

# 2015-2020年中国石墨市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国石墨市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1411/057504HZSI.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2014-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国石墨市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。介绍了石墨行业相关概述、中国石墨产业运行环境、分析了中国石墨行业的现状、中国石墨行业竞争格局、对中国石墨行业做了重点企业经营状况分析及中国石墨产业发展前景与投资预测。您若想对石墨产业有个系统的了解或者想投资石墨行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石墨（graphite），主要指天然石墨，是碳元素在特定的高温还原条件下形成的非金属矿物质，最常见于大理岩、片岩或片麻岩中。由于石墨具有良好的耐高温性、抗热震性、导电性、润滑性、化学稳定性以及可塑性等众多特性，被广泛应用于钢铁、化工、机械、电子、航空航天、国防军工等领域，一直是军工与现代农业及高、新、尖技术发展不可或缺的重要战略资源。由于石墨应用范围广泛，国际曾有专家预言“20世纪是硅的世纪，21世纪将是碳的世纪”。

我国是天然石墨资源大国，储量、产量及出口量均居世界首位。尤其在全球石墨供应方面占据垄断地位，中国2012年的石墨产量达到75万吨，占到全球石墨总产量的68.2%。近年来，我国石墨行业越来越受到政府的重视，在国家支持下，一些骨干企业、高校、科研院所加大研发投入，加强技术攻关，已初步掌握微晶石墨高温提纯、各向同性石墨制备等关键技术。目前，通过采用这批关键技术，我国已形成了一定规模的锂离子电池负极材料、石墨坩埚、特碳等高附加值产品的生产能力。未来随着我国石墨行业产品结构调整逐步向高技术含量、高附加值的石墨深加工产品、石墨新兴材料及制品方向转变，我国石墨行业销售规模将保持快速增长。预计2014年，我国石墨及碳素制品销售收入将超过1900亿元，到2018年，我国石墨及碳素制品销售收入将有望达到2600亿元左右。

未来五年中国石墨行业将迎来其高速发展时期，我国石墨行业面临着由低端产品向高端产品过渡的时期。石墨市场开发和产品升级的巨大潜力将为行业提供了良好的发展空间，将推动我国石墨行业健康持续发展。

