

# 2015-2020年中国提升式微 孔曝气器市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国提升式微孔曝气器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1507/V35043QC7W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-07-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国提升式微孔曝气器市场分析与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了提升式微孔曝气器行业相关概述、中国提升式微孔曝气器产业运行环境、分析了中国提升式微孔曝气器行业的现状、中国提升式微孔曝气器行业竞争格局、对中国提升式微孔曝气器行业做了重点企业经营状况分析及中国提升式微孔曝气器产业发展前景与投资预测。您若想对提升式微孔曝气器产业有个系统的了解或者想投资提升式微孔曝气器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

曝气器是给排水曝气充氧的必备设备，可提升曝气器是给污水增氧的曝气设备，分为水下曝气器和表面曝气器。其中水下曝气器有可提升曝气器和悬挂链曝气器。提升式微孔曝气器与常规曝气系统相比，曝气效果好，节约能源，无须放水，即可维修，可广泛用于活性污泥法充氧。活动灵活可转动360度，使用此设备可将曝气头移至水面上清理、更换。

我国的曝气器，50年代主要采用原苏联形势的产品，在国内开始有专业除尘设备厂生产的曝气器。60-70年代，经一些设计研究单位开发，在学习，消化美国，日本等国的脉冲型，机械回转反吹型曝气器的基础上开始生产自己的产品。1973年全国第一次环保工作会议后，国内开始出现一批曝气器的企业，其中的大部分企业已经成为我国目前生产曝气器的骨干企业，也为我国曝气器产品品种的模式奠定了良好的基础。在全国第二次环保工作会议，特别是1983年在南京召开的“全国环保设备展览会”的促进下，又有一批以曝气器为主导产品的环保设备厂诞生，使我国的曝气器生产达到了一定的规模。当前，我国的曝气器技术及装备业的整体水平，在产品品种，产品性能，应用范围以及使用效果等方面与国外相比，虽有差距，但已比较接近。

我国提升式微孔曝气器行业突飞猛进，整体发展处于快速成长期，主要表现在污水处理能力迅速扩张、污水处理率稳步提高、污水处理量快速增长等方面。目前，全国设市城市、县（以下简称“城镇”，不含其它建制镇）累计建成污水处理厂3513座，污水处理能力约1.49亿立方米/日，城市污水处理率达到76.9%。提升式微孔曝气器市场饱和度还处于较低状态，市场空间非常大。

我国提升式微孔曝气器行业起步较晚，当时产品的标准化、成套化、系列化水平很低，定型产品较少。随着国家有关部门先后对主要提升式微孔曝气器制造企业进行了技术改造，提高了制造能力和制造水平，城市污水处理专用设备和与之配套的通用设备的生产水平都有了很大提高。2014年提升式微孔曝气器产量232.17万套，22.75%，市场规模达到8.72亿元，同比2013年，增长率为18.48%。

我国曝气器市场规模高达几十亿元，提升式微孔曝气器目前已达到高度现代化水平，面对如此大的蛋糕，吸引了国内外众多企业的加入。国外企业在技术和资金上比较有优势，国内企业价格上比较有优势，而且本土企业可以更好地适应国内市场。未来几年，我国的环保投入会继续快速增加，给污水处理行业带来了巨大的机遇和挑战。“十二五”期间，我国污水处理领域会有超过1万亿元的投资空间，提升式微孔曝气器市场前景十分看好。

## 报告目录

### 第一部分 提升式微孔曝气器行业发展现状

#### 第一章 提升式微孔曝气器行业发展概述

##### 第一节 提升式微孔曝气器行业发展概况

###### 一、提升式微孔曝气器行业定义

###### 二、提升式微孔曝气器结构组成

###### 三、提升式微孔曝气器产品技术优势

##### 第二节 中国提升式微孔曝气器行业发展概况

###### 一、中国提升式微孔曝气器行业发展历程与现状

###### 二、中国提升式微孔曝气器行业发展中存在的问题

### 第二章 2013-2014年中国提升式微孔曝气器行业发展环境分析

#### 第一节 宏观经济环境

##### 一、中国GDP分析

##### 二、全社会固定资产投资分析

##### 三、消费价格指数分析

##### 四、城乡居民收入分析

##### 五、社会消费品零售总额

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 国际贸易环境

##### 一、国际贸易环境分析

##### 二、2015年一季度我国贸易情况

#### 第三节 宏观政策环境

#### 第四节 提升式微孔曝气器行业技术环境

##### 一、曝气器技术分析

## 二、微孔曝气器技术分析

### 第二部分 提升式微孔曝气器行业深度分析

#### 第三章 提升式微孔曝气器行业市场分析

##### 第一节 市场规模

- 一、2013-2014年提升式微孔曝气器行业市场规模及增速
- 二、提升式微孔曝气器行业市场饱和度
- 三、影响提升式微孔曝气器行业市场规模的因素
- 四、2015-2020年提升式微孔曝气器行业市场规模及增速预测

