

# 2015-2020年中国食糖行业 市场供需分析及行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国食糖行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/3838270I5O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-10-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国食糖行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十章。首先介绍了中国食糖行业的概念，接着分析了中国食糖行业发展环境，然后对中国食糖行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国食糖行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国食糖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

食糖是全球贸易的主要农产品之一，其中全球蔗糖产量占食糖总产量的80%左右，且每年食糖贸易中的蔗糖贸易占有量超过90%。美国农业部（USDA）统计数据显示，世界食糖主要消费国包括印度、中国、巴西、美国、欧盟、俄罗斯等，2014年上述国家合计消费量约占全球总消费量的52.98%。2005-2014年世界食糖消费量从1.44亿吨逐步增加至1.72亿吨，年均复合增长率2.01%，其中中国年均增长率达4.71%，目前为仅次于印度、欧盟之后的第三大食糖消费市场。中国是世界食糖消费大国，但人均食糖消费量目前仅12公斤左右，远低于世界人均23.7公斤的平均水平。长期来看，随着居民收入水平的提高及食品饮料工业的发展壮大，未来我国对食糖的需求仍然呈上升发展态势。

食糖消费与各国人民的饮食习惯、生活水平及食品工业发展有关，但从长期发展趋势来看，人均食糖消费水平主要随着人均GDP的增长而不断增加。虽然受食糖生产与消费不均、气候变化和土地荒漠化、人口增加以及人为破坏和战乱等因素的影响，但由于世界食糖需求的刚性增长，国际糖业组织(ISO)预计未来世界食糖消费量仍将保持增长趋势，到2020年全球食糖需求量可能超过2亿吨。

报告目录：

## 第一章 食糖行业概述

### 第一节 食糖行业定义

### 第二节 食糖行业市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、影响需求的关键因素

#### 三、主要竞争因素

### 第三节 食糖行业发展周期分析

## 第二章 2014年食糖行业发展环境分析

### 第一节 2014年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国食糖行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、进出口政策影响分析

第三节 中国食糖行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2013-2014年中国食糖市场供需分析

第一节 中国食糖市场供给状况

一、2008-2014年中国食糖产量分析

二、2015-2020年中国食糖产量预测

第二节 中国食糖市场需求状况

一、2008-2014年中国食糖需求分析

二、2015-2020年中国食糖需求预测

第三节 2013-2014年中国食糖市场价格分析

第四章 中国食糖行业产业链分析

第一节 食糖行业产业链概述

第二节 食糖上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 食糖下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2014年食糖所属产品进出口数据分析

第一节 2010-2014年食糖进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2014年食糖出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 我国食糖行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第七章 中国食糖行业渠道分析

第一节 2014年中国食糖行业需求地域分布结构

第二节 2013-2014年中国食糖行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节 2013-2014年中国食糖行业经销模式

第四节 2013-2014年中国食糖行业渠道格局

第五节 2013-2014年中国食糖行业渠道形式

第六节 2013-2014年中国食糖行业渠道要素对比

第八章 国内食糖生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

## 第九章 2015-2020年中国食糖行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2015-2020年中国食糖行业行业前景调研分析

一、食糖行业趋势预测

二、食糖发展趋势分析

### 三、食糖市场前景分析

#### 第二节 2015-2020年中国食糖行业投资前景分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节 2015-2020年食糖行业投资前景研究及建议

### 第十章 食糖企业投资规划建议与客户策略分析

#### 第一节 食糖企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节 食糖企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节 食糖企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节 食糖企业重点客户战略实施

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2009-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2010-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2013-2014年中国食糖行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国食糖行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国食糖行业供给预测

图表：2015-2020年中国食糖行业需求预测&hellip;略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/3838270I5O.html>