

# 2015-2020年中国可膨胀石墨行业分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国可膨胀石墨行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1501/613827C9VA.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 可膨胀石墨概述 18

第一节 可膨胀石墨定义 18

第二节 可膨胀石墨行业发展历程 18

第三节 可膨胀石墨分类情况 19

第四节 可膨胀石墨产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、可膨胀石墨产业链模型分析 22

第二章 可膨胀石墨发展环境及政策分析 23

第一节 中国经济发展环境分析 23

一、中国宏观经济发展现状 23

二、中国宏观经济走势分析 34

三、中国宏观经济趋势预测 44

第二节 行业相关政策、法规、标准 52

第三章 中国可膨胀石墨生产现状分析 53

第一节 可膨胀石墨行业总体规模 53

第二节 可膨胀石墨产能概况 54

一、2009-2014年产能分析 54

二、2015-2020产能预测 55

第三节 可膨胀石墨产量概况 56

一、2009-2014年产量分析 56

二、产能配置与产能利用率调查 57

三、2015-2020产量预测 59

第四节 可膨胀石墨产业的生命周期分析 59

第四章 可膨胀石墨国内产品价格走势及影响因素分析 61

第一节 国内产品2006-2013年价格回顾 61

第二节 国内产品当前市场价格及评述 62

第三节 国内产品价格影响因素分析 63

第四节 2015-2020国内产品未来价格走势预测 64

第五章 2013-2014年中国可膨胀石墨行业总体发展状况 65

## 第一节 中国可膨胀石墨行业规模情况分析 65

### 一、行业单位规模情况分析 65

### 二、行业人员规模状况分析 66

### 三、行业资产规模状况分析 66

### 四、行业市场规模状况分析 67

### 五、行业敏感性分析 67

## 第二节 中国可膨胀石墨行业产销情况分析 70

### 一、行业生产情况分析 70

### 二、行业销售情况分析 71

### 三、行业产销情况分析 71

## 第三节 中国可膨胀石墨行业财务能力分析 72

### 一、行业盈利能力分析与预测 72

### 二、行业偿债能力分析与预测 72

### 三、行业营运能力分析与预测 73

### 四、行业发展能力分析与预测 73

## 第六章 2014年中国可膨胀石墨行业发展概况 74

### 第一节 2014年中国可膨胀石墨行业发展态势分析 74

### 第二节 2014年中国可膨胀石墨行业发展特点分析 75

### 第三节 2014年中国可膨胀石墨行业市场供需分析 75

## 第七章 可膨胀石墨行业市场竞争策略分析 76

### 第一节 行业竞争结构分析 76

#### 一、现有企业间竞争 76

#### 二、潜在进入者分析 77

#### 三、替代品威胁分析 77

#### 四、供应商议价能力 77

#### 五、客户议价能力 77

### 第二节 可膨胀石墨市场竞争策略分析 78

#### 一、可膨胀石墨市场增长潜力分析 78

#### 二、可膨胀石墨产品竞争策略分析 78

#### 三、典型企业产品竞争策略分析 79

### 第三节 可膨胀石墨企业竞争策略分析 80

#### 一、2015-2020年我国可膨胀石墨市场竞争趋势 80

二、2015-2020年可膨胀石墨行业竞争格局展望	81
三、2015-2020年可膨胀石墨行业竞争策略分析	82
第八章 可膨胀石墨上游原材料供应状况分析	86
第一节 主要原材料	86
第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况	88
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	88
第九章 可膨胀石墨产业用户度分析	89
第一节 可膨胀石墨产业用户认知程度	89
第二节 可膨胀石墨产业用户关注因素	90
一、功能	90
二、质量	90
三、价格	91
四、外观	92
五、服务	92
第十章 2015-2020年可膨胀石墨行业发展趋势及投资风险分析	93
第一节 当前可膨胀石墨存在的问题	93
第二节 可膨胀石墨未来发展预测分析	93
一、中国可膨胀石墨发展方向分析	93
二、2015-2020年中国可膨胀石墨行业发展规模	94
三、2015-2020年中国可膨胀石墨行业发展趋势预测	94
第三节 2015-2020年中国可膨胀石墨行业投资风险分析	95
一、市场竞争风险	95
二、原材料压力风险分析	96
三、技术风险分析	96
四、政策和体制风险	96
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	97
第十一章 可膨胀石墨国内重点生产厂家分析	97
第一节 青岛海达石墨有限公司	97
一、企业基本概况	97
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	98
三、2009-2014年企业竞争优势分析	103
四、企业未来发展战略与规划	104

