

2015-2020年中国巧克力市 场运营状况分析与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国巧克力市场运营状况分析与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/G81651L2SA.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

巧克力是由可可制品（可可液块、可可粉、可可脂）、白砂糖、乳制品和食品添加剂等为基本原料，经混合、精磨、精练、调温、浇模成型等科学加工而成的，具有独特的色香味，质感细腻润滑，高热值的固态食品。

2013年全球巧克力市场规模为1107亿美元，较上年同期增长27亿美元。当中西欧地区是全球最大的巧克力消费市场，年度规模为348.71亿美元，较上年同期增长1.85%；北美地区市场总量为224.72亿美元，增幅为3.01%；亚洲巧克力市场规模为194.83亿美元，较2012年同期增长4.28%，需求市场规模增速处于全球领先地位。2014年全球巧克力消费增速约为3%，行业需求规模将达到1140亿美元。

2011-2014年全球巧克力消费区域分布格局												
地区	2011年	2012年	2013年	2014年	西欧	北美	亚洲	拉美	东欧	中东及非洲	其他	
	334.72	342.36	348.71	355.68	209.20	218.16	224.72	229.14	177.82	186.84		
	194.83	206.34	135.98	136.08	142.80	147.06	125.52	126.36	127.31	134.52		
	41.84	45.36	47.60	46.74	20.92	24.84	21.03	20.52				

资料来源：博思数据中心整理

中国的全民巧克力狂潮是在上世纪80年代由五个全球级巧克力品牌——玛氏、雀巢、好时、吉百利和费列罗掀起的，尽管早在上世纪30年代就有巧克力进口到中国。

中国巧克力市场正在以全球前3的增速快速发展，向一个潜力庞大的产业迈步。这其中，一直领跑在行业前端、拥有最庞大消费群体和第一大市场份额，也是最成功的将巧克力带入中国人的生活的一个品牌，就是玛氏的德芙。目前德芙是我国巧克力市场份额占有率最大的品牌，也是影响力第一的品牌。2013年我国巧克力消费市场规模达到150.6亿元，2014年巧克力需求市场规模增长至168.3亿元，我们预计到2020年中国巧克力消费市场总量将在400亿元左右。

2009-2020年中国巧克力市场规模走势图

资料来源：博思数据中心整理

《2015-2020年中国巧克力市场运营状况分析与行业前景调研分析报告》由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了巧克力行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国巧克力做了重点企业经营状

况分析，并分析了中国巧克力行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 巧克力行业发展现状	1
第一章 巧克力行业发展概述	1
第一节 巧克力的定义及分类	1
一、巧克力的定义	1
二、巧克力的分类	1
三、巧克力的特性	3
第二节 巧克力产业链分析	4
一、市场特点	4
二、行业经济特性	5
三、产业链结构分析	5
第三节 巧克力行业发展成熟度分析	6
一、行业发展周期分析	6
二、行业中外市场成熟度对比	7
三、行业及其主要子行业成熟度分析	8
第二章 全球巧克力市场发展分析	9
第一节 2013年全球巧克力市场分析	9
一、2013年全球巧克力市场回顾	9
二、2013年全球巧克力市场环境	17
三、2013年全球巧克力销售分析	26
四、2013年全球巧克力市场规模	27
第二节 2014年全球巧克力市场分析	27
一、2014年全球巧克力需求分析	27
二、2014年全球巧克力市场规模	28
三、2014年全球巧克力品牌分析	28
四、2014年中外巧克力市场对比	29
第三节 主要国家地区巧克力市场分析	29
一、2013-2014年美国巧克力市场分析	29
二、2013-2014年欧洲巧克力市场分析	30