## 报告目录：

### 第一章 中国石墨产品概述 9

#### 第一节 石墨产品定义 9

#### 第二节 石墨产品特点 9

### 第三节 石墨产品用途分析 10

### 第四节 石墨行业发展历程 13

## 第二章 中国石墨行业发展环境分析 16

### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 16

#### 一、中国GDP增长情况分析 16

#### 二、工业经济发展形势分析 17

#### 三、社会固定资产投资分析 18

#### 四、全社会消费品零售总额 19

#### 五、城乡居民收入增长分析 21

#### 六、居民消费价格变化分析 22

#### 七、对外贸易发展形势分析 23

### 第二节 石墨行业相关政策、法规、标准 24

#### 一、石墨行业准入条件提高行业门槛 24

#### 二、石墨行业准入公告管理暂行办法 25

#### 三、石墨行业相关产品国家标准分析 29

#### 四、石墨矿种开采准入条件征求意见 29

### 第三节 中国石墨产业技术环境分析 32

#### 一、中国石墨产业技术现状 32

#### 二、与国外石墨技术的差距 33

#### 三、石墨产业技术升级路线图 34

#### 四、石墨产业技术创新联盟成立 34

## 第三章 石墨行业国外市场发展现状 36

### 第一节 全球石墨市场现状分析 36

#### 一、全球石墨资源分布情况 36

#### 二、全球石墨供给情况 37

#### 三、全球石墨需求情况 37

### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况 38

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况 38

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况 39

### 第五节 全球石墨市场发展趋势 40

## 第四章 中国石墨行业特性分析 41

### 第一节 石墨行业特征分析 41

#### 一、石墨行业产业链 41

#### 二、行业集中度分析 42

### 第二节 石墨行业SWOT分析 43

#### 一、石墨行业优势 43

#### 二、石墨行业劣势 44

#### 三、石墨行业机会 45

#### 四、石墨行业威胁 46

### 第三节 石墨行业波特五力模型分析 46

#### 一、现有企业间的竞争 46

#### 二、新进入者威胁分析 47

#### 三、替代产品威胁分析 49

#### 四、上游供应商议价能力 49

#### 五、下游用户的议价能力 50

## 第五章 中国石墨行业供需分析 53

### 第一节 中国石墨市场现状分析 53

#### 一、石墨研发生产能力不断提升 53

#### 二、高技术石墨产品尚需进口 53

#### 三、中国石墨市场景气度下降 54

#### 四、中国特种石墨行业发展概况 54

### 第二节 中国石墨产品产量分析 55

#### 一、石墨产业总体产能规模 55

#### 二、中国石墨生产区域分布 56

#### 三、石墨产量 57

#### 四、消费情况 58

### 第三节 中国石墨市场需求分析 59

### 第四节 中国石墨价格趋势分析 60

#### 一、中国石墨价格趋势分析 60

#### 二、影响石墨价格趋势因素分析 61

#### 三、未来中国石墨价格走势预测 62

## 第六章 2014-2015年中国石墨进出口状况分析 63

### 第一节 2014-2015年中国天然石墨进口分析 63

#### 一、中国天然石墨进口数量情况 63

#### 二、中国天然石墨进口金额情况 63

#### 三、中国天然石墨进口来源分析 63

#### 四、中国天然石墨进口均价分析 65

### 第二节 2014-2015年中国天然石墨出口分析 65

#### 一、中国天然石墨出口数量情况 65

#### 二、中国天然石墨出口金额情况 66

#### 三、中国天然石墨出口流向分析 66

#### 四、中国天然石墨出口均价分析 68

### 第三节 2014-2015年中国人造石墨进口分析 68

#### 一、中国人造石墨进口数量情况 68

#### 二、中国人造石墨进口金额情况 68

#### 三、中国人造石墨进口来源分析 69

#### 四、中国人造石墨进口均价分析 70

### 第四节 2014-2015年中国人造石墨出口分析 71

#### 一、中国人造石墨出口数量情况 71

#### 二、中国人造石墨出口金额情况 71

#### 三、中国人造石墨出口流向分析 72

#### 四、中国人造石墨出口均价分析 73

## 第七章 2014-2015年中国石墨行业运行经济指标分析 74

### 第一节 2013年中国石墨行业发展概述分析 75

#### 一、石墨采选行业发展概述 75

#### 二、石墨制品行业发展概述 76

### 第二节 2013年中国石墨制品行业规模分析 77

#### 一、行业企业数量分析 77

#### 二、行业资产规模分析 78

#### 三、行业销售收入分析 79

#### 四、行业利润总额分析 80

### 第三节 2013年中国石墨制品行业运营效益分析 81

- 一、行业盈利能力分析 81
- 二、行业偿债能力分析 83
- 三、行业营运能力分析 83

## 第八章 国内主要石墨企业分析 86

### 第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司 86

- 一、企业基本情况 86
- 二、企业经营情况分析 86
- 三、企业经济指标分析 87
- 四、企业盈利能力分析 88
- 五、企业偿债能力分析 88
- 六、企业运营能力分析 89
- 七、企业成本费用分析 89

### 第二节 奥宇石墨集团有限公司 90

- 一、企业基本情况 90
- 二、企业主要产品分析 90
- 三、企业竞争优势分析 91
- 四、企业营销网络分析 93
- 五、企业发展战略分析 93

### 第三节 青岛晟泰石墨有限公司 93

- 一、企业基本情况 93
- 二、企业主要产品分析 94
- 三、企业竞争优势分析 95
- 四、企业营销网络分析 95
- 五、企业发展战略分析 96

### 第四节 青岛黑龙石墨有限公司 97

- 一、企业基本情况 97
- 二、企业主要产品分析 97
- 三、企业竞争优势分析 98
- 四、企业发展战略分析 99

### 第五节 青岛海达石墨有限公司 99

- 一、企业基本情况 99

二、企业主要产品分析	100
三、企业竞争优势分析	100
四、企业营销网络分析	101
第六节 青岛华腾石墨科技有限公司	101
一、企业基本情况	101
二、企业主要产品分析	101
三、企业竞争优势分析	102
四、企业发展战略分析	102
第七节 四川广汉士达炭素股份有限公司	103
一、企业基本情况	103
二、企业主要产品分析	103
三、企业竞争优势分析	103
四、企业营销网络分析	105
五、企业发展战略分析	105
第八节 福建省富友石墨科技有限公司	105
一、企业基本情况	105
二、企业主要产品分析	106
三、企业竞争优势分析	107
四、企业发展战略分析	107
第九节 洛阳市冠奇工贸有限责任公司	107
一、企业基本情况	107
二、企业主要产品分析	107
三、企业竞争优势分析	109
四、企业发展战略分析	109
第十节 鸡西浩市新能源材料有限公司	109
一、企业基本情况	109
二、企业主要产品分析	110
三、企业竞争优势分析	110
四、企业营销网络分析	110
五、企业发展战略分析	111
第十一节 宜昌新成石墨有限责任公司	111
一、企业基本情况	111



