

# 2015-2020年中国三层实木 复合地板市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国三层实木复合地板市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1411/P74380OWUT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-11-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国三层实木复合地板市场分析与投资前景研究报告》共十三章。首先介绍了中国三层实木复合地板行业发展环境，接着分析了中国三层实木复合地板行业规模及消费需求，然后对中国三层实木复合地板行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国三层实木复合地板行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国三层实木复合地板行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

三层实木复合地板如今已经成为了一种流行的地板产品，成为了全球各地的时髦家装产品。三层实木复合地板凭借着自身独有的特色，有效地掩盖了木地板的缺陷，成为了许多各国消费者所青睐的地板产品。三层实木复合地板在国内市场的发展，逐步形成气候。

三层实木复合地板拥有独特的光泽、花纹，加之细腻的丰富结构变化，起到了一种较强的装饰感，这对于许多崇尚现代家居生活的消费者来说，确实是一大诱惑力。三层实木复合地板选用优质木材，经久耐磨，如果地板用旧了，还可以进行颠末刨削、除漆后再次油漆的创新利用，与实木地板有着同样优异的品质。因其三层犬牙交错的奇特布局，拥有了比一般木地板更强的稳定性，在吸音效果和调制温湿度方面，也有显著的效果，因而被广泛运用于各种场所之中。三层实木复合地板营造出来的舒适环境以及环保性能，都成为了消费者选择的原因。

三层实木复合地板在欧美国家非常盛行，在国内，正在以每年50%的速度增长着，以北京、上海等大城市为例，三层实木复合地板才进入市场短短三四年时光，凭借着其独特的产品优势，迅速在该地区的地板市场占有一席之地，逐步朝着高端市场迈进。许多港台地区以及欧洲国家的高端楼盘等，都选用三层实木复合地板作为铺装材料。

地板企业都在把握着最佳时机，推出自己的新产品，地板行业竞争力如此之大，若产品本身没有过硬的品质与功能，则很可能被市场淘汰。三层实木复合地板的生产技术与工艺正在不断地飞速发展，目前也得到了很好的推广，三层实木复合地板将会成为地板品类中的翘楚。

## 报告目录：

### 第一章 2014年中国三层实木复合地板行业整体局势发展综述

#### 第一节 中国三层实木复合地板行业发展形势情况

##### 一、中国三层实木复合地板行业发展周期

二、中国三层实木复合地板行业产业链分析

三、中国三层实木复合地板行业发展SWOT分析

第二节 近几年中国三层实木复合地板行业运行状况研究

一、2014-2015年中国三层实木复合地板行业产量统计

二、2014-2015年中国三层实木复合地板行业需求量走势

三、2014-2015年中国三层实木复合地板行业进出口分析

四、2014-2015年中国三层实木复合地板行业整体供需状况

第二章2014-2015年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节2014-2015年中国三层实木复合地板行业经济环境展望

一、2013年中国国民经济分析

二、2013年中国固定资产投资情况分析

三、2013年中国恩格尔系数分析

四、2014年中国宏观经济发展预测

第二节 中国三层实木复合地板行业社会环境分析

第三节 中国三层实木复合地板行业政策法规解读

第四节 中国三层实木复合地板行业国际贸易环境

第三章2014-2015年中国三层实木复合地板行业数据情报跟踪监测

第一节2014-2015年中国三层实木复合地板行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2013年中国三层实木复合地板行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2014-2015年中国三层实木复合地板行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2015年中国三层实木复合地板行业成本费用分析

一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节2014-2015年中国三层实木复合地板行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2015-2020年中国三层实木复合地板行业区域市场需求状况预测

### 第一节2015-2020年华北地区三层实木复合地板市场规模研究

### 第二节2015-2020年东北地区三层实木复合地板市场规模研究

### 第三节2015-2020年华东地区三层实木复合地板市场规模研究

### 第四节2015-2020年华南地区三层实木复合地板市场规模研究

### 第五节2015-2020年华中地区三层实木复合地板市场规模研究

### 第六节2015-2020年西南地区三层实木复合地板市场规模研究

### 第七节2015-2020年西北地区三层实木复合地板市场规模研究

## 第五章 2014-2015年中国三层实木复合地板行业成本费用统计分析

### 第一节2014-2015年三层实木复合地板行业产品销售成本分析

#### 一、2014-2015年三层实木复合地板行业销售成本总额分析

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第二节2014-2015年三层实木复合地板行业销售费用分析