三、2013-2014年亚洲巧克力市场分析	31
四、2013-2014年日本巧克力市场分析	32
五、2013-2014年其他地区巧克力市场	33
第三章 我国巧克力行业发展现状	34
第一节 我国巧克力行业发展现状	34
一、巧克力行业品牌发展现状	34
二、巧克力行业消费市场现状	37
三、巧克力市场消费层次分析	37
四、我国巧克力市场走向分析	38
第二节 2010-2014年巧克力业发展情况分析	38
一、2013年巧克力行业发展情况分析	38
二、2013年巧克力行业发展情况分析	38
三、2014年巧克力行业发展特点分析	39
四、2014年巧克力行业发展情况	40
第三节 2013-2014年巧克力行业运行分析	40
一、2013-2014年巧克力业产销存运行分析	40
二、2013-2014年巧克力行业利润情况分析	40
三、2013-2014年巧克力行业发展周期分析	41
四、2010-2014年巧克力行业发展机遇分析	41
五、2015-2020年巧克力行业利润增速预测	42
第四章 我国巧克力市场发展研究	43
第一节 2013年我国巧克力市场发展研究	43
一、2013年1季度我国巧克力市场评估	43
二、2013年2季度我国巧克力市场评估	43
三、2013年3季度我国巧克力市场评估	43
四、2013年4季度我国巧克力市场评估	43
第二节 2014年我国巧克力市场情况	44
一、2014年我国巧克力产销情况	44
二、2014年我国巧克力市场价格情况	44
三、2014年重点城市巧克力市场发展情况	44
四、2014年我国巧克力市场发展情况	45
第三节 2014年我国巧克力市场结构和价格走势分析	45

一、2013年我国巧克力市场结构和价格走势概述	45
二、2014年我国巧克力市场结构分析	46
三、2014年我国巧克力市场价格走势分析	47
第四节 2014年我国巧克力业市场发展特点分析	48
一、2014年我国巧克力市场格局特点	48
二、2014年我国巧克力产品创新特点	49
三、2014年我国巧克力市场服务特点	50
四、2014年我国巧克力市场品牌特点	51
第五章 我国巧克力市场运营状况分析分析	53
第一节 2013年我国巧克力市场运营状况分析分析	53
一、主要观点	53
二、市场结构分析	53
三、价格走势分析	54
四、整体市场关注度	54
五、品牌关注度格局	55
六、产品关注度调查	55
七、厂商分析	56
第二节 2014年我国巧克力市场运营状况分析分析	56
一、主要观点	56
二、市场结构分析	56
三、价格走势分析	57
四、整体市场关注度	57
五、品牌关注度格局	58
六、产品关注度调查	58
七、厂商分析	58
第三节 2015年1月份中国巧克力市场运营状况分析分析	59
一、主要观点	59
二、市场结构分析	59
三、价格走势分析	60
四、整体市场关注度	60
五、品牌关注度格局	60
六、产品关注度调查	61

