

2015-2020年中国食品行业 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国食品行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shipin1411/S02716ADD6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国食品行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十九章。首先介绍了国际国内食品行业的状况以及食品行业的发展环境，接着对中国食品制造行业的财务状况、产品产量数据进行了详实系统的分析，然后具体介绍了肉制品、乳制品、食用油、调味品、方便食品、休闲食品、绿色食品以及清真食品的发展。另外，报告还对食品行业进出口、产业链、上市公司经营状况以及食品安全、食品电商等热点内容做了细致的剖析。最后，报告对食品行业的发展趋势及前景进行了科学的预测。

食品工业是一个最古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步，世界食品工业取得长足发展。随着中国经济水平的发展和人民生活水平的提高，人均食品购买能力及支出逐年提高，中国食品市场的需求量实现了快速增长，食品制造工业生产水平得到快速提高，产业结构不断优化，品种档次也更加丰富。

我国食品工业在中央及各级政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。

我国食品工业持续健康较快发展。2013年，全国规模以上食品工业企业增加值同比增长9.1%，实现主营业务收入101139.99亿元，实现利润总额7531.0亿元，税金总额8649.76亿元。2013年进出口食品总额达到1531.6亿美元，同比增长8.1%。2014年1-6月，全国规模以上食品工业企业累计完成主营业务收入46245.9亿元，同比增长9.9%。

食品工业十二五规划提出，到2015年，食品工业总产值达到12.7万亿元，年均增长15%左右；利税达到1.6万亿元，增长76.2%，年均增长12%。到2015年，销售收入百亿元以上的食品工业企业达到50家以上，中小食品企业发挥专、精、特、新的优势，逐步实现良性发展，继续淘汰一批工艺技术落后的企业，形成各类企业分工协作、共同发展的格局。

报告目录

第一章 国际食品行业解析

1.1 国际食品行业发展简述

1.1.1 世界食品价格动态分析

1.1.2 世界粮食供给面临威胁

1.1.3 全球范围内食品浪费严重

- 1.1.4 世界食品市场发展趋势
- 1.2 美国
 - 1.2.1 2013年美国食品行业并购分析
 - 1.2.2 2014年美国食品价格最新动态
 - 1.2.3 2014年美国食品企业注册新规
 - 1.2.4 美国食品安全体系分析
- 1.3 法国
 - 1.3.1 法国饮食文化简介
 - 1.3.2 法国肉制品进出口贸易分析
 - 1.3.3 法国绿色食品消费增长迅猛
 - 1.3.4 法国生态食品发展及现状
- 1.4 英国
 - 1.4.1 2013年英国对华食品出口猛增
 - 1.4.2 2013年英国有机食品市场趋好
 - 1.4.3 2014年英国公布食品操作新规
 - 1.4.4 英国加强食品饮料出口
 - 1.4.5 英国食品浪费严重
- 1.5 俄罗斯
 - 1.5.1 俄罗斯食品供给及价格分析
 - 1.5.2 俄罗斯家庭食品消费分析
 - 1.5.3 2015年起俄罗斯限制部分食品进口
 - 1.5.4 俄罗斯食品市场准入标准介绍
- 1.6 世界其他国家及地区
 - 1.6.1 部分国家及地区食品进口政策
 - 1.6.2 日本照护食品市场分析及预测
 - 1.6.3 2014年泰国食品出口形势向好
 - 1.6.4 国际零售巨头争夺非洲食品市场

第二章 中国食品行业发展环境

- 2.1 政策 (Political) 环境
 - 2.1.1 2013年我国食品行业政策解读
 - 2.1.2 2013年国家食品药品监督管理总局成立

- 2.1.3 2014年政府加大粮食生产补贴力度
- 2.1.4 2014年我国力推婴幼儿奶粉企业整合
- 2.1.5 多项政策促进营养健康食品市场发展
- 2.2 经济 (Economic) 环境
 - 2.2.1 国际宏观经济
 - 2.2.2 国内宏观经济
 - 2.2.3 社会消费品零售总额
 - 2.2.4 全国固定资产投资
 - 2.2.5 规模以上工业增加值
- 2.3 社会 (Social) 环境
 - 2.3.1 城乡居民收入
 - 2.3.2 居民消费价格变动
 - 2.3.3 中国居民恩格尔系数
 - 2.3.4 食品行业薪酬现状
- 2.4 技术 (Technological) 环境
 - 2.4.1 生物技术的应用
 - 2.4.2 萃取技术的应用
 - 2.4.3 小分子技术的应用
 - 2.4.4 其他高新技术的应用

第三章 2012-2014年中国食品行业的发展

- 3.1 中国食品行业发展综合概况
 - 3.1.1 中国食品工业发展综述
 - 3.1.2 食品重点行业运行情况
 - 3.1.3 中国食品工业发展特点
 - 3.1.4 我国食品工业发展优势分析
- 3.2 2012-2014年中国食品工业发展分析
 - 3.2.1 2012年中国食品行业经济运行状况
 - 3.2.2 2013年中国食品行业经济运行状况
 - 3.2.3 2013年中国食品行业热点解析
 - 3.2.4 2014年上半年中国食品行业利润分析
- 3.3 中国食品行业运营模式分析

- 3.3.1 食品行业盈利模式分析
- 3.3.2 合作模式打造共赢价值链
- 3.3.3 食品行业生产管理特点
- 3.4 中国食品行业信息化发展分析
 - 3.4.1 中国食品企业信息化发展状况
 - 3.4.2 信息化程度低制约食品企业发展
 - 3.4.3 建立信息化系统必要性分析
 - 3.4.4 推进食品企业信息化建设的措施
- 3.5 中国食品行业发展面临的问题
 - 3.5.1 传统食品工业面临挑战
 - 3.5.2 食品安全问题严峻
 - 3.5.3 食品监管制度效率低下
 - 3.5.4 老年食品发展不尽人意
- 3.6 中国食品行业发展策略
 - 3.6.1 发展我国食品工业的具体措施
 - 3.6.2 解决食品安全问题的措施
 - 3.6.3 中国食品工业重点发展方向
 - 3.6.4 传统食品产业发展对策

第四章 中国食品制造行业财务状况

- 4.1 中国食品制造行业经济规模
 - 4.1.1 2010-2014年6月食品制造业销售规模
 - 4.1.2 2010-2014年6月食品制造业利润规模
 - 4.1.3 2010-2014年6月食品制造业资产规模
- 4.2 中国食品制造行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2010-2014年6月食品制造业亏损面
 - 4.2.2 2010-2014年6月食品制造业销售毛利率
 - 4.2.3 2010-2014年6月食品制造业成本费用利润率
 - 4.2.4 2010-2014年6月食品制造业销售利润率
- 4.3 中国食品制造行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2010-2014年6月食品制造业应收账款周转率
 - 4.3.2 2010-2014年6月食品制造业流动资产周转率

- 4.3.3 2010-2014年6月食品制造业总资产周转率
- 4.4 中国食品制造行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2010-2014年6月食品制造业资产负债率
 - 4.4.2 2010-2014年6月食品制造业利息保障倍数
- 4.5 中国食品制造行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 食品制造业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响食品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2012-2014年中国食品市场发展分析