- 二、企业主要产品分析 112
- 三、企业竞争优势分析 112
- 四、企业营销网络分析 113

## 第九章 2015-2020年石墨行业投资建议分析 114

### 第一节 石墨行业投资环境分析 114

### 第二节 石墨行业投资风险分析 115

#### 一、同业竞争风险 115

#### 二、经济波动风险 115

#### 三、金融信贷风险 115

#### 四、产业政策变动的的影响 115

### 第三节 石墨行业投资建议 116

#### 一、中国石墨行业发展建议 116

#### 二、石墨产业投资方向建议 118

## 第十章 博思数据关于中国石墨行业未来发展预测及投资前景分析 120

### 第一节 未来石墨行业发展趋势分析 120

#### 一、未来石墨行业发展分析 120

#### 二、未来石墨行业技术开发方向 120

#### 三、行业“十二五”规划及预测 121

#### 四、中国石墨炭材产业前景展望 123

### 第二节 2015-2020年石墨行业运行状况预测 123

#### 一、2015-2020年石墨行业销售收入预测 123

#### 二、2015-2020年石墨行业利润总额预测 124

#### 三、2015-2020年石墨行业资产规模预测 124

## 第十一章 中国石墨行业投资策略及建议 126

### 第一节 投资机遇 126

#### 一、中国经济增长对行业的支撑 126

#### 二、石墨行业发展前景被广为看好 126

#### 三、石墨行业产品需求结构将升级 127

### 第二节 行业应对策略 127

- 一、把握国家投资的契机 127
- 二、竞争性战略联盟的实施 128
- 三、企业自身应对策略 128
- 第三节 市场的重点客户战略实施 129
- 一、实施重点客户战略的必要性 129
- 二、合理确立重点客户 131
- 三、对重点客户的营销策略 132
- 四、强化重点客户的管理 134
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 138

## 图表目录

- 图表 1 石墨的主要矿物特征一览表 10
- 图表 2 2014-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17
- 图表 3 2013年国内生产总值构成及增长速度统计 17
- 图表 4 2013年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18
- 图表 5 2014-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19
- 图表 6 2014-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20
- 图表 7 2013年中国主要消费品零售额及增长速度统计 21
- 图表 8 2014-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22
- 图表 9 2014-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 22
- 图表 10 2013年中国居民消费价格月度变化趋势图 23
- 图表 11 2014-2015年中国进出口总额增长趋势图 24
- 图表 12 中国石墨行业主要产品国家标准一览表 29
- 图表 13 世界各国石墨储量统计 36
- 图表 14 全球天然石墨产量变化趋势图 37
- 图表 15 世界主要石墨生产国天然石墨产量分布图 37
- 图表 16 全球石墨下游消费领域结构图 38
- 图表 17 亚洲主要国家石墨产量统计 38
- 图表 18 欧洲主要国家石墨产量统计 39
- 图表 19 美国石墨行业供需情况 40
- 图表 20 石墨行业产业链示意图 42
- 图表 21 中国石墨矿资源情况及分布示意图 57

