

2015-2020年中国石墨市场 深度分析及发展预测研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国石墨市场深度分析及发展预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827QVKO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国石墨市场深度分析及发展预测研究报告》共十六章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国石墨行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了中国石墨行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国石墨行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国石墨行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 前言

石墨是有机成因的碳质物变质而成，最常见于大理岩、片岩或片麻岩中。煤层可经热变质作用部分形成石墨，而少量石墨则是火成岩的原生矿物。

石墨由于其特殊结构，具有耐高温性、抗热震性、导电性、润滑性、化学稳定性以及可塑性等众多特性，一直是军工与现代工业及高、新、尖技术发展不可或缺的重要战略资源，石墨应用范围广泛，国际曾有专家预言“20世纪是硅的世纪，21世纪将是碳的世纪”。

我国是石墨资源大国，但是长期以来石墨产业内部低技术层次的产量、价格的恶性竞争，资金和技术投入严重不足，以生产原矿和选矿的低端产品为主，使得产业长期低迷。这种状况导致我国石墨深加工技术和产品落后于发达国家，资源大国却是深加工弱国。这与我国经济和科技的快速发展很不适应。当前和今后一个相当长的时期，保护和科学利用石墨这种宝贵的战略资源，发展石墨深加工技术和产品是大有可为的一项事业。

据国土资源部统计资料，中国晶质石墨储量 3085 万吨，基础储量 5280 万吨；隐晶质石墨储量 1358 万吨，基础储量 2371 万吨，中国石墨储量占世界的 70%以上。中国石墨资源分布比较广，晶质石墨分布在 19个省（自治区），其中黑龙江省拥有可开发石墨储量 2200 万吨多、山东省有可开发石墨储量 1200 万吨，内蒙古有可开发石墨储量400 万吨；隐晶质石墨分布在湖南省和吉林省。中国著名的石墨矿床有黑龙江萝北县白云山石墨矿床，山东南墅石墨矿床，内蒙古兴和石墨矿，湖南鲁塘隐晶质石墨矿。

报告目录：

第一章 全球石墨资源储量分布及开采概况 1

第一节 全球石墨储量分布状况 1

一、全球石墨总储量相关指标 1

全球石墨总储量相关指标包括储量和储量基础。世界主要国家和地区石墨储量情况如下表所示。中国所占的石墨储量最高，达到5500万吨，占世界总储量的71%。

世界主要国家和地区石墨储量和储量基础

1. 储量 Mineral Commodity Summaries,2013 ; 2. 储量基础 Mineral Commodity,2008

数据来源：博思数据整理

世界主要国家和地区石墨储量

资料来源：博思数据整理

二、全球石墨分布特征综述 2

中国石墨资源储量居世界第一，截止到2013年底，中国晶质石墨储量2000万吨，主要分布在黑龙江、山东、内蒙古等20个省内。中国的隐晶质石墨出来那个约500万吨，主要分布在内蒙古、湖南和吉林等9个省内。中国晶质石墨储量为3068万t，基础储量为5235万t，资源量为17702万t，矿区91个。目前可开采利用的约占储量的60%。按储量顺序排列如下：黑龙江（1356万t），山东（853万t），四川（233万t），内蒙（272万t），河南（159万t）等。中国隐晶质石墨储量约为1283万t，基础储量约为2231万t，资源量约为4431万t，矿区12个，占总储量的32%，主要集中在湖南、广东、吉林、北京和陕西等省市，其中湖南储量居全国首位，占全国的75.5%；吉林居第二位，占全国的11.4%；广东居第三位，占全国的8.1%。

印度的石墨资源储量位居世界第二。印度拥有3个有价值的石墨带，整体石墨储量1075万吨，这3个石墨带分别是博兰吉尔-桑巴尔普尔矿带、普尔巴尼-长拉汉迪矿带和登卡纳尔矿带。