- 5.1 2012-2014年中国食品市场价格走势分析
 - 5.1.1 2012年食品行业价格走势
 - 5.1.2 2013年食品行业价格走势
 - 5.1.3 2014年1-6月食品价格走势
 - 5.1.4 食品价格持续上涨的原因分析
 - 5.1.5 维持食品价格基本稳定的建议
- 5.2 2012-2014年中国食品贸易分析
 - 5.2.1 2012年食品进口统计
 - 5.2.2 2013年食品进出口统计
 - 5.2.3 2013年食品进口统计
 - 5.2.4 2014年1-6月部分食品进口统计
 - 5.2.5 国际贸易对食品安全问题影响分析
 - 5.2.6 部分国家食品贸易壁垒分析
 - 5.2.7 如何应对食品技术性贸易壁垒
 - 5.2.8 2014年进出口关税部分调整
- 5.3 2012-2014年国内进口食品市场分析
 - 5.3.1 进口食品表现抢眼
 - 5.3.2 进口食品发展特征分析
 - 5.3.3 进口食品企业发展建议
 - 5.3.4 进口食品市场前景良好
- 5.4 中国食品市场未来新热点
 - 5.4.1 新科技促进功能食品发展
 - 5.4.2 儿童食品市场发展潜力分析

5.4.3 营养保健品市场发展空间巨大

第六章 2012-2014年中国食品行业产品产量数据分析

6.1 2012年-2014年7月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

6.1.1 2012年1-12月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

6.1.2 2013年1-12月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

6.1.3 2014年1-7月全国及主要省份鲜、冷藏肉产量分析

6.2 2012年-2014年7月全国及主要省份乳制品产量分析

6.2.1 2012年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析

6.2.2 2013年1-12月全国及主要省份乳制品产量分析

6.2.3 2014年1-7月全国及主要省份乳制品产量分析

6.3 2012年-2014年7月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

6.3.1 2012年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

6.3.2 2013年1-12月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

6.3.3 2014年1-7月全国及主要省份精制食用植物油产量分析

6.4 2012年-2014年7月全国及主要省份方便面产量分析

6.4.1 2012年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

6.4.2 2013年1-12月全国及主要省份方便面产量分析

6.4.3 2014年1-7月全国及主要省份方便面产量分析

6.5 2012年-2014年7月全国及主要省份酱油产量分析

6.5.1 2012年1-12月全国及主要省份酱油产量分析

6.5.2 2013年1-12月全国及主要省份酱油产量分析

6.5.3 2014年1-7月全国及主要省份酱油产量分析

6.6 2012年-2014年7月全国及主要省份罐头产量分析

6.6.1 2012年1-12月全国及主要省份罐头产量分析

6.6.2 2013年1-12月全国及主要省份罐头产量分析

6.6.3 2014年1-7月全国及主要省份罐头产量分析

6.7 2012年-2014年7月全国及主要省份软饮料产量分析

6.7.1 2012年1-12月全国及主要省份软饮料产量分析

6.7.2 2013年1-12月全国及主要省份软饮料产量分析

6.7.3 2014年1-7月全国及主要省份饮料产量分析

第七章 2012-2014年肉制品行业的发展

7.1 中国肉制品行业综述

7.1.1 肉制品行业消费构成分析

7.1.2 城乡居民肉制品消费对比

7.1.3 肉制品行业集中度分析

7.1.4 肉制品企业利润因素分析

7.2 2012-2014年中国肉制品市场发展分析

7.2.1 2012年肉制品产量情况分析

7.2.2 2012年我国猪肉消费分析

7.2.3 2013年肉制品消费结构分析

7.2.4 2013年家禽类及肉鸡市场分析

7.2.5 2014年肉制品行业规模分析

7.3 2012-2014年肉制品价格波动分析

7.3.1 生猪价格波动成因分析

7.3.2 生猪价格波动周期分析

7.3.3 肉制品价格波动经济学分析

7.3.4 2013年生猪价格走势

7.3.5 2014年生猪价格走势分析

7.3.6 2012-2014年牛羊肉价格走势

7.4 中国肉制品进出口分析

7.4.1 2013年我国猪肉进出口状况

7.4.2 2014年上半年我国猪肉进口情况

7.4.3 肉制品进口存在的问题

7.4.4 加强进口肉类检疫监管的建议

7.5 肉制品产业链分析

7.5.1 猪肉产业产业链介绍

7.5.2 我国主要生猪养殖模式分析

7.5.3 中国生猪屠宰行业特征及趋势

7.5.4 肉制品产业链发展趋势

7.6 中国肉制品行业发展存在的问题及对策

7.6.1 肉制品企业面临的挑战

7.6.2 肉制品企业现场管理水平低下

- 7.6.3 中国肉制品加工环节存在的问题
- 7.6.4 促进肉制品行业良性发展的建议
- 7.6.5 加强企业现场管理能力的对策
- 7.6.6 改善肉制品加工业的建议
- 7.7 中国肉制品行业发展趋势及前景分析
 - 7.7.1 肉制品行业“十二五”规划目标
 - 7.7.2 肉制品行业未来发展趋势
 - 7.7.3 肉制品行业消费升级趋势
 - 7.7.4 中国肉制品行业竞争趋势

第八章 2012-2014年乳制品行业的发展

- 8.1 国际乳制品行业发展综述
 - 8.1.1 中外乳制品行业规模生产状况对比
 - 8.1.2 新西兰乳制品在中国市场的地位
 - 8.1.3 欧洲乳制品市场受到中国需求拉动
 - 8.1.4 世界部分国家乳制品安全体系
- 8.2 2012-2014年中国乳制品市场发展分析
 - 8.2.1 2013年中国乳制品生产情况分析
 - 8.2.2 2013年乳制品制造业行业运营情况
 - 8.2.3 2013年中国乳制品行业发展态势
 - 8.2.4 2013年中国奶业发展分析
 - 8.2.5 2014年上半年中国乳制品市场分析
 - 8.2.6 中国乳制品市场发展形势分析
- 8.3 2012-2014年中国乳制品市场格局分析
 - 8.3.1 中国乳制品行业竞争格局分析
 - 8.3.2 国内乳企传统产品结构升级
 - 8.3.3 中国乳企海外动作频频
- 8.4 2012-2014年乳制品行业主要细分市场分析
 - 8.4.1 液态奶市场
 - 8.4.2 奶粉市场
 - 8.4.3 酸奶市场
 - 8.4.4 冰淇淋市场

- 8.4.5 奶酪市场
- 8.5 2012-2014年中国乳制品进口分析
 - 8.5.1 2012年中国乳制品进口情况
 - 8.5.2 2013年中国乳制品进口情况
 - 8.5.3 2014年上半年中国乳制品进口情况
 - 8.5.4 2014年我国实施奶粉进口限制新规定
- 8.6 中国乳制品销售渠道分析
 - 8.6.1 乳制品行业渠道模式分析
 - 8.6.2 我国大力推进奶粉进药店
 - 8.6.3 乳制品销售医务渠道分析
 - 8.6.4 销售渠道也需为奶粉质量负责
- 8.7 中国乳制品发展前景分析
 - 8.7.1 中国奶业发展前景良好
 - 8.7.2 单独二胎政策成乳制品行业利好
 - 8.7.3 羊奶成为乳业新增长点
 - 8.7.4 乳制品市场面临新一轮洗牌
 - 8.7.5 中国乳制品市场渐趋规范

