

2015-2020年中国石油钻井 产业市场供需及发展趋势报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国石油钻井产业市场供需及发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/S027161DE6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-05-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

钻井工程服务是油田服务行业的龙头，全球约有40%以上的油气勘探开发投资用于钻井工程服务支出。受国际经济形势影响，2013 和2014年增速有所放缓，全球油气钻井工程服务市场规模分别为2679和2914亿美元，同比增长分别为9.53%和8.77%。

2006-2014年全球油气钻井工程服务市场规模		年份	市场规模（亿美元）	增长率	2006年
1097	2007年	1213	10.57%	2008年	1360
				2009年	1600
				2010年	1778
11.13%	2011年	2203	23.90%	2012年	2446
				2013年	2679
				2014年	2914
					8.77%

资料来源：博思数据中心整理

目前，活跃在国际钻井承包市场上的主要陆上承包商有美国Nabors 工业公司、CNPC 长城钻井公司、美国Pride 国际公司、加拿大精确钻井公司、英国KCADEUTAG 钻井公司、美国Helmerich & Payne 公司、美国Parker 钻井公司等。海上主要的钻井承包商有美国Transocean公司、美国GlobalSantaFe公司、美国Pride国际公司以及美国Noble公司、美国Diamond 海上钻井公司、美国ENSCO 公司、美国Rowan 公司和中海油田服务公司。

此外，还有一批技术服务商和装备制造商为钻井提供技术服务和装备，其中贝克休斯、哈里伯顿、斯伦贝谢和威德福是全球四家最大的钻井技术服务公司。他们几乎垄断了高端钻井技术服务市场，例如地质导向、旋转闭环导向钻井、自动垂直钻井、套管钻井、可膨胀管等。

博思数据发布的《2015-2020年中国石油钻井产业发展现状及趋势预测报告》共十三章。首先介绍了石油钻井产业相关概念以及全球石油钻井行业发展概况，接着分析了中国石油钻井行业规模及消费需求，然后对中国石油钻井行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国石油钻井行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国石油钻井行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球石油钻井工程技术服务产业市场发展研究	1
第一节 全球石油钻井工程技术服务产业市场发展现状	1

一、产业市场规模分析 1

二、产业结构 2

三、产业竞争 3

四、产业转移 5

第二节 主要国家与地区 6

第三节 应用领域分析 7

第四节 中国石油钻井工程技术服务产业的世界地位 9

第五节 石油钻井工程技术服务产业技术发展状况 10

石油钻井工程服务行业是伴随我国石油工业的壮大和分工细化而发展起来的。近年来，我国能源消耗不断提高，油气供需缺口加大。为了降低石油对外依存度，保障国家能源安全，我国油气勘探和开发力度不断加大，有力推动了我国石油钻井工程服务行业的发展。

我国各油田企业勘探开发投资主要通过“勘探开发资本性支出”的形式体现。我国勘探开发资本性支出规模总体呈增长态势，仅2009年受全球金融危机与油价下挫的影响出现了短暂的萎缩。2010年后，随全球经济形势好转，我国勘探开发资本性支出规模再次增长。

与国际市场类似，我国勘探开发资本性支出的40%以上都将用于石油钻井工程服务，基于我国勘探开发资本性支出的持续增长，到2014年我国石油钻井工程技术服务产业占全球比例占比8.86%，较上年有所下降。

年份	中国石油钻井工程技术服务产业占全球比例
2006年	8.00%
2007年	9.42%
2008年	10.11%
2009年	7.85%
2010年	7.91%
2011年	8.17%
2012年	9.47%
2013年	9.45%
2014年	8.86%

