

2015-2020年中国食用橄榄 油市场深度评估及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国食用橄榄油市场深度评估及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/P74380OIPT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国食用橄榄油市场深度评估及市场趋势调查报告》共十一章。报告介绍了食用橄榄油行业相关概述、中国食用橄榄油产业运行环境、分析了中国食用橄榄油行业的现状、中国食用橄榄油行业竞争格局、对中国食用橄榄油行业做了重点企业经营状况分析及中国食用橄榄油产业发展前景与投资预测。您若想对食用橄榄油产业有个系统的了解或者想投资食用橄榄油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

脂中最适合人体营养的油脂。橄榄油和橄榄果渣油在地中海沿岸国家有几千年的历史，在西方被誉为“液体黄金”；“植物油皇后”；“地中海甘露”；原因就在于其极佳的天然保健功效，美容功效和理想的烹调用途。可供食用的高档橄榄油是用初熟或成熟的油橄榄鲜果通过物理冷压榨工艺提取的天然果油汁，（剩余物通过化学法提取橄榄果渣油）是世界上以自然状态的形式供人类食用的木本植物油之一。

报告目录：

第一章 中国橄榄油行业品牌发展环境分析1

第一节 产品/行业特征1

一、橄榄油定义1

二、橄榄油分类2

三、橄榄油消费特征7

第二节 2014年中国宏观经济发展环境分析13

一、2014年中国GDP增长情况分析13

二、2014年工业经济发展形势分析14

三、2014年全社会固定资产投资分析16

四、2014年社会消费品零售总额分析18

五、2014年城乡居民收入与消费分析19

六、2014年对外贸易的发展形势分析21

七、2013宏观经济发展形势27

第三节 橄榄油政策环境特征33

一、橄榄油行业相关政策分析33

二、食用植物油行业相关法规35

三、食用植物油行业相关政策42

第二章 全球橄榄油市场及主要品牌分析45

第一节 全球橄榄油市场分析45

一、世界橄榄油的主要生产地区45

二、全球橄榄油生产情况分析45

三、全球橄榄油需求状况分析46

第二节 国外主要橄榄油品牌市场分析46

一、百谷纳特级初榨橄榄油46

二、伯爵牌橄榄油系列47

三、奥利佛特级初榨橄榄油48

四、SUMICH特级初榨橄榄油50

五、欧丽薇兰特级初榨橄榄油52

六、阿格利司53

七、贝蒂斯56

八、欧蕾59

九、亿芭利-品利62

十、克里特大地64

第三章 2009-2014年3季度中国食用橄榄油市场规模分析69

第一节 中国食用橄榄油市场规模分析69

第二节 我国食用橄榄油区域结构分析69

第三节 中国食用橄榄油区域市场规模分析70

一、东北地区市场规模分析70

二、华北地区市场规模分析71

三、华东地区市场规模分析72

四、华中地区市场规模分析73

五、华南地区市场规模分析74

六、西北地区市场规模分析75

七、西南地区市场规模分析76

第四节 中国食用橄榄油市场规模预测77

第四章 2009-2014年3季度中国食用橄榄油需求与消费状况分析78

第一节 中国食用橄榄油产量分析78

第二节 中国食用橄榄油历年消费量分析79

第三节 食用橄榄油产品目标客户群体调查79

| | |
|----------------------------------|-----|
| 一、不同收入水平消费者偏好调查 | 79 |
| 二、不同年龄的消费者偏好调查 | 80 |
| 三、不同地区的消费者偏好调查 | 81 |
| 第四节 食用橄榄油产品的品牌市场运营状况分析 | 82 |
| 一、消费者对食用橄榄油品牌认知度宏观调查 | 82 |
| 二、消费者对食用橄榄油产品的品牌偏好调查 | 83 |
| 三、消费者对食用橄榄油品牌的首要认知渠道 | 84 |
| 四、消费者经常购买的品牌调查 | 85 |
| 五、食用橄榄油品牌忠诚度调查 | 87 |
| 六、食用橄榄油市场状况 | 88 |
| 七、产品状况 | 89 |
| 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 | 90 |
| 一、价格敏感程度 | 90 |
| 二、品牌的影响 | 91 |
| 三、购买方便的影响 | 91 |
| 四、广告的影响程度 | 92 |
| 五、包装的影响程度 | 92 |
| 第五章 2009-2014年3季度中国食用橄榄油行业市场价格分析 | 93 |
| 第一节 价格形成机制分析 | 93 |
| 第二节 中国食用橄榄油行业平均价格趋向势分析 | 93 |
| 第三节 中国食用橄榄油行业价格趋向预测分析 | 94 |
| 第六章 中国橄榄油行业进出口市场情况分析 | 96 |
| 第一节 中国初榨油橄榄油进出口分析 | 96 |
| 一、初榨油橄榄油进口分析 | 96 |
| 二、初榨油橄榄油出口分析 | 98 |
| 第二节 中国精制油橄榄油进出口分析 | 99 |
| 一、精制油橄榄油进口分析 | 99 |
| 二、精制油橄榄油出口分析 | 101 |
| 第七章 中国主要橄榄油企业竞争力分析 | 103 |
| 第一节 上海嘉里食品工业有限公司 | 103 |
| 一、企业发展基本情况 | 103 |
| 二、企业主要经济指标 | 104 |

