

2015-2020年中国复合实木 门及实木复合地板市场趋势预测与未来盈利分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国复合实木门及实木复合地板市场趋势预测与未来盈利分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/N51984WZXL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

随着复合实木门及实木复合地板行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的复合实木门及实木复合地板企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。博思数据利用多种独创的信息处理技术，对复合实木门及实木复合地板行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资前景与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本复合实木门及实木复合地板行业研究报告共八章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。复合实木门及实木复合地板行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了复合实木门及实木复合地板行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国复合实木门及实木复合地板做了重点企业经营状况分析，并分析了中国复合实木门及实木复合地板趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 复合实木门及实木复合地板发展环境分析 10

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 10

一、中国GDP增长情况分析 10

二、工业经济发展形势分析 11

三、社会固定资产投资分析 12

四、全社会消费品零售总额 13

五、城乡居民收入增长分析 15

六、居民消费价格变化分析 16

| | |
|-------------------------------|----|
| 七、对外贸易发展形势分析 | 17 |
| 第二节 复合实木门及实木复合地板政策环境分析 | 18 |
| 一、相关政策标准 | 18 |
| 二、相关规划分析 | 21 |
| 第三节 复合实木门及实木复合地板社会环境分析 | 22 |
| 一、人口环境分析 | 22 |
| 二、中国城镇化率 | 23 |
| 三、木材加工市场分析 | 24 |
| 四、房地产市场发展分析 | 26 |
| 第四节 复合实木门及实木复合地板技术环境分析 | 27 |
| 一、复合实木门生产工艺及技术水平 | 27 |
| 二、实木复合地板生产工艺及技术水平 | 28 |
| 第二章 2011-2014年木地板制造行业运行分析 | 31 |
| 第一节 2012-2014年木地板制造行业发展概况 | 31 |
| 一、2013年木地板制造行业发展概况 | 31 |
| 二、2014年木地板制造行业发展概况 | 34 |
| 第二节 2011-2014年木地板制造行业规模分析 | 35 |
| 一、企业数量增长分析 | 35 |
| 二、资产规模增长分析 | 36 |
| 三、销售规模增长分析 | 37 |
| 四、利润规模增长分析 | 38 |
| 五、产成品规模增长分析 | 39 |
| 第三节 2014年中国木地板制造行业结构分析 | 40 |
| 一、企业数量结构分析 | 40 |
| 二、资产规模结构分析 | 42 |
| 三、销售规模结构分析 | 43 |
| 四、利润规模结构分析 | 45 |
| 第四节 2011-2014年中国木地板制造行业成本费用分析 | 46 |
| 一、销售成本统计 | 46 |
| 二、主要费用统计 | 47 |
| 第五节 2011-2014年中国木地板制造行业运营效益分析 | 47 |
| 一、偿债能力分析 | 47 |

| | |
|--------------------|----|
| 二、盈利能力分析 | 47 |
| 三、运营能力分析 | 48 |
| 第三章 实木复合地板市场发展状况分析 | 49 |
| 第一节 实木复合地板相关概述 | 49 |
| 一、实木复合地板定义 | 49 |
| 二、实木复合地板种类 | 50 |
| 三、实木复合地板性能 | 50 |
| 第二节 实木复合地板市场供需分析 | 51 |
| 一、实木复合地板市场发展状况 | 51 |
| 二、实木复合地板市场供给分析 | 52 |
| 三、实木复合地板市场需求分析 | 53 |
| 第三节 三层实木复合地板市场分析 | 54 |
| 一、三层实木复合地板产品特点 | 54 |
| 二、三层实木复合地板与强化地板竞争 | 54 |
| 三、三层实木复合地板市场前景明朗 | 55 |
| 第四节 多层实木复合地板市场发展分析 | 57 |
| 一、多层实木复合地板的消费优势 | 57 |
| 二、多层实木复合地板市场潜力大 | 58 |
| 第五节 实木复合地板市场价格分析 | 58 |
| 一、实木复合地板价格影响因素 | 58 |
| 二、实木复合地板价格走势分析 | 60 |
| 第四章 复合实木门市场发展状况分析 | 61 |
| 第一节 复合实木门相关概述 | 61 |
| 一、复合实木门定义 | 61 |
| 二、复合实木门特点 | 61 |
| 三、复合实木门优势 | 62 |
| 第二节 复合实木门发展态势分析 | 62 |
| 一、复合实木门市场发展现状 | 62 |
| 二、复合实木门终端市场分析 | 63 |
| 三、定制复合实木门市场分析 | 64 |
| 四、复合实木门成本控制策略 | 64 |
| 第三节 复合实木门市场供需分析 | 65 |

