

2015-2020年中国石油沥青 行业市场监测与行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国石油沥青行业市场监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/N51984W20L.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国石油沥青行业市场监测与行业前景调研分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

石油沥青主要用途是作为基础建筑材料、原料和燃料，应用范围如交通运输（道路、铁路、航空等）、建筑业、农业、水利工程、工业（采掘业、制造业）、民用等各部门。

现如今我国沥青行业已进入规模化、集中化的快速发展阶段，人们对沥青的了解也越来越熟悉，因为沥青的用量不仅大，而且还非常的广泛，不管是乡村里的小街道，城市里的大道，还是高速都离不开沥青的使用，所以沥青回收则成了人们口中非常火爆的话题，尤其在男人的口中，有的人则把回收沥青当作是一种事业，甚至有的人因为沥青回收而发家致富呢！

然而沥青的发展规模同我们国内市场需求相比较，中国沥青市场仍然处于供不应求的状态，尤其是那些高端的改性沥青市场，在中国也是有待有才人士而发掘的，我国普通的道路沥青生产厂家众多，但是专业的沥青生产厂家比较少，我们应该逐步提高专业沥青的厂家，来弥补不断增长的专业沥青市场需求。

2009-2014年中国石油沥青（27132000）进出口数据统计表

年份	出口（千克、千美元）	进口（千克、千美元）	数量	金额	数量	金额		
2009年	81743453	41,352	3334455168					
1,217,378	2010年	149931516	84,228	4098671223	2,027,023	2011年	238472948	163,815
3190163755	1,771,680	2012年	95665487	88,123	2731489547	1,750,118	2013年	168725990
135,426	3320993786	2,067,335	2014年	**	**	**	**	

数据来源：中国海关

报告目录：

第一章 石油沥青概述

第一节 简介

一、石油沥青的定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2014-2015年世界石油沥青行业市场分析

第一节 2014-2015年世界石油沥青发展概况

一、世界石油沥青市场供需分析

二、世界石油沥青主要产品价格走势分析

第二节 2014-2015年世界主要国家石油沥青行业发展情况分析

一、美国

二、加拿大

三、欧洲

第三章 2014-2015年中国石油沥青行业发展环境分析

第一节 国内石油沥青经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国石油沥青经济发展预测分析

第二节 中国石油沥青行业政策环境分析

第四章 2014-2015年中国石油沥青行业运行形势分析

第一节 2014-2015年中国石油沥青行业概况

一、石油沥青发展现状

一、中国石油沥青生产标准

第二节 2014-2015年中国石油沥青行业存在的问题

一、产品质量不稳定

二、加工量大储存能力不足

三、品牌效应不突出

四、改性沥青生产有待规范

五、信息技术应用水平有待提高

第三节 石油沥青行业壁垒分析

第五章 2014-2015年中国石油沥青行业市场动态分析

第一节 2014-2015年中国石油沥青生产分析

一、2014-2015年中国石油沥青产能统计分析

二、2014-2015年中国石油沥青产量统计分析

第二节 中国石油沥青市场需求分析

一、我国石油沥青行业市场需求分析

二、中国石油沥青市场规模分析

三、中国石油沥青市场需求变动趋势分析

第三节 2014-2015年中石油沥青市场价格情况

第六章 中国石油沥青需求与品牌建设情况调查

第一节 2011-2014年中国石油沥青产量统计分析

第二节 2011-2014年中国石油沥青历年消费量统计分析

第三节 中国石油沥青产品的品牌建设情况

一、国产石油沥青品牌建设历史

二、东海牌高品质沥青与进口品牌沥青比较

三、中国石油沥青品牌建设战略

第四节 石油沥青进出口数据分析

2009-2014年中国石油沥青（27132000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨）

2009年	365.09	505.88	2010年	494.56	561.78	2011年	555.36	686.93
2012年	640.72	921.16	2013年	622.50	802.64	2014年	**	**

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

第七章 2011-2014年中国石油沥青产量数据分析

第一节 2011-2013年中国石油沥青产量数据分析

一、2011-2013年石油沥青产量数据分析

二、2011-2013年石油沥青重点省市数据分析

第二节 2014年中国石油沥青产量数据分析

一、2014年全国石油沥青产量数据分析

二、2014年石油沥青重点省市数据分析

第三节 2014年中国石油沥青产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第八章 2014-2015年中国石油沥青行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2015年中国石油沥青市场竞争现状

一、普通石油沥青行业竞争格局

二、专业沥青行业竞争格局

第二节 2015-2020年中国石油沥青市场竞争趋势分析

第九章 2014-2015年中国石油沥青重点生产企业调研分析

第一节 江苏宝利沥青股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 广州路翔股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 湖北国创高新材料股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 壳牌（中国）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中海沥青股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中国石油克拉玛依石化公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中国石油辽河石化分公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2015年中国石油沥青相关产业链运行走势分析

第一节 石油沥青产业链概述

第二节 2014-2015年中国石油沥青上游市场分析

一、全球石油沥青上游市场分析

二、我国石油沥青上游产量及分布

三、石油沥青上游价格走势分析

第十一章 2015-2020年中国石油沥青行业趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国石油沥青行业发展预测分析

一、未来石油沥青发展分析

二、未来石油沥青行业技术开发方向

第二节 2015-2020年中国石油沥青行业市场前景分析

第十二章 2015-2020年中国石油沥青行业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国石油沥青行业投资环境分析

第二节 2015-2020年石油沥青行业投资机会分析

一、受益于我国道路网建设

二、行业三大特性显示从区域走向全国是把企业做大的发展方向

三、高速公路建设拉动专业沥青需求

四、新产品应用前景分析

第三节 2015-2020年中国石油沥青行业投资前景分析

一、订单风险

二、原材料价格风险

三、季节性风险

四、市场竞争风险

五、资金不足风险

六、法规政策风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：江苏宝利沥青股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司负债情况图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宝利沥青股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司经营收入走势图

图表：广州路翔股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司负债情况图

图表：广州路翔股份有限公司负债指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州路翔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司负债情况图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北国创高新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司经营收入走势图

图表：壳牌（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司负债情况图

图表：壳牌（中国）有限公司负债指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：壳牌（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司成长能力指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司经营收入走势图

图表：中海沥青股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司负债情况图

图表：中海沥青股份有限公司负债指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海沥青股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司主要经济指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司经营收入走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司盈利指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司负债情况图

图表：中国石油克拉玛依石化公司负债指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司运营能力指标走势图

图表：中国石油克拉玛依石化公司成长能力指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司主要经济指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司经营收入走势图

图表：中国石油辽河石化分公司盈利指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司负债情况图

图表：中国石油辽河石化分公司负债指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司运营能力指标走势图

图表：中国石油辽河石化分公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/N51984W20L.html>