

2015-2020年中国花岗岩石 材市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国花岗岩石材市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1507/D571989472.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国花岗岩石材市场分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了花岗岩石材行业相关概述、中国花岗岩石材产业运行环境、分析了中国花岗岩石材行业的现状、中国花岗岩石材行业竞争格局、对中国花岗岩石材行业做了重点企业经营状况分析及中国花岗岩石材产业发展前景与投资预测。您若想对花岗岩石材产业有个系统的了解或者想投资花岗岩石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

花岗岩石材结构细密，抗压强度比较高，吸水率低，表面硬度大，化学稳定性好，耐久性强，但耐火性较差。

花岗岩呈细粒、中粒、粗粒的粒状结构，或似斑状结构，其颗粒均匀细密，间隙小(孔隙度一般为0.3%~0.7%)，吸水率不高(吸水率一般为0.15%~0.46%)，有非常好的抗冻性能。花岗岩的硬度高，其摩氏硬度在6度左右，其密度在2.63g/cm³到2.75 g/cm³之间,其压缩强度在100-300MPa，其中细粒花岗岩可高达300MPa以上，抗弯曲强度一般在10~30Mpa。花岗岩常常以岩基、岩株、岩块等形式产出，并受区域大地构造控制，一般规模都比较大，分布也比较广泛，所以开采方便，易出大料，并且其节理发育有规律，有助于开采形状规则的石材。花岗岩成荒率高，能进行各种异型加工，板材可拼性良好。

另外，花岗岩不易风化，可作户外装饰用料。花岗岩的质地纹路均匀，颜色虽然以淡色系为主，但也十分丰富有红色，白色，黄色，绿色，黑色，紫色，棕色，米色，兰色等等，而且其色彩相对变化不大，适合大面积的使用。国内花岗岩以福建居多，另，山东，广东等省份的花岗岩存储量也相当巨大。福建的侵入岩和火山岩出露面积,各占全省三分之一,其余三分之一为沉积岩和变质岩。侵入岩种类繁多,而以花岗岩类居绝对优势。

报告目录

第一章 花岗岩石材行业发展背景分析 9

第一节 花岗岩石材行业发展概述 9

一、行业概念定义 9

二、行业产品分类 9

三、产品主要用途 10

第二节 花岗岩石材行业经济环境分析 10

一、国际宏观经济环境分析 10

- (一) 国际宏观经济分析 10
- (二) 国际宏观经济预测 11
- 二、国内宏观经济环境分析 13
- (一) 国内宏观经济现状 13
- (二) 国内宏观经济预测 14

第二章 2013-2015年花岗岩石材行业发展环境分析 17

第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析 17

- 一、2015年中国gdp增长情况分析 17
- 二、2015年工业经济发展形势分析 18
- 三、2015年社会固定资产投资分析 19
- 四、2015年全社会消费品零售总额 20
- 五、2015年城乡居民收入增长分析 21
- 六、2015年居民消费价格变化分析 22
- 七、2015年对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国花岗岩石材行业政策环境分析 24

- 一、行业监管部门及管理体制 24
- 二、中国石材行业相关标准 24
- 三、装饰石材露天矿山技术模范 26
- 四、中国石材关税政策变化分析 26
- 五、石材行业十三五发展规划 27
- 六、国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度 31