## 第二节 黑龙江奥宇石墨集团 104

### 一、企业基本情况 104

### 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 105

### 三、2009-2014年企业竞争优势分析 110

### 四、企业未来发展战略与规划 111

## 第三节 西峡县恒兴冶金建材有限公司 112

### 一、企业基本情况 112

### 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 112

### 三、2009-2014年企业竞争优势分析 118

### 四、企业未来发展战略与规划 119

## 第四节 青岛百川石墨有限公司 119

### 一、企业基本情况 119

### 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 120

### 三、2009-2014年企业竞争优势分析 125

### 四、企业未来发展战略与规划 126

## 第五节 青岛天丰石墨有限公司 126

### 一、企业基本情况 126

### 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 127

### 三、2009-2014年企业竞争优势分析 132

### 四、企业未来发展战略与规划 133

## 第十二章 可膨胀石墨地区销售分析 133

### 一、可膨胀石墨各地区对比销售分析 133

### 二、可膨胀石墨“重点地区一”销售分析 134

#### 1、“规格”销售分析 134

#### 2、厂家销售分析 135

### 三、可膨胀石墨“重点地区二”销售分析 135

#### 1、“规格”销售分析 135

#### 2、厂家销售分析 136

### 四、可膨胀石墨“重点地区三”销售分析 137

#### 1、“规格”销售分析 137

#### 2、厂家销售分析 137

### 五、可膨胀石墨“重点地区四”销售分析 138

1、&ldquo;规格&rdquo;销售分析 138

2、厂家销售分析 138

第十三章 可膨胀石墨产品竞争力优势分析 139

一、整体产品竞争力评价 139

二、体产品竞争力评价结果分析 142

三、竞争优势评价及构建建议 143

第十四章 专家观点与结论 147

一、可膨胀石墨行业发展前景预测 147

1、把握客户对产品需求动向 147

2、渠道发展变化预测 150

3、行业总体发展前景及市场机会分析 150

二、可膨胀石墨企业营销策略 151

1、价格策略 151

2、渠道建设与管理策略 151

3、促销策略 152

4、服务策略 153

5、品牌策略 153

三、可膨胀石墨企业投资策略 154

1、子行业投资策略 154

2、区域投资策略 154

3、产业链投资策略 155

4、生产策略 155

5、销售策略 156

图表目录：

图表：产业链形成模式示意图 21

图表：可膨胀石墨产业链结构图 22

图表：2008年&mdash;2014年季度GDP同比增长率 34

图表：2008年&mdash;2014年三次产业增加值季度同比增长率 35

图表：2008年&mdash;2014年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 36

图表：2008年&mdash;2014年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 37

图表：2009年&mdash;2014年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 38

图表：2009年&mdash;2014年月度社会消费零售总额及其同比增长率 38

图表：2008年&mdash;2014年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 39

图表：2008年&mdash;2014年CPI、PPI月度变化率 40

图表：2008年&mdash;2014年企业商品价格月度指数 40

图表：2009年&mdash;2014年月度进出口同比增长率 41

图表：2009年&mdash;2014年季度累积货币供应量及同比增长率 42

图表：2009年&mdash;2014年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 42

图表：2009年&mdash;2014年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 42

图表：2008年&mdash;2014年季度累计外汇储备总额及同比增长率 43