资料来源：博思数据中心整理

第二章 中国石油钻井工程技术服务产业发展研究 12

第一节 石油钻井工程技术服务产业的内涵及特征 12

一、石油钻井工程技术服务产业内涵 12

二、石油钻井工程技术服务产业特征 14

第二节 中国石油钻井工程技术服务产业的发展历程 15

第三节 中国石油钻井工程技术服务产业发展现状 16

一、产业规模与增长 16

二、产业结构 19

三、产业盈利水平 20

四、产业投资 21

五、产业自主创新能力	21
六、产业对外依存度	21
第四节 中国石油钻井工程技术服务产业各关联产业发展研究	23
第五节 中国石油钻井工程技术服务产业各子行业发展现状分析	30
第六节 我国石油钻井工程技术服务行业发展的总体态势和未来发展方向	31
第七节 石油钻井工程技术服务行业与城市化和国民经济发展的关系	32
第三章 中国石油钻井工程技术服务产业发展环境分析	33
第一节 中国经济环境分析	33
一、国民经济运行情况GDP	33
二、消费价格指数CPI、PPI	36
三、全国居民收入情况	42
四、恩格尔系数	44
五、工业发展形势	45
六、固定资产投资情况	53
七、财政收支状况	59
八、中国汇率调整	61
九、货币供应量	62
十、中国外汇储备	62
十一、存贷款基准利率调整情况	63
十二、存款准备金率调整情况	66
十三、社会消费品零售总额	70
十四、对外贸易&进出口	71
2008-2014年中国进出口总额增长趋势图	

资料来源：国家统计局

进出口稳中有升。全年货物进出口总额258267亿元人民币，以美元计价为41600亿美元，比上年增长7.6%。其中，出口137170亿元人民币，以美元计价为22096亿美元，增长7.9%；进口121097亿元人民币，以美元计价为19504亿美元，增长7.3%。

进出口差额（出口减进口）16072亿元人民币，比上年增加1514亿元人民币，以美元计价为2592亿美元，增加289亿美元。

2009-2013年中国货物进出口总额

资料来源：国家统计局

十五、城镇人员从业状况	79
第二节 石油钻井工程技术服务产业政策环境变化及影响分析	80
第三节 石油钻井工程技术服务产业社会环境变化及影响分析	83
第四章 中国石油钻井工程技术服务产业市场分析	97
第一节 中国石油钻井工程技术服务竞争结构分析	97
一、现有企业间竞争	97
二、潜在进入者分析	97
三、替代品威胁分析	98
四、供应商议价能力	98
五、客户议价能力	98
第二节 中国石油钻井工程技术服务市场竞争格局分析	99
第三节 2015-2020年中国石油钻井工程技术服务企业提升竞争力策略分析	100
第五章 石油钻井工程技术服务产业发展和布局研究	104
第一节 石油钻井工程技术服务产业发展和布局的因素分析	104
第二节 石油钻井工程技术服务产业集群研究	106
第六章 中国石油钻井工程技术服务产业链结构研究	110
第一节 中国石油钻井工程技术服务产业链结构分析	110
一、石油钻井工程技术服务产业链概况	110
二、石油钻井工程技术服务生产工艺	111
三、石油钻井工程技术服务产业链特征	114
第二节 中国石油钻井工程技术服务产业链演进趋势	114
一、产业链生命周期分析	114
二、产业链价值流动分析	115
三、演进路径与趋势	116
第三节 中国石油钻井工程技术服务产业链竞争分析	120
一、整体竞争格局	120
二、重点竞争厂商竞争策略	122
第七章 中国海上石油钻井平台市场运行现状	123
第一节 中国海上石油钻井平台行业现状	123
一、海洋石油钻井平台发展历程	123
二、中国海洋钻井平台建设规模	124
三、中国海洋工程装备市场规模	130

四、中国海洋钻井平台市场规模	149
第二节 中国海上石油钻井平台技术分析	150
一、深海油气资源开发平台	150
二、水面平台配套设备技术	150
三、水下生产系统（SUBSEA）	151
四、深潜器与深海空间站技术	151
（一）缆控潜器ROV	151
（二）高端深海钻井船	151
（三）载人深海潜水器	152
（四）深海载人空间站	152
第三节 中国海上石油钻井平台政策建议	152
一、扶持企业技术改造	152
二、打造专业制造基地	153
三、推进研发平台建设	153
四、投资重大创新工程	154
第八章 2011-2015年中国石油开采制造行业主要运行数据分析	155
第一节 2011-2015年中国石油开采制造行业数据监测回顾	155
一、竞争企业数量	155
二、亏损面情况	155
三、市场销售额增长	156
四、利润总额增长	156
五、投资资产增长性	156
六、工业总产值变动趋势	157
第二节 2011-2015年中国石油开采制造行业成本费用分析	157
一、成本费用结构变动趋势	157
二、销售成本分析	158
三、销售费用分析	158
四、管理费用分析	158
五、财务费用分析	159
第三节 2011-2015年石油开采制造出口货值数据	159
一、出口交货值增长	159
二、出口交货值占工业产值的比重	159

