

# 2015-2020年中国进口食品 市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国进口食品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1411/W450437ZBE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国进口食品市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了进口食品的基本概念，接着对世界进口食品市场、中国进口食品市场发展环境、国内进口食品市场进行了详实系统的分析，然后具体分析了糖酒类、蔬果类、油类等食品的进口数据。随后，报告对进口食品的重点商品、区域市场、电子商务市场、竞争状况及营销做了细致的剖析，最后重点分析了进口食品市场的投资及发展前景。

我国改善型消费人群对“洋品牌”、“全进口”的食品偏好加大，并且容易接受新事物、爱好“舶来品”的80后、90后群体消费能力逐渐增强，加之国内近年屡次爆出食品安全问题，使得进口食品市场迅速扩大。

近5年来，中国进口食品市场总额年平均增长率高达15%，2012年国内常规进口食品销售额达到630多亿元。2012年我国对食品的进口贸易额为450.7亿美元，比2011年增长了22.2%。2013年我国食品进口总额为952.1亿美元。2014年上半年，全国食品行业累计进口额大幅增长。

随着中国国民收入不断增加，进口食品必将融入中国人的生活，对国内市场产生长期冲击和巨大影响。中国80后和90后甚至00后出生的独生子女群将在未来十年内成为消费市场的主流力量，他们受西方文化和生活方式的影响必将促进我国的进口食品市场带来高速的发展。到2018年中国将成为全球最大的进口食品消费国，届时中国大陆进口食品市场规模将高达4800亿人民币。

## 报告目录

### 第一章 进口食品市场基本介绍

#### 1.1 进口食品基本界定

##### 1.1.1 定义

##### 1.1.2 主要类别

##### 1.1.3 重点品牌

#### 1.2 食品进口的操作流程

##### 1.2.1 进口方式

##### 1.2.2 进口流程

##### 1.2.3 许可流程

## 第二章 2012-2014年世界进口食品市场发展分析

### 2.1 国际进口食品发展态势

### 2.2 国外对进口食品标签的要求

#### 2.2.1 美国

#### 2.2.2 欧盟

#### 2.2.3 日本

#### 2.2.4 韩国

### 2.3 国外进口食品的市场管制

#### 2.3.1 美国进口食品市场管制分析

#### 2.3.2 欧盟进口食品市场管制分析

#### 2.3.3 俄罗斯进口食品市场管制分析

#### 2.3.4 日本进口食品市场管制分析

#### 2.3.5 澳大利亚进口食品市场管制分析

#### 2.3.6 印度进口食品市场管制分析

#### 2.3.7 乌兹别克斯坦进口食品税率分析

### 2.4 国外进口食品的市场规模

#### 2.4.1 韩国进口食品市场规模分析

#### 2.4.2 越南进口食品市场规模分析

#### 2.4.3 墨西哥进口食品市场规模分析

#### 2.4.4 乌兹别克斯坦进口食品市场规模分析

#### 2.4.5 俄罗斯进口食品市场规模分析

### 2.5 国际进口食品的安全问题分析

## 第三章 2012-2014年中国进口食品市场环境分析

### 3.1 经济环境分析

#### 3.1.1 国际经济运行状况

#### 3.1.2 全球经济环境对中国的影响

#### 3.1.3 中国宏观经济发展现状

#### 3.1.4 中国对外贸易经济状况

#### 3.1.5 人民币汇率变动状况

#### 3.1.6 中国宏观经济发展趋势

### 3.2 社会环境分析

- 3.2.1 人口环境分析
- 3.2.2 城镇居民收入状况
- 3.2.3 居民消费水平分析
- 3.2.4 社会商品零售状况
- 3.3 政策环境分析
  - 3.3.1 《进出口食品安全管理办法》解读
  - 3.3.2 我国规范进出口食品标签
  - 3.3.3 中国加强进口食品的流通管理
  - 3.3.4 中国进口食品市场规范动态
  - 3.3.5 中国食品农药残留新规