七、厂商分析 61

第四节 上海巧克力市场运营状况分析 62

一、品牌集中度 62

二、消费者及消费倾向 62

三、巧克力使用习惯和态度 63

四、消费者眼中的巧克力 65

五、巧克力与零食的关系 66

六、扩大上海巧克力市场的建议 68

七、推广巧克力的建议 70

第五节 北京巧克力市场运营状况分析 71

一、品牌集中度调查 71

二、消费者消费倾向调查 71

三、巧克力月消费调查 72

第六节 其他主要城市巧克力市场运营状况分析 72

一、成都市 72

二、沈阳市 73

三、西安市 73

四、南京市 73

第六章 巧克力行业经济运行分析 75

第一节 2013-2014年巧克力产量分析 75

一、2013年巧克力产量分析 75

二、2014年巧克力产量分析 75

第二节 2013-2014年巧克力行业主要经济指标分析 76

一、销售收入前十家企业分析 76

二、2013年巧克力行业主要经济指标分析 76

三、2014年巧克力行业主要经济指标分析 77

第三节 2013-2014年我国巧克力行业绩效分析 77

一、2013-2014年行业产销情况 77

二、2013-2014年行业规模情况 77

三、2013-2014年行业盈利能力 77

四、2013-2014年行业经营发展能力 78

五、2013-2014年行业偿债能力分析 78

第七章 我国巧克力行业进出口分析 79

第一节 我国巧克力进口分析 79

一、2013年进口总量分析 79

二、2013年进口结构分析 79

三、2013年进口区域分析 81

第二节 我国巧克力出口分析 83

一、2013年出口总量分析 83

二、2013年出口结构分析 84

三、2013年出口区域分析 85

第三节 我国巧克力进出口预测 88

一、2014年进口分析 88

二、2014年出口分析 90

三、2015年巧克力进口预测 92

四、2015年巧克力出口预测 92

第八章 我国巧克力包装行业分析 94

第一节 包装在巧克力中的作用 94

一、保质功能 94

二、防护功能 95

三、刺激消费 95

第二节 我国巧克力包装现状 95

一、发展现状 95

二、存在差距 96

三、解决办法 96

第三节 巧克力包装的发展趋势 96

一、巧克力包装市场分析 96

二、标准化产品包装机发展趋势 100

三、个性化产品包装机发展趋势 101

四、包装设计趋势分析 101

第九章 巧克力区域市场情况分析 102

第一节 华北地区 102

一、2013-2014年行业发展现状分析 102

二、2013-2014年市场需求情况分析 103

三、2013-2014年市场规模情况分析	103
四、2013-2014年行业竞争格局分析	104
五、2013-2014年消费者的偏好分析	104
六、2015-2020年行业发展趋势分析	105
第二节 东北地区	105
一、2013-2014年行业发展现状分析	105
二、2013-2014年市场需求情况分析	106
三、2013-2014年市场规模情况分析	107
四、2013-2014年行业竞争格局分析	107
五、2013-2014年消费者的偏好分析	107
六、2015-2020年行业发展趋势分析	108
第三节 华东地区	108
一、2013-2014年行业发展现状分析	108
二、2013-2014年市场需求情况分析	110
三、2013-2014年市场规模情况分析	110
四、2013-2014年行业竞争格局分析	111
五、2013-2014年消费者的偏好分析	111
六、2015-2020年行业发展趋势分析	112
第四节 华南地区	112
一、2013-2014年行业发展现状分析	112
二、2013-2014年市场需求情况分析	113
三、2013-2014年市场规模情况分析	114
四、2013-2014年行业竞争格局分析	114
五、2013-2014年消费者的偏好分析	114
六、2015-2020年行业发展趋势分析	115
第五节 华中地区	115
一、2013-2014年行业发展现状分析	115
二、2013-2014年市场需求情况分析	117
三、2013-2014年市场规模情况分析	117
四、2013-2014年行业竞争格局分析	117
五、2013-2014年消费者的偏好分析	118
六、2015-2020年行业发展趋势分析	118

第六节 西南地区	119
一、2013-2014年行业发展现状分析	119
二、2013-2014年市场需求情况分析	120
三、2013-2014年市场规模情况分析	120
四、2013-2014年行业竞争格局分析	121
五、2013-2014年消费者的偏好分析	121
六、2015-2020年行业发展趋势分析	121
第七节 西北地区	122
一、2013-2014年行业发展现状分析	122
二、2013-2014年市场需求情况分析	123
三、2013-2014年市场规模情况分析	124
四、2013-2014年行业竞争格局分析	124
五、2013-2014年消费者的偏好分析	124
六、2015-2020年行业发展趋势分析	125
第十章 中国巧克力行业消费市场分析	126
第一节 中国巧克力消费者收入分析	126
一、中国人口、人民生活分析	126
二、2013-2014年消费者收入水平	132
三、2014年消费者信心指数分析	133
第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查	136
一、不同收入水平消费者偏好调查	136
二、不同年龄的消费者偏好调查	138
三、不同地区的消费者偏好调查	139
第三节 巧克力市场消费需求分析	140
一、巧克力市场的消费需求变化	140
二、巧克力行业的需求情况分析	140
三、2014年巧克力品牌市场消费需求分析	141
第四节 巧克力消费市场状况分析	141
一、巧克力行业消费特点	141
二、巧克力消费者分析	141
三、巧克力消费结构分析	141
四、巧克力消费的市场变化	142