第九章 2012-2014年食用油产业的发展

- 9.1 2012-2014年中国食用油市场分析
 - 9.1.1 2012年中国食用油行业动态
 - 9.1.2 2013年中国食用油市场分析
 - 9.1.3 2014年上半年食用油市场动态
- 9.2 中国食用油市场格局分析
 - 9.2.1 食用油市场“双寡头”格局
 - 9.2.2 多元化和专一品类共同发展
 - 9.2.3 央企涉足食用油市场
 - 9.2.4 高端食用油市场竞争格局
- 9.3 2012-2014年中国食用油细分市场分析
 - 9.3.1 大豆油
 - 9.3.2 花生油
 - 9.3.3 菜籽油

- 9.3.4 玉米油
- 9.3.5 茶油
- 9.3.6 橄榄油
- 9.4 中国食用油供给安全问题分析
 - 9.4.1 中国食用油供给危机
 - 9.4.2 我国食用油供给安全解析
 - 9.4.3 发展稻米油缓解食用油供给压力
 - 9.4.4 技术体系创新保障食用油产业健康发展
- 9.5 转基因食用油市场分析
 - 9.5.1 转基因食用油的优缺点分析
 - 9.5.2 我国转基因大豆油市场分析
 - 9.5.3 赋予民众充分知情权为当下重要任务
 - 9.5.4 国外转基因食品管理经验与启示
 - 9.5.5 我国应对转基因食用油应采取的措施
- 9.6 中国食用油市场发展趋势
 - 9.6.1 国内外食用油市场发展趋势
 - 9.6.2 新型食用油展望分析
 - 9.6.3 急需大力发展棉油产业
 - 9.6.4 牡丹籽油蓄势待发

第十章 2012-2014年调味品行业的发展

- 10.1 中国调味品行业发展分析
 - 10.1.1 调味品行业主要产品简介
 - 10.1.2 中国调味品行业发展历程
 - 10.1.3 我国调味品市场规模分析
 - 10.1.4 多因素驱动行业快速发展
- 10.2 中国调味品市场消费与竞争分析
 - 10.2.1 中国调味品市场消费分析
 - 10.2.2 中国调味品市场重点品牌分析
 - 10.2.3 中国调味品市场竞争特点
 - 10.2.4 中国调味品行业竞争格局分析
 - 10.2.5 调味品企业抢占市场策略分析

- 10.3 中国酱油市场分析
 - 10.3.1 中国酱油市场消费分析
 - 10.3.2 2014年酱油品牌影响力分析
 - 10.3.3 中国酱油市场集中度分析
 - 10.3.4 国内重点酱油生产企业分析
 - 10.3.5 国内酱油市场区域结构分析
 - 10.3.6 中国酱油市场发展趋势
- 10.4 中国食醋市场分析
 - 10.4.1 中国四大名醋简介
 - 10.4.2 2014年中国食醋品牌影响力分析
 - 10.4.3 山西省食醋行业发展分析
 - 10.4.4 中国果醋市场分析
 - 10.4.5 我国食醋产业发展面临的问题
- 10.5 中国其他调味品市场分析
 - 10.5.1 中国鸡精市场发展特点
 - 10.5.2 中国复合型调味品市场状况
 - 10.5.3 2013年我国食盐行业产销情况
 - 10.5.4 2014年我国食盐专营制度改革分析
 - 10.5.5 其他调味品市场分析
- 10.6 调味品行业发展前景
 - 10.6.1 调味品行业发展四大趋势
 - 10.6.2 我国调味品市场发展六大趋势
 - 10.6.3 中国调味品行业发展方向
 - 10.6.4 中国调味品市场前景展望

第十一章 2012-2014年方便食品行业的发展

- 11.1 中国方便食品发展状况
 - 11.1.1 方便食品种类简介
 - 11.1.2 2012年方便食品市场分析
 - 11.1.3 2012年方便面、米饭消费者满意度分析
 - 11.1.4 2013年中国方便食品制造业经营情况分析
 - 11.1.5 中国方便食品行业存在问题及发展对策

11.2 速冻食品

- 11.2.1 日本冷冻食品发展历程经验借鉴
- 11.2.2 2014年上半年速冻食品行业经营分析
- 11.2.3 速冻食品行业快速发展的原因
- 11.2.4 中国速冻食品行业利弊因素分析
- 11.2.5 中国速冻食品行业存在的问题分析
- 11.2.6 速冻食品行业需要进一步市场细分
- 11.2.7 规范速冻食品行业发展的措施
- 11.2.8 我国速冻食品市场增长空间巨大

11.3 方便面

- 11.3.1 2013年方便面市场发展状况
- 11.3.2 2014年方便面市场格局分析
- 11.3.3 方便面进入零和竞争市场
- 11.3.4 方便面市场发展困境
- 11.3.5 方便面行业进行产品创新的思路
- 11.3.6 国内方便面市场发展前景分析

11.4 罐头食品

- 11.4.1 中国罐头食品生产情况分析
- 11.4.2 中国罐头食品海外市场分析
- 11.4.3 我国罐头食品行业存在的问题
- 11.4.4 罐头行业健康发展的措施建议

11.5 饮料

- 11.5.1 饮料种类介绍
- 11.5.2 2013年饮料制造业总体运行情况
- 11.5.3 2013年中国固体饮料制造业分析
- 11.5.4 2014年上半年饮料行业生产情况
- 11.5.5 饮料行业细分市场竞争格局
- 11.5.6 饮料市场营销特征分析
- 11.5.7 中国饮料行业未来发展趋势

11.6 方便食品行业其他热点分析

- 11.6.1 热麦片销量持续增长
- 11.6.2 中国烘焙食品市场分析

- 11.6.3 复合茶饮料市场火热
- 11.6.4 方便米饭行业发展展望
- 11.6.5 未来方便食品创新趋势

第十二章 2012-2014年休闲食品行业的发展

- 12.1 休闲食品行业发展分析
 - 12.1.1 中国休闲食品行业特点
 - 12.1.2 休闲食品发展三大重点
 - 12.1.3 休闲食品三种运营模式对比
 - 12.1.4 休闲食品发展路径分析
 - 12.1.5 绿色休闲食品基本概述
 - 12.1.6 绿色休闲食品市场规模及利润
- 12.2 休闲食品细分市场分析
 - 12.2.1 膨化食品
 - 12.2.2 糖果工业
 - 12.2.3 坚果炒货
 - 12.2.4 果脯蜜饯
 - 12.2.5 海苔
- 12.3 中国休闲食品渠道分析
 - 12.3.1 休闲食品渠道模式分析
 - 12.3.2 休闲食品连锁专卖蓬勃发展
 - 12.3.3 休闲食品网购将成重要渠道
 - 12.3.4 休闲食品渠道下沉竞争三四线城市
 - 12.3.5 休闲食品渠道品牌发展趋势
- 12.4 进口休闲食品市场发展分析
 - 12.4.1 进口休闲食品受到热捧的原因
 - 12.4.2 进口休闲食品市场定位及渠道
 - 12.4.3 进口休闲食品前景广阔
- 12.5 休闲食品发展趋势分析
 - 12.5.1 未来休闲食品市场潜力巨大
 - 12.5.2 休闲食品行业的机会与挑战
 - 12.5.3 休闲食品未来发展趋势

