

2015-2020年中国膨化食品 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国膨化食品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1503/I09165RDJN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国膨化食品市场分析与投资前景研究报告》共十三章。报告介绍了膨化食品行业相关概述、中国膨化食品产业运行环境、分析了中国膨化食品行业的现状、中国膨化食品行业竞争格局、对中国膨化食品行业做了重点企业经营状况分析及中国膨化食品产业发展前景与投资预测。您若想对膨化食品产业有个系统的了解或者想投资膨化食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

膨化食品是近些年国际上发展起来的一种新型食品。它以谷物、豆类、薯类、蔬菜等为原料，经膨化设备的加工，制造出品种繁多，外形精巧，营养丰富，酥脆香美的食品。因此，独具一格地形成了食品的一大类。由于生产这种膨化食品的设备结构简单，操作容易，设备投资少，收益快，所以发展得非常迅速，并表现出了极大的生命力。

膨化技术的出现可以说为谷物类、淀粉类等这些我们称之为粗粮的原料在食品工业中的应用开辟了一条崭新的途径。而且膨化食品一般都需经调味处理，因此膨化食品加工业的发展必将带动调味料工业和薄膜等包装技术的发展。目前将大米作为原料应用于膨化食品的生产也是生产厂家的一个研究开发方向。随着食品工业的发展、新技术和新工艺的出现以及人们生活水平的提高、膨化工艺技术以及膨化设备也必然不断向前发展，生产更受人们欢迎的低油、天然产品。微波膨化技术、烘焙膨化技术作为新型膨化技术已经引起人们的重视并逐步在生产中得到应用。而超低温膨化技术、超声膨化技术、化学膨化技术都有可能在不久的将来得到实际的应用。膨化技术与膨化食品在我国方兴未艾，随着以上各项工作的开展，以及人民生活水平的不断提高，满足大众生活需要的膨化食品必将迅速发展。

随着人们生活水平的日益提高，消费者对食品安全的要求越来越高，膨化食品今后的发展必须建立在不断提升安全标准的基础之上。近年来我国膨化食品市场增速较快，2011年膨化食品总销售额保持了20%以上递增速度。相关数据显示，我国膨化食品年销售额约为150多亿元，产量约为125万吨。膨化食品行业在我国有着广阔的市场。近年来，食品安全问题成为国家和人民日益重视的问题，未来政府将继续解决食品安全突出问题，完善监管机制标准体系。2013年3月15日起，卫生部就《食品安全国家标准食品添加剂使用标准》修订稿公开征求社会意见，修订含铝食品添加剂规定，该标准一旦实施，膨化食品中将不得使用铝添加剂。一些含铝色素和膨松剂等添加剂潜在的食品安全风险将随之消除。面对激烈的竞争和消费者对食品安全的更高要求，膨化食品企业应当积极进行技术革新，通过合理搭配配方，使用无害添加剂，食品安全将是企业竞争的基础和法宝。

第一章 中国膨化食品行业PEST模型分析

第一节 膨化食品行业定义统计标准

- 一、膨化食品行业概念及分类
- 二、膨化食品行业统计部门和统计口径
- 三、膨化食品行业产业链结构分析
- 四、膨化食品行业发展周期分析

第二节 中国膨化食品行业政策环境分析（P）

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析
- 五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国膨化食品行业经济环境分析（E）

- 一、国际宏观经济及对膨化食品行业影响
- 二、国内宏观经济及对膨化食品行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、膨化食品行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国膨化食品行业社会环境分析（S）

- 一、我国人口因素及对膨化食品行业影响
- 二、膨化食品人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对膨化食品行业影响

第五节 中国膨化食品行业技术环境分析（T）

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章 2013-2014年全球膨化食品行业市场发展状况分析

第一节 2013-2014年世界膨化食品行业发展状况

- 一、世界膨化食品行业生产情况
- 二、世界膨化食品消费及趋势分析
- 三、世界膨化食品行业发展趋势分析

第二节 美国膨化食品行业现状分析

- 一、美国膨化食品行业的市场现状

二、美国膨化食品行业的市场特征

第三节 日本膨化食品行业现状分析

一、日本膨化食品行业的市场规模

二、日本膨化食品行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲膨化食品行业市场状况

一、欧洲膨化食品行业的市场现状

二、欧洲膨化食品行业的市场特征

第五节 主要跨国膨化食品公司在中国市场的投资布局

第三章 2013-2014年我国膨化食品行业现状及市场发展分析

第一节 2013-2014年我国膨化食品行业发展现状

一、膨化食品行业市场规模

二、膨化食品行业产品发展现状

三、膨化食品行业消费市场现状

第二节 2013-2014年膨化食品行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2013-2014年膨化食品市场结构和价格走势分析

