

# 2015-2020年中国甘氨酸行业 分析与投资前景研究调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国甘氨酸行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1501/278029OUVP.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国甘氨酸行业分析与投资前景研究调查报告》共十三章。介绍了甘氨酸行业相关概述、中国甘氨酸产业运行环境、分析了中国甘氨酸行业的现状、中国甘氨酸行业竞争格局、对中国甘氨酸行业做了重点企业经营状况分析及中国甘氨酸产业发展前景与投资预测。您若想对甘氨酸产业有个系统的了解或者想投资甘氨酸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

### 第一章 中国甘氨酸行业发展概况分析 11

#### 第一节 甘氨酸相关界定 11

##### 一、甘氨酸简介 11

##### 二、甘氨酸理化性质 11

##### 三、甘氨酸的用途及分类 12

##### 四、甘氨酸主要生产方法 12

#### 第二节 中国甘氨酸发展总体概况分析 12

#### 第三节 2014年中国甘氨酸行业运行情况 13

##### 一、企业数量及分布情况分析 13

##### 二、行业生产规模分析 13

##### 三、占GDP的比重 13

### 第二章 宏观经济对甘氨酸行业影响分析 15

#### 第一节 2014年经济形势对中国经济的影响 15

##### 一、经济形势对中国实体经济的影响 15

##### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 15

##### 三、中国宏观经济政策变动及趋势 16

##### (一)当前中国的宏观经济政策 16

##### (二)2014年中国宏观经济环境分析 16

#### 第二节 2014年甘氨酸行业融资环境分析 18

##### 一、企业融资环境总体概述 18

##### (一)政府融资支持体系 18

##### (二)金融体系 18

## 二、融资渠道分析 19

### (一)直接融资 19

### (二)间接融资 21

## 三、企业融资建议 22

### (一)加强政府政策引导 22

### (二)完善法律体系、增强企业融资能力 23

### (三)建立多层次的金融服务体系，拓宽企业的融资渠道 23

### (四)加快中小金融机构的发展 23

## 第三节 国内甘氨酸行业相关政策及影响分析 24

### 一、甘氨酸行业的具体政策 24

### 二、政策特点与影响分析 25

## 第四节 2014年新经济形势对甘氨酸行业经营环境影响分析 25

### 一、原材料价格影响 25

### 二、能源供应影响 26

### 三、企业用工环境 26

## 第三章 2014年中国甘氨酸行业上游分析 27

### 一、发展现状 27

#### (一)氯乙酸 27

#### (二)氨水 28

### 二、市场需求规模 29

### 三、上游行业对甘氨酸行业的影响 30

## 第四章 2014年中国甘氨酸行业下游分析 31

### 一、工业领域 31

#### (一)国内草甘膦行业的发展情况 31

#### (二)草甘膦行业对甘氨酸的需求情况 33

#### (三)草甘膦与甘氨酸的价格影响关系 36

### 二、食品领域 37

#### (一)甘氨酸在食品领域的用途 37

#### (二)食品领域对甘氨酸的需求情况 39

### 三、饲料领域 39

### 四、医药领域 40

## 第五章 2011-2014年国内甘氨酸行业市场情况分析 42

第一节 2011-2014年甘氨酸市场供给情况分析	42
第二节 2011-2014年甘氨酸市场需求情况分析	43
第三节 甘氨酸行业价格分析	44
第四节 2011-2014年甘氨酸进出口情况分析	46
一、2011-2014年甘氨酸出口情况分析	46
二、2011-2014年甘氨酸进口情况分析	47
第六章 甘氨酸市场环境分析	48
第一节 消费者分析	48
第二节 竞争者分析	49
第七章 甘氨酸市场营销策略	50
第一节 品牌策略	50
第二节 产品策略	50
第三节 定价策略	51
第四节 促销策略	51
一、广告	51
(一)电视大众媒体传播	51
(二)报纸、杂志	52
(三)其他	52
二、营销渠道组合	52
三、营销传播组合	52
(一)电子邮件传播	52
(二)视频传播	52
(三)完善售后服务体系	53
第八章 甘氨酸行业国际市场运行分析	54
第一节 全球甘氨酸行业区域供给情况	54
第二节 国外甘氨酸生产工艺介绍	54
一、改进的Strecker工艺	55
二、直接Hydantion工艺	55
三、生物法工艺	55
第九章 甘氨酸行业重点企业分析	56
第一节 河北东华化工集团	56
一、企业发展概况	56

