

2015-2020年中国实木门加工市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国实木门加工市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1411/U251048O1F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国实木门加工市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国实木门加工行业发展环境，接着分析了中国实木门加工行业规模及消费需求，然后对中国实木门加工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国实木门加工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国实木门加工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

门，它是居者其家给人的第一印象，来访者总是未进家先见门。门不仅仅是空间的隔断，还显示了居家主人的品位和追求。

门的历史可谓是源远流长，可追溯到由人类直立行走开始就有门的出现。从古到今，门不仅仅作为一道室内与外界隔断的屏障，而且还是主人身份、地位和品味的象征。

90年代门这行业开始新兴起来，开始在施工现场做夹板门，这种门做起来方便快捷，主要由几条杉木枋订成主架构，表面贴饰面板。但在夹板门的缺点是噪音大，污染大，档次低，门的隔音效果也很差，也很容易就损坏。所以，现在的市场上就开始淘汰这种门。在此期间也有做原木门的，但当时条件和技术都不成熟，所以做出来的门很容易就开裂、变形。到90年代末至2000年初，开始有表面贴木皮的复合门的出现。复合门的芯材一般都是用杉木枋或水曲柳，这种材料也是经过处理后才使用的，这样一来就基本上解决了木门的变形、开裂、环保、档次等多种夹板门和原木门不足之处。在此期间，同时也有钢木门、PVC门、高分子门和塑料门等一系列的产品诞生。

实木门是指制作木门的材料是取自森林的天然原木或者实木集成材，经加工后的成品门具有不变形、耐腐蚀、无裂纹及隔热保温等特点。所选用的多是名贵木材，如樱桃木、胡桃木、柚木等，经加工后的成品门具有不变形、耐腐蚀、无裂纹及隔热保温等特点 经过烘干、下料、刨光、开榫、打眼、高速铣形、组装、打磨、上油漆等工序科学加工而成。

报告目录：

第一章 世界实木门行业发展情况分析

第一节世界实木门行业分析

一、世界实木门行业特点

二、世界实木门行业动态

第二节世界实木门市场分析

一、世界实木门生产分布

二、世界实木门消费情况

第三节2013年中外实木门市场对比

第二章 中国实木门行业供给情况及趋势

第一节2013-2014年中国实木门行业市场供给分析

一、实木门整体供给情况分析

二、实木门重点区域供给分析

第二节 实木门行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节2015-2020年中国实木门行业市场供给趋势

一、实木门整体供给情况趋势分析

二、实木门重点区域供给趋势分析

第三章 实木门行业宏观经济环境分析

第一节全球宏观经济分析

第二节中国宏观经济环境分析

一、2013-2014年中国宏观经济运行概况

二、2015-2020年中国宏观经济趋势预测

第四章 2013-2014年中国实木门行业发展概况

第一节2013-2014年中国实木门行业发展态势分析

第二节2013-2014年中国实木门行业发展特点分析

第三节2013-2014年中国实木门行业市场供需分析

一、2013-2014年中国实木门行业市场供给分析

二、2013-2014年中国实木门行业需求分析

第四节2013-2014年中国实木门行业价格分析

第五章 2013-2014年中国实木门行业进出口市场分析

第一节实木门行业进出口特点分析

第二节2013-2014年实木门行业进出口量分析

一、进口分析

二、出口分析

第三节2015-2020年实木门行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第六章 2013-2014年实木门行业投资价值及行业发展预测

第一节2013-2014年实木门行业产销分析

第二节2013-2014年实木门行业成长性分析

第三节2013-2014年实木门行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节2013-2014年实木门行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节2013-2014年实木门行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节2015-2020年我国实木门行业产值预测