图表：国际货币基金组织2014年10月份报告GDP预测值 45

图表：近年来我国M2/GDP比率 47

图表：我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 48

图表：近年来我国CPI走势 48

图表：近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 50

图表：近年来我国月度出口同比增速 50

图表：近年来我国社会消费品、CPI月度同比增速 51

图表：2009-2014年1-9月我国可膨胀石墨市场规模统计表 53

图表：2009-2014年1-9月我国可膨胀石墨市场规模及增长率变化图 54

图表：2009-2014年1-9月我国可膨胀石墨产能统计表 54

图表：2009-2014年1-9月我国可膨胀石墨产能及增长率变化图 55

图表：2015-2020中国可膨胀石墨产能及增长率预测 55

图表：2009-2014年1-9月我国可膨胀石墨产量统计表 56

图表：2009-2014年1-9月我国可膨胀石墨产量及增长率变化图 57

图表：2009-2014年1-9月中国可膨胀石墨产能利用率变化 58

图表：2009-2014年1-9月中国可膨胀石墨产能利用率变化 58

图表：2015-2020中国可膨胀石墨产量及增长率预测 59

图表：行业生命周期、战略及其特征 60

图表：2008&mdash;2014年1-9月国内可膨胀石墨平均价格走势 62

图表：2013年我国可膨胀石墨市场不同因素的价格影响力对比 64

图表：2015-2020中国可膨胀石墨平均价格走势预测 64

图表：2009-2013年不同性质的可膨胀石墨加工企业数量比较 65

图表：2013年不同性质的可膨胀石墨加工企业总资产所占比例 66

图表：2009-2014年1-9月中国可膨胀石墨加工企业从业人员统计 66



图表：2013年不同规模的可膨胀石墨加工企业工业总产值所占比例 66

图表：2013年我国可膨胀石墨行业中不同类型企业销售利润率 67

图表：2009-2014年1-9月中国可膨胀石墨行业产量分析 70

图表：2009-2014年1-9月中国可膨胀石墨行业销量分析 71

图表：2009-2014年1-9月中国可膨胀石墨行业产销量分析 71

图表：2009-2014年1-9月中国可膨胀石墨行业资产利润率变化 72

图表：2009-2014年1-9月中国可膨胀石墨行业偿债能力分析 72

图表：2009-2014年1-9月中国可膨胀石墨行业营运能力分析 73

图表：2006-2015年中国可膨胀石墨行业发展能力分析与预测 73

图表：2009-2014年1-9月我国可膨胀石墨产能及增长率变化图 74

图表：2009-2014年1-9月我国可膨胀石墨产量及增长率变化图 75

图表：2009-2014年1-9月中国可膨胀石墨行业市场供需分析 75

图表：可膨胀石墨行业环境“波特五力”分析模型 76

图表：2009-2014年1-9月我国可膨胀石墨市场规模及增长率变化图 78

图表：2015-2020年可膨胀石墨五强企业市场占有率预测 81

图表：可膨胀石墨生产企业定价目标选择 84

图表：可膨胀石墨企业对付竞争者降价的程序 86

图表：2009-2014年1-9月石墨价格分析 88

图表：2015-2020石墨价格预测 88

图表：2013年消费者对可膨胀石墨品牌认知度调查 89

图表：可膨胀石墨产品功能影响程度分析 90

图表：可膨胀石墨产品质量影响程度分析 90

图表：可膨胀石墨产品价格影响程度分析 91

图表：可膨胀石墨产品价格影响程度分析 92

图表：可膨胀石墨产品价格影响程度分析 92

图表：2015-2020中国可膨胀石墨行业发展规模预测 94

图表：2015-2020中国可膨胀石墨行业发展趋势预测 94

图表：2015-2020可膨胀石墨组行业同业竞争风险及控制策略 95

图表：近4年青岛海达石墨有限公司资产负债率变化情况 98

图表：近3年青岛海达石墨有限公司资产负债率变化情况 98

图表：近4年青岛海达石墨有限公司产权比率变化情况 99

图表：近3年青岛海达石墨有限公司产权比率变化情况 99

图表：近4年青岛海达石墨有限公司固定资产周转次数情况 100

图表：近3年青岛海达石墨有限公司固定资产周转次数情况 100

图表：近4年青岛海达石墨有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表：近3年青岛海达石墨有限公司流动资产周转次数变化情况 101

图表：近4年青岛海达石墨有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表：近3年青岛海达石墨有限公司总资产周转次数变化情况 102