##### 第二节 市场结构

##### 第三节 市场特点

- 一、提升式微孔曝气器行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对提升式微孔曝气器行业的影响
- 三、差异化分析

#### 第四章 区域市场分析

##### 第一节 区域市场分布状况

##### 第二节 重点区域市场需求分析

#### 第五章 提升式微孔曝气器行业生产分析

##### 第一节 产能产量分析

- 一、2013-2014年提升式微孔曝气器行业生产总量及增速
- 二、2013-2014年提升式微孔曝气器行业产能及增速
- 三、影响提升式微孔曝气器行业产能产量的因素
- 四、2015-2020年提升式微孔曝气器行业生产总量及增速预测

##### 第二节 区域生产分析

- 一、提升式微孔曝气器企业区域分布情况
- 二、重点省市提升式微孔曝气器行业生产状况

##### 第三节 行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响提升式微孔曝气器行业供需平衡的因素
- 三、提升式微孔曝气器行业供需平衡趋势预测

### 第三部分 提升式微孔曝气器行业竞争格局

#### 第六章 提升式微孔曝气器行业竞争分析

##### 第一节 重点提升式微孔曝气器企业市场份额

##### 第二节 提升式微孔曝气器行业市场集中度

##### 第三节 行业竞争群组

##### 第四节 潜在进入者

##### 第五节 替代品威胁

##### 第六节 供应商议价能力

##### 第七节 下游用户议价能力

#### 第七章 提升式微孔曝气器行业产品价格分析

##### 第一节 提升式微孔曝气器产品价格特征

##### 第二节 国内提升式微孔曝气器产品当前市场价格评述

##### 第三节 影响国内市场提升式微孔曝气器产品价格的因素

##### 第四节 主流厂商提升式微孔曝气器产品价位及价格策略

##### 第五节 提升式微孔曝气器产品未来价格变化趋势

#### 第八章 上游行业分析

##### 第一节 上游行业发展现状行业

##### 第二节 上游行业发展存在的问题

##### 第三节 上游行业发展趋势

#### 第九章 下游污水处理行业分析

##### 第一节 电力行业污水处理市场分析

##### 第二节 钢铁工业污水处理市场分析

##### 第三节 化工行业污水处理市场分析

##### 第四节 石油化工污水处理市场分析

##### 第五节 纺织工业污水处理市场分析

##### 第六节 造纸工业污水处理市场分析

##### 第七节 电镀工业污水处理市场分析

##### 第八节 印制线路板污水处理市场分析

## 第十章 替代品分析

### 第一节 替代品种类

### 第二节 替代品对提升式微孔曝气器行业的影响

### 第三节 替代品发展趋势

## 第十一章 提升式微孔曝气器发展趋势分析

### 第一节 曝气器技术发展方向

### 第二节 提升式微孔曝气器市场发展趋势

### 第三节 提升式微孔曝气器行业竞争趋势

## 第十二章 提升式微孔曝气器行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 关联行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 第十三章 提升式微孔曝气器行业渠道分析

### 第一节 提升式微孔曝气器产品主流渠道形式

#### 一、主力型渠道

#### 二、紧凑型渠道

#### 三、伙伴型渠道

#### 四、松散型渠道

### 第二节 各类渠道要素对比及策略

#### 一、渠道要素对比

#### 二、大客户直供销售渠道建立策略

### 第三节 行业销售渠道变化趋势

## 第十四章 行业盈利能力分析

- 第一节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业销售毛利率
- 第二节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业销售利润率
- 第三节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业总资产利润率
- 第四节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业净资产利润率
- 第五节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业产值利税率
- 第六节 2015-2020年提升式微孔曝气器行业盈利能力预测

## 第十五章 行业成长性分析

- 第一节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业销售收入增长分析
- 第二节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业总资产增长分析
- 第三节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业固定资产增长分析
- 第四节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业净资产增长分析
- 第五节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业利润增长分析
- 第六节 2015-2020年提升式微孔曝气器行业利润增长预测

## 第十六章 行业偿债能力分析

- 第一节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业资产负债率分析
- 第二节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业速动比率分析
- 第三节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业流动比率分析
- 第四节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业利息保障倍数分析
- 第五节 2015-2020年提升式微孔曝气器行业偿债能力预测

## 第十七章 行业营运能力分析

- 第一节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业总资产周转率分析
- 第二节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业流动资产周转率分析
- 第三节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业应收账款周转率分析
- 第四节 2013-2014年提升式微孔曝气器行业存货周转率分析
- 第五节 2015-2020年提升式微孔曝气器行业营运能力预测