- 一、复合实木门市场供给分析 65
- 二、复合实木门市场需求分析 66
- 第四节 复合实木门市场价格分析 67
 - 一、复合实木门价格影响因素 67
 - 二、复合实木门价格走势分析 67
- 第五章 西南地区复合实木门及实木复合地板市场分析 69
 - 第一节 西南地区复合实木门市场发展分析 69
 - 一、西南地区实木复合地板市场发展态势 69
 - (一) 西南地区复合实木门发展优势 69
 - (二) 西南地区复合实木门发展现状 69
 - (三) 西南地区复合实木门优势企业 70
 - 二、西南地区复合实木门省区发展分析 70
 - (一) 四川省复合实木门发展分析 70
 - (二) 云南省复合实木门发展分析 71
 - (三) 重庆市复合实木门发展分析 74
 - 三、西南地区实木复合地板的突围策略 75
 - (一) 企业以中低价位产品打入市场 75
 - (二) 产业链的生产环节及利润情况 76
 - (三) 西南地区木门市场竞争格局解析 76
 - 第二节 西南地区实木复合地板市场发展分析 77
 - 一、西南地区木地板制造行业运行分析 77
 - (一) 西南地区木地板资产规模分析 77
 - (二) 西南地区木地板收入规模分析 77
 - (三) 西南地区木地板利润规模分析 77
 - (四) 西南地区木地板盈利能力分析 78
 - 二、西南地区实木复合地板市场发展态势 78
 - (一) 西南地区实木复合地板发展优势 78
 - (二) 西南地区实木复合地板发展现状 79
 - (三) 西南地区实木木地板的产量统计 79
 - (四) 西南地区复合木地板的产量统计 80
 - (五) 西南地区实木复合地板优势企业 80
 - 三、西南地区实木复合地板省区发展分析 80

| | | |
|-----|--------------------------|-----|
| (一) | 四川省实木复合地板发展分析 | 80 |
| (二) | 云南省实木复合地板发展分析 | 81 |
| (三) | 重庆市实木复合地板发展分析 | 82 |
| | 第六章 复合实木门及实木复合地板市场竞争分析 | 83 |
| | 第一节 复合实木门市场竞争分析 | 83 |
| 一、 | 实木门市场竞争分析 | 83 |
| 二、 | 复合实木门品牌竞争 | 83 |
| 三、 | 复合实木门竞争策略 | 84 |
| | 第二节 实木复合地板市场竞争分析 | 85 |
| 一、 | 实木复合地板市场竞争分析 | 85 |
| 二、 | 实木复合地板市场集中度分析 | 86 |
| 三、 | 实木复合地板品牌化竞争分析 | 86 |
| 四、 | 实木复合地板企业竞争策略 | 86 |
| | 第七章 复合实木门及实木复合地板优势企业经营分析 | 88 |
| | 第一节 复合实木门优势企业经营分析 | 88 |
| 一、 | 佛山市南海罗兰家居制品有限公司 | 88 |
| (一) | 企业基本情况分析 | 88 |
| (二) | 企业发展历程分析 | 88 |
| (三) | 企业主要产品分析 | 93 |
| (四) | 企业工程案例分析 | 94 |
| (五) | 企业竞争优势分析 | 95 |
| 二、 | 北京阔阔同创工贸有限公司 | 96 |
| (一) | 企业基本情况分析 | 96 |
| (二) | 企业主要产品分析 | 96 |
| (三) | 企业销售网络分析 | 97 |
| (四) | 企业工程案例分析 | 98 |
| 三、 | 山东鑫迪家居装饰有限公司 | 99 |
| (一) | 企业基本情况分析 | 99 |
| (二) | 企业主要产品分析 | 99 |
| (三) | 企业经营情况分析 | 100 |
| (四) | 企业竞争优势分析 | 100 |
| (五) | 企业发展战略分析 | 101 |