一、2013-2014年我国膨化食品市场结构和价格走势概述

二、2013-2014年我国膨化食品市场结构分析

三、2013-2014年我国膨化食品市场价格走势分析

第四节 2013-2014年重点城市膨化食品市场发展情况

第四章 2013-2014年中国膨化食品行业财务指标与供需情况分析

第一节 2013-2014年中国膨化食品行业经济运行主要特点

第二节 2013-2014年膨化食品行业财务指标分析

一、经营效益

二、盈利能力

三、运营能力

四、偿债能力

五、发展能力

第三节 2013-2014年全国膨化食品行业供给情况分析

一、全国膨化食品行业总产值分析

二、全国膨化食品行业产成品分析

三、各地区膨化食品行业供给情况分析

第四节 2013-2014年全国膨化食品行业需求情况分析

一、全国膨化食品行业销售产值分析

二、全国膨化食品行业销售收入分析

三、各地区膨化食品行业需求情况分析

四、全国膨化食品行业产销率分析

第五节 2013-2014年中国膨化食品行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、膨化食品行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、膨化食品行业进口前景及建议

第五章 膨化食品区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

三、2013-2014年市场规模情况分析

四、2013-2014年行业竞争格局分析

五、2013-2014年消费者的偏好分析

六、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场需求情况分析

- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2013-2014年行业发展现状分析
- 二、2013-2014年市场需求情况分析
- 三、2013-2014年市场规模情况分析
- 四、2013-2014年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年消费者的偏好分析
- 六、2015-2020年行业发展趋势分析

第六章 2013-2014年中国膨化食品行业主要细分产品市场分析

第一节 膨化食品行业产品结构分析

第二节 薯类膨化食品发展分析

- 一、薯类膨化食品发展状况分析
- 二、薯类膨化食品品牌格局分析
- 三、薯类膨化食品发展趋势与前景预测

第三节 面粉、米类膨化食品发展分析

- 一、面粉、米类膨化食品发展状况分析
- 二、面粉、米类膨化食品消费特征分析
- 三、面粉、米类膨化食品品牌格局分析
- 四、面粉、米类膨化食品发展趋势及前景预测

第四节 其他膨化食品发展分析

- 一、其他膨化食品发展总体概况
- 二、其他膨化食品消费特征分析
- 三、其他膨化食品品牌竞争格局分析
- 四、其他膨化食品发展趋势及前景预测

第七章 中国膨化食品行业消费市场分析

第一节 中国膨化食品消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2013-2014年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 膨化食品行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 膨化食品市场消费需求分析

一、膨化食品市场的消费需求变化

二、膨化食品行业的需求情况分析

三、2015年膨化食品品牌市场消费需求趋势

第四节 膨化食品消费市场状况分析

一、膨化食品行业消费特点

二、膨化食品消费者分析

三、膨化食品消费结构分析

四、膨化食品消费的市场变化

五、膨化食品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 膨化食品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、膨化食品行业品牌忠诚度调查

六、膨化食品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第八章 膨化食品行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2013-2014年膨化食品行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外膨化食品竞争分析

二、2013-2014年我国膨化食品市场竞争分析

三、2013-2014年我国膨化食品市场集中度分析

四、2015-2020年国内主要膨化食品企业动向

五、2014年国内膨化食品拟在建项目分析

第四节 膨化食品市场竞争策略分析

一、2014年膨化食品市场增长潜力分析

二、2014年膨化食品主要潜力品种分析

三、现有膨化食品产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 膨化食品企业竞争策略分析

一、膨化食品行业竞争格局的影响因素分析

二、2015-2020年我国膨化食品市场竞争趋势

三、2015-2020年膨化食品行业竞争策略分析

四、2015-2020年膨化食品企业竞争策略分析

第九章 主要膨化食品企业竞争分析

第一节 上好佳(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第二节 山东乐事食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第三节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第四节 中国旺旺控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第五节 好丽友食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 上海农心食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 徐福记食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 嘉兴长鼻王食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 大连妙脆角食品公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十章 膨化食品行业发展趋势与前景预测

第一节 我国膨化食品行业前景与机遇分析

一、我国膨化食品行业发展前景

二、我国膨化食品发展机遇分析

第二节 2015-2020年中国膨化食品市场趋势分析

一、2013-2014年膨化食品市场趋势总结

二、2015-2020年膨化食品市场发展空间

三、2015-2020年膨化食品产业政策趋向

四、2015-2020年膨化食品技术革新趋势

五、2015-2020年膨化食品价格走势分析

六、2015-2020年国际环境对行业的影响

七、2015-2020年膨化食品发展趋势分析

第三节 未来膨化食品需求与消费预测

一、2015-2020年膨化食品产品消费预测

二、2015-2020年膨化食品市场规模预测

三、2015-2020年膨化食品行业总产值预测

四、2015-2020年膨化食品行业销售收入预测

第四节 2015-2020年中国膨化食品行业供需预测

一、2015-2020年中国膨化食品供给预测

二、2015-2020年中国膨化食品需求预测

三、2015-2020年中国膨化食品供需平衡预测

四、2015-2020年中国膨化食品产品价格趋势

五、2015-2020年主要膨化食品产品进出口预测

第十一章 博思数据关于膨化食品行业投资现状与投资环境分析

第一节 2013-2014年膨化食品行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模及增速

三、2014年分行业投资分析

四、2014年分地区投资分析

五、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2014年膨化食品技术发展分析

二、2015-2020年膨化食品技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十二章 膨化食品行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2013-2014年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2013-2014年行业投资收益率分析