## 第十八章 提升式微孔曝气器行业重点企业分析

### 第一节 宜兴市吉能环保设备有限公司

#### 一、企业简介



二、提升式微孔曝气器产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

## 第二节 无锡市格立水处理设备有限公司

一、企业简介

二、提升式微孔曝气器产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

## 第三节 河北海科环保设备有限公司

一、企业简介

二、提升式微孔曝气器产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

## 第四节 易蓝环保设备有限公司

一、企业简介

二、提升式微孔曝气器产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

## 第五节 湖南凌志环保设备有限公司

一、企业简介

二、提升式微孔曝气器产品特点及市场表现

三、生产状况

四、销售及渠道

# 第十九章 提升式微孔曝气器行业进出口现状与趋势

## 第一节 出口分析

一、过去三年提升式微孔曝气器产品出口量/值及增长情况

二、出口产品在海外市场分布情况

三、影响提升式微孔曝气器产品出口的因素

四、未来三年提升式微孔曝气器行业出口形势预测

## 第二节 进口分析

一、过去三年提升式微孔曝气器产品进口量/值及增长情况

- 二、进口提升式微孔曝气器产品的品牌结构
- 三、影响提升式微孔曝气器产品进口的因素
- 四、未来三年提升式微孔曝气器行业进口形势预测

## 第四部分 提升式微孔曝气器行业投资价值

### 第二十章 提升式微孔曝气器行业风险分析

#### 第一节 提升式微孔曝气器行业环境风险

##### 一、国际经济环境风险

##### 二、汇率风险

##### 三、宏观经济风险

##### 四、宏观政策风险

#### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

#### 第三节 提升式微孔曝气器行业政策风险

#### 第四节 提升式微孔曝气器行业市场风险

##### 一、市场供需风险

##### 二、经营风险

##### 三、竞争风险

### 第二十一章 提升式微孔曝气器行业投资战略研究

#### 第一节 提升式微孔曝气器行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第二节 对我国提升式微孔曝气器品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、提升式微孔曝气器实施品牌战略的意义

##### 三、提升式微孔曝气器企业品牌的现状分析

##### 四、我国提升式微孔曝气器企业的品牌战略

##### 五、提升式微孔曝气器品牌战略管理的策略

## 第二十二章 博思数据有关建议

### 第一节 提升式微孔曝气器行业发展前景预测

#### 一、用户需求变化预测

#### 二、竞争发展预测

#### 三、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 提升式微孔曝气器企业营销策略

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

#### 四、推广策略

### 第三节 提升式微孔曝气器企业投资机会

#### 一、提升式微孔曝气器行业发展战略

#### 二、行业投资机会

## 图表目录：

图表：2015年1季度GDP初步核算数据

图表：2015年1季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2015年一季度规模以上工业企业主营业务收入及利润总额增长情况

图表：2015年一季度规模以上工业企业累计利润率

图表：2015年1-3月份规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年1-3月份规模以上工业企业经济效益指标

图表：2015年1-3月份规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年1-3月全国固定资产投资增长情况

图表：2015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年1-3月份民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年4月份居民消费价格情况

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：我国水处理设备行业主要政策法规

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业市场规模及增速

图表：2015-2020年提升式微孔曝气器行业市场规模预测

图表：2014年各类微孔曝气器市场规模结构

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：提升式微孔曝气器行业生命周期图

图表：2014年提升式微孔曝气器市场规模结构分析

图表：2014年各区域提升式曝气器市场规模

图表：提升式微孔曝气器行业生产总量及增速

图表：提升式微孔曝气器行业产能及增速

图表：2015-2020年提升式微孔曝气器行业产量及增速预测

图表：2014年提升式微孔曝气器行业产量及增速预测

图表：重点省市提升式微孔曝气器行业产量占比结构

图表：重点提升式微孔曝气器企业市场份额

图表：主要镀种的物耗水平

图表：电镀工业水耗

图表：渠道要素对比

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业销售毛利率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业销售利润率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业总资产利润率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业净资产利润率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业销售毛利率

图表：2015-2020年提升式微孔曝气器行业销售利润率预测

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业销售收入增长率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业总资产增长率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业固定资产增长率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业净资产增长率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业销售毛利率

图表：2015-2020年提升式微孔曝气器行业利润增长率预测

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业资产负债率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业速动比率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业流动比率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业利息保障倍数

图表：2015-2020年提升式微孔曝气器行业资产负债率预测

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业总资产周转率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业净资产周转率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业应收账款周转率

图表：2012-2014年提升式微孔曝气器行业存货周转率

图表：2015-2020年提升式微孔曝气器行业总资产周转率预测

图表：2012-2014年中国提升式微孔曝气器出口额

图表：2015-2017年中国提升式曝气器出口额预测

图表：2012-2014年中国提升式微孔曝气器进口额

图表：2015-2017年中国提升式曝气器进口额预测

图表：战略综合规划框架图

图表：战略综合规划步骤图

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanongjixie1507/V35043QC7W.html>