第四节 2015-2020年中国石油开采制造行业投资价值测算 160

一、销售利润率 160

二、销售毛利率 160

三、资产利润率 161

四、2015-2020年石油开采制造盈利能力预测 161

第九章 行业重点企业经营策略分析 163

第一节 四川仁智油田技术服务股份有限公司 163

一、公司简介 163

二、公司经营情况分析 163

三、公司竞争优势分析 168

四、公司主要经营业务分析 171

五、公司发展最新动态及未来发展分析 172

第二节 北京派特罗尔油田服务股份公司 173

一、公司简介 173

二、公司经营情况分析 174

三、公司竞争优势分析 175

四、公司主要经营业务分析 176

五、公司发展最新动态及未来发展分析 177

第三节 中海油田服务股份有限公司 178

一、公司简介 178

二、公司经营情况分析 179

三、公司竞争优势分析 183

四、公司主要经营业务分析 184

五、公司发展最新动态及未来发展分析 187

第四节 中石化石油工程技术服务股份有限公司 188

一、公司简介 188

二、公司经营情况分析 189

三、公司竞争优势分析 193

四、公司主要经营业务分析 193

五、公司发展最新动态及未来发展分析 196

第五节 烟台杰瑞石油服务集团股份有限公司 198

一、公司简介 198

二、公司经营情况分析	198
三、公司竞争优势分析	205
四、公司主要经营业务分析	206
五、公司发展最新动态及未来发展分析	207
第六节 潜能恒信能源技术股份有限公司	208
一、公司简介	208
二、公司经营情况分析	210
三、公司竞争优势分析	215
四、公司主要经营业务分析	217
五、公司发展最新动态及未来发展分析	218
第十章 2015-2020年石油行业发展预测分析	220
第一节 2015-2020年中国石油行业未来发展预测分析	220
一、中国石油行业发展方向及投资机会分析	220
二、2015-2020年中国石油行业发展规模分析	221
三、2015-2020年中国石油行业发展趋势分析	221
第二节 2015-2020年中国石油行业供需预测	222
一、2015-2020年中国石油行业供给预测	222
二、2015-2020年中国石油行业需求预测	224
第三节 2015-2020年中国石油行业价格走势分析	226
第十一章 2015-2020年中国石油行业投资前景预警	227
第一节 中国石油行业存在问题分析	227
第二节 中国石油行业政策投资前景	227
一、政策和体制风险	227
二、技术发展风险	228
三、市场竞争风险	228
四、其他风险	229
第十二章 2015-2020年中国海上石油钻井平台行业行业前景调研及趋势分析	230
第一节 中国海上石油钻井平台行业前景调研分析	230
一、“十三五”中国海上石油钻井平台政策机会	230
二、“十三五”中国海上油气资源开发投资规模	231
三、“十三五”国家战略性新兴产业发展规划	231
四、海工装备行业重心向中国转移机遇分析	232

第二节 海上石油钻井平台发展趋势分析	232
第十三章 中国石油钻井工程技术服务产业发展预测研究	234
第一节 国际石油钻井工程技术服务产业趋势预测研究	234
第二节 中国石油钻井工程技术服务产业行业调研	236
一、技术演进（JZZH）	236
二、应用（业务）创新	237
三、产业递进与变迁	239
第三节 中国石油钻井工程技术服务产业发展规模预测	241
一、产业规模	241
二、产业结构	241
第四节 中国石油钻井工程技术服务产业资源配置前景	242
QCQ-219第五节 中国石油钻井工程技术服务行业发展建议分析	243

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/S027161DE6.html>