三、企业偿债能力分析104

四、企业盈利能力分析105

五、企业运营能力分析105

六、企业成长能力分析106

第二节 上海佳格食品有限公司106

一、企业发展基本情况106

二、企业主要经济指标107

三、企业偿债能力分析107

四、企业盈利能力分析108

五、企业运营能力分析109

六、企业成长能力分析110

第三节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司110

一、企业发展基本情况110

二、企业主要经济指标111

三、企业偿债能力分析112

四、企业盈利能力分析112

五、企业运营能力分析113

六、企业成长能力分析114

第四节 山东鲁花集团有限公司114

一、企业发展基本情况114

二、企业主要经济指标118

三、企业偿债能力分析118

四、企业盈利能力分析119

五、企业运营能力分析120

六、企业成长能力分析121

第五节 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司121

一、企业发展基本情况121

二、企业主要经济指标125

三、企业偿债能力分析125

四、企业盈利能力分析126

五、企业运营能力分析127

六、企业成长能力分析128

第六节 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司128

一、企业发展基本情况128

二、企业主要经济指标129

三、企业偿债能力分析130

四、企业盈利能力分析130

五、企业运营能力分析131

六、企业成长能力分析132

第七节 福州田园乐橄榄油贸易有限公司132

一、企业发展基本情况132

二、企业主要经济指标133

三、企业偿债能力分析134

四、企业盈利能力分析134

五、企业运营能力分析135

六、企业成长能力分析136

第八节 美格尔橄榄油业（苏州）有限公司136

一、企业发展基本情况136

二、企业主要经济指标137

三、企业偿债能力分析137

四、企业盈利能力分析138

五、企业运营能力分析139

六、企业成长能力分析140

第九节 深圳市巨万阳光食品股份有限公司140

一、企业发展基本情况140

二、企业主要经济指标141

三、企业偿债能力分析142

四、企业盈利能力分析142

五、企业运营能力分析143

六、企业成长能力分析144

第十节 益海嘉里粮油深圳有限公司144

一、企业发展基本情况144

二、企业主要经济指标146

三、企业偿债能力分析146

| | |
|--------------------------------------|-----|
| 四、企业盈利能力分析 | 147 |
| 五、企业运营能力分析 | 147 |
| 六、企业成长能力分析 | 148 |
| 第八章 中国食用橄榄油行业竞争格局分析 | 149 |
| 第一节 食用橄榄油行业历史竞争格局概况 | 149 |
| 一、食用橄榄油行业集中度分析 | 149 |
| 二、食用橄榄油行业竞争程度分析 | 149 |
| 第二节 食用橄榄油行业企业竞争状况分析 | 151 |
| 一、领导企业的市场力量 | 151 |
| 二、其他企业的竞争力 | 152 |
| 第三节 中国食用橄榄油行业竞争格局展望 | 153 |
| 第九章 2015-2020年中国食用橄榄油行业发展预测 | 155 |
| 第一节 食用橄榄油行业工业总产值预测 | 155 |
| 第二节 食用橄榄油行业销售收入预测 | 155 |
| 第三节 食用橄榄油行业总资产预测 | 156 |
| 第十章 2015-2020年我国食用橄榄油行业投资价值与投资前景研究分析 | 157 |
| 第一节 食用橄榄油行业投资价值分析 | 157 |
| 第二节 中国食用橄榄油行业投资前景预警 | 159 |
| 一、宏观调控风险预警 | 159 |
| 二、行业竞争风险预警 | 172 |
| 三、供需波动风险预警 | 172 |
| 四、技术风险预警 | 173 |
| 五、经营管理风险预警 | 173 |
| 六、其他风险 | 174 |
| 第三节 食用橄榄油行业投资前景研究分析 | 175 |
| 一、重点投资品种分析 | 175 |
| 二、重点投资地区分析 | 180 |
| 第十一章 食用橄榄油行业SWOT分析 | 182 |
| 第一节 当前食用橄榄油企业发展的优劣势分析 | 182 |
| 第二节 我国食用橄榄油企业的机会与威胁分析 | 183 |
| 一、企业发展的市场机会分析 | 183 |
| 二、企业发展面临威胁分析 | 183 |

