

2015-2020年中国食用油市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国食用油市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1503/K24775YV4Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国食用油市场深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了食用油行业相关概述、中国食用油产业运行环境、分析了中国食用油行业的现状、中国食用油行业竞争格局、对中国食用油行业做了重点企业经营状况分析及中国食用油产业发展前景与投资预测。您若想对食用油产业有个系统的了解或者想投资食用油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

市场容量

2011年1-12月，食用植物油加工业销售收入总额达到7350.592亿元，同比增长27.90%；实现利润总额达277.3亿元，同比增长 13.43%。2012年1-12月，食用植物油加工业销售收入总额达到8892.230亿元，利润总额达317.511亿元。2013年我国食用植物油 加工业主营业务收入为10167.5亿元，利润总额为395.4亿元。2014年一季度我国食用植物油加工业主营业务收入2331.0亿元，利润总额达 65.8亿元。

发展趋势

食用油的 消费将由散装油向小包装精致油方向发展。这样小小的转变将造就一个市场容量超过200亿，年增长速度超过30%的小包装食用油大市场。而中国油脂产业总体 增长大约在5%-6%，小包装油的增长幅度远远高于散油的平均增长。现阶段，小包装油已在城市市场打开销路，并逐步向农村市场渗透。

发展前景

随着我国人口增长、人民生活水平提高和城镇化进程加快，我国对食用油消费需求在总量上将继续保持刚性增长的趋势。《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020年）》中提出要“大力发展粮油食品工业”，这意味着在“十二五”期间，我国食用植物油加工业将得到进一步的发展。

第一部分 产业环境透视

第一章 食用油行业发展综述

第一节 食用油相关介绍

一、食用油简介

二、食用油的精炼过程

三、食用油的营养功能和作用

第二节 食用油分类

- 一、按国家标准分类
- 二、按油的品种分类
- 三、按脂肪酸类别分类

第三节 食用油行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第四节 食用油行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国食用油行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第二部分 市场深度调研

第三章 2013-2014年中国食用油市场分析

第一节 2013-2014年中国食用油市场总体发展状况

- 一、我国食用油市场供需形势分析
- 二、中国食用油定价权亟待夺回

三、我国食用油市场新品开发不断

四、散装食用油发展形势分析

第二节 2013-2014年中国食用油市场发展分析

一、2012年我国食用油市场发展态势

二、2012年我国食用油市场价格上涨

三、2013年我国食用油市场价格状况

四、2014年我国食用油市场发展动态

第三节 高端食用油市场发展分析

一、高端食用油市场现状

二、新型高端食用油企业竞逐新焦点

三、高端食用油市场营销重心

四、高端食用油市场营销策略

五、未来我国高端食用油市场潜力分析

第四节 中国三大食用油品牌消费差异对比分析

一、消费者经常使用的食用油品牌

二、消费者选择三大食用油品牌的影响因素

三、食用油三大品牌的消费差异分析

第五节 中小食用油企业开拓市场策略分析

一、我国主要食用油名牌的营销策略简析

二、主要食用油品牌营销的不足之处

三、食用油产品的消费者需求分析

四、中小食用油企业开拓市场的有效策略

第四章 2013-2014年大豆油市场分析

第一节 2013-2014年大豆产业发展分析

一、2013年我国大豆产业发展分析

二、2014年我国大豆市场行情解析

三、2015年我国大豆产业发展动态

第二节 2013-2014年世界大豆油市场发展分析

一、全球豆油出口近况

二、2013/2014年度全球豆油供需简析

三、2014/2015年度全球豆油供需简析

第三节 2013-2014年中国大豆油市场发展分析

- 一、2013年我国豆油市场发展态势分析
- 二、2014年我国豆油市场运行状况
- 三、2015年豆油市场供需预测
- 四、2015年豆油市场价格形势分析

第四节 2013-2014年大豆油期货市场分析

- 一、豆油期货品种的主要特点
- 二、中国豆油期货季节性特征明显
- 三、豆油期货交易的风险管理办法
- 四、豆油期货交割程序及有关规定
- 五、国内豆油期货市场前景广阔

第五章 2013-2014年菜籽油市场分析

第一节 中国油菜籽市场分析

- 一、中国油菜籽的种植分布
- 二、中国油菜籽的加工分布及企业状况
- 三、2014年中国油菜籽市场发展回顾
- 四、2014年我国油菜籽市场发展综况
- 五、2015年我国油菜籽市场发展分析