12.5.4 休闲食品消费趋势

第十三章 2012-2014年绿色食品行业的发展

13.1 中国绿色食品标准体系

13.1.1 绿色食品的定义

13.1.2 绿色食品的分级标准

13.1.3 绿色食品标准体系

13.1.4 《绿色食品标志管理办法》解读

13.1.5 《有机产品认证管理办法》解读

13.1.6 绿色食品标准体系存在的问题及改进措施

13.2 2012-2014年中国绿色食品认证情况

13.2.1 2012年中国绿色食品认证情况

13.2.2 2013年中国绿色食品认证情况

13.2.3 2013年各地区绿色食品认证情况

13.2.4 2013年各地区绿色食品产地监测

13.3 中国绿色食品行业发展分析

13.3.1 中国绿色食品发展历程

13.3.2 中国绿色食品运行模式分析

13.3.3 绿色食品营销渠道分析

13.3.4 我国绿色食品SWOT分析

13.4 2012-2014年中国绿色有机食品市场分析

13.4.1 2012年中国有机食品产销分析

13.4.2 2013年有机食品消费者关注度分析

13.4.3 2014年4月1日起实施有机食品认证新规

13.4.4 中国有机食品产业链分析

13.4.5 有机食品市场渠道分析

13.4.6 有机食品市场发展潜力

13.5 中国绿色食品市场存在的问题分析

13.5.1 中国绿色食品出口存在的挑战

13.5.2 有机食品行业存在的问题

13.5.3 绿色食品生产环节面临的问题

13.5.4 监管缺乏危害绿色食品市场

13.6 绿色食品市场发展对策及趋势

13.6.1 加快建设绿色食品市场的途径

13.6.2 中国绿色食品出口发展对策

13.6.3 绿色食品市场培育的措施

第十四章 2012-2014年清真食品行业的发展

14.1 清真食品相关准则及标准

14.1.1 清真食品定义

14.1.2 清真食品食用原则

14.1.3 清真食品屠宰指南

14.1.4 清真食品生产标准

14.1.5 2013《清真食品认证通则》出台

14.2 全球清真食品市场巨大

14.2.1 全球清真食品市场规模

14.2.2 世界主要清真食品市场分析

14.2.3 全球清真食品市场特征与发展

14.2.4 部分国家清真食品管理制度

14.2.5 马来西亚清真食品认证体系

14.3 我国清真食品市场发展分析

14.3.1 我国清真食品产业发展潜力大

14.3.2 中国西北五省区清真食品产业发展分析

14.3.3 我国清真食品产业存在的问题

14.3.4 加快发展清真食品产业的对策建议

14.4 宁夏回族自治区清真食品产业分析

14.4.1 宁夏清真食品产业发展规模

14.4.2 宁夏清真食品区域市场分析

14.4.3 宁夏清真食品SWOT分析

14.4.4 加快清真食品和穆斯林用品产业发展的对策建议

第十五章 2012-2014年中国食品安全问题分析

15.1 国外食品安全监管经验借鉴

15.1.1 全球食品安全指数发布

- 15.1.2 国外食品安全监管主要模式
- 15.1.3 国外食品安全风险防范措施
- 15.1.4 美国食品安全法制度创新
- 15.2 中国食品安全问题现状
 - 15.2.1 食品安全问题主要表现形式
 - 15.2.2 食品安全问题发展特征
 - 15.2.3 食品安全问题成因分析
 - 15.2.4 餐饮业食品安全问题解析
- 15.3 2012-2014年中国食品安全监管政策动态
 - 15.3.1 中国食品安全政策发展历程
 - 15.3.2 2012年食品安全重点工作
 - 15.3.3 2013多项食品安全法律标准制定出台
 - 15.3.4 2014年食品安全重点工作安排
 - 15.3.5 食品安全法草案填补现有监管盲区
- 15.4 中国食品安全法律法规体系
 - 15.4.1 食品安全有关法律现状与问题
 - 15.4.2 食品安全刑法保护问题分析
 - 15.4.3 食品安全监管法律机制分析
 - 15.4.4 完善食品安全法律法规
- 15.5 中国食品安全管理监管体系
 - 15.5.1 我国食品安全监管体系演变路径
 - 15.5.2 中国食品质量溯源体系分析
 - 15.5.3 食品安全信息化管理分析
 - 15.5.4 供应链管理保障食品安全
 - 15.5.5 食品安全监管存在的问题
 - 15.5.6 建设中国食品安全管理体系的对策
- 15.6 解决中国食品安全问题的对策
 - 15.6.1 针对我国食品安全问题的建议
 - 15.6.2 完善食品质量保障体系
 - 15.6.3 制定更有效的食品标准
 - 15.6.4 完善中国食品安全监管体系
 - 15.6.5 提高中国食品安全体系风险交流能力

第十六章 2012-2014年中国食品电商行业分析

16.1 2012-2014年食品电商市场分析

16.1.1 2013年食品网购市场分析

16.1.2 2013年食品电商消费人群分析

16.1.3 2013年食品电商特点分析

16.1.4 食品电商模式分析

16.1.5 食品电商参与主体分析

16.2 食品电商细分市场分析

16.2.1 进口食品电商成“蓝海”

16.2.2 进口和生鲜食品成电商热点

16.2.3 休闲食品电商渠道发展良好

16.2.4 保健品电商将成监管重点

16.2.5 O2O成有机食品电商新选择

16.3 2012-2014年中国生鲜食品电商发展分析

16.3.1 2012年生鲜电商市场分析

16.3.2 2013年生鲜电商市场分析

16.3.3 生鲜电商发展历程

16.3.4 生鲜食品电商商业模式解析

16.3.5 生鲜电商的困境与出路

16.3.6 生鲜电商未来发展方式

16.4 食品电商重点运营平台分析

16.4.1 一号店

16.4.2 顺丰优选

16.4.3 中粮我买网

16.4.4 沱沱工社

16.4.5 本来生活

16.5 食品电商行业存在的问题及对策

16.5.1 食品电商产品质量难保证

16.5.2 食品电商监管困难

16.5.3 农产品电商发展困境

16.5.4 加强食品电商监管对策

16.5.5 农产品电商困境解决之道

16.6 中国食品电商行业发展趋势及前景

16.6.1 电子商务发展趋势

16.6.2 电商行业未来发展趋势

16.6.3 农产品成电商成为未来热点

16.6.4 特产食品前景良好

16.6.5 进口食品网购潜力大

第十七章 2012-2014年中国食品行业产业链分析

17.1 农产品加工业

17.1.1 发展农产品加工业的重要意义

17.1.2 农产品加工业品牌化机遇

17.1.3 我国粮食产销格局

17.1.4 我国粮食加工浪费严重

17.2 食品机械

17.2.1 中国食品机械行业发展综述

17.2.2 2013年食品机械行业概述

17.2.3 食品机械行业亟待结构调整

17.2.4 智能节能成方便食品设备发展方向

17.2.5 核心技术发展是食品机械业必经之路

17.2.6 信息化将是食品机械的发展方向

17.2.7 食品包装机械行业发展前景良好

17.3 食品物流业

17.3.1 食品行业物流成本分析

17.3.2 我国食品冷链物流发展情况

17.3.3 2013年食品冷链物流发展态势

17.3.4 我国食品物流存在的问题

17.3.5 食品物流发展应对措施

17.4 食品包装业

17.4.1 常用食品包装材质介绍

17.4.2 食品业带动包装市场发展

17.4.3 调味品产品包装分析

17.4.4 加强食品包装物监管

- 17.4.5 食品包装业发展趋势
- 17.5 食品添加剂
 - 17.5.1 全球食品添加剂市场简述
 - 17.5.2 中国食品添加剂产业规模及管理规定
 - 17.5.3 中国食品添加剂行业面临更高标准
 - 17.5.4 食品添加剂行业未来重点发展产品
- 17.6 餐饮业
 - 17.6.1 2013年中国餐饮业收入分析
 - 17.6.2 2013年餐饮业市场格局分析
 - 17.6.3 2014年上半年餐饮市场回暖
 - 17.6.4 中国餐饮业运营模式分析
 - 17.6.5 餐饮业发展难度大的原因
 - 17.6.6 2014年中国餐饮行业转型方向