图表：近4年青岛海达石墨有限公司销售毛利率变化情况 103

图表：近3年青岛海达石墨有限公司销售毛利率变化情况 104

图表：近4年黑龙江奥宇石墨集团资产负债率变化情况 105

图表：近3年黑龙江奥宇石墨集团资产负债率变化情况 106

图表：近4年黑龙江奥宇石墨集团产权比率变化情况 106

图表：近3年黑龙江奥宇石墨集团产权比率变化情况 107

图表：近4年黑龙江奥宇石墨集团固定资产周转次数情况 107

图表：近3年黑龙江奥宇石墨集团固定资产周转次数情况 108

图表：近4年黑龙江奥宇石墨集团流动资产周转次数变化情况 108

图表：近3年黑龙江奥宇石墨集团流动资产周转次数变化情况 109

图表：近4年黑龙江奥宇石墨集团总资产周转次数变化情况 109

图表：近3年黑龙江奥宇石墨集团总资产周转次数变化情况 110

图表：近4年黑龙江奥宇石墨集团销售毛利率变化情况 110

图表：近3年黑龙江奥宇石墨集团销售毛利率变化情况 111

图表：近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司资产负债率变化情况 112

图表：近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司资产负债率变化情况 113

图表：近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司产权比率变化情况 113

图表：近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司产权比率变化情况 114

图表：近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司固定资产周转次数情况 114

图表：近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司固定资产周转次数情况 115

图表：近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表：近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表：近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表：近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表：近4年西峡县恒兴冶金建材有限公司销售毛利率变化情况 118

图表：近3年西峡县恒兴冶金建材有限公司销售毛利率变化情况 118

图表：近4年青岛百川石墨有限公司资产负债率变化情况	120
图表：近3年青岛百川石墨有限公司资产负债率变化情况	120
图表：近4年青岛百川石墨有限公司产权比率变化情况	121
图表：近3年青岛百川石墨有限公司产权比率变化情况	121
图表：近4年青岛百川石墨有限公司固定资产周转次数情况	122
图表：近3年青岛百川石墨有限公司固定资产周转次数情况	122
表格 23近4年青岛百川石墨有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表：近3年青岛百川石墨有限公司流动资产周转次数变化情况	124
图表：近4年青岛百川石墨有限公司总资产周转次数变化情况	124
图表：近3年青岛百川石墨有限公司总资产周转次数变化情况	125
图表：近4年青岛百川石墨有限公司销售毛利率变化情况	125
图表：近3年青岛百川石墨有限公司销售毛利率变化情况	126
图表：近4年青岛天丰石墨有限公司资产负债率变化情况	127
图表：近3年青岛天丰石墨有限公司资产负债率变化情况	127
图表：近4年青岛天丰石墨有限公司产权比率变化情况	128
图表：近3年青岛天丰石墨有限公司产权比率变化情况	128
图表：近4年青岛天丰石墨有限公司固定资产周转次数情况	129
图表：近3年青岛天丰石墨有限公司固定资产周转次数情况	129
图表：近4年青岛天丰石墨有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表：近3年青岛天丰石墨有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表：近4年青岛天丰石墨有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表：近3年青岛天丰石墨有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表：近4年青岛天丰石墨有限公司销售毛利率变化情况	132
图表：近3年青岛天丰石墨有限公司销售毛利率变化情况	133
图表：2009-2014年1-9月可膨胀石墨各地区销售比例变化	133
图表：2009-2014年1-9月东北地区各规格产品销售比例变化	134
图表：东北地区可膨胀石墨CR5与CR10厂家市场销售份额	135
图表：2009-2014年1-9月华北地区各规格产品销售比例变化	135
图表：华北地区可膨胀石墨CR5与CR10厂家市场销售份额	136
图表：2009-2014年1-9月中南地区各规格产品销售比例变化	137
图表：中南地区可膨胀石墨CR5与CR10厂家市场销售份额	137
图表：2009-2014年1-9月华东地区各规格产品销售比例变化	138

图表：华东地区可膨胀石墨CR5与CR10厂家市场销售份额 138

图表：三元评价模型 146

图表：可膨胀石墨目标客户对价格的意见调查 148

图表：可膨胀石墨目标客户对质量的满意度调查 148

图表：可膨胀石墨客户对产品发展的建议 149

图表：可膨胀石墨渠道策略示意图 152

图表：可膨胀石墨产业链投资示意图 155

图表：可膨胀石墨行业生产开发策略 156

图表：可膨胀石墨销售策略 157

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitahuagong1501/613827C9VA.html>