#### 第四章 2012-2014年中国进口食品市场发展现状

- 4.1 中国进口食品市场发展总析
  - 4.1.1 我国进口食品市场发展现状
  - 4.1.2 国内进口食品快速增长的原因
  - 4.1.3 中国进口食品市场调查分析
  - 4.1.4 中国进口食品市场价格状况
- 4.2 中国进口食品发展特征分析
  - 4.2.1 行业发展特点
  - 4.2.2 市场消费特征
- 4.3 2012-2014年中国进口食品贸易规模分析
  - 4.3.1 2012年我国进口食品贸易规模状况
  - 4.3.2 2013年中国进口食品贸易规模状况
  - 4.3.3 2014年上半年进口食品贸易规模状况
- 4.4 中国进口食品市场存在的问题及对策分析
  - 4.4.1 中国进口食品标签不规范
  - 4.4.2 中国进口食品质量问题
  - 4.4.3 我国进口食品集中度低
  - 4.4.4 进口食品面临的挑战
  - 4.4.5 中国进口食品企业成长路径

#### 第五章 2012-2014年中国进口食品细分市场分析

## 5.1 进口乳制品

### 5.1.1 中国乳制品行业发展现状

### 5.1.2 进口乳制品管制环境分析

### 5.1.3 我国乳制品进口贸易状况

### 5.1.4 我国对乳制品进口依赖程度高

### 5.1.5 进口乳制品占据国内市场优势

### 5.1.6 进口乳制品问题不容忽视

## 5.2 进口酒

### 5.2.1 中国酒类市场发展现状

### 5.2.2 中国酒类进口规模状况

### 5.2.3 中国进口酒市场结构状况

### 5.2.4 进口酒在我国的发展形势

### 5.2.5 高端进口酒逐步调整策略

## 5.3 进口葡萄酒

### 5.3.1 中国葡萄酒市场发展现状

### 5.3.2 我国进口葡萄酒规模状况

### 5.3.3 我国进口葡萄酒国别结构

### 5.3.4 我国进口葡萄酒种类结构

### 5.3.5 进口葡萄酒市场变化特征

### 5.3.6 进口葡萄酒市场渠道变化

## 5.4 进口水果

### 5.4.1 中国水果行业发展概况

### 5.4.2 进口水果种类不断增加

### 5.4.3 中国进口水果规模现状

### 5.4.4 我国进口水果来源地特征

### 5.4.5 泰国进口水果受国内青睐

## 5.5 进口食糖

### 5.5.1 我国进口食糖市场规模

### 5.5.2 我国进口食糖来源地特征

### 5.5.3 我国食糖进口区域特征

### 5.5.4 食糖进口市场的影响因素

## 5.6 进口大豆

- 5.6.1 中国大豆行业发展现状
- 5.6.2 我国进口大豆规模现状
- 5.6.3 我国大豆进口市场特征
- 5.6.4 我国大豆进口均价及走势

## 第六章 2012-2014年中国进口食品区域市场发展分析

- 6.1 中国进口食品区域市场分析
  - 6.1.1 一级城市
  - 6.1.2 二级城市
  - 6.1.3 三级城市
  - 6.1.4 四级城市
- 6.2 中国重点地区进口食品市场分析
  - 6.2.1 上海
  - 6.2.2 深圳
  - 6.2.3 成都
  - 6.2.4 武汉
  - 6.2.5 无锡
  - 6.2.6 宁波
  - 6.2.7 江苏
  - 6.2.8 浙江
  - 6.2.9 广东

## 第七章 2012-2014年糖酒类食品进口数据分析

- 7.1 糖及糖食
  - 7.1.1 2012-2014年8月中国糖及糖食进口总量分析
  - 7.1.2 2012-2014年8月主要贸易国糖及糖食进口市场分析
  - 7.1.3 2012-2014年8月主要省市糖及糖食进口市场分析
- 7.2 葡萄汽酒
  - 7.2.1 2012-2014年8月中国葡萄汽酒进口总量分析
  - 7.2.2 2012-2014年8月主要贸易国葡萄汽酒进口市场分析
  - 7.2.3 2012-2014年8月主要省市葡萄汽酒进口市场分析
- 7.3 葡萄酒

7.3.1 2012-2014年8月中国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口总量分析

7.3.2 2012-2014年8月主要贸易国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口市场分析

7.3.3 2012-2014年8月主要省市鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口市场分析