第十八章 2012-2014年食品行业重点上市公司分析

- 18.1 中粮屯河股份有限公司
 - 18.1.1 企业发展概况
 - 18.1.2 经营效益分析
 - 18.1.3 业务经营分析
 - 18.1.4 财务状况分析
 - 18.1.5 未来前景展望
- 18.2 金健米业股份有限公司
 - 18.2.1 企业发展概况
 - 18.2.2 经营效益分析
 - 18.2.3 业务经营分析
 - 18.2.4 财务状况分析
 - 18.2.5 未来前景展望
- 18.3 广州东凌粮油股份有限公司
 - 18.3.1 企业发展概况
 - 18.3.2 经营效益分析
 - 18.3.3 业务经营分析
 - 18.3.4 财务状况分析

18.3.5 未来前景展望

18.4 河南双汇投资发展股份有限公司

18.4.1 企业发展概况

18.4.2 经营效益分析

18.4.3 业务经营分析

18.4.4 财务状况分析

18.4.5 未来前景展望

18.5 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

18.5.1 企业发展概况

18.5.2 经营效益分析

18.5.3 业务经营分析

18.5.4 财务状况分析

18.5.5 未来前景展望

18.6 三全食品股份有限公司

18.6.1 企业发展概况

18.6.2 经营效益分析

18.6.3 业务经营分析

18.6.4 财务状况分析

18.6.5 未来前景展望

18.7 南宁糖业股份有限公司

18.7.1 企业发展概况

18.7.2 经营效益分析

18.7.3 业务经营分析

18.7.4 财务状况分析

18.7.5 未来前景展望

18.8 上海梅林正广和股份有限公司

18.8.1 企业发展概况

18.8.2 经营效益分析

18.8.3 业务经营分析

18.8.4 财务状况分析

18.8.5 未来前景展望

第十九章 博思数据关于中国食品行业前景预测

19.1 中国食品行业发展趋势

19.1.1 宏观经济政策对食品行业的影响分析

19.1.2 中国食品工业发展七大趋势

19.1.3 中国食品消费未来趋势

19.1.4 食品行业营销趋势

19.2 食品工业“十二五”规划

19.2.1 面临的形势

19.2.2 发展原则及目标

19.2.3 主要任务

19.2.4 重点行业发展方向

19.2.5 保障政策

19.3 2015-2020年中国食品制造行业预测分析

19.3.1 2015-2020年中国食品制造行业发展形势预测

19.3.2 2015-2020年中国食品制造行业销售收入预测

19.3.3 2015-2020年中国食品制造行业利润总额预测

图表目录

图表 近半个世纪全球食品价格指数

图表 近三年全球食品价格指数（月度）

图表 2013-2014年全球几大类农产品价格指数（月度）

图表 2000-2014年全球几大类农产品价格指数

图表 2002-2012年世界主要肉类生产国在国际出口市场上占有份额

图表 2002-2013年法国肉类进出口贸易额

图表 2002-2012年法国与各贸易伙伴国肉类产品贸易顺差额变动

图表 2012年法国各肉类产品进出口贸易

图表 2002-2012年法国各肉类产品进出口贸易顺差总额变动

图表 日本照护食品市场趋势

图表 2009-2014年世界经济增长趋势

图表 2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表 1990-2012年全球直接投资主要指标

图表 2013年年末人口及其构成

图表 2009-2013年国内生产总值及其增长速度

图表 2009-2013年城镇新增就业人口

图表 2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表 2009-2013年公共财政收入

图表 2009-2013年年末国家外汇储备

图表 2009-2013年粮食产量

图表 2013年规模以上工业增加值增速

图表 2009-2013年建筑业增加值

图表 2013年固定资产投资（不含农户）增速

图表 2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2013年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2009-2013年货物进出口总额

图表 2013年货物进出口总额及其增长速度

图表 2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2013-2014年7月社会消费品零售总额月度同比增速

图表 2014年1-7月份社会消费品零售总额主要数据

图表 2013-2014年7月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2013-2014年7月固定资产投资到位资金同比增速

图表 2013-2014年7月规模以上工业增加值同比增速

图表 2009-2013年农村居民人均纯收入

图表 2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表 2013-2014年7月全国居民消费价格变动

图表 2013-2014年7月猪、牛、养肉价格变动

图表 2013-2014年7月鲜菜、鲜果价格变动

图表 2014年7月份居民消费价格分类同比变化

图表 2014年7月份居民消费价格分类别环比变化

图表 2014年7月份居民消费价格主要数据

图表 2001-2013年中国居民家庭恩格尔系数

图表 2008-2013年食品行业薪酬涨幅

图表 2013年食品行业各层级薪酬涨幅

图表 2012年食品工业增加值季度增长速度

图表 2012年全国食品工业产值表

图表 2012年全国食品工业主要产品产量

图表 按季度分的食品工业利润额

图表 2012年食品工业经济效益指标

图表 2012年食品工业固定资产投资表

图表 2012年按区域分的食品工业产值表

图表 2012年按区域分的食品工业收入及利润

图表 2013年食品工业增加值月度增速

图表 2013年食品消费价格指数走势

图表 2013年食品出厂价格指数走势

图表 2013年食品工业固定资产投资情况

图表 2010-2014年6月食品制造业销售收入

图表 2010-2013年食品制造业销售收入增长趋势图

图表 2012-2013年12月食品制造业不同所有制企业销售额

图表 2013年1-12月食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2014年1-6月食品制造业不同所有制企业销售额

图表 2014年1-6月食品制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2014年6月食品制造业利润总额

图表 2010-2013年食品制造业利润总额增长趋势图

图表 2012-2013年12月食品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月食品制造业不同所有制企业利润总额

图表 2014年1-6月食品制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2014年6月食品制造业资产总额

图表 2010-2013年食品制造业总资产增长趋势图

图表 截至2014年6月底食品制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2014年6月底食品制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2014年6月食品制造业亏损面

图表 2010-2014年6月食品制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2013年食品制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2014年1-6月食品制造业成本费用率

图表 2010-2013年食品制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2013年食品制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2013年食品制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2013年食品制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2013年食品制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2013年食品制造业资产负债率对比图

图表 2010-2014年6月食品制造业利息保障倍数对比图

图表 2010年以来食品制造业利润总额及同比增速

图表 2011年以来液体乳工业生产者购进价格指数

图表 2010年以来液体乳及乳制品制造业销售利润率

图表 2011年以来我国猪肉农产品集贸市场价格指数

图表 2010年以来肉制品及副产品加工业销售利润率

图表 2010年以来我国肉制品及副产品加工业利润总额及同比增速

图表 2012年12月全国食品饮料类产品进口统计表

图表 2013年全国食品饮料类产品进口统计表

图表 2014年1-6月部分食品类产品进口统计

图表 2012年1-12月全国鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月山东省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月河南省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月四川省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月吉林省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月内蒙古自治区鲜、冷藏肉产量数据