斯里兰卡拥有世界唯一的脉状石墨矿床，位于斯里兰卡岛的西部和西南部。斯里兰卡石墨品位高，选矿流程简单，只需人工和机械筛分即可。

韩国已探明的鳞片石墨储量约在100万~150万吨之间，已探明的微晶石墨矿床储量约在250万~300万吨之间。

捷克是欧洲石墨资源最为丰富的国家，鳞片石墨资源主要分布在南捷克州，固定碳含量15%，微晶石墨主要分布在莫拉维地区，固定碳含量大于35%。

马达加斯加拥有大量优质的鳞片石墨资源，矿体掩埋浅，可直接露天开采。其矿区内的石墨矿石松软，无需破碎，粗选的石墨产品含碳量能达到60%~70%。

美国已探明的石墨资源主要分布在宾夕法尼亚州、密歇根州和加利福尼亚州。

第二节 全球石墨开采状况综述 3

一、全球石墨开采状况	3
二、全球石墨开采的主要势力状况	4
第二章 全球石墨行业发展现状分析	6
第一节 全球石墨行业发展概况	6
一、全球石墨市场现状	6
二、全球石墨技术发展现状分析	7
三、全球石墨价格走势分析	9
第二节 全球主要国家石墨行业发展状况分析	10
一、印度	10
二、巴西	10
三、加拿大	11
四、朝鲜	11
五、土耳其	11
第三节 全球石墨行业发展趋势分析	11
第三章 中国石墨行业发展环境分析	13
第一节 中国经济环境分析	13
一、中国GDP分析	13
二、消费价格指数分析	15
三、城乡居民收入分析	18
七、财政收支情况	19
四、社会消费品零售总额	22
五、全社会固定资产投资分析	25
六、进出口总额及增长率分析	33
第二节 中国石墨行业发展政策环境分析	37
一、国家宏观调控政策分析	37
二、石墨市场国家宏观发展规划调控方向	37
三、石墨进出口政策分析	38
第三节 中国石墨行业发展社会环境分析	38
一、人口环境分析	38
二、教育环境分析	40
三、文化环境分析	42
四、生态环境分析	44

第四章 中国石墨行业发展形势分析	46
第一节 中国石墨行业发展现状	46
一、中国石墨行业发展特征分析	46
二、中国石墨行业发展机会分析	48
三、我国石墨技术水平分析	49
第二节 中国石墨细分产品行业生产分析	49
一、鳞片石墨	49
二、粉片石墨	50
三、土块石墨	50
第三节 中国石墨市场运行格局分析	51
一、我国石墨市场供求形势分析	51
二、石墨价格走势分析	52
三、石墨进出口态势分析	53
第四节 中国石墨行业发展面临的问题与对策	54
第五章 中国石墨及碳素制品产量统计分析	59
第一节 全国石墨及碳素制品产量分析	59
第二节 全国及主要省份石墨及碳素制品产量分析	59
第三节 石墨及碳素制品产量集中度分析	66
第六章 中国石墨制造行业主要数据监测分析	68
第一节 中国石墨制造行业规模分析	68
一、企业数量增长分析	68
二、从业人数增长分析	68
三、资产规模增长分析	69
第二节 中国石墨制造行业结构分析	69
一、企业数量结构分析	69
1、不同类型分析	69
2、不同所有制分析	69
二、销售收入结构分析	70
1、不同类型分析	70
2、不同所有制分析	70
第三节 中国石墨制造行业产值分析	71
一、产成品增长分析	71

二、工业销售产值分析	71
三、出口交货值分析	72
第四节 中国石墨制造行业成本费用分析	72
一、销售成本统计	72
二、费用统计	73
第五节 中国石墨制造行业盈利能力分析	73
一、主要盈利指标分析	73
二、主要盈利能力指标分析	74
第七章 中国天然石墨（2504）进出口数据监测分析	75
第一节 中国天然石墨进口数据分析	75
一、进口数量分析	75
二、进口金额分析	75
第二节 中国天然石墨出口数据分析	76
一、出口数量分析	76
二、出口金额分析	76
第三节 中国天然石墨进出口平均单价分析	77
第四节 中国天然石墨进出口国家及地区分析	77
一、进口国家及地区分析	77
二、出口国家及地区分析	78
第八章 中国人造石墨（38011000）进出口数据监测分析	79
第一节 中国人造石墨进口数据分析	79
一、进口数量分析	79
二、进口金额分析	79
第二节 中国人造石墨出口数据分析	80
一、出口数量分析	80
二、出口金额分析	80
第三节 中国人造石墨进出口平均单价分析	81
第四节 中国人造石墨进出口国家及地区分析	81
一、进口国家及地区分析	81
二、出口国家及地区分析	82
第九章 中国胶态或半胶态石墨（38012000）进出口数据监测分析	83
第一节 中国胶态或半胶态石墨进口数据分析	83

