

2015-2020年中国食品市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国食品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1411/H92716F2RT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国食品市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了食品行业相关概述、中国食品产业运行环境、分析了中国食品行业的现状、中国食品行业竞争格局、对中国食品行业做了重点企业经营状况分析及中国食品产业发展前景与投资预测。您若想对食品产业有个系统的了解或者想投资食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2013年，我国食品工业全年实现食品工业总产值近9万亿元，比上年增长21.7%。全年规模以上食品工业企业33692家，占同期全部工业企业的10.1%；从业人员707.04万人，比上年新增39.70万人。完成现价食品工业总产值89551.84亿元，同比增长21.7%。分行业看，农副食品加工业实现现价工业总产值52369.00亿元，食品制造业完成15859.56亿元，酒、饮料和精制茶制造业完成13540.69亿元，烟草制品业完成7782.58亿元。2012年，中部、东北部地区食品工业发展速度较快，各地区之间增长速度总体上差别不大，发展较为均衡。

2013年3季度，受国内外诸多因素共同影响，我国乳制品行业遭遇“奶荒”袭击，导致原奶价格上涨幅度较大，乳制品供应量明显下降。肉制品产量在肉类消费季节性回暖的带动下小幅增长，受猪肉价格较快回升提振，鲜、冷藏肉产量环比逐月攀升。速冻食品在经历炎热季度后消费需求回暖，增速水平呈现“V”型回升，整体增幅位居食品各子行业之首。

2014年，新一届政府关于户籍制度改革、单独二胎放开等诸多改革措施逐步变为现实，国内居民消费基数和个人消费能力都将进一步增强。预计2014年我国食品工业产值将达到11.5万亿，增速达到15%左右。其中，乳制品产量将实现恢复性增长，达到3010万吨，同比增长10%左右；鲜、冷藏肉产量达到3885万吨，同比增长10%左右。

报告目录：

第一章 食品项目总论

1.1食品项目名称及承办单位

1.2编制单位及依据

1.3项目概况

第二章 食品项目市场预测及项目建设的必要性

2.1市场需求调查分析

2.2 市场预测与销售预测

2.3 项目建设的必要性

第三章 食品项目建设规模、建设内容及产品方案

3.1 建设规模

3.2 建设内容

3.3 产品方案及应用范围

第四章 食品项目选址及建设条件

4.1 项目选址

4.2 项目所在区域概况

4.3 厂址自然条件

4.4 本项目建设条件

第五章 食品项目工程建设方案

5.1 工艺技术方案

5.2 设备配置

5.3 总图布置

5.4 土建工程

5.5 公辅工程

5.6 主要原辅材料、燃料动力供应

第六章 食品项目劳动安全与消防

6.1 设计依据

6.2 劳动安全

6.3 消防

第七章 食品项目节能分析

7.1 设计依据

7.2 能耗种类和数量

7.3 能耗计算与分析

7.4 节能措施

7.5节能效果分析结论

第八章 食品项目生态环境影响分析

8.1分析依据

8.2项目所在区域环境质量状况

8.3项目主要污染物及污染源

8.4污染防治措施

8.5建议

第九章 食品项目招投标方案

9.1招标范围

9.2招标组织方式

9.3招标投标区域

9.4招标方式

9.5招标公告的发布与媒体

9.6各项服务招标单位资质要求

第十章 食品项目组织机构及劳动定员

10.1组织机构设置

10.2劳动定员

10.3工作制度

10.4人员培训

第十一章 食品项目实施进度

第十二章 食品项目投资估算及资金筹措

12.1投资估算编制依据

12.2估算依据

12.3估算说明

12.4建设投资

12.5总投资

12.6资金筹措

第十三章 食品项目财务评价

13.1基本数据

13.2利润估算

13.3财务盈利能力分析

13.4偿债能力分析

13.5财务生存能力分析

13.6财务不确定性分析

13.7结论

第十四章 食品项目社会效果分析

14.1对当地财政收入的影响

14.2互适性分析

14.3社会风险分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1411/H92716F2RT.html>