图表 2013年1-12月全国鲜、冷藏肉产量数据

图表 2013年1-12月山东省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2013年1-12月河南省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2013年1-12月四川省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2013年1-12月吉林省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2013年1-12月内蒙古自治区鲜、冷藏肉产量数据

图表 2014年1-7月全国鲜、冷藏肉产量数据

图表 2014年1-7月山东省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2014年1-7月河南省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2014年1-7月辽宁省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2014年1-7月四川省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2014年1-7月吉林省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2014年1-7月内蒙古自治区鲜、冷藏肉产量数据

图表 2014年1-7月黑龙江省鲜、冷藏肉产量数据

图表 2012年1-12月全国乳制品产量数据

图表 2012年1-12月内蒙古自治区乳制品产量数据

图表 2012年1-12月山东省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月河北省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月河南省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月陕西省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月全国乳制品产量数据

图表 2013年1-12月内蒙古自治区乳制品产量数据

图表 2013年1-12月河北省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月山东省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月黑龙江省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月河南省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月陕西省乳制品产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省乳制品产量数据

图表 2014年1-7月全国乳制品产量数据

图表 2014年1-7月河北省乳制品产量数据

图表 2014年1-7月内蒙古自治区乳制品产量数据

图表 2014年1-7月山东省乳制品产量数据

图表 2014年1-7月河南省乳制品产量数据

图表 2014年1-7月黑龙江省乳制品产量数据

图表 2014年1-7月陕西省乳制品产量数据

图表 2014年1-7月辽宁省乳制品产量数据

图表 2012年1-12月全国精制食用油产量数据

图表 2012年1-12月山东省精制食用油产量数据

图表 2012年1-12月广东省精制食用油产量数据

图表 2012年1-12月江苏省精制食用油产量数据

图表 2012年1-12月湖北省精制食用油产量数据

图表 2012年1-12月黑龙江省精制食用油产量数据

图表 2012年1-12月天津市精制食用油产量数据

图表 2013年1-12月全国精制食用油产量数据

图表 2013年1-12月山东省精制食用油产量数据

图表 2013年1-12月广东省精制食用油产量数据

图表 2013年1-12月天津市精制食用油产量数据

图表 2013年1-12月湖北省精制食用油产量数据

图表 2013年1-12月江苏省精制食用油产量数据

图表 2013年1-12月黑龙江省精制食用油产量数据

图表 2013年1-12月湖南省精制食用油产量数据

图表 2014年1-7月全国精制食用油产量数据

图表 2014年1-7月山东省精制食用油产量数据

图表 2014年1-7月天津市精制食用油产量数据

图表 2014年1-7月江苏省精制食用油产量数据

图表 2014年1-7月湖北省精制食用油产量数据

图表 2014年1-7月广东省精制食用油产量数据

图表 2014年1-7月黑龙江省精制食用油产量数据

图表 2014年1-7月湖南省精制食用油产量数据

图表 2012年1-12月全国方便面产量数据

图表 2012年1-12月河南省方便面产量数据

图表 2012年1-12月四川省方便面产量数据

图表 2012年1-12月安徽省方便面产量数据

图表 2012年1-12月广东省方便面产量数据

图表 2012年1-12月山东省方便面产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省方便面产量数据

图表 2013年1-12月全国方便面产量数据

图表 2013年1-12月河南省方便面产量数据

图表 2013年1-12月河北省方便面产量数据

图表 2013年1-12月四川省方便面产量数据
图表 2013年1-12月广东省方便面产量数据
图表 2013年1-12月安徽省方便面产量数据
图表 2013年1-12月山东省方便面产量数据
图表 2013年1-12月辽宁省方便面产量数据
图表 2014年1-7月全国方便面产量数据
图表 2014年1-7月河南省方便面产量数据
图表 2014年1-7月河北省方便面产量数据
图表 2014年1-7月安徽省方便面产量数据
图表 2014年1-7月广东省方便面产量数据
图表 2014年1-7月四川省方便面产量数据
图表 2014年1-7月山东省方便面产量数据
图表 2014年1-7月辽宁省方便面产量数据
图表 2012年1-12月全国酱油产量数据
图表 2012年1-12月广东省酱油产量数据
图表 2012年1-12月山东省酱油产量数据
图表 2012年1-12月湖南省酱油产量数据
图表 2012年1-12月四川省酱油产量数据
图表 2012年1-12月浙江省酱油产量数据
图表 2012年1-12月福建省酱油产量数据
图表 2013年1-12月全国酱油产量数据
图表 2013年1-12月广东省酱油产量数据
图表 2013年1-12月山东省酱油产量数据
图表 2013年1-12月湖南省酱油产量数据
图表 2013年1-12月河南省酱油产量数据
图表 2013年1-12月四川省酱油产量数据
图表 2013年1-12月浙江省酱油产量数据
图表 2013年1-12月福建省酱油产量数据
图表 2014年1-7月全国酱油产量数据
图表 2014年1-7月广东省酱油产量数据
图表 2014年1-7月湖南省酱油产量数据
图表 2014年1-7月河南省酱油产量数据