二、公司财务与经营状况分析 56

三、发展前景展望 57

第二节 南通东昌化工有限公司 57

一、企业发展概况 57

二、公司生产与经营状况分析 57

三、发展规划及前景展望 58

第三节 南通江山农药化工股份有限公司 58

一、企业发展概况 58

二、公司财务分析 59

(一)企业盈利能力分析 59

(二)企业偿债能力分析 59

(三)企业运营能力分析 60

三、发展规划及前景展望 61

第四节 江西电化中达化工有限公司 61

一、企业发展概况 61

二、公司生产与经营状况 62

三、发展规划及前景展望 62

第五节 浙江新安化工集团股份有限公司 62

一、企业发展概况 62

二、公司财务分析 63

(一)企业盈利能力分析 63

(二)企业偿债能力分析 64

(三)企业运营能力分析 65

三、发展规划及前景展望 65

第十章 甘氨酸行业内部风险分析 67

第一节 市场竞争风险分析 67

第二节 技术水平风险分析 67

第三节 企业出口风险分析 68

第十一章 甘氨酸行业外部风险分析 70

第一节 宏观经济环境风险分析 70

第二节 行业政策环境风险分析 70

第三节 关联行业风险分析 71

## 第十二章 SWOT分析 72

### 第一节 优势分析 72

### 第二节 劣势分析 72

### 第三节 机会分析 74

### 第四节 威胁分析 74

## 第十三章 博思数据关于行业发展趋势预测 76

### 第一节 2015-2020年甘氨酸市场供需情况预测 76

#### 一、供给量预测 76

#### 二、需求量预测 76

#### 三、价格预测 77

### 第二节 2015-2020年甘氨酸进出口预测 78

#### 一、出口量预测 78

#### 二、进口量预测 78

#### 三、进出口价格预测 79

### 第三节 研究结论 80

#### 图表目录：

图表 1：2011-2014年甘氨酸产量及变化率 2

图表 2：2015-2020年国内甘氨酸供给量预测 2

图表 3：甘氨酸结构式 11

图表 4：2014年1~9月份国内氯乙酸价格走势 28

图表 5：2014年液氨价格走势 29

图表 6：2008-2013年国内草甘膦产能与产量情况 32

图表 7：我国草甘膦产能区域分布格局(单位：万吨) 33

图表 8：甘氨酸法生产工艺 34

图表 9：IDA法生产工艺 34

图表 10：国内草甘膦价格走势(元/吨) 37

图表 11：食品级甘氨酸用途 38

图表 12：2011-2014年甘氨酸产量及变化率 42

图表 13：2011-2014年我国甘氨酸需求量及增长率 44

图表 14：2014年国内甘氨酸价格走势 45

图表 15：2011-2014年中国甘氨酸出口量及增长率 46

图表 16：2011-2014年中国甘氨酸进口量及变化率 47

图表 17：甘氨酸用途分析 48

图表 18：甘氨酸行业区域供给情况分析 54

图表 19：2011-2014年江山股份盈利能力指标走势图 59

图表 20：2011-2014年江山股份偿债能力指标走势图 60

图表 21：2011-2014年江山股份运营能力指标走势图 60

图表 22：2011-2014年新安股份盈利能力指标走势图 64

图表 23：2011-2014年新安股份偿债能力指标走势图 64

图表 24：2011-2014年新安股份运营能力指标走势图 65

图表 25：SWOT分析模型 72

图表 26：2015-2020年国内甘氨酸供给量预测 76

图表 27：2015-2020年国内甘氨酸需求量预测 77

图表 28：2015-2020年国内甘氨酸价格预测 77

图表 29：2015-2020年中国甘氨酸出口量预测 78

图表 30：2015-2020年中国甘氨酸进口量预测 79

图表 31：2015-2020年甘氨酸出口价格预测 80

图表 32：2015-2020年甘氨酸进口价格预测 80

表格目录：

表格 1：甘氨酸理化性质 11

表格 2：通货膨胀与通货紧缩的区别与联系 16

表格 3：近年来国内草甘膦的相关政策 32

表格 4：草甘膦生产工艺对比 35

表格 5：2012-2014年国内主要草甘膦生产企业产能情况 36

表格 6：甘氨酸食品添加剂的限量标准 39

表格 7：甘氨酸质量指标 51

表格 8：2011-2014年江山股份盈利能力指标 59

表格 9：2011-2014年江山股份偿债能力指标 59

表格 10：2011-2014年江山股份运营能力指标 60

表格 11：2011-2014年新安股份盈利能力指标 63

表格 12：2011-2014年新安股份偿债能力指标 64

表格 13：2011-2014年新安股份运营能力指标 65

表格 14：氯乙酸氨解法原料消耗及成本 73

表格 15：氢氰酸法工艺原料消耗及成本 73



#### 表格 16：羟基乙腈法工艺原料消耗及成本 73

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1501/278029OUVP.html>