

2015-2020年中国食用植物 油行业市场供需分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国食用植物油行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/7280291K4O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

食用油加工行业细分市场为食用植物油中的菜籽油类产品加工企业。菜籽油饱和脂肪酸含8-12%，不饱和脂肪酸含量90%左右。人体对菜籽油的吸收率很高，可达99%，因此它所含的亚油酸等不饱和脂肪酸和维生素E等营养成分能很好地被机体吸收，具有一定的软化血管、延缓衰老的功能。

食用植物油是食用油的一种，即植物性油料作物的含油部分经过压榨、精炼等工艺而成的食用油品。食用植物油产业链主要包括油料作物种植、压榨、精炼、包装和渠道销售等环节。油料作物经过初榨产出原油和粕类（副产品）；原油精炼后，即为精制油（食用油）。包装油按包装规格又可分为中包装和小包装。

食用植物油行业产业链示意图

食用植物油产业链的各个环节中，最核心的是原材料的供应。近年来，从美国农业部统计的数据来看，全球范围内主要食用植物油的产量和贸易量都在稳步提高，如下表所示：

单位：百万吨

我国的植物油的产量跟全球植物油产量的变化趋势一致，保持稳步上升的状态。2008年至今全球主要植物油产量复合增长率为4.01%，我国植物油总产量的复合增长率为6.02%，高于全球植物油复合增长率2.01个百分点。由于全球植物油的贸易额稳步增加，中国植物油原料虽然依赖于国际市场的进口，但是行业的原材料也较为容易获得。

博思数据发布的《2015-2020年中国食用植物油行业市场供需分析及行业前景调研分析报告》共十二章。首先介绍了中国食用植物油行业的概念，接着分析了中国食用植物油行业发展环境，然后对中国食用植物油行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国食用植物油行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国食用植物油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 食用植物油行业发展综述

第一节 食用植物油行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 食用植物油行业特征分析

一、产业链分析

二、食用植物油行业在国民经济中的地位

三、食用植物油行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、食用植物油行业生命周期

第三节 最近3-5年中国食用植物油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国食用植物油行业运行分析

第一节 我国食用植物油行业发展状况分析

一、我国食用植物油行业发展阶段

二、我国食用植物油行业发展总体概况

三、我国食用植物油行业发展特点分析

四、我国食用植物油行业商业模式分析

第二节 2013-2014年食用植物油行业发展现状

一、2013-2014年我国食用植物油行业市场规模

二、2013-2014年我国食用植物油行业发展分析

三、2013-2014年中国食用植物油企业发展分析

第三节 区域市场分析

第四节 食用植物油细分市场分析

一、细分市场特色

二、2013-2014年细分市场规模及增速

三、重点细分市场趋势分析

第三章 我国食用植物油行业供求分析

第一节 国内市场需求分析

一、需求规模

二、需求结构

三、区域市场

第二节 国内市场供给分析

一、供给规模

二、供给结构

三、区域分布

第四章 食用植物油行业产业结构分析

第一节 食用植物油产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、食用植物油业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 我国食用植物油行业产业链分析

第一节 食用植物油行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 食用植物油上游行业分析

一、食用植物油成本构成

二、2013-2014年上游行业发展现状

三、2015-2020年上游行业发展趋势

四、上游行业对食用植物油行业的影响

第三节 食用植物油下游行业分析

一、食用植物油下游行业分布

二、2013-2014年下游行业发展现状

三、2015-2020年下游行业发展趋势

四、下游需求对食用植物油行业的影响

第六章 我国食用植物油行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、食用植物油行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、食用植物油行业企业间竞争格局分析

三、食用植物油行业集中度分析

四、食用植物油行业SWOT分析

第二节 中国食用植物油行业竞争格局综述

一、食用植物油行业竞争概况

1、中国食用植物油行业竞争格局

2、食用植物油行业未来竞争格局和特点

3、食用植物油市场进入及竞争对手分析

二、中国食用植物油行业竞争力分析

1、我国食用植物油行业竞争力剖析

2、我国食用植物油企业市场竞争的优势

3、国内食用植物油企业竞争能力提升途径

三、食用植物油市场竞争策略分析

第七章 食用植物油行业领先企业经营形势分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、公司发展战略分析

第八章 2015-2020年食用植物油行业行业前景调研

第一节 2015-2020年食用植物油市场趋势预测

一、2015-2020年食用植物油市场发展潜力

二、2015-2020年食用植物油市场趋势预测展望

三、2015-2020年食用植物油细分行业趋势预测分析

第二节 2015-2020年食用植物油市场发展趋势预测

一、2015-2020年食用植物油行业发展趋势

二、2015-2020年食用植物油市场规模预测

三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国食用植物油行业供需预测

一、2015-2020年中国食用植物油行业供给预测

二、2015-2020年中国食用植物油行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2015-2020年食用植物油行业投资环境分析

第一节 食用植物油行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 食用植物油行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 食用植物油行业社会环境分析

一、食用植物油产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、食用植物油产业发展对社会发展的影响

第十章 2015-2020年食用植物油行业投资机会与风险

第一节 食用植物油行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2015-2020年食用植物油行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2015-2020年食用植物油行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十一章 食用植物油行业投资规划建议研究

第一节 食用植物油行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国食用植物油品牌的战略思考

一、食用植物油品牌的重要性

二、食用植物油实施品牌战略的意义

三、食用植物油企业品牌的现状分析

四、我国食用植物油企业的品牌战略

五、食用植物油品牌战略管理的策略

第三节 食用植物油经营策略分析

一、食用植物油市场细分策略

二、食用植物油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食用植物油新产品差异化战略

第四节 食用植物油行业投资规划建议研究

一、2014年食用植物油行业投资规划建议

二、2015-2020年食用植物油行业投资规划建议

三、2015-2020年细分行业投资规划建议

第十二章 研究结论及投资建议 YZLC

第一节 食用植物油行业研究结论

第二节 食用植物油行业投资价值评估

第三节 食用植物油行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食用植物油产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年食用植物油开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业工业食用植物油产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业食用植物油成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国食用植物油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年食用植物油行业市场供给

图表：2011-2014年食用植物油行业市场需求

图表：2011-2014年食用植物油行业市场规模

图表：食用植物油所属行业生命周期判断

图表：食用植物油所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国食用植物油行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国食用植物油行业供给预测

图表：2014-2020年中国食用植物油行业需求预测

图表：2014-2020年中国食用植物油行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/7280291K4O.html>