图表 22 中国天然石墨产量统计 58

图表 23 2014-2015年中国石墨及炭素制品产量统计 58

图表 24 中国天然石墨表观消费量统计 59

图表 25 中国石墨消费结构图 59

图表 26 2013年中国石墨价格行情 60

图表 27 2014-2015年中国天然石墨进口数量统计 63

图表 28 2014-2015年中国天然石墨进口金额统计 63

图表 29 2012年中国天然石墨进口来源地情况 64

图表 30 2013年中国天然石墨进口来源地情况 64

图表 31 2013年中国天然石墨进口来源地结构分布图 65

图表 32 2014-2015年中国天然石墨进口均价情况 65

图表 33 2014-2015年中国天然石墨出口数量统计 66

图表 34 2014-2015年中国天然石墨出口金额统计 66

图表 35 2014中国天然石墨出口流向情况 66

图表 36 2013年中国天然石墨出口流向情况 67

图表 37 2013年中国天然石墨出口流向结构分布图 67

图表 38 2014-2015年中国天然石墨出口均价情况 68

图表 39 2014-2015年中国人造石墨进口数量统计 68

图表 40 2014-2015年中国人造石墨进口金额统计 69

图表 41 2014中国人造石墨进口来源地情况 69

图表 42 2013年中国人造石墨进口来源地情况 70

图表 43 2013年中国人造石墨进口来源地结构分布图 70

图表 44 2014-2015年中国人造石墨进口均价情况 71

图表 45 2014-2015年中国人造石墨出口数量统计 71

图表 46 2014-2015年中国人造石墨出口金额统计 71

图表 47 2014中国人造石墨出口流向情况 72

图表 48 2013年中国人造石墨出口流向情况 72

图表 49 2013年中国人造石墨出口流向结构分布图 73

图表 50 2014-2015年中国人造石墨出口均价情况 73

图表 51 2014-2015年中国石墨、滑石采选行业经济指标统计 75

图表 52 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业经济指标统计 76

图表 53 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造企业数量变化趋势图 78

图表 54 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业资产总额统计 78

图表 55 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业资产变化趋势图 79

图表 56 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业销售收入统计 79

图表 57 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业销售收入变化趋势图 80

图表 58 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业利润总额统计 80

图表 59 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业利润变化趋势图 81

图表 60 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业毛利率情况 81

图表 61 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业成本费用利润率情况 82

图表 62 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业销售利润率情况 82

图表 63 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业资产利润率情况 83

图表 64 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业资产负债率情况 83

图表 65 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业应收账款周转率情况 84

图表 66 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业流动资产周转率情况 84

图表 67 2014-2015年中国石墨及碳素制品制造行业总资产周转率情况 85

图表 68 2013年方大炭素新材料科技股份有限公司主营业务分产品情况表 87

图表 69 2013年方大炭素新材料科技股份有限公司业务结构情况 87

图表 70 2013年方大炭素新材料科技股份有限公司分地区情况表 87

图表 71 2013-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司收入与利润统计 88

图表 72 2013-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司资产与负债统计 88

图表 73 2013-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司盈利能力情况 88

图表 74 2013-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司偿债能力情况 89

图表 75 2013-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司运营能力情况 89

图表 76 2013-2014年方大炭素新材料科技股份有限公司成本费用统计 89

图表 77 2013年方大炭素新材料科技股份有限公司成本费用结构图 90

图表 78 奥宇石墨集团有限公司的产品 91

图表 79 奥宇石墨集团有限公司的超细球形石墨图示 91

图表 80 奥宇石墨集团有限公司国内的营销网络分布图 93

图表 81 青岛晟泰石墨有限公司的鳞片石墨 94

图表 82 青岛晟泰石墨有限公司的国外营销网络分布图 96

图表 83 青岛晟泰石墨有限公司的国内营销网络分布图 96

图表 84 青岛黑龙石墨有限公司产品图示 98

图表 85 青岛黑龙石墨有限公司的技术检测设备 99

图表 86 青岛海达石墨有限公司的主要产品分类	100
图表 87 青岛海达石墨有限公司的天然鳞片石墨产品图示	100
图表 88 青岛华腾石墨科技有限公司的主要产品分类	102
图表 89 四川广汉士达炭素股份有限公司的产品及应用领域	103
图表 90 福建省富友石墨科技有限公司的主要产品系列	106
图表 91 福建省富友石墨科技有限公司生产的石墨籽图示	106
图表 92 洛阳市冠奇工贸有限责任公司的产品类型	108
图表 93 冠奇锂离子二次可充电电池用球化石墨图示	108
图表 94 鸡西浩市新能源材料有限公司的产品系列	110
图表 95 鸡西浩市新能源材料有限公司的营销网络分布图	111
图表 96 宜昌新成石墨有限责任公司的产品图示	112
图表 97 2015-2020年中国石墨及碳素制品销售收入预测趋势图	124
图表 98 2015-2020年中国石墨及碳素制品利润总额预测趋势图	124
图表 99 2015-2020年中国石墨及碳素制品行业资产规模预测趋势图	125
图表 100 石墨行业重点客户管理与企业战略规划	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1411/057504HZSI.html>