第三节 中国花岗岩石材行业技术环境分析 31

- 一、花岗岩技术要求 31
- 二、行业技术现状分析 32
- 三、技术装备发展趋势 33

第三章 2013-2015年中国花岗岩石材行业发展分析 35

第一节 花岗岩石材行业发展状况分析 35

- 一、建筑用石加工行业发展现状 35
- 二、花岗岩石材行业生产企业现状 36
- 三、花岗岩石材行业产量情况分析 38

第二节 花岗岩石材行业运营状况分析 39

一、花岗岩石材行业市场需求现状 39

二、花岗岩石材行业市场规模分析 40

三、花岗岩石材行业盈利水平分析 40

第三节 花岗岩石材市场价格及影响因素分析 41

一、花岗岩石材市场价格分析 41

二、花岗岩石材市场价格影响因素 42

第四章 中国花岗岩石材行业市场区域结构分析 44

第一节 花岗岩石材行业市场需求结构分析 44

第二节 花岗岩石材行业市场需求结构分析 44

一、华北地区花岗岩石材市场需求分析 44

二、东北地区花岗岩石材市场需求分析 45

三、华东地区花岗岩石材市场需求分析 45

四、华中地区花岗岩石材市场需求分析 46

五、华南地区花岗岩石材市场需求分析 46

六、西部地区花岗岩石材市场需求分析 47

第五章 中国花岗岩石材行业细分领域分析 48

第一节 住宅 48

一、住宅开发投资 48

二、住宅施工面积 48

三、住宅竣工面积 49

四、住宅销售规模 49

第二节 办公楼 51

一、办公楼开发投资 51

二、办公楼施工面积 51

三、办公楼竣工面积 52

四、办公楼销售规模 52

五、办公楼销售价格 52

第三节 农村房屋 53

一、农村房屋投资额 53

二、农村房屋面积统计 54

三、农村房屋造价统计 55

第六章 中国花岗岩石材行业产业链分析 56

第一节 花岗岩石材行业产业链概述 56

第二节 花岗岩石材上游产业发展状况分析 56

一、上游行业相关概述 56

二、上游行业发展现状 57

三、行业资源储量统计 58

四、行业重点区域分析 58

第三节 花岗岩石材下游产业发展情况分析 61

一、房地产开发投资情况 61

二、房地产市场供给分析 62

（一）房屋施工面积 62

（二）房屋竣工面积 63

（三）房地产开发结构 64

三、房地产市场需求分析 65

（一）商品房市场销售情况 65

（二）房地产企业销售业绩 67

四、房地产市场价格分析 69

第七章 中国花岗岩石材行业竞争状况分析 70

第一节 花岗岩石材行业竞争结构波特模型分析 70

一、行业现有企业间的竞争 70

二、行业新进入者威胁分析 70

三、替代产品或服务的威胁 71

四、上游供应商讨价还价能力 71

五、下游用户讨价还价的能力 72

第二节 中国花岗岩石材行业竞争力分析 72

一、成本竞争分析 72

二、价格竞争分析 72

三、技术竞争分析 73

第三节 中国花岗岩石材企业竞争策略分析 73

一、坚守核心主业 73

二、构建优质渠道 74

三、整合优质资源 74

四、提升经营能力 75

五、树立品牌形象 76

六、调整市场策略 78

第八章 2009-2015年花岗岩石材进出口数据分析 79

第一节 2009-2015年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进出口数据分析 79

一、2009-2015年花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口分析 79

（一）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量情况 79

（二）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额分析 79

（三）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源分析 80

（四）花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口价格分析 81

二、2009-2015年花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口分析 81

（一）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量情况 81

（二）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额分析 82

（三）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向分析 82

（四）花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口价格分析 83

第二节 2009-2015年未列名已加工花岗岩制品进出口数据分析 84

一、2009-2015年未列名已加工花岗岩制品进口分析 84

（一）未列名已加工花岗岩制品进口数量情况 84

（二）未列名已加工花岗岩制品进口金额分析 84

（三）未列名已加工花岗岩制品进口来源分析 84

（四）未列名已加工花岗岩制品进口价格分析 85

二、2009-2015年未列名已加工花岗岩制品出口分析 86

（一）未列名已加工花岗岩制品出口数量情况 86

（二）未列名已加工花岗岩制品出口金额分析 86

（三）未列名已加工花岗岩制品出口流向分析 87

（四）未列名已加工花岗岩制品出口价格分析 88

第九章 花岗岩石材主要生产厂商竞争力分析

第一节 济南市青华山花岗集团总公司 89

一、公司基本情况分析 89

二、企业主要经济指标 89

三、企业偿债能力分析 90

四、企业盈利能力分析 90

五、企业运营能力分析 91

第二节 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司 91

一、公司基本情况分析 91

二、企业主要经济指标 91

三、企业偿债能力分析 92

四、企业盈利能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

第三节 环球石材（东莞）有限公司 93

一、公司基本情况分析 93

二、企业主要经济指标 94

三、企业偿债能力分析 95

四、企业盈利能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

第四节 高时（厦门）石业有限公司 96

一、公司基本情况分析 96

二、企业主要经济指标 97

三、企业偿债能力分析 98

四、企业盈利能力分析 98

五、企业运营能力分析 99

第五节 福建省东升石业股份有限公司 100

一、公司基本情况分析 100

二、企业主要经济指标 100

三、企业偿债能力分析 101

四、企业盈利能力分析 101

五、企业运营能力分析 102

第六节 福建泉州南星大理石有限公司 102

一、公司基本情况分析 102

二、企业主要经济指标 103

三、企业偿债能力分析 104

四、企业盈利能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

第七节 溪石集团发展有限公司 105

一、公司基本情况分析 105

二、企业主要经济指标 106

三、企业偿债能力分析 107

四、企业盈利能力分析 107

五、企业运营能力分析 108

第八节 广西岑溪市归义花岗岩开发公司 108

一、公司基本情况分析 108

二、企业主要经济指标 109

三、企业偿债能力分析 109

四、企业盈利能力分析 110

五、企业运营能力分析 110

第十章 博思数据关于中国花岗岩石材市场前景预测分析 112

第一节 2015-2020年中国花岗岩石材行业投资前景分析 112

一、花岗岩石材行业投资环境分析 112

二、花岗岩石材行业市场前景预测 114

三、花岗岩石材市场投资机会分析 115

第二节 2015-2020年中国花岗岩石材行业投资风险分析 116

一、产业政策分析 116

二、原材料的风险 116

三、市场竞争风险 117

四、汇率风险分析 117

五、经营管理风险 117

第三节 2015-2020年花岗岩石材行业投资策略及建议 118

一、花岗岩石材企业融资方法与渠道简析 118

二、利用股权融资谋划企业发展机遇 120

- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 124
- 四、适度债、务融、资配置自身资本结构 125
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 126