四、重庆美心(集团)有限公司 102

(一) 企业基本情况分析 102

(二) 企业主要产业分析 102

(三) 企业经营情况分析 104

(四) 企业销售网络分析 104

(五) 企业竞争优势分析 105

(六) 企业发展战略分析 107

五、浙江梦天木业有限公司 107

(一) 企业基本情况分析 107

(二) 企业主要产品分析 108

(三) 企业经营情况分析 108

(四) 企业销售网络分析 109

(五) 企业发展战略分析 109

六、盼盼安居门业有限责任公司 110

(一) 企业基本情况分析 110

(二) 企业的发展战略分析 111

(三) 企业主要产品分析 113

(四) 企业经营情况分析 114

(五) 企业销售网络分析 114

七、昆明红塔木业有限公司 114

(一) 企业基本情况分析 114

(二) 企业发展历程分析 115

(三) 企业主要产品分析 117

(四) 企业竞争优势分析 117

第二节 实木复合地板优势企业经营分析 117

一、德尔国际家居股份有限公司 117

(一) 企业基本情况分析 117

(二) 企业主要产品分析 118

(三) 企业经营情况分析 119

(四) 企业经济指标分析 120

(五) 企业销售网络分析 121

(六) 企业工程案例分析 122

二、大连科冕木业股份有限公司 123

(一) 企业基本情况分析 123

(二) 企业主要产品分析 124

(三) 企业经营情况分析 125

(四) 企业经济指标分析 126

(五) 企业销售网络分析 127

三、圣象集团有限公司 127

(一) 企业基本情况分析 127

(二) 企业发展历程分析 128

(三) 企业主要产品分析 129

(四) 企业销售网络分析 130

(五) 企业发展战略分析 131

四、巴洛克木业(中山)有限公司 132

(一) 企业基本情况分析 132

(二) 企业发展历程分析 132

(三) 企业主要产品分析 133

(四) 企业经营情况分析 133

(五) 企业销售网络分析 134

(六) 企业竞争优势分析 134

五、江苏肯帝亚木业有限公司 135

(一) 企业基本情况分析 135

(二) 企业主要产品分析 135

(三) 企业经营情况分析 137

(四) 企业销售网络分析 137

(五) 企业竞争优势分析 138

六、浙江安心木业有限公司 139

(一) 企业基本情况分析 139

(二) 企业主要产品分析 139

(三) 企业销售网络分析 140

(四) 企业竞争优势分析 141

(五) 企业发展战略分析 142

七、浙江好运木业有限公司 142

| | |
|--------------------------------------|-----|
| (一) 企业基本情况分析 | 142 |
| (二) 企业经营情况分析 | 142 |
| (三) 企业销售网络分析 | 143 |
| (四) 企业竞争优势分析 | 143 |
| 八、浙江高牌木业有限公司 | 143 |
| (一) 企业基本情况分析 | 143 |
| (二) 企业主要产品分析 | 144 |
| (三) 企业经营情况分析 | 145 |
| (四) 企业销售网络分析 | 145 |
| (五) 企业发展战略分析 | 145 |
| 第八章 2015-2020年复合实木门及实木复合地板行业行业前景调研分析 | 148 |
| 第一节 复合实木门及实木复合地板投资环境分析 | 148 |
| 第二节 复合实木门行业行业前景调研及策略分析 | 150 |
| 一、复合实木门行业发展趋势分析 | 150 |
| 二、复合实木门行业趋势预测分析 | 151 |
| 三、复合实木门行业市场规模预测 | 152 |
| 四、复合实木门行业投资机会分析 | 152 |
| 五、复合实木门行业投资前景研究分析 | 153 |
| 第三节 实木复合地板行业行业前景调研及策略分析 | 154 |
| 一、实木复合地板行业发展趋势分析 | 154 |
| (一) 产品向多样化和个性化发展 | 154 |
| (二) 表板向多树种发展 | 154 |
| (三) 表板厚度逐渐降低 | 154 |
| (四) 表板拼板方式变化 | 155 |
| (五) 三拼板向独面板发展 | 155 |
| (六) 表板从涂漆向涂油发展 | 155 |
| (七) 芯板采用多样化 | 155 |
| (八) 表板风格从恬静型向生命型发展 | 155 |
| (九) 产品从普通直榫型向锁扣免胶型发展 | 156 |
| (十) 低温固化型和非醛类胶粘剂逐步应用 () | 156 |
| 二、实木复合地板行业趋势预测分析 | 156 |
| 三、实木复合地板行业市场规模预测 | 157 |

四、实木复合地板行业投资机会分析 158

五、实木复合地板行业投资前景研究分析 159

图表目录

图表1 2012-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 11

图表2 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 11

图表3 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 12

图表4 2012-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 13

图表5 2012-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 14

图表6 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 15

图表7 2012-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表8 2012-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 16