图表目录：

图表1：欧盟执行的橄榄油分类标准 EEC 2568/91及EC 1989/20034

图表2：2008-2014年我国国内生产总值情况 单位：万亿元14

图表3：固定资产投资（不含农户）同比增速16

图表4：分地区投资相邻两月累计同比增速17

图表5：2007-2014年社会消费品零售总额19

图表6：2008-2014年1季度中国进出口贸易情况21

图表7：2014年货物进出口总额及其增长速度21

图表8：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度22

图表9：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度22

图表10：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度23

图表11：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度23

图表12：2009-2014年Q3全球橄榄油生产情况分析45

图表13：2009-2014年Q3全球橄榄油需求状况分析46

图表14：2009-2014年三季度中国橄榄油市场规模69

图表15：2009-2014年三季度中国橄榄油市场规模及增长情况69

图表16：2009-2014年三季度中国橄榄油市场规模结构69

图表17：2014年中国橄榄油市场规模结构70

图表18：2009-2014年三季度东北地区橄榄油市场规模70

图表19：2009-2014年三季度东北地区橄榄油市场规模及增长情况71

图表20：2009-2014年三季度华北地区橄榄油市场规模71

图表21：2009-2014年三季度华北地区橄榄油市场规模及增长情况72

图表22：2009-2014年三季度华东地区橄榄油市场规模72

图表23：2009-2014年三季度华东地区橄榄油市场规模及增长情况73

图表24：2009-2014年三季度华中地区橄榄油市场规模73

图表25：2009-2014年三季度华中地区橄榄油市场规模及增长情况74

图表26：2009-2014年三季度华南地区橄榄油市场规模74

图表27：2009-2014年三季度华南地区橄榄油市场规模及增长情况75

图表28：2009-2014年三季度西北地区橄榄油市场规模75

图表29：2009-2014年三季度西北地区橄榄油市场规模及增长情况76

图表30：2009-2014年三季度西南地区橄榄油市场规模76

图表31：2009-2014年三季度西南地区橄榄油市场规模及增长情况77

图表 32 : 2015-2020年中国橄榄油市场规模预测77

图表 33 : 2009-2014年Q3中国食用橄榄油产量分析78

图表 34 : 2009-2014年Q3中国食用橄榄油历年消费量分析79

图表 35 : 不同收入水平消费者对食用橄榄油产品偏好调查80

图表 36 : 不同地区消费者对食用橄榄油产品偏好调查81

图表 37 : 不同地区消费者对食用橄榄油产品偏好调查82

图表 38 : 消费者对橄榄油保健功能的认知情况83

图表 39 : 2014年客户对食用橄榄油产品的品牌偏好调查84

图表 40 : 客户对食用橄榄油品牌的首要认知渠道分析85

图表 41 : 消费者经常购买的品牌调查86

图表 42 : 2014年食用橄榄油品牌忠诚度调查分析88

图表 43 : 消费者获取信息的途径比例89

图表 44 : 居民常购买橄榄油等级分布情况89

图表 45 : 不同地区价格敏感程度90

图表 46 : 不同地区品牌的影响91

图表 47 : 不同地区购买方便的影响91

图表 48 : 不同地区广告的影响程度92

图表 49 : 不同地区包装的影响程度92

图表 50 : 2009-2014年Q3中国食用橄榄油行业均价走势分析94

图表 51 : 2009-2014年Q3初榨油橄榄油进口数量情况 单位 : 千克96

图表 52 : 2009-2014年Q3初榨油橄榄油进口金额情况 单位 : 美元96

图表 53 : 2009-2014年Q3初榨油橄榄油进口来源分析96

图表 54 : 2009-2014年Q3初榨油橄榄油进口价格分析 单位 : 美元/千克97

图表 55 : 2009-2014年Q3初榨油橄榄油出口数量情况 单位 : 千克98

图表 56 : 2009-2014年Q3初榨油橄榄油出口金额情况 单位 : 美元98

图表 57 : 2014年Q3初榨油橄榄油出口流向分析98

图表 58 : 2009-2014年Q3初榨油橄榄油出口价格分析 单位 : 美元/千克99