图表 2014年1-7月山东省酱油产量数据

图表 2014年1-7月四川省酱油产量数据

图表 2014年1-7月浙江省酱油产量数据

图表 2014年1-7月福建省酱油产量数据

图表 2012年1-12月全国罐头产量数据

图表 2012年1-12月福建省罐头产量数据

图表 2012年1-12月湖北省罐头产量数据

图表 2012年1-12月山东省罐头产量数据

图表 2012年1-12月浙江省罐头产量数据

图表 2012年1-12月广西壮族自治区罐头产量数据

图表 2012年1-12月四川省罐头产量数据

图表 2013年1-12月全国罐头产量数据

图表 2013年1-12月福建省罐头产量数据

图表 2013年1-12月湖北省罐头产量数据

图表 2013年1-12月山东省罐头产量数据

图表 2013年1-12月湖南省罐头产量数据

图表 2013年1-12月浙江省罐头产量数据

图表 2013年1-12月广西壮族自治区罐头产量数据

图表 2013年1-12月四川省罐头产量数据

图表 2014年1-7月全国罐头产量数据

图表 2014年1-7月福建省罐头产量数据

图表 2014年1-7月湖北省罐头产量数据

图表 2014年1-7月山东省罐头产量数据

图表 2014年1-7月湖南省罐头产量数据

图表 2014年1-7月浙江省罐头产量数据

图表 2014年1-7月广西壮族自治区罐头产量数据

图表 2014年1-7月四川省罐头产量数据

图表 2012年1-12月全国软饮料产量数据

图表 2012年1-12月广东省软饮料产量数据

图表 2012年1-12月河南省软饮料产量数据

图表 2012年1-12月吉林省软饮料产量数据

图表 2012年1-12月四川省软饮料产量数据

图表 2012年1-12月广西壮族自治区软饮料产量数据

图表 2012年1-12月辽宁省软饮料产量数据

图表 2013年1-12月全国软饮料产量数据

图表 2013年1-12月广东省软饮料产量数据

图表 2013年1-12月河南省软饮料产量数据

图表 2013年1-12月四川省软饮料产量数据

图表 2013年1-12月吉林省软饮料产量数据

图表 2013年1-12月广西壮族自治区软饮料产量数据

图表 2013年1-12月辽宁省软饮料产量数据

图表 2014年1-7月全国软饮料产量数据

图表 2014年1-7月广东省软饮料产量数据

图表 2014年1-7月河南省软饮料产量数据

图表 2014年1-7月四川省软饮料产量数据

图表 2014年1-7月吉林省软饮料产量数据

图表 2014年1-7月广西壮族自治区软饮料产量数据

图表 2014年1-7月辽宁省软饮料产量数据

图表 猪瘦肉营养构成

图表 牛瘦肉营养构成

图表 鸡肉营养构成

图表 全球各国人均GDP与人均肉类消费量的关系

图表 我国肉类各品种消费量复合增速

图表 中国历年各品种肉类产量占比

图表 各国猪肉消费占比时间序列

图表 全国人均肉类消费量及消费结构

图表 我国城乡历年人均猪肉消费量

图表 我国城乡历年人均牛肉消费量

图表 我国城乡历年人均羊肉消费量

图表 我国城乡历年人均禽肉消费量

图表 不同收入组城镇居民全年人均肉类消费量

图表 城镇居民主要食品人均消费结构变化

图表 农村居民主要食品人均消费结构变化

图表 生猪养殖行业市场集中度

图表 屠宰企业产量集中度

图表 前三大肉制品企业收入市场份额

图表 美国前四大肉制品加工企业收入占比

图表 美国猪肉加工业CR4市场份额变化

图表 美国畜类屠宰厂数量历史变化

图表 生猪屠宰后的产品分割比例

图表 2011-2012年全国鲜、冷藏肉月度产量及同比增速

图表 2011-2012年生猪生产价格指数

图表 2000-2012年中国猪肉消费量统计

图表 2000-2012年我国居民家庭人均年猪肉购买量

图表 2000-2012年中国猪肉产量统计

图表 2013年我国各种肉类消费比例

图表 2013年美国各种肉类消费比例

图表 我国猪肉消费占全球半壁江山

图表 我国猪肉进口和出口量占消费量比例

图表 2011-2014年肉制品行业主营业务收入及利润同比增速

图表 2011-2014年鲜冷藏肉产量累计同比

图表 猪价波动周期示意图

图表 母猪补栏与生猪供应时间差

图表 猪价表现出季节性特征明显

图表 2013年全国生猪价格走势

图表 我国近十年来猪价市场周期变化曲线图

图表 我国近十年来猪粮比走势

图表 2012-2014年羊肉价格对比

图表 2012-2014年羊肉价格对比

图表 2012-2013年我国猪肉进出口量价走势

图表 2013年我国各贸易方式猪肉进出口量

图表 2013年我国猪肉进口主要国家（地区）

图表 2013年我国猪肉出口主要国家（地区）

图表 2013年我国猪肉进出口主要企业类型

图表 猪肉产业上下游关系图

图表 猪肉行业主要养殖模式

图表 中国定点屠宰的机械化率水平

图表 生猪屠宰集中度对比

图表 美国生猪屠宰集中度在20世纪80年代后期快速提高

图表 中国屠宰行业盈利能力

图表 中国屠宰领域市场规模测算

图表 冷鲜肉主要生产企业冷鲜肉业务收入情况

图表 肉制品种类介绍

图表 国内主要肉制品公司收入增速

图表 主要肉制品公司低温/高温肉制品收入比值

图表 主要肉制品企业低温肉收入增速

图表 中国规模牧场养殖比例

图表 恒天然2013年上半年收入产品形态分布

图表 美国历年奶牛存栏量

图表 澳大利亚奶酪、奶粉产量

图表 2004-2013年中国乳制品产量

图表 2013年我国乳制品产量分区域统计

图表 2011-2013年中国乳制品制造行业规模以上企业数量

图表 2011-2013年中国乳制品制造行业总资产及营收概况

图表 2011-2013年我国乳制品制造行业三费概况

图表 2011-2013年我国乳制品制造行业效益变化

图表 部分地方性乳业品牌市场情况

图表 龙头乳企优化的产品结构（以光明为例）

图表 龙头乳企脱奶化趋势显著（以蒙牛为例）

图表 国内龙头乳企近几年明星产品

图表 2010年以来中国乳企的主要并购

图表 消费者饮用纯奶的诉求

图表 消费者饮用酸奶的诉求

图表 不同城市类型各种奶类消费占比

图表 中国牛奶消费区域结构占比

图表 乳制品消费年龄结构与人口年龄结构对比

图表 各年龄段乳制品消费频率

图表 常温酸奶与低温酸奶市场触及率对比

图表 2014年冰淇淋/雪糕行业上榜品牌C-BPI得分

图表 2014年中国冰淇淋/雪糕行业上榜品牌趋势分析图

图表 2013年C-BPI冰淇淋/雪糕行业细分指标

图表 2009-2012年中国乳制品进口量

图表 2009-2012年中国乳制品进口同比增速

图表 2009-2012年中国乳制品进口价格月度趋势

图表 2009-2012年中乳制品进口金额月度走势

图表 2013年1-11月我国各类乳制品进口数量金额及同比增长情况

图表 全国食用油均价走势图

图表 2011-2013年食用植物油供需平衡表

图表 主要粮油批发市场油脂油料交易价格

图表 国内植物油收盘价走势图

图表 中国各类食用油市场占有率

图表 近年中国主要油料作物年产量

图表 2012年调味品及发酵制品行业营业收入分布

图表 中国调味品行业龙头企业分布

图表 2008-2011年我国调味品行业政策

图表 调味品行业渠道构成

图表 2000-2010年全国餐饮业年营业额及涨幅

图表 2013年不同城市级调味品、快消品与食品消费金额增长对比

图表 我国调味品行业分类

图表 2013年各种调味品销售额增长率

图表 不同地区调味品销售渠道分析

图表 2012年调料行业营业收入前十位的公司

图表 2014年中国10大调味品品牌

图表 外资调味品企业在中国的流派

图表 本土调味品企业崛起途径

图表 生抽、老抽两类酱油对比

图表 我国大陆地区与其他国家及地区酱油人均消费对比

图表 2014年酱油行业上榜品牌得分

图表 2014年中国酱油行业上榜品牌趋势分析图

图表 2013年C-BPI酱油行业细分指标

图表 2013年中国酱油行业集中度（按销量）

图表 2013年日本酱油行业集中度（按销量）

图表 酱油行业竞争格局

图表 本土酱油领先企业多品类发展

图表 2012年我国酱油产量区域分布

图表 2012年1-11月我国酱油产量分省市统计

图表 全国酱油生产情况

图表 2014年食醋行业上榜品牌C-BPI得分

图表 2014年中国行业上榜品牌趋势分析图

图表 2013年C-BPI食醋行业细分指标

图表 中国鸡精十强品牌企业

图表 2004-2013年我国原盐产量增长走势图

图表 2013年我国原盐产量月度增长统计分析

图表 2013年中国原盐行业产量区域集中度分析

图表 世界5大类番茄产品出口额占比

图表 2003-2012年全球酱用番茄供需情况

图表 2012年度各品牌方便食品满意度排序

图表 2011-2013年中国方便食品制造行业规模以上企业数量变动

图表 2011-2013年中国方便食品制造行业总资产及营收概况

图表 2011-2013年我国方便食品制造行业三费概况

图表 2011-2013年我国方便食品制造行业效益变化

图表 1958-2012年日本速冻食品产量及增速

图表 日本冷冻食品发展历程

图表 历年日本冷冻食品政策

图表 2013-2014年6月速冻食品产量

图表 2013-2014年5月速冻食品行业累计收入

图表 我国罐头食品行业产能分布

图表 2005-2013年我国罐头产量增长走势图

图表 2013年我国罐头产量月度增长统计分析

图表 2004-2013年中国软饮料行业产量分析

图表 2011年-2013年中国酒、饮料和精制茶制造业总体运行概况

图表 2011-2013年中国酒、饮料和精制茶制造业规模以上企业数量分析

图表 2011-2013年中国固体饮料制造行业规模以上企业数量

图表 2011-2013年中国固体饮料制造行业总资产及营收

图表 2011-2013年我国固体饮料制造行业三费概况

图表 2011-2013年我国固体饮料制造行业效益

图表 饮料细分市场的集中度指标（HHI指数）

图表 2012年全国灌装饮料市场销售四强

图表 2012年全国功能饮料市场销售四强

图表 2012年全国果汁饮料市场销售四强

图表 2012年全国碳酸饮料市场销售四强

图表 2012年全国凉茶市场销售四强

图表 2012年全国瓶（罐）装饮用水市场销售四强

图表 2012年全国茶饮料销售四强

图表 2013-2014年饮料行业主营业务收入

图表 2008-2012年烘焙食品销售收入及增长

图表 休闲食品区域效应明显

图表 我国休闲食品八大类

图表 2007-2012年休闲食品行业规模及增速

图表 中国休闲食品行业所处发展阶段

图表 中国休闲食品行业三种运营模式比较分析

图表 2008年-2014年我国绿色休闲食品市场规模及预测

图表 休闲食品零售业态市场份额与发展速度对比

图表 中国绿色食品标志

图表 绿色食品标准体系示意图

图表 2012年绿色食品总体发展情况

图表 2012年绿色食品主要产品数量与产量

图表 2013年绿色食品总体发展情况

图表 2013年绿色食品主要产品数量与产量

图表 2013年各地区绿色食品认证数量（三年期有效）

图表 2013年各地区绿色食品认证数量（当年认证）

图表 2013年各地区绿色食品产地环境监测

图表 2010-2012年中国有机食品产量

图表 2010-2012年中国有机食品市场规模

图表 有机食品关注度的趋势变化

图表 国内有机食品关注人群的地区分布

图表 有机食品对产业链上中下游的影响

图表 2013年全球穆斯林人口数量统计

图表 全球清真食品市场规模

图表 世界主要清真食品目标市场与供应国一览表

图表 清真食品认证中的行动者职责

图表 西北五省穆斯林人口及清真寺数量

图表 临夏州清真食品加工生产经营企业情况

图表 2012年甘肃省清真食品生产经营企业情况

图表 西北五省区清真产业竞争的优势及趋同点

图表 2009-2013年中国食品电商交易金额

图表 2013年各类别食品网购占比

图表 2013年各类别食品网购增速

图表 食品电商消费者利益点分析

图表 食品网购人群性别类比

图表 食品网购人群年龄占比

图表 食品网购消费人群职业分析

图表 食品网购消费人群家庭属性分析

图表 食品电商经营模式

图表 国内生鲜电商情况一览

图表 2013年食品网购各类商品品类占比

图表 生鲜电商发展历程

图表 客户接触方式对比表

图表 心理学及行为学研究方向及意义

图表 2006-2012年中国食品添加剂产值

图表 2002-2013年中国餐饮收入及增速

图表 2013年全国餐饮收入月度增幅状况

图表 2013年全国餐饮收入季度增幅状况

图表 2012-2014年6月末中粮屯河股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月中粮屯河股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年中粮屯河股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月中粮屯河股份有限公司现金流量