## 7.4 白酒

7.4.1 2012-2014年8月中国白酒进口总量分析

7.4.2 2012-2014年8月主要贸易国白酒进口市场分析

7.4.3 2012-2014年8月主要省市白酒进口市场分析

## 7.5 黄酒

7.5.1 2012-2014年8月中国黄酒进口总量分析

7.5.2 2012-2014年8月主要贸易国黄酒进口市场分析

7.5.3 2012-2014年8月主要省市黄酒进口市场分析

## 第八章 2012-2014年果蔬类食品进口数据分析

### 8.1 鲜、干水果及坚果

8.1.1 2012-2014年8月中国鲜或干的坚果进口总量分析

8.1.2 2012-2014年8月中国鲜或干的水果进口总量分析

### 8.2 香蕉（包括芭蕉）

8.2.1 2012-2014年8月中国鲜的或干的香蕉，包括芭蕉进口总量分析

8.2.2 2012-2014年8月主要贸易国鲜的或干的香蕉，包括芭蕉进口市场分析

8.2.3 2012-2014年8月主要省市鲜的或干的香蕉，包括芭蕉进口市场分析

### 8.3 食用蔬菜

8.3.1 2012-2014年8月中国食用蔬菜、根及块茎进口总量分析

8.3.2 2012-2014年8月主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进口市场分析

8.3.3 2012-2014年8月主要省市食用蔬菜、根及块茎进口市场分析

## 第九章 2012-2014年油类食品进口数据分析

### 9.1 食用植物油

### 9.2 豆油

9.2.1 2012-2014年8月中国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口总量分析

9.2.2 2012-2014年8月主要贸易国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

9.2.3 2012-2014年8月主要省市豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

### 9.3 花生油

9.3.1 2012-2014年8月中国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口总量分析

9.3.2 2012-2014年8月主要贸易国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

9.3.3 2012-2014年8月主要省市花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

### 9.4 菜籽油和芥子油

9.4.1 2012-2014年8月中国菜籽油或芥籽油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口总量分析

9.4.2 2012-2014年8月主要贸易国菜籽油或芥籽油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

9.4.3 2012-2014年8月主要省市菜籽油或芥籽油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

### 9.5 棕榈油

9.5.1 2012-2014年8月中国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口总量分析

9.5.2 2012-2014年8月主要贸易国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

9.5.3 2012-2014年8月主要省市棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口市场分析

## 第十章 2012-2014年其他主要食品进口数据分析

### 10.1 咖啡

10.1.1 2012-2014年8月中国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口总量分析

10.1.2 2012-2014年8月主要贸易国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口市场分析