图表 59 : 2009-2014年Q3精制油橄榄油进口数量情况 单位 : 千克99

图表 60 : 2009-2014年Q3精制油橄榄油进口金额情况 单位 : 美元100

图表 61 : 2014年Q3精制油橄榄油进口来源分析100

图表 62 : 2009-2014年Q精制油橄榄油进口价格分析 单位 : 美元/千克101

图表 63 : 2009-2014年Q精制油橄榄油出口数量情况 单位 : 千克101

图表 64：2009-2014年Q3精制油橄榄油出口金额情况 单位：美元101

图表 65：2014年Q3精制油橄榄油出口流向分析102

图表 66：2009-2014年Q3精制油橄榄油出口价格分析 单位：美元/千克102

图表 67：上海嘉里食品工业有限公司简介103

图表 68：2008-2014年上海嘉里食品工业有限公司经济指标 单位：千元104

图表 69：2008-2014年上海嘉里食品工业有限公司偿债能力104

图表 70：上海嘉里食品工业有限公司偿债能力变化情况104

图表 71：2008-2014年上海嘉里食品工业有限公司盈利能力105

图表 72：上海嘉里食品工业有限公司盈利能力变化情况105

图表 73：2008-2014年上海嘉里食品工业有限公司运营能力105

图表 74：上海嘉里食品工业有限公司运营能力变化情况106

图表 75：2008-2014年上海嘉里食品工业有限公司成长能力106

图表 76：2008-2014年上海佳格食品有限公司经济指标 单位：千元107

图表 77：2008-2014年上海佳格食品有限公司偿债能力107

图表 78：上海佳格食品有限公司偿债能力变化情况108

图表 79：2008-2014年上海佳格食品有限公司盈利能力108

图表 80：上海佳格食品有限公司盈利能力变化情况109

图表 81：2008-2014年上海佳格食品有限公司运营能力109

图表 82：上海佳格食品有限公司运营能力变化情况110

图表 83：2008-2014年上海佳格食品有限公司成长能力110

图表 84：2008-2014年中粮艾地盟粮油经济指标 单位：千元111

图表 85：2008-2014年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司偿债能力112

图表 86：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司偿债能力变化情况112

图表 87：2008-2014年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司盈利能力112

图表 88：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司盈利能力变化情况113

图表 89：2008-2014年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司运营能力113

图表 90：中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司运营能力变化情况114

图表 91：2008-2014年中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司成长能力114

图表 92：2008-2014年山东鲁花集团有限公司经济指标 单位：千元118

图表 93：2008-2014年山东鲁花集团有限公司偿债能力118

图表 94：山东鲁花集团有限公司偿债能力变化情况119

图表 95：2008-2014年山东鲁花集团有限公司盈利能力119

图表 96：山东鲁花集团有限公司盈利能力变化情况120

图表 97：2008-2014年山东鲁花集团有限公司运营能力120

图表 98：山东鲁花集团有限公司运营能力变化情况121

图表 99：2008-2014年山东鲁花集团有限公司成长能力121

图表 100：2008-2014年陇南田园油橄榄经济指标 单位：千元125

图表 101：2008-2014年陇南田园油橄榄科技开发有限公司偿债能力125

图表 102：南田园油橄榄科技开发有限公司偿债能力变化情况126

图表 103：2008-2014年陇南田园油橄榄科技开发有限公司盈利能力126

图表 104：陇南田园油橄榄科技开发有限公司盈利能力变化情况127

图表 105：2008-2014年陇南田园油橄榄科技开发有限公司运营能力127

图表 106：南田园油橄榄科技开发有限公司运营能力变化情况128

图表 107：2008-2014年陇南田园油橄榄科技开发有限公司成长能力128

