

2015-2020年中国石油运输 市场供需分析与投资趋势报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国石油运输市场供需分析与投资趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/N51984KSFL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

我国目前是世界第二大石油进口国，在每年几亿吨的进口石油中，超过90%通过海洋运输。而我国进口石油海运量的60%以上由国外航运公司承担，如丹麦的马士基，日本的日本邮船、川崎汽船、商船三井，以及韩国、新加坡等国的航运公司。这不仅使我国石油企业在与国际航运企业谈判中处于弱势地位，而且对我国能源运输安全大为不利。

2014年，中国通过海运进口原油约2.9亿吨，绝大部分使用VLCC运输。如果按照每年平均5.5个航次计算，则共需要175艘左右的VLCC。如果按照“国货国运”规划中我国自有运力承担85%运输量的要求，中国船东则需要提供150艘左右VLCC。而截至2014年年底，中国船东拥有的VLCC共76艘，加上手持订单共112艘，仍有40艘左右的需求缺口。而且，未来随着中国原油进口量的进一步增长，中国船东需要订造更多的VLCC。

1993以来中国原油进口量（万吨，%）

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 2014年世界石油运输市场运行整体情况分析 1

第一节 2014年国际石油运输市场发展态势分析 1

一、世界石油海洋运输的要道 1

二、地缘政治对海上石油运输路线的影响 8

三、外国石油海运对中国的经验借鉴 8

第二节 2014年世界石油运输市场营运格局分析 9

一、中东 9

二、美国 13

三、俄罗斯 18

四、亚太 22

第三节 2015-2020年全球石油运输市场发展走势分析 26

第二章 2014年中国石油运输行业运行环境分析 36

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP分析 36

二、消费价格指数分析 39

三、城乡居民收入分析 45

四、社会消费品零售总额	46
五、全社会固定资产投资分析	49
六、进出口总额及增长率分析	54
第二节 2014年中国石油运输行业政策环境分析	58
一、中华人民共和国国际海运条例	58
二、中华人民共和国国际海运条例实施细则	68
三、中华人民共和国海上交通安全法	86
四、我国发展石油行业的基本政策	91
五、浅析我国石油政策的特点与取向	92
六、石油进出口政策浅析	93
七、当前政策对石油及相关行业的影响	94
第三章 2014年中国石油运输市场运营形势分析	95
第一节 2014年中国石油运输发展概况	95
一、中国石油运输方式和运输路线分析	95
二、中国石油海上运输能力分析	96
三、中国石油运输总体发展状况	100
第二节 2014年中国石油运输市场最新动态分析	101
一、石油运输信息化建设分析	101
二、我国进口石油运输布局与运输安全性	111
三、石油运输企业物流的发展分析	113
第三节 2014年中国石油运输市场发展对策分析	115
第四章 2014年中国石油海上运输市场运行局势分析	119
第一节 2014年中国石油海上运输安全体系现状分析	119
一、石油海上运输安全体系的概述	119
二、中国石油海上运输安全体系的主要内容	119
（1）进口来源安全	