10.1.3 2012-2014年8月主要省市咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮；

## 含咖啡的咖啡代用品进口市场分析

### 10.2 大豆

10.2.1 2012-2014年8月中国大豆，不论是否破碎进口总量分析

10.2.2 2012-2014年8月主要贸易国中国大豆，不论是否破碎进口市场分析

10.2.3 2012-2014年8月主要省市中国大豆，不论是否破碎进口市场分析

### 10.3 婴幼儿奶粉

10.3.1 2012-2014年8月中国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口总量分析

10.3.2 2014年1-8月主要贸易国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口市场分析

10.3.3 2014年1-8月主要省市供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口市场分析

### 10.4 婴幼儿奶粉

10.4.1 2012-2014年8月中国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口总量分析

10.4.2 2014年1-8月主要贸易国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口市场分析

10.4.3 2014年1-8月主要省市供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口市场分析

## 第十一章 2012-2014年中国进口食品电子商务发展状况

### 11.1 中国进口食品电子商务发展态势分析

11.1.1 进口食品电商成蓝海

11.1.2 进口食品电商的市场占比

11.1.3 食品电商抢占进口食品货源

11.1.4 进口食品成电商热点

11.1.5 进口食品网购安全问题

### 11.2 主要进口食品电商平台发展分析

11.2.1 1号店进口食品销售状况

11.2.2 天猫进口食品发展动态

11.2.3 中粮线上进口食品发展状况

11.2.4 顺丰优选

11.2.5 京东

11.2.6 亚马逊

11.3 进口食品电商发展前景

## 第十二章 2012-2014年中国进口食品市场竞争状况分析

12.1 中国进口食品SWOT分析

12.1.1 优势

12.1.2 劣势

12.1.3 机会

12.1.4 威胁

12.2 中粮集团有限公司

12.2.1 公司简介

12.2.2 主营业务分析

12.2.3 主要经营指标

12.2.4 进口食品业务

12.3 安徽省粮油食品进出口（集团）公司

12.3.1 公司简介

12.3.2 主营业务

12.3.3 经营状况

12.3.4 进口食品业务

12.4 广东食品进出口集团公司

12.4.1 公司简介

12.4.2 主营业务

12.4.3 进口食品业务

12.5 湖北省粮油食品进出口（集团）公司

12.5.1 公司简介

12.5.2 主营业务

12.5.3 未来发展规划

12.6 其他主要竞争企业的发展

12.6.1 广州蒙嘉蒂贸易有限公司

12.6.2 广州市龙鹭贸易有限公司

12.6.3 广州富愉恒贸易有限公司

12.6.4 珠海宇上品贸易有限公司

12.6.5 卡卡进口食品有限公司

### 第十三章 2012-2014年年进口食品的市场营销分析

13.1 中国进口食品市场定位分析

13.1.1 猎奇

13.1.2 最适宜的口味

13.1.3 健康饮食

13.1.4 社交

13.2 中国进口食品市场销售渠道分析

13.2.1 商超渠道

13.2.2 酒店、餐饮渠道

13.2.3 糕饼房

13.2.4 专卖店

13.2.5 互联网

13.3 中国进口食品市场营销策略分析

13.3.1 进口食品品牌开拓国内市场的营销要点

13.3.2 进口食品市场营销策略解析

13.3.3 进口食品连锁店的营销对策

13.4 细分产品的营销分析

13.4.1 进口葡萄酒营销模式解析

13.4.2 进口糖果企业的营销之道

### 第十四章 进口食品市场投资分析

14.1 投资机会分析

14.2 投资风险分析

14.2.1 进口食品连锁专卖店投资风险

14.2.2 进口食品存在分销风险

14.3 投资建议分析

### 第十五章 博思数据关于进口食品市场前景及趋势分析

15.1 中国进口食品市场发展前景分析

- 15.1.1 我国进口食品市场发展商机
- 15.1.2 中国进口食品市场容量展望
- 15.1.3 中国进口食品产业发展趋势
- 15.1.4 进口休闲食品前景分析
- 15.2 2015-2020年中国进口食品行业发展预测分析
- 15.2.1 2015-2020年中国进口食品贸易规模预测
- 15.2.2 2015-2020年中国进口食品销售规模预测

## 附录

附录一：《食品安全法》

附录二：《进出口食品安全管理办法》

附录三：《进出口食品标签管理办法》

附录四：《进出口食品接触产品检验监管工作规范（试行）》

附录五：《进口食品进出口商备案管理规定》

附录六：《食品进口记录和销售记录管理规定》

附录七：《进口食品不良记录管理实施细则》

## 图表目录

- 图表1 2011-2013年七国集团GDP增长率
- 图表2 2011-2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表3 2013年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表4 2013年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表5 2013-2014年2季度国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表6 2013-2014年6月规模以上增加值增速（月度同比）
- 图表7 2013-2014年6月固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）
- 图表8 2013-2014年6月房地产开发投资名义增速（累计同比）
- 图表9 2009-2013年货物进出口总额
- 图表10 2007-2013年人口及其自然增长率变化情况
- 图表11 我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比
- 图表12 农村居民收入构成
- 图表13 2013-2014年6月农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表14 2013-2014年6月城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

- 图表15 2013-2014年7月全国居民消费价格变动
- 图表16 2013-2014年7月猪、牛、养肉价格变动
- 图表17 2013-2014年7月鲜菜、鲜果价格变动
- 图表18 2014年7月份居民消费价格分类同比变化
- 图表19 2014年7月份居民消费价格分类别环比变化
- 图表20 2014年7月份居民消费价格主要数据
- 图表21 2013-2014年7月社会消费品零售总额月度同比增速
- 图表22 2014年1-7月份社会消费品零售总额主要数据
- 图表23 进口食品消费者基本调查情况
- 图表24 受访者对进口食品的评价
- 图表25 购买进口食品的比例
- 图表26 购买进口食品的主要种类
- 图表27 购买进口食品的主要渠道
- 图表28 购买进口食品的关注点
- 图表29 购买进口食品的动因
- 图表30 2012年我国食品进口地区比例图（按洲分）
- 图表31 2012年我国食品进口贸易情况（按贸易方式分）
- 图表32 2012年我国各地区食品进口贸易情况
- 图表33 2012年我国食品进口贸易情况（按企业性质分）
- 图表34 2013年1-12月我国食品进口地区比例图（按洲分）
- 图表35 2013年1-12月分企业性质进口情况（累计）
- 图表36 2009-2012年中国乳制品进口情况
- 图表37 2009-2012年中国乳制品进口上年同比趋势
- 图表38 2009-2012年中国乳制品进口价格月度趋势
- 图表39 2013年饮料酒生产企业产量地区结构
- 图表40 2013年典型流通企业饮料酒销售额区域结构图
- 图表41 2013年规模以上酒类生产企业各酒种产量结构图
- 图表42 2013年典型流通企业各酒种销售额结构图
- 图表43 2013年8大散装葡萄酒输入国
- 图表44 2013年10大瓶装葡萄酒输入国
- 图表45 中国检验检疫准入的国家和品类变化
- 图表46 2012-2014年主要水果进口国关税变化