第二节 中国菜籽油市场发展综述

- 一、中国菜籽油的销售流向
- 二、菜籽油价格的主要影响因素
- 三、中国菜籽油产业的发展变革
- 四、中国菜籽油产业的特点及突围策略
- 五、我国菜籽油市场将更规范化发展

第三节 2013-2014年中国菜籽油市场的发展

- 一、我国菜籽油市场发展回顾
- 二、2013年中国菜籽油行情走势分析
- 三、2014年菜籽油市场价格波动状况
- 四、2015年菜籽油市场发展状况分析

第四节 菜籽油期货市场分析

- 一、菜籽油期货品种的特点

- 二、2013年中国菜籽油期货市场交易简况
- 三、2014年中国菜籽油期货市场交易简析
- 四、2015年中国菜籽油期货市场交易简况
- 五、菜籽油市场出现期现结合的经营模式
- 六、中国菜籽油期货市场前景广阔

第六章 2013-2014年花生油市场分析

第一节 中国花生产业发展分析

- 一、2014年中国花生产业发展回顾
- 二、2015年中国花生产业发展现状
- 三、中国花生产业发展面临诸多问题
- 四、中国花生产业发展对策分析

第二节 中国花生油市场的发展

- 一、2013年中国花生油市场发展回顾
- 二、2014年我国花生油市场运行状况
- 三、2014年我国花生油市场分析
- 四、花生油未来发展前景广阔

第七章 2013-2014年橄榄油市场分析

第一节 橄榄油的基本介绍

- 一、橄榄油的营养及其它功用价值
- 二、食用橄榄油的分类
- 三、橄榄油的标识和译名

第二节 世界橄榄油加工行业分析

- 一、全球橄榄油的主要产地
- 二、全球橄榄油产销现状
- 三、全球橄榄油进出口分析

第三节 主要国家橄榄油行业发展状况

- 一、希腊橄榄油产销分析
- 二、叙利亚橄榄及橄榄油发展现状
- 三、俄罗斯橄榄油消费情况分析
- 四、意大利橄榄油发展状况

五、西班牙橄榄油发展状况

六、智利橄榄油发展状况

七、欧盟橄榄油新法规动态

第四节 中国橄榄油市场

一、中国橄榄油市场发展概况

二、我国橄榄油国家标准实施

三、中国橄榄油市场调查分析

四、2014年我国橄榄油对外贸易状况

五、2014年中国橄榄油市场发展现状

第五节 橄榄油市场竞争概况

一、国产橄榄油面临威胁

二、主要橄榄油品牌营销分析

三、提升橄榄油企业竞争力的策略分析

第六节 中国橄榄油市场的问题对策与前景分析

一、我国橄榄油市场存在的问题

二、发展中国橄榄油市场的几点建议

三、中国橄榄油市场发展潜力分析

四、中国橄榄油消费市场的发展趋势

五、橄榄油原料加工业发展前景广阔

第八章 2013-2014年其它食用油市场分析

第一节 棕榈油

一、世界棕榈油市场发展概况

二、马来西亚棕榈油发展状况

三、印尼棕榈油出口状况分析

四、印度棕榈油进口趋势预测

五、中国棕榈油行业发展分析

六、我国棕榈油库存发展走势

第二节 玉米油

一、玉米油开始走俏食用油市场

二、中国玉米油行业发展现状分析

三、2014年我国玉米油市场的发展

四、2015年玉米油市场发展现状

五、中国玉米油产业发展应注意的问题

第三节 茶油

一、茶油产业价值浅析

二、中国茶油供给现状

三、安徽积极扶持茶油原料的发展

四、我国茶油产品的质量安全问题及发展对策

五、茶油市场品牌推广探讨

六、我国茶油产业发展前景看好

第四节 稻米油

一、稻米油的价值

二、发展稻米油需国家支持

第五节 特种油脂

一、特种油脂的营养价值

二、红花籽油

三、米糠油

第三部分 竞争格局分析

第九章 食用油市场竞争格局及集中度分析

第一节 食用油行业国际竞争格局分析

一、国际食用油市场发展状况

二、国际食用油市场竞争格局

三、国际食用油市场发展趋势分析

四、国际食用油重点企业竞争力分析

第二节 食用油行业国内竞争格局分析

一、国内食用油行业市场规模分析

二、国内食用油行业竞争格局分析

三、国内食用油行业竞争力分析

第三节 食用油行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

四、行业区域集中度分析

第十章 食用油行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区食用油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区食用油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区食用油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区食用油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区食用油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区食用油行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国食用油行业生产企业经营分析