一、进口数量分析	83
二、进口金额分析	83
第二节 中国胶态或半胶态石墨出口数据分析	84
一、出口数量分析	84
二、出口金额分析	84
第三节 中国胶态或半胶态石墨进出口平均单价分析	85
第四节 中国胶态或半胶态石墨进出口国家及地区分析	85
一、进口国家及地区分析	85
二、出口国家及地区分析	86
第十章 中国石墨行业市场竞争格局分析	87
第一节 中国石墨行业集中度分析	87
一、石墨区域集中度分析	87
二、石墨市场集中度分析	88
第二节 中国石墨行业竞争格局综述	89
一、石墨产品价格竞争分析	89
二、石墨产品技术竞争分析	90
三、石墨行业国际竞争力分析	91
第三节 中国石墨行业竞争策略分析	91
第十一章 中国石墨行业保费优势企业分析	93
第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司	93
一、企业概况	93
二、企业主要经济指标分析	93
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	97
第二节 南通扬子碳素有限公司	97
第三节 河南通宇冶材集团	99
第四节 内蒙古霍宁碳素有限责任公司	101
第五节 百色皓海碳素有限公司	103
第六节 焦作市鑫达碳素工业有限公司	105
第七节 河南省博爱县恒裕碳素制品有限公司	107

第八节 四川广汉士达炭素股份有限公司	108
第九节 元氏县槐阳热电化工有限责任公司	110
第十节 南通江东碳素股份有限公司	112
第十二章 中国石墨行业趋势预测分析	114
第一节 中国石墨行业发展趋势分析	114
一、中国石墨行业发展走向分析	114
二、中国石墨行业技术开发方向	116
第二节 石墨行业市场预测分析	116
一、石墨产量预测分析	116
二、石墨需求预测	117
三、石墨产品价格走势预测	118
四、行业盈利能力预测	118
第三节 中国石墨行业竞争格局预测分析	119
第十三章 中国石墨行业投资机会与风险分析	123
第一节 中国石墨行业投资环境分析	123
第二节 石墨行业投资机会分析	124
一、行业吸引力分析	124
二、行业区域投资潜力分析	124
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	125
第三节 中国石墨行业投资前景分析	125
一、市场竞争风险	125
二、原材料压力风险分析	126
三、技术风险分析	126
四、政策和体制风险	127
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	128
第四节 中国石墨企业发展战略与专家建议	128
第十四章 中国石墨烯产业发展趋势预测分析	130
第一节 中国石墨烯发展趋势分析	130
一、石墨烯产业技术发展方向分析	130
二、石墨烯竞争格局预测分析	132
1、应用领域竞争格局	132
2、地区竞争格局	133

3、企业竞争格局	135
三、石墨烯行业发展预测分析	135
第二节 中国石墨烯市场预测分析	137
一、石墨烯供给预测分析	137
二、石墨烯需求预测分析	144
三、石墨烯进出口预测分析	146
第三节 中国石墨烯市场盈利预测分析	146
第十五章 中国石墨烯电极产业行业前景调研分析	148
第一节 中国石墨烯电极产业投资概况	148
一、中国石墨烯电极产业投资环境分析	148
1、投资硬环境	148
2、投资软环境	148
二、中国石墨烯电极投资价值研究	149
第二节 中国石墨烯电极产业投资机会分析	150
一、石墨烯电极投资吸引力分析	150
二、石墨烯电极投资潜力分析	151
1、应用于太阳能电池领域，替代多晶硅	151
2、超级电容器	153
3、石墨烯触摸屏	154
第三节 中国石墨烯电极产业投资前景分析	156
一、市场竞争风险分析	156
二、原材料风险分析	157
1、衡量风险	157
2、管理供求平衡	158
3、套期保值，规避剩余风险	158
三、信贷风险分析	159
第四节 专家投资建议	160
1、加大政府政策支持力度	160
2、整合石墨烯研发资源	160
3、引进优秀的石墨烯研发人才	160
4、鼓励和引导社会资本进入石墨烯产业领域	160
5、加强石墨烯专利的分析与保护	161

第十六章 石墨行业下游应用分析 162

第一节 冶金工业 162

第二节 军事工业 164

第三节 轻工业 168

第四节 电气产业 170

第五节 电池产业 172

第六节 化肥产业174

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827QVKO.html>