进口来源安全的相关数据从中国海关总署网站上查得

2007-2014年我国原油进口量及对外依存度分析

数据来源：国家统计局中国海关总署

2007-2014年中国原油进口集中度

数据来源：博思数据中心整理

三、中国石油海上运输安全体系发展概况 125

四、对中国石油海上运输安全体系的评论 127

第二节 2014年中国石油海上运输存在的问题分析 127

一、军队难保海运安全使中国石油问题多 127

二、中国石油运输线须避开咽喉地带 129

三、中国石油运输面临马六甲困局 129

四、中国石油海运的隐忧及对策 129

第五章 2014年中国原油管道运输市场供需分析分析 134

第一节 2014年世界石油管道发展动态分析 134

一、俄已基本确定远东石油管道二期工程开工时间 134

二、哈国将延长通往中国的石油管道 134

三、希腊、俄罗斯与保加利亚三方共建石油管道联合开发公司 135

四、马来西亚欲建中东东亚间石油管道 136

第二节 2014年中哈原油管道分析 136

一、中哈石油管道的合作博弈剖析 136

二、中哈石油管道运输战略地位突显 139

三、浅析中哈石油管道开通的影响 142

四、中哈石油管道正式投运 144

五、中哈石油管道输油情况 146

第三节 2014年中俄原油管道分析 148

一、中俄原油管道建设将带来双赢之举 148

二、影响中俄石油管道项目两大因素 149

三、中俄原油管道建设仍存在不确定因素 150

四、2014年底中俄将确保两国原油管道投运 152

第四节 2014年中缅原油管道发展分析 154

一、中缅输油管道可摆脱云南油荒困境 154

二、中缅石油管道建设方案已重新启动 155

三、中缅石油管道建设被提上日程 156

第六章 2014年中国成品油管道运输业局势发展分析 158

第一节 2014年中国成品油管道建设情况分析 158

一、中国西部成品油管道投产成功 158

二、中国石化西南成品油管道已建成投运	159
三、中国成品油管道建设面临的形势及对策	159
第二节 2014年中国各地区成品油管道建设分析	161
一、北京成品油实现管道运输	161
二、港枣成品油管道建成运营	161
三、安庆-合肥成品油管道投油试运成功	162
四、九江至樟树成品油管道成功试运	162
五、洛阳-驻马店成品油管道建成运营	163
第三节 2014年中国成品油管道在建和拟建工程	163
一、国内最长成品油管道工程建设情况	163
二、苏州首条成品油运输管道现已动工建设	163
三、福建炼化成品油管道厦门段开工建设	164
第七章 2014年中国石油运输市场竞争格局分析	165
第一节 2014年中国石油运输市场竞争整体情况分析	165
一、石油运输市场竞争力分析	165
二、石油运输成本竞争分析	166
三、石油运输市场价格竞争分析	168
第二节 2014年中国石油运输主要方式竞争格局分析	171
一、海运	171
二、管道运输	174

2014年管道运输方式完成货物运输量及其增长速度

指 标	单位	绝对数	比上年增长(%)	货物运输总量	亿吨	6.9	5.2	货物运输周转量	亿吨公里	3882.7	10.9
-----	----	-----	----------	--------	----	-----	-----	---------	------	--------	------

资料来源：国家统计局

中石油和中石化几乎掌控了中国所有的油气管网资产，而早年所得甚多的中石油，目前更拥有约70%的原油管道及约90%的天然气管道。2013年重点管道建设稳步推进，西气东输三线霍尔果斯—连木沁段、中卫—贵阳联络线、唐山LNG以及兰州—成都原油管道、兰州—郑州—长沙成品油管道长江以南段等建成投产，西气东输三线东段及锦州—郑州成品油管道按计划推进。2014年重点管道建设稳步推进，西气东输三线西段、呼包鄂成品油管道、庆铁四线原油管道等顺利投产，国内油气骨干管网不断完善。

截止2014年末，中石油国内油气管道总长度为76,795公里，其中：天然气管道长度为48,602公里，原油管道长度为18,107公里，成品油管道长度为10,086公里。