五、巧克力市场的消费方向	142
第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析	143
一、价格敏感程度	143
二、品牌的影响	144
三、购买方便的影响	145
四、广告的影响程度	147
五、包装的影响程度	148
第六节 巧克力行业产品的品牌市场运营状况分析	150
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	150
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	150
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	151
四、消费者经常购买的品牌调查	152
五、巧克力行业品牌忠诚度调查	152
六、巧克力行业品牌市场占有率调查	152
七、消费者的消费理念调研	153
第二部分 巧克力行业竞争格局	154
第十一章 巧克力行业竞争格局分析	154
第一节 行业竞争结构分析	154
一、现有企业间竞争	154
二、潜在进入者分析	154
三、替代品威胁分析	155
四、供应商议价能力	155
五、客户议价能力	156
第二节 行业集中度分析	156
一、市场集中度分析	156
二、企业集中度分析	157
三、区域集中度分析	157
第三节 中国巧克力行业竞争格局综述	158
一、2013年巧克力行业集中度	158
二、2013年巧克力行业竞争程度	158
三、2013年巧克力企业与品牌数量	159
四、2013年巧克力行业竞争格局分析	159

第四节 2014年巧克力行业竞争格局分析	159
一、2014年国内外巧克力竞争分析	159
二、2014年我国巧克力市场竞争分析	160
三、2014年我国巧克力市场集中度分析	161
四、2014年国内主要巧克力企业动向	162
五、2015年国内巧克力拟在建项目分析	163
第十二章 巧克力企业竞争策略分析	164
第一节 巧克力市场竞争策略分析	164
一、2014年巧克力市场增长潜力分析	164
二、2014年巧克力主要潜力品种分析	164
三、现有巧克力产品竞争策略分析	165
四、潜力巧克力品种竞争策略选择	166
五、典型企业产品竞争策略分析	167
第二节 巧克力企业竞争策略分析	170
一、欧债危机对巧克力行业竞争格局的影响	170
二、欧债危机后巧克力行业竞争格局的变化	170
三、2010-2014年我国巧克力市场竞争趋势	171
四、2010-2014年巧克力行业竞争格局展望	171
五、2010-2014年巧克力行业竞争策略分析	171
六、2010-2014年巧克力企业竞争策略分析	171
第十三章 主要巧克力企业竞争分析	174
第一节 美国箭牌糖类有限公司	174
一、企业概况	174
二、竞争优势分析	174
三、2013-2014年经营状况	174
四、2015-2020年发展战略	175
第二节 美国玛氏公司	175
一、企业概况	175
二、竞争优势分析	175
三、2013-2014年经营状况	176
四、2015-2020年发展战略	176
第三节 瑞士雀巢集团	176

一、企业概况	176
二、竞争优势分析	178
三、2013-2014年经营状况	178
四、2015-2020年发展战略	180
第四节 吉百利史威士公司	180
一、企业概况	180
二、竞争优势分析	180
三、2013-2014年经营状况	180
四、2015-2020年发展战略	182
第五节 意大利费列罗集团	182
一、企业概况	182
二、竞争优势分析	182
三、2013-2014年经营状况	183
四、2015-2020年发展战略	183
第六节 徐福记食品有限公司	184
一、企业概况	184
二、竞争优势分析	184
三、2013-2014年经营状况	184
四、2015-2020年发展战略	185
第七节 冠生园（集团）有限公司	185
一、企业概况	185
二、竞争优势分析	186
三、2013-2014年经营状况	186
四、2015-2020年发展战略	186
第八节 福建雅客食品有限公司	186
一、企业概况	186
二、竞争优势分析	187
三、2013-2014年经营状况	187
四、2015-2020年发展战略	187
第九节 中粮金帝食品（深圳）有限公司	188
一、企业概况	188
二、竞争优势分析	188