图表 2013年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2013年中粮屯河股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年中粮屯河股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月中粮屯河股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年中粮屯河股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月中粮屯河股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年中粮屯河股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月中粮屯河股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年中粮屯河股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月中粮屯河股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年中粮屯河股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月中粮屯河股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末金健米业股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年金健米业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月金健米业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年金健米业股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月金健米业股份有限公司现金流量

图表 2013年金健米业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2013年金健米业股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年金健米业股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月金健米业股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年金健米业股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月金健米业股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年金健米业股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月金健米业股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年金健米业股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月金健米业股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年金健米业股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月金健米业股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末广州东陵粮油股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年广州东陵粮油股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月广州东陵粮油股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年广州东陵粮油股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月广州东陵粮油股份有限公司现金流量

图表 2013年广州东陵粮油股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2012-2013年广州东陵粮油股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月广州东陵粮油股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年广州东陵粮油股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月广州东陵粮油股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年广州东陵粮油股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月广州东陵粮油股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年广州东陵粮油股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月广州东陵粮油股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年广州东陵粮油股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月广州东陵粮油股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末河南双汇投资发展股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年河南双汇投资发展股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司现金流量

图表 2013年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2012-2013年河南双汇投资发展股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年河南双汇投资发展股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年河南双汇投资发展股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末内蒙古伊利实业集团股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月内蒙古伊利实业集团股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量

图表 2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表 2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月内蒙古伊利实业集团股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月内蒙古伊利实业集团股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末三全食品股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年三全食品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月三全食品股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年三全食品股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月三全食品股份有限公司现金流量

图表 2013年三全食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2012-2013年三全食品股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月三全食品股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年三全食品股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月三全食品股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年三全食品股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月三全食品股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年三全食品股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月三全食品股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年三全食品股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月三全食品股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末南宁糖业股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年南宁糖业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月南宁糖业股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年南宁糖业股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月南宁糖业股份有限公司现金流量

图表 2013年南宁糖业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表 2012-2013年南宁糖业股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月南宁糖业股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年南宁糖业股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月南宁糖业股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年南宁糖业股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月南宁糖业股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年南宁糖业股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月南宁糖业股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年南宁糖业股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月南宁糖业股份有限公司盈利能力

图表 2012-2014年6月末上海梅林正广和股份有限公司总资产和净资产

图表 2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司营业收入和净利润

图表 2014年1-6月上海梅林正广和股份有限公司营业收入和净利润

图表 2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司现金流量

图表 2014年1-6月上海梅林正广和股份有限公司现金流量

图表 2013年上海梅林正广和股份有限公司主营业务收入分行业

图表 2013年上海梅林正广和股份有限公司主营业务收入分区域

图表 2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司成长能力

图表 2014年1-6月上海梅林正广和股份有限公司成长能力

图表 2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司短期偿债能力

图表 2014年1-6月上海梅林正广和股份有限公司短期偿债能力

图表 2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司长期偿债能力

图表 2014年1-6月上海梅林正广和股份有限公司长期偿债能力

图表 2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司运营能力

图表 2014年1-6月上海梅林正广和股份有限公司运营能力

图表 2012-2013年上海梅林正广和股份有限公司盈利能力

图表 2014年1-6月上海梅林正广和股份有限公司盈利能力

图表 2015-2020年中国食品制造行业销售收入预测

图表 2015-2020年中国食品制造行业利润总额预测

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、农业部、食品药品监督总局、世界粮食及农业组织市场调查中心、中国食品工业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对食品行业有个系统深入的了解、或者想投资食品相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shipin1411/S02716ADD6.html>