第十一章 花岗岩石材企业投融资战略规划分析

第一节 花岗岩石材企业发展战略规划背景意义 128

- 一、企业转型升级的需要 128
- 二、企业强做大做的需要 128
- 三、企业可持续发展需要 128

第二节 花岗岩石材企业发展战略规划的制定原则 129

- 一、科学性 129
- 二、实践性 129
- 三、前瞻性 129
- 四、创新性 129
- 五、全面性 130
- 六、动态性 130

第三节 花岗岩石材企业战略规划制定依据 130

- 一、国家产业政策 130
- 二、行业发展规律 130
- 三、企业资源与能力 131
- 四、可预期的战略定位 131

第四节 花岗岩石材企业战略规划策略分析 131

- 一、战略综合规划 131
- 二、技术开发战略 132
- 三、区域战略规划 132
- 四、产业战略规划 132
- 五、营销品牌战略 133
- 六、竞争战略规划 134

图表目录：

图表 1 2007-2015年世界主要国家和地区经济增长率比较 11

图表 2 imf对全球及主要经济体2013-2015年经济增长预测值 12

图表 3 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标	15
图表 4 2015年国内生产总值构成及增长速度统计	17
图表 5 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 6 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	19
图表 7 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	19
图表 8 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	20
图表 9 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 10 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	22
图表 11 2009-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图	22
图表 12 2013-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	23
图表 13 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图	24
图表 14 石材相关行业标准和政策	25
图表 15 2013-2015年年中国建筑用石加工行业经济指标	35
图表 16 2009-2015年中国天然花岗岩石材产量变化趋势图	38
图表 17 2015年各地区花岗岩石材产量统计	38
图表 18 2008-2015年中国花岗岩石材需求量变化趋势图	40
图表 19 2008-2015年中国花岗岩石材市场规模变化趋势图	40
图表 20 2008-2015年中国建筑用石加工行业毛利率趋势图	41
图表 21 2015年部分花岗岩石材价格统计	41
图表 22 花岗岩石材市场需求结构分析	44
图表 23 2008-2015年华北地区花岗岩石材需求量变化趋势图	45
图表 24 2008-2015年东北地区花岗岩石材需求量变化趋势图	45
图表 25 2008-2015年华东地区花岗岩石材需求量变化趋势图	46
图表 26 2008-2015年华中地区花岗岩石材需求量变化趋势图	46
图表 27 2008-2015年华南地区花岗岩石材需求量变化趋势图	47
图表 28 2008-2015年西部地区花岗岩石材需求量变化趋势图	47
图表 29 2007-2015年中国住宅开发投资额统计	48
图表 30 2013-2015年中国住宅施工面积统计	48
图表 31 2013-2015年中国住宅竣工面积统计	49
图表 32 2005-2015年中国住宅销售面积统计	49
图表 33 2005-2015年中国住宅销售额统计	49
图表 34 2011-2015年中国各地区住宅销售额统计	50

图表 35 2007-2015年中国办公楼开发投资额统计	51
图表 36 2013-2015年中国办公楼施工面积统计	51
图表 37 2013-2015年中国办公楼竣工面积统计	52
图表 38 2008-2015年中国办公楼销售情况统计	52
图表 39 1998-2015年中国办公楼年均销售价格变化趋势图	53
图表 40 中国农村农户固定资产投资额统计	53
图表 41 中国农村农户房屋施工面积和竣工面积统计	54
图表 42 中国各地区农村农户房屋施工面积和竣工面积统计	54
图表 43 中国农村农户房屋竣工房屋造价统计	55
图表 44 花岗岩石材产业链结构图	56
图表 45 全球各类花岗岩产地	57
图表 46 中国花岗岩主要产品分析	58
图表 47 2008-2015年中国饰面花岗岩矿查明资源储量统计	58
图表 48 2006-2015年中国房地产开发投资累计完成情况	62
图表 49 2014年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计	62
图表 50 2015年中国房屋施工面积、竣工面积统计	63
图表 51 2014年中国房屋施工面积、竣工面积月度增长统计	63
图表 52 2015年中国房屋竣工面积统计	64
图表 53 2014年不同用途房地产开发投资变动情况	64
图表 54 2005-2015年中国按用途分商品房销售面积统计	65
图表 55 2005-2015年中国按用途分商品房销售额统计	66
图表 56 2015年中国商品房销售面积及销售额统计	67
图表 57 2015年东中西部地区房地产销售情况	67
图表 58 2014年房企销售金额排行统计表	68
图表 59 2011-2015年70个大中城市新建商品住宅价格变动情况	69
图表 60 2009-2015年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量统计	79
图表 61 2009-2015年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口金额统计	79
图表 62 2014年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源地情况	80
图表 63 2015年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口来源地情况	80
图表 64 2009-2015年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品进口数量统计	81
图表 65 2009-2015年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口数量统计	81
图表 66 2009-2015年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口金额统计	82