图表9 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 17

图表10 2012-2014年中国进出口总额增长趋势图 18

图表11 木地板四项物资管理标准 18

图表12 2012-2014年中国人口总量增长趋势图 22

图表13 2014年中国人口数量及其构成情况统计 23

图表14 2012-2015年中国城镇化率变化趋势图 24

图表15 2011-2014年中国木材产量统计 24

图表16 2012-2014年中国木材加工行业经济指标统计 25

图表17 2011-2014年房地产开发企业投资额情况 26

图表18 2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 26

图表19 2014年中国木地板制造行业经济指标统计 31

图表20 2014年木地板制造行业前五省区企业数量排名 32

图表21 2014年木地板制造行业前五省区资产总计排名 33

图表22 2014年木地板制造行业前五省区销售收入排名 33

图表23 2014年木地板制造行业前五省区利润总额排名 33

图表24 2014年中国木地板制造行业经济指标统计 34

图表25 2011-2014年中国木地板制造企业数量 35

图表26 2014年中国各省区木地板制造企业数量比较 35

图表27 2011-2014年中国木地板制造行业资产总额统计 36

图表28 2014年中国各省区木地板制造行业资产比较 36

图表29 2011-2014年中国木地板制造行业销售收入统计 37

图表30 2014年中国各省区木地板制造行业销售收入比较 37

图表31 2011-2014年中国木地板制造行业利润总额统计 38

图表32 2014年中国各省区木地板制造行业利润总额比较 38

图表33 2011-2014年中国木地板制造行业产成品统计 39

图表34 2014年中国各省区木地板制造行业产成品比较 39

图表35 2014年中国不同规模木地板制造企业数量统计 40

图表36 2014年中国不同规模木地板制造企业数量所占份额 41

图表37 2014年中国不同所有制木地板制造企业数量统计 41

图表38 2014年中国不同所有制木地板制造企业数量所占份额 41

图表39 2014年中国不同规模木地板制造企业资产总额统计 42

图表40 2014年中国不同规模的木地板制造企业资产总额所占份额 42

图表41 2014年不同所有制木地板制造企业资产总额统计 43

图表42 2014年不同性质的木地板制造企业资产总额所占份额 43

图表43 2014年不同规模木地板制造企业销售收入统计 43

图表44 2014年中国不同规模的木地板制造企业销售收入份额 44

图表45 2014年不同所有制木地板制造企业销售收入统计 44

图表46 2014年不同性质的木地板制造企业销售收入所占份额 44

图表47 2014年不同规模木地板制造企业利润总额比较 45

图表48 2014年不同规模的木地板制造企业利润总额所占份额 45

图表49 2014年不同所有制木地板制造企业利润总额统计 46

图表50 2014年不同性质的木地板制造企业利润总额所占份额 46

图表51 2011-2014年中国木地板制造行业销售成本统计 46

图表52 2011-2014年中国木地板制造行业费用统计 47

图表53 2011-2014年中国木地板制造行业资产负债率情况 47

图表54 2011-2014年中国木地板制造行业毛利率和利润率统计 47

图表55 2011-2014年中国木地板制造行业周转率统计 48

图表56 实木复合地板分类情况 50

图表57 三层和多层实木复合地板的原材料 50

图表58 2012-2014年中国实木木地板及复合木地板产量统计 52

图表59 2012-2014年中国实木复合地板产销量变化趋势图 53

图表60 2012-2014年中国实木复合地板市场规模变化趋势图 53

图表61 2010-2014年中国各材质实木复合地板价格情况 60

图表62 2012-2014年中国复合实木门产量变化趋势图 66
图表63 2012-2014年中国复合实木门市场规模变化趋势图 66
图表64 2013-2014年中国实木复合门按规格市场价格情况 68
图表65 2011-2014年中国实木复合门按材质市场价格情况 68
图表66 2014年中国西南地区木材加工销售收入统计 69
图表67 西南地区主要复合实木门生产企业情况 70
图表68 2014年西南地区木地板制造行业资产规模统计 77
图表69 2014年西南地区木地板制造行业收入规模统计 77
图表70 2014年西南地区木地板制造行业利润规模统计 78
图表71 2014年西南地区木地板制造行业的毛利率统计 78
图表72 2011-2014年西南地区实木木地板产量统计 79
图表73 2011-2014年西南地区复合木地板地板产量统计 80
图表74 西南地区主要实木复合地板企业情况 80
图表75 中国实木复合门主要品牌情况 84
图表76 2015-2020年中国复合实木门市场规模预测趋势图 152
图表77 2015-2020年中国实木复合地板市场规模预测趋势图 158

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/N51984WZXL.html>