

2015-2020年中国石油焦市 场供需预测及投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国石油焦市场供需预测及投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/943827ALLN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

石油焦（PETroleum coke）是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%（WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思。5WT%相当于50000PPM（PPM是以百万计含量。））以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指标决定焦炭的化学性质。

石油焦的形态随制程、操作条件及进料性质的不同而有所差异。从石油焦工场所生产的石油焦均称为生焦（green cokes），含一些未碳化的碳氢化合物的挥发份，生焦就可当做燃料级的石油焦，如果要做炼铝的阳极或炼钢用的电极，则需再经高温煅烧，使其完成碳化，降低挥发份至最少程度。大部份石油焦工场所生产的焦外观为黑褐色多孔固体不规则块状，此种焦又称为海绵焦（sponge coke）。第二种品质较佳的石油焦叫做针状焦（needle coke），由于其具较低的电阻及热膨胀系数，因此更适合做电极。第三种坚硬的石油焦叫做球状焦（shot coke），这种焦形如弹丸，表面积少，不易焦化，故用途不多。

石油焦可视其质量而用于制石墨、冶炼和化工等工业。低硫、优质的熟焦例如针状焦，主要用于制造超高功率石墨电极和某些特种炭素制品；在炼钢工业中针状焦是发展电炉炼钢新技术的重要材料。中硫、普通的熟焦，大量用于炼铝。高硫、普通的生焦，则用于化工生产，如制造电石、碳化硅等，也有作为金属铸造等用的燃料。中国生产的石油焦，大部分属于低硫焦，主要用于炼铝和制造石墨。另主要用于制取炭素制品，如石墨电极、阳极弧，提供炼钢、有色金属、炼铝之用；制取碳化硅制品，如各种砂轮、砂皮、砂纸等；制取商品电石供制作合成纤维、乙炔等产品；也可做为燃料，但做燃料时需分级式冲击磨来进行超微粉碎，通过JZC-1250设备制成焦粉后才能进行燃烧，用焦粉做燃料的主要是些玻璃厂、水煤浆厂等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国石油焦运行概况

第一节 2014-2015年石油焦重点产品运行分析

第二节 中国石油焦产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 宏观经济对石油焦行业影响分析

第一节 2014-2015年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2014-2015年石油焦行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 国内石油焦行业相关政策及影响分析

一、石油焦行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节 2015年新经济形势对石油焦行业经营环境影响分析

第三章 石油焦行业政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内石油焦行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第四章 2014-2015年国际石油焦行业发展分析

第一节 世界石油焦生产与消费格局分析

第二节 2014-2015年世界石油焦市场存在的问题

第五章 中国石油焦行业供需状况分析

第一节 石油焦行业市场需求分析

第二节 石油焦行业供给能力分析

第三节 石油焦行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章 石油焦行业竞争绩效分析

第一节 石油焦行业总体效益水平分析

第二节 石油焦行业产业集中度分析

第三节 石油焦行业不同所有制企业绩效分析

第四节 石油焦行业不同规模企业绩效分析

第五节 石油焦市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第七章 石油焦行业重点区域市场运营状况分析

第一节 华北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第二节 华东地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第三节 东北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第四节 华中地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第五节 华南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第六节 西南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第七节 西北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第八章 中国石油焦行业重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业投资策略分析

四、企业市场份额

第二节 企业二

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业投资策略分析

四、企业市场份额

第三节 企业三

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业投资策略分析

四、企业市场份额

第九章 中国石油焦行业投融资分析

第一节 中国石油焦行业企业所有制状况

第二节 中国石油焦行业外资进入状况

第三节 中国石油焦行业合作与并购

第四节 中国石油焦行业投资体制分析

第五节 中国石油焦行业资本市场融资分析

第十章 石油焦产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节 行业品牌分析

第十一章 中国石油焦产业需求预测

第一节 中国石油焦产业需求预测研究思路与方法

第二节 2015-2020年石油焦需求总量时间序列法预测方案

第三节 2015-2020年石油焦需求总量曲线预测法预测方案

第四节 2015-2020年石油焦需求总量预测结果

第十二章 中国石油焦产业供给预测

第一节 中国石油焦生产总量预测研究思路与方法

第二节 2015-2020年石油焦生产总量时间序列法预测方案

第三节 2015-2020年石油焦生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2015-2020年石油焦生产总量预测结果

第十三章 石油焦相关产业2015年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 石油焦行业成长能力及稳定性分析

第一节 石油焦行业生命周期分析

第二节 石油焦行业增长性与波动性分析

第三节 石油焦行业集中程度分析

第十五章 石油焦产业投资前景

第一节 石油焦行业宏观调控风险

第二节 石油焦行业竞争风险

第三节 石油焦行业供需波动风险

第四节 石油焦行业技术创新风险

第五节 石油焦行业经营管理风险

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年石油焦相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年石油焦相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年石油焦相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年石油焦相关专利公开数量年度统计表：个

图表：石油焦相关专利申请人构成表：个

图表：石油焦相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年石油焦相关专利申请数量变化走势图：个

图表：石油焦产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国石油焦产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国石油焦消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国石油焦市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国石油焦市场价格走势图

图表：2015-2022年中国石油焦产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国石油焦市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国石油焦市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国石油焦行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业出口交货值分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国石油焦所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/943827ALLN.html>