图表 108：2008-2014年陇南市祥宇油橄榄经济指标 单位：千元129

图表 109：2008-2014年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司偿债能力130

图表 110：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司偿债能力变化情况130

图表 111：2008-2014年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司盈利能力130

图表 112：陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司盈利能力变化情况131

图表 113：2008-2014年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司运营能力131

图表 114：市祥宇油橄榄开发有限责任公司运营能力变化情况132

图表 115：2008-2014年陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司成长能力132

图表 116：公司业务分部133

图表 117：2008-2014年福州田园乐橄榄油经济指标 单位：千元133

图表 118：2008-2014年福州田园乐橄榄油贸易有限公司偿债能力134

图表 119：福州田园乐橄榄油贸易有限公司偿债能力变化情况134

图表 120：2008-2014年福州田园乐橄榄油贸易有限公司盈利能力134

图表 121：福州田园乐橄榄油贸易有限公司盈利能力变化情况135

图表 122：2008-2014年福州田园乐橄榄油贸易有限公司运营能力135

图表 123：福州田园乐橄榄油贸易有限公司运营能力变化情况136

图表 124：2008-2014年福州田园乐橄榄油贸易有限公司成长能力136

图表 125：2008-2014年美格尔橄榄油业经济指标 单位：千元137

图表 126：2008-2014年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司偿债能力137

图表 127：格尔橄榄油业（苏州）有限公司偿债能力变化情况138

图表 128 : 2008-2014年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司盈利能力138

图表 129 : 格尔橄榄油业（苏州）有限公司盈利能力变化情况139

图表 130 : 2008-2014年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司运营能力139

图表 131 : 美格尔橄榄油业（苏州）有限公司运营能力变化情况140

图表 132 : 2008-2014年美格尔橄榄油业（苏州）有限公司成长能力140

图表 133 : 2008-2014年巨万阳光经济指标 单位：千元141

图表 134 : 2008-2014年深圳市巨万阳光食品股份有限公司偿债能力142

图表 135 : 深圳市巨万阳光食品股份有限公司偿债能力变化情况142

图表 136 : 2008-2014年深圳市巨万阳光食品股份有限公司盈利能力142

图表 137 : 深圳市巨万阳光食品股份有限公司盈利能力变化情况143

图表 138 : 2008-2014年深圳市巨万阳光食品股份有限公司运营能力143

图表 139 : 深圳市巨万阳光食品股份有限公司运营能力变化情况144

图表 140 : 2008-2014年深圳市巨万阳光食品股份有限公司成长能力144

图表 141 : 益海嘉里粮油（深圳）有限公司简介145

图表 142 : 2008-2014年益海嘉里粮油经济指标 单位：千元146

图表 143 : 2008-2014年益海嘉里粮油深圳有限公司偿债能力146

图表 144 : 益海嘉里粮油（深圳）有限公司偿债能力变化情况146

图表 145 : 2008-2014年益海嘉里粮油深圳有限公司盈利能力147

图表 146 : 益海嘉里粮油（深圳）有限公司盈利能力变化情况147

图表 147 : 2008-2014年益海嘉里粮油深圳有限公司运营能力147

图表 148 : 益海嘉里粮油（深圳）有限公司运营能力变化情况148

图表 149 : 2008-2014年益海嘉里粮油深圳有限公司成长能力148

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1502/P74380IPT.html>