第七节2015-2020年我国实木门行业销售收入预测

第八节2015-2020年我国实木门行业总资产预测

第七章 2013-2014年中国实木门产业行业重点区域运行分析

第一节 2013-2014年华东地区实木门行业运行情况

一、华东地区实木门行业产销分析

二、华东地区实木门行业盈利能力分析

三、华东地区实木门行业偿债能力分析

四、华东地区实木门行业营运能力分析

第二节2013-2014年华南地区实木门行业运行情况

一、华南地区实木门行业产销分析

二、华南地区实木门行业盈利能力分析

三、华南地区实木门行业偿债能力分析

四、华南地区实木门行业营运能力分析

第三节2013-2014年华中地区实木门行业运行情况

一、华中地区实木门行业产销分析

二、华中地区实木门行业盈利能力分析

三、华中地区实木门行业偿债能力分析

四、华中地区实木门行业营运能力分析

第四节2013-2014年华北地区实木门行业运行情况

一、华北地区实木门行业产销分析

二、华北地区实木门行业盈利能力分析

三、华北地区实木门行业偿债能力分析

四、华北地区实木门行业营运能力分析

第五节2013-2014年西北地区实木门行业运行情况

一、西北地区实木门行业产销分析

二、西北地区实木门行业盈利能力分析

三、西北地区实木门行业偿债能力分析

四、西北地区实木门行业营运能力分析

第六节2013-2014年西南地区实木门行业运行情况

一、西南地区实木门行业产销分析

二、西南地区实木门行业盈利能力分析

三、西南地区实木门行业偿债能力分析

四、西南地区实木门行业营运能力分析

第七节2013-2014年东北地区实木门行业运行情况

一、东北地区实木门行业产销分析

二、东北地区实木门行业盈利能力分析

三、东北地区实木门行业偿债能力分析

四、东北地区实木门行业营运能力分析

第八章 2013年中国实木门行业重点企业竞争力分析（可自选十家）

第一节

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司主要财务指标分析

(一) 2013-2014年企业偿债能力分析

(二) 2013-2014年企业运营能力分析

(三) 2013-2014年企业盈利能力分析

三、2013-2014年公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司主要财务指标分析

(一) 2013-2014年企业偿债能力分析

(二) 2013-2014年企业运营能力分析

(三) 2013-2014年企业盈利能力分析

三、2013-2014年公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司主要财务指标分析

(一) 2013-2014年企业偿债能力分析

(二) 2013-2014年企业运营能力分析

(三) 2013-2014年企业盈利能力分析

三、2013-2014年公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司主要财务指标分析

(一) 2013-2014年企业偿债能力分析

(二) 2013-2014年企业运营能力分析

(三) 2013-2014年企业盈利能力分析

三、2013-2014年公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节

一、公司基本情况

二、2013-2014年公司主要财务指标分析

- (一) 2013-2014年企业偿债能力分析
- (二) 2013-2014年企业运营能力分析
- (三) 2013-2014年企业盈利能力分析
- 三、2013-2014年公司投资情况
- 四、公司未来战略分析

第九章 中国实木门行业投资策略分析

- 第一节 2013-2014年中国实木门行业投资环境分析
- 第二节 2013-2014年中国实木门行业投资收益分析
- 第三节 2015-2020年中国实木门行业投资收益预测
 - 一、2015-2020年中国实木门行业工业总产值预测
 - 二、2015-2020年中国实木门行业销售收入预测
 - 三、2015-2020年中国实木门行业利润总额预测
 - 四、2015-2020年中国实木门行业总资产预测

第十章 中国实木门行业投资风险分析

- 第一节 中国实木门行业内部风险分析
 - 一、市场竞争风险分析
 - 二、技术水平风险分析
 - 三、企业竞争风险分析
 - 四、企业出口风险分析
- 第二节 中国实木门行业外部风险分析

第十一章 实木门行业发展趋势与投资战略研究

- 第一节 实木门市场发展潜力分析
 - 一、市场空间广阔
 - 二、竞争格局变化
 - 三、渠道规划与建设变化
- 第二节 实木门行业发展趋势分析
 - 一、品牌格局趋势
 - 二、渠道分布趋势
 - 三、消费趋势分析

第三节 实木门行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十二章 博思数据关于实木门行业市场预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

第二节 外销与内销优势分析

第三节 项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：2013-2014年国内生产总值

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：2013-2014年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：2014-2015年企业一主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业一经营收入走势

图表：2014-2015年企业一盈利指标走势

图表：2014-2015年企业一负债情况

图表：2014-2015年企业一负债指标走势

图表：2014-2015年企业一运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业一成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业二主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业二经营收入走势

图表：2014-2015年企业二盈利指标走势

图表：2014-2015年企业二负债情况

图表：2014-2015年企业二负债指标走势

图表：2014-2015年企业二运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业二成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业三主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业三经营收入走势

图表：2014-2015年企业三盈利指标走势

图表：2014-2015年企业三负债情况

图表：2014-2015年企业三负债指标走势

图表：2014-2015年企业三运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业三成长能力指标走势

图表：2014-2015年企业四主要经济指标走势

图表：2014-2015年企业四经营收入走势

图表：2014-2015年企业四盈利指标走势

图表：2014-2015年企业四负债情况

图表：2014-2015年企业四负债指标走势

图表：2014-2015年企业四运营能力指标走势

图表：2014-2015年企业四成长能力指标走势

图表：实木门加工行业发展方向及投资机会分析

图表：2015-2020年中国实木门加工行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国实木门加工行业供给预测

图表：2015-2020年中国实木门加工行业需求预测

图表：2015-2020年中国实木门加工行业价格指数预测

图表：……略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1411/U251048O1F.html>