图表 67 2014年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向情况	82
图表 68 2015年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口流向情况	83
图表 69 2009-2015年中国花岗岩碑石或建筑用石及其制品出口均价统计	83
图表 70 2009-2015年中国未列名已加工花岗岩制品进口数量统计	84
图表 71 2009-2015年中国未列名已加工花岗岩制品进口金额统计	84
图表 72 2014年中国未列名已加工花岗岩制品进口来源地情况	85
图表 73 2015年中国未列名已加工花岗岩制品进口来源地情况	85
图表 74 2009-2015年中国未列名已加工花岗岩制品进口数量统计	86
图表 75 2009-2015年中国未列名已加工花岗岩制品出口数量统计	86
图表 76 2009-2015年中国未列名已加工花岗岩制品出口金额统计	86
图表 77 2014年中国未列名已加工花岗岩制品出口流向情况	87
图表 78 2015年中国未列名已加工花岗岩制品出口流向情况	87
图表 79 2009-2015年中国未列名已加工花岗岩制品出口均价统计	88
图表 80 济南市青华山花岗集团总公司资产及负债统计	89
图表 81 济南市青华山花岗集团总公司收入及利润统计	89
图表 82 济南市青华山花岗集团总公司偿债能力统计	90
图表 83 济南市青华山花岗集团总公司盈利能力统计	90
图表 84 济南市青华山花岗集团总公司运营能力统计	91
图表 85 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司资产及负债统计	92
图表 86 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司收入及利润统计	92
图表 87 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司偿债能力统计	92
图表 88 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司盈利能力统计	93
图表 89 岑溪市糯垌花岗岩石材开发公司运营能力统计	93
图表 90 环球石材（东莞）有限公司资产及负债统计	94
图表 91 环球石材（东莞）有限公司收入及利润统计	95
图表 92 环球石材（东莞）有限公司偿债能力统计	95
图表 93 环球石材（东莞）有限公司盈利能力统计	96
图表 94 环球石材（东莞）有限公司运营能力统计	96
图表 95 高时（厦门）石业有限公司资产及负债统计	97
图表 96 高时（厦门）石业有限公司收入及利润统计	98
图表 97 高时（厦门）石业有限公司偿债能力统计	98
图表 98 高时（厦门）石业有限公司盈利能力统计	99

图表 99 高时（厦门）石业有限公司运营能力统计	99
图表 100 福建省东升石业股份有限公司资产及负债统计	100
图表 101 福建省东升石业股份有限公司收入及利润统计	101
图表 102 福建省东升石业股份有限公司偿债能力统计	101
图表 103 福建省东升石业股份有限公司盈利能力统计	102
图表 104 福建省东升石业股份有限公司运营能力统计	102
图表 105 福建泉州南星大理石有限公司资产及负债统计	103
图表 106 福建泉州南星大理石有限公司收入及利润统计	104
图表 107 福建泉州南星大理石有限公司偿债能力统计	104
图表 108 福建泉州南星大理石有限公司盈利能力统计	105
图表 109 福建泉州南星大理石有限公司运营能力统计	105
图表 110 溪石集团发展有限公司资产及负债统计	106
图表 111 溪石集团发展有限公司收入及利润统计	107
图表 112 溪石集团发展有限公司偿债能力统计	107
图表 113 溪石集团发展有限公司盈利能力统计	108
图表 114 溪石集团发展有限公司运营能力统计	108
图表 115 广西岑溪市归义花岗岩开发公司资产及负债统计	109
图表 116 广西岑溪市归义花岗岩开发公司收入及利润统计	109
图表 117 广西岑溪市归义花岗岩开发公司偿债能力统计	110
图表 118 广西岑溪市归义花岗岩开发公司盈利能力统计	110
图表 119 广西岑溪市归义花岗岩开发公司运营能力统计	111
图表 120 花岗岩石材企业融资方式与渠道分类	119
图表 121 风险投资和私募股权的主要区别	122
图表 122 创投及私募股权投资基金运作程序	123

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1507/D571989472.html>