第一节 上海佳格食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 四平宏宝莱花生油有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 广州东凌粮油股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 山东西王食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 山东玉皇粮油食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 上海良友海狮油脂实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 山东鲁花集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 中粮集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 益海嘉里粮油（深圳）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十二章 2015-2020年食用油行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年食用油市场发展前景

- 一、食用油市场发展潜力
- 二、食用油市场发展前景展望
- 三、食用油细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年食用油市场发展趋势预测

- 一、食用油行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、食用油行业市场规模预测
 - 1、食用油行业市场容量预测
 - 2、食用油行业销售收入预测
- 三、食用油行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2015-2020年食用油行业投资机会与风险防范

第一节 中国食用油行业投资特性分析

- 一、食用油行业进入壁垒分析
- 二、食用油行业盈利模式分析
- 三、食用油行业盈利因素分析

第二节 中国食用油行业投资情况分析

- 一、食用油行业总体投资及结构
- 二、食用油行业投资规模情况
- 三、食用油行业投资项目分析

第三节 中国食用油行业投资风险

- 一、食用油行业政策风险
- 二、食用油行业供求风险

三、食用油行业宏观经济波动风险

四、食用油行业关联产业风险

五、食用油行业产品结构风险

六、食用油行业技术风险

七、其他风险

第四节 食用油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、食用油行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十四章 博思数据关于食用油行业发展战略研究

第一节 食用油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国食用油品牌的战略思考

一、食用油品牌的重要性

二、食用油实施品牌战略的意义

三、食用油企业品牌的现状分析

四、中国食用油企业的品牌战略

五、食用油品牌战略管理的策略

第三节 食用油行业经营策略分析

一、食用油市场细分策略

二、食用油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食用油新产品差异化战略

第四节 食用油行业投资战略研究

一、2015年食用油行业投资战略

二、2015-2020年食用油行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：食用油行业生命周期

图表：食用油行业产业链结构

图表：2013-2014年中国食用油行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国食用油行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国食用油行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国食用油行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国食用油行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年食用油行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年食用油行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年食用油行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年食用油行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年食用油行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年食用油行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年食用油行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年食用油行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年食用油行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球食用油行业市场规模

图表：2013-2014年中国食用油行业市场规模

图表：2013-2014年食用油行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国食用油市场占全球份额比较

图表：2013-2014年食用油行业工业总产值

图表：2013-2014年食用油行业销售收入

图表：2013-2014年食用油行业利润总额

图表：2013-2014年食用油行业资产总计

图表：2013-2014年食用油行业负债总计

图表：2013-2014年食用油行业竞争力分析
图表：2013-2014年食用油市场价格走势
图表：2013-2014年食用油行业主营业务收入
图表：2013-2014年食用油行业主营业务成本
图表：2013-2014年食用油行业销售费用分析
图表：2013-2014年食用油行业管理费用分析
图表：2013-2014年食用油行业财务费用分析
图表：2013-2014年食用油行业销售毛利率分析
图表：2013-2014年食用油行业销售利润率分析
图表：2013-2014年食用油行业成本费用利润率分析
图表：2013-2014年食用油行业总资产利润率分析
图表：2013-2014年食用油行业产能分析
图表：2013-2014年食用油行业产量分析
图表：2013-2014年食用油行业需求分析
图表：2013-2014年食用油行业进口数据
图表：2013-2014年食用油行业出口数据
图表：2013-2014年食用油行业集中度
图表：2015-2020年食用油行业市场规模预测
图表：2015-2020年食用油行业销售收入预测
图表：2015-2020年食用油行业产量预测
图表：2015-2020年食用油行业竞争格局预测
略……

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个食用油行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据食用油行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国食用油行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国食用油行业将面临的机遇与挑战，对食用油行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是食用油企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战

略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1503/K24775YV4Q.html>