

2015-2020年中国休闲食品 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国休闲食品市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1506/278029Q63P.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国休闲食品市场现状分析及投资前景研究报告》共七章。报告介绍了休闲食品行业相关概述、中国休闲食品产业运行环境、分析了中国休闲食品行业的现状、中国休闲食品行业竞争格局、对中国休闲食品行业做了重点企业经营状况分析及中国休闲食品产业发展前景与投资预测。您若想对休闲食品产业有个系统的了解或者想投资休闲食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

休闲食品（leisure food）其实也是快速消费品的一类，是在人们闲暇、休息时所吃的食品。最贴切的解释是吃得玩的食品。主要分类有：干果，膨化食品，糖果，肉制食品等。随着生活水平的提高，休闲食品一直是深受广大人民群众喜爱的食品。走进超市，就会看到薯片、薯条、虾条、雪饼、果脯、酸角糕、话梅、花生、松子、杏仁、开心果、鱼片、肉干、五香炸肉等休闲食品。休闲食品正在逐渐升格成为百姓日常的必需消费品，随着经济的发展和消费水平的提高，消费者对于休闲食品数量和品质的需求不断增长。在低档休闲食品领域我国面临严重的产能过剩危机，而另一方面，国内中高端休闲食品长期被外资品牌垄断。

我国经济水平不断提高，休闲食品市场需求呈持续增长的势头，食品品种正在逐渐的多样化。回顾休闲食品业的发展史，我国的休闲食品大致可分为八大类，即谷物膨化类、油炸果仁类、油炸薯类、油炸谷物类、非油炸果仁类、糖食类、肉禽鱼类、干制蔬果类。其中，糖果、蜜饯、膨化、谷物类是休闲食品业起步最早，也是发展最为成熟的品类，到现阶段，大多已经形成了强势的领导品牌。比如膨化类的“乐事薯片”“可比克薯片”“糖果类的蜡笔小新果冻糖果等，都已经发展成为国内的知名品牌。截止2015年3月底，全国共有规模以上休闲食品企业1928家，休闲食品行业资产总额为2623.20亿元。可以预见，未来几年，我国休闲食品行业将迎来快速发展的黄金期。

在西方国家，低油马铃薯食品和以水果蔬菜为原料的休闲食品受到人们的青睐，销售势头越来越好，这说明在日益升级的市场竞争中，休闲食品开始趋向健康化。随着休闲食品行业的发展以及人们生活水平的提高，休闲食品开始贴近人们的生活，但由于不健康的饮食习惯，过多摄取高热量、高脂肪的食品以及运动不够等原因造成的肥胖症，特别是儿童肥胖症问题在城市家庭中已成为关注的焦点，而休闲食品与肥胖症的关系也引起了越来越多的关注。因此，开发健康和功能性食品将是休闲食品市场未来的主流。

报告目录

第一部分 休闲食品行业发展现状

第一章 休闲食品产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 休闲食品行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2015-2020年我国宏观经济发展预测

第二节 我国休闲食品行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国休闲食品行业技术环境分析

一、我国休闲食品技术发展概况

二、我国休闲食品产品工艺特点或流程

三、我国休闲食品行业技术发展趋势

第二部分 休闲食品行业深度分析

第三章 中国休闲食品市场分析

第一节 休闲食品市场现状分析及预测

一、2012-2015年2月我国休闲食品市场规模分析

二、2015-2020年我国休闲食品市场规模预测

第二节 休闲食品产品产能分析及预测

一、2012-2015年2月我国休闲食品产能分析

二、2015-2020年我国休闲食品产能预测

第三节 休闲食品产品产量分析及预测

一、2012-2015年2月我国休闲食品产量分析

二、2015-2020年我国休闲食品产量预测

第四节 休闲食品市场需求分析及预测

一、2012-2015年2月我国休闲食品市场需求分析

二、2015-2020年我国休闲食品市场需求预测

第五节 休闲食品价格趋势分析

一、2012-2015年2月我国休闲食品市场价格分析

二、2015-2020年我国休闲食品市场价格预测

第六节 休闲食品进出口数据分析

一、2012-2015年2月我国休闲食品进出口数据分析

二、2015-2020年国内休闲食品产品未来进出口情况预测

第三部分 休闲食品行业竞争分析

第四章 休闲食品主要生产厂商介绍

第一节 中国旺旺控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第二节 喜之郎食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第三节 福建盼盼食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第四节 恰恰食品

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五节 黑牛食品

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第六节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第七节 东莞徐记食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第八节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第九节 上海冠生园食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第十节 雀巢有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略分析

第五章 休闲食品行业相关产业分析

第一节 休闲食品行业产业链概述

第二节 休闲食品上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节 休闲食品下游行业发展情况分析

第四节 休闲食品相关行业发展分析

一、烘焙食品发展分析

二、食品电子商务发展分析

三、食品行业发展分析

第六章 休闲食品行业竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国休闲食品行业集中度分析

第二节 休闲食品国内外SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 休闲食品行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第四节 行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第四部分 休闲食品行业发展前景

第七章 博思数据关于中国休闲食品行业投资的建议及观点

第一节 休闲食品行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、休闲食品企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节 休闲食品行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 休闲食品行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节 休闲食品行业投资建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：2015年1季度GDP初步核算数据

图表：2015年1季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2015年4月下旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额增长情况

图表：2015年4月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2015年1-4月份民间固定资产投资主要数据

图表：2015年1-4月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：烘炒类食品基本生产流程

图表：油炸类食品基本生产流程

图表：其他类炒货食品及坚果制品基本生产流程

图表：奶糖的生产工艺流程

图表：果胶软糖的生产工艺流程

图表：2011-2015年3月我国休闲食品行业资产总额分析

图表：2011-2015年3月我国休闲食品行业市场容量分析

图表：2011-2015年3月我国休闲食品行业利润总额分析

图表：2011-2015年3月我国休闲食品行业规模以上休闲食品企业数量分析

图表：2011-2015年3月我国糖果产量分析

图表：2011-2015年3月我国方便面产量分析

图表：2012-2015年2月我国休闲食品市场销售收入分析

图表：2015年1-3月我国主要休闲食品进口情况

图表：2014年我国主要休闲食品进口情况

图表：2013年我国主要休闲食品进口情况

图表：2012年我国主要休闲食品进口情况

图表：2015年3月我国主要休闲食品出口情况

图表：2014年我国主要休闲食品出口情况

图表：2013年我国主要休闲食品出口情况

图表：2013-2014年旺旺控股有限公司财务指标分析

图表：2013-2014年旺旺控股有限公司资产负债表分析

图表：2013-2014年旺旺控股有限公司现金流量表分析

图表：福建盼盼食品集团有限公司组织结构分析

图表：2014-2015年洽洽食品股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年洽洽食品股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年洽洽食品股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年洽洽食品股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年洽洽食品股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014-2015年洽洽食品股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2014-2015年洽洽食品股份有限公司运营能力指标分析

图表：2014-2015年黑牛食品股份有限公司资产负债表分析

图表：2014-2015年黑牛食品股份有限公司利润表分析

图表：2014-2015年黑牛食品股份有限公司现金流量表分析

图表：2014-2015年黑牛食品股份有限公司成长能力指标分析

图表：2014-2015年黑牛食品股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2014-2015年黑牛食品股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2014-2015年黑牛食品股份有限公司运营能力指标分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1506/278029Q63P.html>