三、2013-2014年经营状况	188
四、2015-2020年发展战略	189
第十节 金丝猴集团有限公司	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	190
三、2013-2014年经营状况	190
四、2015-2020年发展战略	191
第十四章 巧克力行业发展趋势分析	192
第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析	192
一、我国巧克力行业趋势预测	192
二、我国巧克力发展机遇分析	192
三、2014年巧克力的发展机遇分析	193
四、欧债危机对巧克力行业的影响分析	193
第二节 2010-2014年中国巧克力市场趋势分析	193
一、2013-2014年巧克力市场趋势总结	193
二、2010-2014年巧克力发展趋势分析	194
三、2010-2014年巧克力市场发展空间	194
四、2010-2014年巧克力产业政策趋向	195
五、2010-2014年巧克力技术革新趋势	195
六、2010-2014年巧克力价格走势分析	196
七、2010-2014年国际环境对行业的影响	196
第十五章 未来巧克力行业发展预测	197
第一节 未来巧克力需求与消费预测	197
一、2015-2020年巧克力产品消费预测	197
二、2015-2020年巧克力市场规模预测	197
三、2015-2020年巧克力行业总产值预测	198
四、2015-2020年巧克力行业销售收入预测	198
五、2015-2020年巧克力行业总资产预测	199
第二节 2015-2020年中国巧克力行业供需预测	199
一、2015-2020年中国巧克力供给预测	199
二、2015-2020年中国巧克力产量预测	200
三、2015-2020年中国巧克力需求预测	200

四、2015-2020年中国巧克力供需平衡预测	201
五、2015-2020年中国巧克力产品价格预测	201
六、2015-2020年主要巧克力产品进出口预测	202
第四部分 巧克力行业投资规划建议研究	203
第十六章 巧克力行业投资现状分析	203
第一节 2013年巧克力行业投资情况分析	203
一、2013年总体投资及结构	203
二、2013年投资规模情况	203
三、2013年投资增速情况	203
四、2013年分行业投资分析	203
五、2013年分地区投资分析	204
六、2013年外商投资情况	204
第二节 2014年巧克力行业投资情况分析	205
一、2014年总体投资及结构	205
二、2014年投资规模情况	205
三、2014年投资增速情况	205
四、2014年份行业投资分析	205
五、2014年份地区投资分析	206
六、2014年外商投资情况	206
第十七章 巧克力行业投资环境分析	207
第一节 经济发展环境分析	207
一、2013-2014年我国宏观经济运行情况	207
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	213
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	213
第二节 政策法规环境分析	214
一、2014年巧克力行业政策环境分析	214
二、2014年国内宏观政策对其影响	215
三、2014年行业产业政策对其影响	216
第三节 技术发展环境分析	224
一、国内巧克力技术现状	224
二、2014年巧克力技术发展分析	225
三、2015-2020年巧克力技术发展趋势分析	225

第四节 社会发展环境分析	226
一、国内社会环境发展现状	226
二、2014年社会环境发展分析	240
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	241
第十八章 巧克力行业投资机会与风险	243
第一节 行业活力系数比较及分析	243
一、2014年相关产业活力系数比较	243
二、2015-2020年行业活力系数分析	243
第二节 行业投资收益率比较及分析	243
一、2014年相关产业投资收益率比较	243
二、2014-2020行业投资收益率分析	243
第三节 巧克力行业投资效益分析	244
一、2013-2014年巧克力行业投资状况分析	244
二、2015-2020年巧克力行业投资效益分析	244
三、2015-2020年巧克力行业投资趋势预测	245
四、2015-2020年巧克力行业的投资方向	245
五、2015-2020年巧克力行业投资的建议	246
六、新进入者应注意的障碍因素分析	246
第四节 影响巧克力行业发展的主要因素	247
一、2015-2020年影响巧克力行业运行的有利因素分析	247
二、2015-2020年影响巧克力行业运行的稳定因素分析	248
三、2015-2020年影响巧克力行业运行的不利因素分析	248
四、2015-2020年我国巧克力行业发展面临的挑战分析	249
五、2015-2020年我国巧克力行业发展面临的机遇分析	249
第五节 巧克力行业投资前景及控制策略分析	249
一、2015-2020年巧克力行业市场风险及控制策略	249
二、2015-2020年巧克力行业政策风险及控制策略	250
三、2015-2020年巧克力行业经营风险及控制策略	250
四、2015-2020年巧克力行业技术风险及控制策略	250
五、2015-2020年巧克力行业同业竞争风险及控制策略	251
六、2015-2020年巧克力行业其他风险及控制策略	251
第十九章 巧克力行业投资规划建议研究	253