三、铁路运输 176

第三节 2014年中国石油运输市场提升竞争力策略分析 176

第八章 2014年中国石油运输优势企业关键性财务数据分析（企业可自选） 179

第一节 中国远洋控股股份有限公司 179

一、企业概况 179

二、企业主要经济指标分析 180

三、企业盈利能力分析 181

四、企业偿债能力分析 182

五、企业运营能力分析 183

六、企业成长能力分析 183

第二节 中海发展股份有限公司 184

一、企业概况 184

二、企业主要经济指标分析 184

三、企业盈利能力分析 185

四、企业偿债能力分析 186

五、企业运营能力分析 187

六、企业成长能力分析 188

第三节 招商局能源运输股份有限公司 188

一、企业概况 188

二、企业主要经济指标分析 189

三、企业盈利能力分析 190

四、企业偿债能力分析 191

五、企业运营能力分析 192

六、企业成长能力分析 193

第四节 中远航运股份有限公司 193

一、企业概况 193

二、企业主要经济指标分析 195

三、企业盈利能力分析 195

四、企业偿债能力分析 196

五、企业运营能力分析 197

六、企业成长能力分析 198

第五节 中海（海南）海盛船务股份有限公司 198

一、企业概况	198
二、企业主要经济指标分析	199
三、企业盈利能力分析	200
四、企业偿债能力分析	201
五、企业运营能力分析	202
六、企业成长能力分析	202
第九章 2014年中国石油工业运行形势解析	204
第一节 2014年中国石油工业发展概述	204
一、中国石油工业发展历程	204
二、石油工业安全生产状况及对策	205
三、我国原油开采行业现状分析	207
四、我国石油工业垄断面临变局	209
五、石油行业中民营企业步履蹒跚	211
第二节 2014年中国石油工业信息化分析	211
一、我国石油工业信息化现状与展望	211
二、我国石油行业信息整合道路	216
三、解析石油工业信息化与ERP	220
四、石油工业用信息化串起管理链	226
第三节 2014年中国石油行业发展影响因素浅析	229
一、解析整合对石油石化行业的影响	229
二、人民币升值带给我国石油企业的影响	230
三、石油业商会带给石油行业的冲击	230
第四节 2014年中国石油工业发展建议与策略探讨	231
一、中国石油行业发展海外投资探究	231
二、我国石油行业必须走科学发展之路	238
三、石油行业落实非公经济需注意的问题	239
四、优化石油工业产业结构迫在眉睫	241
五、中国石油工业需认真思考的几个问题	242
六、强化石油工业计量工作的对策	244
第十章 2014年中国油轮产业运行态势分析	246
第一节 2014年中国油轮制造业发展情况分析	246
一、国内油轮运输船队资本市场借东风	246

二、中国自行建造的先进超大型油轮交付使用	247
三、中国油轮生产情况分析	248
第二节 2014年中国油轮市场运行格局分析	249
一、中国目前油轮运力情况	249
二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点	250
三、国内油轮市场需求形势分析	250
第三节 单壳油轮	259
一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施	259
二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年	259
三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格	259
第四节 超级油轮	260
一、中国超级油轮现状	260
二、超级油轮对我国的战略作用	261
三、超级油轮自主开发分析	262
第十一章 2014年中国海运业总体发展状况	263
第一节 2014年中国海运业发展与国际比较	263
一、中国海运业开放度的国际比较	263
二、中国海运企业规模和船舶运力的国际比较	264
三、政府扶持和海运政策的比较	265
四、信息技术利用的比较	266
第二节 2014年中国海运业发展概况	266
一、中国海运事业已取得巨大成就	266
二、中国海运市场开发广度最大	267
三、中国海运新版图八大运输系统解析	268
第三节 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究	269
一、中国海运服务对外开放的立法与实现	269
二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击	273
三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策	275
第四节 2014年中国海运业发展的策略分析	278
一、中国从三方面完善海运的发展	278
二、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段	278
三、中国交通运输部将推动海运业发展	280

第十二章 2015-2020年中国石油运输市场趋势预测与投资潜力分析 282

第一节 2015-2020年中国石油运输市场前景展望 282

一、石油运输发展潜力巨大 282

二、中国海上原油运输及超级油轮热潮 282

三、中国石油运输市场盈利预测分析 284

第二节 2015-2020年中国石油运输市场投资前景预警 284

一、东南亚石油海运的风险分析 284

二、中国石油运输风险因素分析 285

三、民企涉足原油运输领域需注意风险防范 287

QCQ-219第三节 2015-2020年中国石油运输市场投资机会分析 287

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/N51984KSFL.html>