#### 一、2014-2015年三层实木复合地板行业销售费用总额分析

#### 二、不同规模企业销售费用比较分析

#### 三、不同所有制企业销售费用比较分析

### 第三节2014-2015年三层实木复合地板行业管理费用分析

#### 一、2014-2015年三层实木复合地板行业管理费用总额分析

#### 二、不同规模企业管理费用比较分析

#### 三、不同所有制企业管理费用比较分析

### 第四节2014-2015年三层实木复合地板行业财务费用分析

#### 一、2014-2015年三层实木复合地板行业财务费用总额分析

#### 二、不同规模企业财务费用比较分析

#### 三、不同所有制企业财务费用比较分析

## 第六章 中国三层实木复合地板产业市场营销策略竞争深度研究

### 第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

#### 一、不同规模企业市场产品策略

#### 二、不同规模企业市场渠道策略

#### 三、不同规模企业市场价格策略

#### 四、不同规模企业广告媒体策略

#### 五、不同规模企业客户服务策略

### 第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

#### 一、不同所有制企业市场产品策略

#### 二、不同所有制企业市场渠道策略

#### 三、不同所有制企业市场价格策略

#### 四、不同所有制企业广告媒体策略

#### 五、不同所有制企业客户服务策略

### 第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

## 第七章 2014年中国三层实木复合地板行业营销策略和销售渠道考察

### 第一节 中国三层实木复合地板行业目前主要营销渠道分析

### 第二节 中国三层实木复合地板行业重点企业营销策略

### 第三节 中国三层实木复合地板行业产品营销策略建议

### 第四节 中国三层实木复合地板行业营销渠道变革专家研究

#### 一、三层实木复合地板行业营销渠道新理念

#### 二、三层实木复合地板行业渠道管理新发展

#### 三、当前中国中小企业的外部营销环境

#### 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

### 第五节 中国三层实木复合地板行业营销渠道发展趋势点评

#### 一、营销渠道结构扁平化

#### 二、营销渠道终端个性化

#### 三、营销渠道关系互动化

#### 四、营销渠道商品多样化

## 第八章 2014年中国三层实木复合地板行业整体竞争格局形势剖析

## 第一节 2014年中国三层实木复合地板行业集中度分析

### 一、行业集中度分析

### 二、不同所有制企业市场份额调查

### 三、不同规模企业市场份额调查

### 四、不同类型市场主要企业分析

## 第二节 2014年中国区域竞争格局深度剖析

### 一、主要生产区域

### 二、主要消费区域

### 三、主要产销区市场对接分析

## 第三节 2014年中国三层实木复合地板行业与替代品行业市场占有率分析

## 第四节 2015-2020年中国三层实木复合地板行业市场竞争趋势预测

## 第九章 2014年中国三层实木复合地板标杆企业竞争力指标分析（企业可自选）

### 第一节 标杆企业（一）

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 标杆企业（二）

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 标杆企业（三）

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 标杆企业（四）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 标杆企业（五）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

·

第十章 博思数据关于中国三层实木复合地板行业市场盈利预测与投资潜力

第一节2015-2020年中国三层实木复合地板行业重点企业投资行为研究

第二节2015-2020年中国三层实木复合地板行业市场规模预测

第三节2015-2020年中国三层实木复合地板行业盈利水平分析

第四节 2015-2020年中国三层实木复合地板投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第五节 2015-2020年中国三层实木复合地板总体机会专家评价

第十一章 2015-2020年中国三层实木复合地板行业前景展望及对策分析

第一节2015-2020年中国三层实木复合地板行业发展前景展望

一、三层实木复合地板行业市场发展前景分析

二、三层实木复合地板行业市场蕴藏的商机探讨



### 三、三层实木复合地板行业“十二五”规划解读

#### 第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、市场重点客户战略实施

### 第十二章 2015-2020年中国三层实木复合地板产业未来发展预测及投资风险

#### 第一节 当前行业存在的问题解决

#### 第二节 中国三层实木复合地板行业发展预测与投资前景

#### 第三节 中国三层实木复合地板产业投资风险

##### 一、政策风险

##### 二、技术风险

##### 三、市场风险

##### 四、财务风险

##### 五、经营管理风险

#### 第四节 当前经济不景气环境下三层实木复合地板企业防范措施及策略

### 第十三章 2015-2020年中国三层实木复合地板行业投资风险策略探讨

#### 第一节 产品定位与定价

#### 第二节 成本控制建议

#### 第三节 技术创新研究

#### 第四节 投资策略解析

#### 第五节 如何应对当前经济形势

#### 图表目录：（部分）

图表：中国三层实木复合地板行业发展周期布局图

图表：2013年中国三层实木复合地板产量变化走势图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板重点省市产量对比图

图表：2013年中国三层实木复合地板产量和2011年同期对比图

图表：2013年中国三层实木复合地板产量前5位省市对比图

图表：2013年中国三层实木复合地板前5位省市产量比例图

图表：2013年中国三层实木复合地板重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2013年中国三层实木复合地板产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2013年中国三层实木复合地板主要省份产量比重统计表

图表：2013年中国三层实木复合地板市场集中度和2011年同期对比图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板需求量走势图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板整体供需走势图

图表：2005-2013年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年中国三层实木复合地板进出口总额走势图

图表：2005-2013年中国三层实木复合地板进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板进口数量统计图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板进口金额统计图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板出口数量统计图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板出口金额统计图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板进出口平均单价统计图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板进口国家及地区统计图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板出口国家及地区统计图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板从业人数增长趋势图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板资产规模增长趋势图

图表：2013年中国三层实木复合地板不同类型企业数量分布图

图表：2013年中国三层实木复合地板不同所有制企业数量分布图

图表：2013年中国三层实木复合地板不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年中国三层实木复合地板不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板产成品增长趋势图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板出口交货值增长趋势图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板费用使用统计图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板主要盈利指标统计图

图表：2014-2015年中国三层实木复合地板主要盈利指标增长趋势图

图表：部分企业主要经济指标走势图

图表：部分企业经营收入走势图

图表：部分企业盈利指标走势图

图表：部分企业负债情况图

图表：部分企业负债指标走势图

图表：部分企业运营能力指标走势图

图表：部分企业成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国三层实木复合地板产品供给预测趋势图表

图表：2015-2020年中国三层实木复合地板产品需求预测趋势图表

图表：2015-2020年中国三层实木复合地板产品竞争格局预测走势图

图表：2015-2020年中国三层实木复合地板资产利润率走势预测图表

图表：2015-2020年中国三层实木复合地板销售利润率走势预测图表

图表：2015-2020年中国三层实木复合地板成本费用利润率走势预测图

图表：2015-2020年中国三层实木复合地板产品未来行业盈利状况预测表

图表：2015-2020年中国三层实木复合地板产品市场供给预测数据

图表：2015-2020年中国三层实木复合地板产品市场需求状况预测图

图表：2015-2020年中国三层实木复合地板产品价格走势预测图

图表：2015-2020年中国三层实木复合地板产品未来行业发展趋势预测表

图表：略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1411/P74380OWUT.html>