第一节 巧克力行业发展战略研究	253
一、战略综合规划	253
二、技术开发战略	253
三、业务组合战略	253
四、区域战略规划	253
五、产业战略规划	254
六、营销品牌战略	254
七、竞争战略规划	255
第二节 对我国巧克力品牌的战略思考	255
一、企业品牌的重要性	255
二、巧克力实施品牌战略的意义	258
三、巧克力企业品牌的现状分析	259
四、我国巧克力企业的品牌战略	259
五、巧克力品牌战略管理的策略	260
第三节 巧克力行业投资规划建议研究	262
一、2014年食品行业投资规划建议	262
二、2014年巧克力行业投资规划建议	262
三、2015-2020年巧克力行业投资规划建议	263
四、2015-2020年细分行业投资规划建议	263
第四节 中国巧克力企业投资建议	264
一、产品创新建议	264
二、营销手法创新建议	264
三、渠道创新建议	264

图表目录：

图表：巧克力产业链示意图

图表：巧克力行业发展周期示意图

图表：全球巧克力进出口产品范围

图表：2009-2013年全球巧克力进出口贸易总额

图表：2009-2013年全球巧克力进出口分年度统计

图表：2009-2013年全球（180620产品）进出口贸易总额

图表：2009-2013年全球（180620）进出口分年度统计

图表：2009-2013年全球（180620）累计进口金额TOP5

图表：2009-2013年全球（180620）累计出口金额TOP5

图表：2009-2013年全球条块状含可可的夹心食品（重量≤2kg）进出口贸易总额

图表：2009-2013年全球条块状含可可的夹心食品（重量≤2kg）进出口分年度统计

图表：2009-2013年全球条块状含可可的夹心食品（重量≤2kg）累计进口金额TOP5

图表：2009-2013年全球条块状含可可的夹心食品（重量≤2kg）累计出口金额TOP5

图表：2009-2013年全球条块状含可可的非夹心食品（重量≤2kg）进出口贸易总额

图表：2009-2013年全球条块状含可可的非夹心食品（重量≤2kg）进出口分年度统计

图表：2009-2013年全球条块状含可可的非夹心食品（重量≤2kg）累计进口金额TOP5

图表：2009-2013年全球未列名含可可的食品进出口贸易总额

图表：2009-2013年全球条块状含可可的非夹心食品（重量≤2kg）累计出口金额TOP5

图表：2009-2013年全球未列名含可可的食品进出口分年度统计

图表：2009-2013年全球未列名含可可的食品累计进口金额TOP5

图表：2009-2013年全球未列名含可可的食品累计出口金额TOP5

图表：2011-2013年全球巧克力消费区域变动趋势

图表：2011-2013年全球巧克力消费区域分布格局

图表：2008-2013年全球巧克力市场规模走势图

图表：2014年全球主要区域巧克力消费市场规模测算

图表：全球前十大巧克力品牌

图表：全球主要国家人均巧克力消费量对比

图表：2008-2014年美国巧克力市场规模走势图

图表：2011-2014年欧洲巧克力细分市场概况（亿美元）

图表：2011-2014年亚洲巧克力市场规模走势图

图表：2013年亚洲巧克力消费市场格局

图表：2008-2014年日本巧克力市场规模走势图

图表：2014年巧克力行业上榜品牌C-BPI得分

图表：2014年1-6月巧克力行业产量

图表：2009-2013年巧克力行业整体毛利率走势图

图表：2014-2020年巧克力行业整体毛利率走势图

图表：2013年1季度我国巧克力行业销售收入

图表：2013年2季度我国巧克力行业销售收入

图表：2013年3季度我国巧克力行业销售收入

图表：2013年4季度我国巧克力行业销售收入

图表：2009-2014年6月我国巧克力行业产销量情况

图表：2014年1-6月我国巧克力市场价格情况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/G81651L2SA.html>