- 图表47 截至2014年4月底我国允许进境水果种类及输出国家/地区名录
- 图表48 2003-2013年我国水果进口金额、数量及价格
- 图表49 2011-2013年前十大水果进口国/地区情况
- 图表50 2004-2013年我国食糖出口和进口情况
- 图表51 2013年世界主要食糖产国产销和进出口占比情况
- 图表52 2013-2014年上半年食糖国内现货价与进口到岸价（税后）的差值情况
- 图表53 2013-2014年8月广东口岸食品进口走势图
- 图表54 2014年8月经广东口岸进口食品主要品种统计表
- 图表55 2012-2014年8月中国糖及糖食进口总量分析
- 图表56 2012年1-12月主要贸易国糖及糖食进口量及进口额情况
- 图表57 2013年1-12月主要贸易国糖及糖食进口量及进口额情况
- 图表58 2014年1-8月主要贸易国糖及糖食进口量及进口额情况
- 图表59 2012年1-12月主要省市糖及糖食进口量及进口额情况
- 图表60 2013年1-12月主要省市糖及糖食进口量及进口额情况
- 图表61 2014年1-8月主要省市糖及糖食进口量及进口额情况
- 图表62 2012-2014年8月中国葡萄汽酒进口总量分析
- 图表63 2012年1-12月主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况
- 图表64 2013年1-12月主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况
- 图表65 2014年1-8月主要贸易国葡萄汽酒进口量及进口额情况
- 图表66 2012年1-12月主要省市葡萄汽酒进口量及进口额情况
- 图表67 2013年1-12月主要省市葡萄汽酒进口量及进口额情况
- 图表68 2014年1-8月主要省市葡萄汽酒进口量及进口额情况
- 图表69 2012-2014年8月中国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口总量分析
- 图表70 2012年1-12月主要贸易国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口量及进口额情况
- 图表71 2013年1-12月主要贸易国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口量及进口额情况
- 图表72 2014年1-8月主要贸易国鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口量及进口额情况
- 图表73 2012年1-12月主要省市鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的酿酒葡萄汁进口量及进口额情况

图表74 2013年1-12月主要省市鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的啤酒葡萄汁进口量及进口额情况

图表75 2014年1-8月主要省市鲜葡萄酿造的酒，包括加酒精的；品目2009以外的啤酒葡萄汁进口量及进口额情况

图表76 2012-2014年8月中国白酒进口总量分析

图表77 2012年1-12月主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表78 2013年1-12月主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表79 2014年1-8月主要贸易国白酒进口量及进口额情况

图表80 2012年1-12月主要省市白酒进口量及进口额情况

图表81 2013年1-12月主要省市白酒进口量及进口额情况

图表82 2014年1-8月主要省市白酒进口量及进口额情况

图表83 2012-2014年8月中国黄酒进口总量分析

图表84 2012年1-12月主要贸易国黄酒进口量及进口额情况

图表85 2013年1-12月主要贸易国黄酒进口量及进口额情况

图表86 2014年1-8月主要贸易国黄酒进口量及进口额情况

图表87 2012年1-12月主要省市黄酒进口量及进口额情况

图表88 2013年1-12月主要省市黄酒进口量及进口额情况

图表89 2014年1-8月主要省市黄酒进口量及进口额情况

图表90 2012-2014年8月中国鲜或干的坚果进口总量分析

图表91 2012-2014年8月中国鲜或干的水果进口总量分析

图表92 2012-2014年8月中国鲜的或干的香蕉，包括芭蕉进口总量分析

图表93 2012年1-12月主要贸易国鲜的或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表94 2013年1-12月主要贸易国鲜的或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表95 2014年1-8月主要贸易国鲜的或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表96 2012年1-12月主要省市鲜的或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表97 2013年1-12月主要省市鲜的或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表98 2014年1-8月主要省市鲜的或干的香蕉，包括芭蕉进口量及进口额情况

