

2015-2020年中国湿巾市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国湿巾市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1502/J14380O78G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国湿巾市场现状分析及投资前景研究报告》共十三章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

根据生活用纸委员会的统计，2013年中国湿巾的产量约为344.8亿片，出口量约为109.2亿片，消费量约为181.3亿片，市场规模(市场销售额)约达13.6亿元，比2010年降低了9.3%。2011年湿巾的出口量和国内消费量均有增长，而工厂销售额和市场销售额有所下降，是由于中高价产品份额降低，产品平均价格比2010年下降所致。目前国内市场现有的湿巾产品并不具有可冲散性，随着生活水平的提高，厕用湿巾的发展潜力很大，开发可冲散的厕用湿巾将是不错的选择，但是还应该考虑产品的功能和成本效益，必须在具有可冲散性、可生物降解性与使用性能之间达到平衡，产品价格关注环保消费者可接受的范围内。

2007-2013年我国湿巾行业市场规模情况

报告目录：

第一章 湿巾综合概述1

第一节 湿巾相关概念1

一、湿巾简介1

二、湿巾的分类1

三、湿巾的质量指标2

第二节 湿巾的主要作用及用途简介3

一、普通用湿布3

二、消毒湿巾3

三、女士护理消毒专用湿巾3

四、女士卸妆专用湿巾3

五、婴儿专用消毒、护理湿巾3

六、祛臭用湿巾4

七、其他用途湿巾4

第二章 2014年世界湿巾行业发展状况分析6

第一节 2014年世界湿巾行业运行概况6

第二节 2014年世界主要地区湿巾行业运行情况分析10

一、美国10

二、日韩地区10

三、欧洲11

第三节 2015-2020年世界湿巾行业发展趋势分析12

第三章 2014年中国湿巾的行业发展环境分析14

第一节 2014年中国经济环境分析14

一、宏观经济14

二、工业形势17

三、固定资产投资27

第二节 2014年中国湿巾的行业发展政策环境分析35

一、行业政策影响分析35

二、相关行业标准分析36

第三节 2015-2020年中国湿巾的行业发展社会环境分析37

一、人口环境分析37

二、教育环境分析38

三、文化环境分析40

四、生态环境分析42

五、中国城镇化率43

六、居民的各种消费观念和习惯44

第四章 2014年中国湿巾行业市场调查情况分析51

第一节 2014年中国湿巾市场运行现状分析51

一、国内湿巾市场现状分析51

二、国内湿巾市场需求情况分析51

第二节 2014年中国湿巾行业发展形势分析52

一、国内湿巾行业现状52

二、中国湿巾行业影响因素分析54

第三节 2014年中国湿巾行业发展对策与建议分析54

第五章 2011-2014年中国湿巾行业数据调查分析56

第一节 2011-2014年中国湿巾行业规模分析56

一、企业数量增长分析56

二、从业人数增长分析56

三、资产规模增长分析57

第二节 2014年中国湿巾行业结构分析57

一、企业数量结构分析57

二、销售收入结构分析58

第三节 2011-2014年中国湿巾行业成本费用分析59

一、销售成本统计59

二、费用统计59

第四节 2011-2014年中国湿巾行业盈利能力分析60

一、主要盈利指标分析60

二、主要盈利能力指标分析60

第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析61

第一节 华北市场61

一、地区发展状况61

二、地区需求状况62

三、地区竞争状况62

第二节 中南市场63

一、地区发展状况63

二、地区需求状况64

三、地区竞争状况65

第三节 华东市场65

一、地区发展状况65

二、地区需求状况67

三、地区竞争状况67

第四节 东北市场68

一、地区发展状况68

二、地区需求状况69

三、地区竞争状况69

第五节 西南市场70

一、地区发展状况70

二、地区需求状况71

三、地区竞争状况71

第六节 西北地区72

一、地区发展状况72

二、地区需求状况73

三、地区竞争状况73

第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析75

第一节 湿巾用户认知程度75

第二节 湿巾用户关注因素75

一、功能75

二、质量77

三、价格77

四、外观78

五、服务78

第八章 2014年中国湿巾产业市场竞争格局分析80

第一节 2014年中国湿巾产业竞争现状分析80

一、市场竞争程度分析80

二、湿巾产品价格竞争分析83

三、湿巾产业技术竞争分析83

第二节 湿巾竞争优劣势分析84

一、优势84

二、劣势84

第三节 2014年中国湿巾行业集中度分析84

一、市场集中度分析84

二、区域集中度85

第四节 2014年中国湿巾企业提升竞争力策略分析85

一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向85

二、基于战略地图的湿巾企业资源配置87

第九章 2014年中国湿巾行业重点厂商分析88

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司88

一、企业概况88

二、企业竞争优势分析89

三、企业经营状况分析90

四、企业发展战略分析94

第二节 强生（中国）投资有限公司95

一、企业概况95

二、企业竞争优势分析96

三、企业经营状况分析96

四、企业发展战略分析97

第三节 维达国际控股有限公司98

一、企业概况98

二、企业竞争优势分析99

三、企业经营状况分析99

四、企业发展战略分析102

第四节 东冠集团103

一、企业概况103

二、企业竞争优势分析104

三、企业经营状况分析104

四、企业发展战略分析106

第五节 恒安国际集团有限公司107

一、企业概况107

二、企业竞争优势分析107

三、企业经营状况分析108

四、企业发展战略分析111

第六节 金佰利公司113

一、企业概况113

二、企业竞争优势分析113

四、企业发展战略分析115

第七节 宝洁公司116

一、企业概况116

二、企业竞争优势分析117

三、企业经营状况分析117

四、企业发展战略分析122

第八节 金红叶纸业集团有限公司123

一、企业概况123

二、企业竞争优势分析123

三、企业经营状况分析124

四、企业发展战略125

第十章 2014年中国湿巾行业产业链分析127

第一节 湿巾上游行业分析127

一、上游行业发展现状127

二、上游行业发展趋势136

三、上游行业对湿巾行业的影响143

第二节 湿巾下游行业分析143

一、下游行业发展现状143

二、下游行业发展趋势161

三、下游行业对湿巾行业的影响170

第十一章 2015-2020年中国湿巾产业发展趋势预测分析172

第一节 2015-2020年中国湿巾产业发展趋势分析172

一、湿巾技术发展方向分析172

二、湿巾行业前景分析172

第二节 2015-2020年中国湿巾产业市场预测分析173

一、湿巾市场供给预测分析173

2014-2019年湿巾行业市场产量预测

资料来源：博思数据整理

二、湿巾行业需求预测分析173

第三节 2015-2020年中国湿巾产业市场盈利预测分析174

第十二章 博思数据关于中国湿巾产业投资机会与风险分析 175

第一节 2015-2020年中国湿巾产业投资环境分析175

一、研发环境175

二、政策环境176

第二节 2015-2020年中国湿巾产业投资机会分析177

一、湿巾行业区域投资热点分析177

二、湿巾行业投资潜力分析178

第三节 2015-2020年中国湿巾产业投资风险分析179

一、市场运营风险179

二、技术风险179

三、政策风险179

四、进入退出风险180

第十三章 结论和建议183

第一节 结论183

第二节 建议183

一、行业投资环境考察183

二、投资风险及控制策略185

三、产品投资方向建议186

四、项目投资建议187

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaginggong1502/J14380O78G.html>