第三节 膨化食品行业投资效益分析

一、2013-2014年膨化食品行业投资状况分析

二、2015-2020年膨化食品行业投资效益分析

三、2015-2020年膨化食品行业投资趋势预测

四、2015-2020年膨化食品行业的投资方向

五、2015-2020年膨化食品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响膨化食品行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2015-2020年影响膨化食品行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响膨化食品行业运行的不利因素分析

三、2015-2020年我国膨化食品行业发展面临的挑战分析

四、2015-2020年我国膨化食品行业发展面临的机遇分析

第五节 膨化食品行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年膨化食品行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年膨化食品行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年膨化食品行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年膨化食品行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年膨化食品行业同业竞争风险及控制策略

六、2015-2020年膨化食品行业其他风险及控制策略

第十三章 膨化食品行业投资战略研究

第一节 膨化食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国膨化食品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、膨化食品实施品牌战略的意义

三、膨化食品企业品牌的现状分析

四、我国膨化食品企业的品牌战略

五、膨化食品品牌战略管理的策略

第三节 膨化食品经营策略分析

一、膨化食品市场细分策略

二、膨化食品市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、膨化食品新产品差异化战略

第四节 投资战略研究

一、2014年膨化食品投资战略

二、2014年膨化食品行业投资战略

三、2015-2020年膨化食品行业投资战略

图表目录

图表：膨化食品产业链分析

图表：全球膨化食品市场规模

图表：全球膨化食品生命周期

图表：2014年我国膨化食品行业主要经济指标

图表：2014年我国膨化食品出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2014年膨化食品销售收入

图表：2014年膨化食品销售收入增长趋势图

图表：2014年膨化食品不同规模企业销售额

图表：2014年膨化食品不同规模企业销售额对比图

图表：2014年膨化食品不同规模企业销售额对比图

图表：2014年1-12月膨化食品不同所有制企业销售额

图表：2014年膨化食品不同所有制企业销售额

图表：2014年膨化食品不同所有制企业销售额对比图

图表：2014年膨化食品利润总额

图表：2014年膨化食品利润总额增长趋势图

图表：2014年膨化食品不同规模企业利润总额

图表：2014年膨化食品不同规模企业利润总额对比图

图表：2014年膨化食品不同所有制企业利润总额

图表：2014年膨化食品不同所有制企业利润总额对比图

图表：2013-2014年膨化食品资产总额

图表：2013-2014年膨化食品总资产增长趋势图

图表：2013-2014年膨化食品不同规模企业总资产

图表：2013-2014年膨化食品不同规模企业总资产对比图

图表：2013-2014年膨化食品不同所有制企业总资产

图表：2013-2014年膨化食品不同所有制企业总资产对比图

图表：2014年膨化食品亏损面

图表：2014年膨化食品亏损企业亏损总额

图表：2014年膨化食品销售毛利率趋势图

图表：2014年膨化食品成本费用率

图表：2014年膨化食品成本费用利润率趋势图

图表：2014年膨化食品销售利润率趋势图

图表：2014年膨化食品应收账款周转率对比图

图表：2014年膨化食品流动资产周转率对比图

图表：2014年膨化食品总资产周转率对比图

图表：2014年膨化食品资产负债率对比图

图表：2014年膨化食品利息保障倍数对比图

图表：2013-2014年中国膨化食品发展能力分析

图表：2013-2014年中国膨化食品竞争力分析

图表：膨化食品市场调查对象情况分析

图表：膨化食品消费者消费习惯调查

图表：消费者对膨化食品产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：膨化食品消费者品牌状况调查分析

图表：2013-2014年中国消费者膨化食品品牌构成

图表：膨化食品消费者性别比例

图表：膨化食品消费者年龄分布

图表：膨化食品消费者购买频率分析

图表：膨化食品消费者购买膨化食品的规格

图表：膨化食品消费者购买膨化食品消费金额

图表：消费者膨化食品关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2015-2020年中国膨化食品产能预测

图表：2015-2020年中国膨化食品消费量预测

图表：2015-2020年中国膨化食品市场前景预测

图表：2015-2020年中国膨化食品市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国膨化食品发展前景预测

略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个膨化食品行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据膨化食品行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国膨化食品行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国膨化食品行业将面临的机遇与挑战，对膨化食品行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是膨化食品企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1503/I09165RDJN.html>