图表99 2012-2014年8月中国食用蔬菜、根及块茎进口总量分析

图表100 2012年1-12月主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况

图表101 2013年1-12月主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况

图表102 2014年1-8月主要贸易国食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况

图表103 2012年1-12月主要省市食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况

- 图表104 2013年1-12月主要省市食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况
- 图表105 2014年1-8月主要省市食用蔬菜、根及块茎进口量及进口额情况
- 图表106 2012-2014年8月中国食物油进口总量分析
- 图表107 2012-2014年8月中国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口总量分析
- 图表108 2012年1-12月主要贸易国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表109 2013年1-12月主要贸易国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表110 2014年1-8月主要贸易国豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表111 2012年1-12月主要省市豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表112 2013年1-12月主要省市豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表113 2014年1-8月主要省市豆油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表114 2012-2014年8月中国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口总量分析
- 图表115 2012年1-12月主要贸易国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表116 2013年1-12月主要贸易国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表117 2014年1-8月主要贸易国花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表118 2012年1-12月主要省市花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表119 2013年1-12月主要省市花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表120 2014年1-8月主要省市花生油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况
- 图表121 2012-2014年8月中国菜籽油或芥籽油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性

## 进口总量分析

图表122 2012年1-12月主要贸易国菜籽油或芥籽油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表123 2013年1-12月主要贸易国菜籽油或芥籽油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表124 2014年1-8月主要贸易国菜籽油或芥籽油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表125 2012年1-12月主要省市菜籽油或芥籽油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表126 2013年1-12月主要省市菜籽油或芥籽油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表127 2014年1-8月主要省市菜籽油或芥籽油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表128 2012-2014年8月中国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口总量分析

图表129 2012年1-12月主要贸易国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表130 2013年1-12月主要贸易国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表131 2014年1-8月主要贸易国棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表132 2012年1-12月主要省市棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表133 2013年1-12月主要省市棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表134 2014年1-8月主要省市棕榈油及其分离品，不论是否精制，但未经化学改性进口量及进口额情况

图表135 2012-2014年8月中国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口总量分析

图表136 2012年1-12月主要贸易国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口量及进口额情况

图表137 2013年1-12月主要贸易国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮

；含咖啡的咖啡代用品进口量及进口额情况

图表138 2014年1-8月主要贸易国咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口量及进口额情况

图表139 2012年1-12月主要省市咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口量及进口额情况

图表140 2013年1-12月主要省市咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口量及进口额情况

图表141 2014年1-8月主要省市咖啡，不论是否焙炒或浸除咖啡碱；咖啡豆荚及咖啡豆皮；含咖啡的咖啡代用品进口量及进口额情况

图表142 2012-2014年8月中国大豆，不论是否破碎进口总量分析

图表143 2012年1-12月主要贸易国中国大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表144 2013年1-12月主要贸易国中国大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表145 2014年1-8月主要贸易国中国大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表146 2012年1-12月主要省市中国大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表147 2013年1-12月主要省市中国大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表148 2014年1-8月主要省市中国大豆，不论是否破碎进口量及进口额情况

图表149 2012-2014年8月中国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉,全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口总量分月分析

图表150 2014年1-8月主要贸易国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉，全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口量及进口额情况

图表151 2014年1-8月主要省市供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉，全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口量及进口额情况

图表152 2012-2014年8月中国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉，全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口总量分月分析

图表153 2014年1-8月主要贸易国供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉，全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口量及进口额情况

图表154 2014年1-8月主要省市供婴幼儿食用的零售包装配方奶粉，全脱脂可可含量低于5%的乳品制进口量及进口额情况

图表155 2013年中粮集团主要经济指标

图表156 2013年中粮集团与国际标杆企业绩效指标对比

图表157 进入中国的各国进口包装食品品牌数量排名

图表158 2015-2020年中国进口食品贸易规模预测

#### 图表159 2015-2020年中国进口食品销售规模预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国食品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对进口食品市场有个系统深入的了解、或者想投资进口食品行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1411/W450437ZBE.html>