

2015-2020年中国卧式加工中心市场分析与投资建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国卧式加工中心市场分析与投资建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/H92716FD6T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国卧式加工中心市场分析与投资建议研究报告》共十六章是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。卧式加工中心行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

卧式加工中心是指主轴轴线与工作台平行设置的加工中心，主要适用于加工箱体类零件。工作原理是工件在加工中心上经一次装夹后，电脑能自动选择不同的刀具，自动改变机床主轴转速，依次完成工件多个面上多工序的加工。他的优势是能够大大提高生产效率，但是占地大、成本高。

报告目录：

第一章 卧式加工中心行业发展概述	1
第一节 卧式加工中心的概念	1
一、卧式加工中心的定义及分类	1
二、卧式加工中心的地位及特点	4
三、卧式加工中心的应用	5
第二节 卧式加工中心行业发展成熟度	5
一、行业发展周期分析	5
二、中外市场成熟度对比	6
三、行业及其主要子行业成熟度分析	6
第三节 卧式加工中心市场特征分析	7
一、市场规模	7
二、影响需求的关键因素	7
三、国内和国际市场	8
四、主要竞争因素	8
五、生命周期	10
第四节 卧式加工中心的产业链情况	10
一、产业链模型介绍	10
二、产业链分析	12
第五节 卧式加工中心行业发展历史回顾	13
第二章 中国卧式加工中心行业发展现状分析	15

第一节 中国宏观经济环境分析	15
一、GDP历史变动轨迹	15
二、固定资产投资历史变动轨迹	22
三、进出口贸易历史变动轨迹	32
第二节 国际发展环境分析	35
第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析	37
一、宏观经济政策影响	37
二、政策法规及影响	37
三、行业相关标准	38
第四节 卧式加工中心行业技术环境分析	39
第三章 2014年中国卧式加工中心行业技术发展分析	42
第一节 中国卧式加工中心行业技术发展现状	42
第二节 卧式加工中心行业技术特点分析	46
第三节 卧式加工中心行业技术发展趋势分析	52
第四章 卧式加工中心行业供需分析	55
第一节 卧式加工中心行业供给分析	55
一、2010-2014年供给总量及发展趋势	55
二、2010-2014年历史产能及发展趋势	56
三、2015-2020年供给总量及趋势分析	57
第二节 卧式加工中心行业需求分析	57
一、2010-2014年历史需求总量及趋势	57
二、2015-2020年需求总量及趋势分析	58
第三节 影响卧式加工中心供需状况的主要因素	59
一、卧式加工中心行业供需现状	59
二、卧式加工中心行业供需平衡趋势预测	59
第五章 2010-2014年我国卧式加工中心产业进出口分析	61
第一节 我国卧式加工中心进口分析	61
一、行业进口总量	61
二、行业进口金额	61
第二节 我国卧式加工中心出口分析	62
一、行业出口总量	62
二、行业出口金额	63

第三节 我国卧式加工中心行业进出口平均单价分析	63
第四节 我国卧式加工中心行业进出口国家或地区分析	64
一、行业进口国家或地区分析	64
二、行业出口国家或地区分析	65
第六章 卧式加工中心区域市场发展分析	66
第一节 华北地区卧式加工中心市场分析	66
一、2010-2014年行业发展现状	66
二、2010-2014年市场需求分析	68
三、2010-2014年市场规模分析	68
四、2015-2020年行业发展形势	69
第二节 东北地区卧式加工中心市场分析	70
第三节 华东地区卧式加工中心市场分析	71
第四节 华南地区卧式加工中心市场分析	73
第五节 华中地区卧式加工中心市场分析	74
第六节 西南地区卧式加工中心市场分析	76
第七节 西北地区卧式加工中心市场分析	77
第七章 2012-2014年中国卧式加工中心所属行业数据监测分析	80
第一节 2012-2014年中国卧式加工中心所属行业总体数据分析	80
一、2012年所属行业全部企业数据分析	80
二、2013年所属行业全部企业数据分析	82
三、2014年所属行业全部企业数据分析	83
第二节 2012-2014年中国卧式加工中心行业不同规模企业数据分析	85
一、2012年所属行业不同规模企业数据分析	85
二、2013年所属行业不同规模企业数据分析	86
三、2014年所属行业不同规模企业数据分析	86
第三节 2012-2014年中国卧式加工中心所属行业不同所有制企业数据分析	86
一、2012年所属行业不同所有制企业数据分析	86
二、2013年所属行业不同所有制企业数据分析	87
三、2014年所属行业不同所有制企业数据分析	87
第八章 卧式加工中心行业上下游行业分析	89
第一节 卧式加工中心行业上游行业发展现状	89
第二节 卧式加工中心行业上游行业发展趋势	91

第三节 上游行业对卧式加工中心行业的影响	92
第四节 卧式加工中心行业下游行业发展现状	93
第五节 卧式加工中心行业下游行业发展趋势	95
第六节 下游行业对卧式加工中心行业的影响	98
第九章 卧式加工中心行业竞争格局分析	99
第一节 行业竞争结构分析	99
一、现有企业间竞争	99
二、潜在进入者分析	99
三、替代品威胁分析	99
四、供应商议价能力	100
五、客户议价能力	100
第二节 行业集中度分析	100
一、市场集中度分析	100
二、企业集中度分析	101
三、区域集中度分析	101
第三节 行业国际竞争力比较	102
一、生产要素	102
二、需求条件	102
三、支援与相关产业	102
四、企业战略、结构与竞争状态	103
五、政府的作用	103
第四节 2012-2014年卧式加工中心行业竞争格局分析	103
一、2014年行业竞争分析	103
二、行业品牌现状分析	104
三、行业产品市场价格情况	104
四、2014年中外卧式加工中心产品竞争分析	104
五、2012-2014年国内外市场竞争分析	104
六、2012-2014年我国卧式加工中心市场竞争分析	105
七、2012-2014年我国卧式加工中心市场集中度分析	105
八、2015-2020年国内主要卧式加工中心企业动向	105
第十章 卧式加工中心行业典型企业分析	107
第一节 青海华鼎实业股份有限公司（600243）	107

一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	113
七、企业发展战略分析	113
第二节 浙江日发精密机械股份有限公司（002520）	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	118
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	119
七、企业发展战略分析	119
第三节 沈阳机床股份有限公司（000410）	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	120
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	124
七、企业发展战略分析	125
第四节 威海华东数控股份有限公司（002248）	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	129
四、企业偿债能力分析	130
五、企业运营能力分析	130
六、企业成长能力分析	131
七、企业发展战略分析	131
第五节 云南西仪工业股份有限公司（002265）	133

一、企业概况	133
二、企业主要经济指标分析	134
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	137
五、企业运营能力分析	137
六、企业成长能力分析	138
七、企业发展战略分析	138
第六节 山东法因数控机械股份有限公司（002270）	138
一、企业概况	138
二、企业主要经济指标分析	140
三、企业盈利能力分析	142
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	143
六、企业成长能力分析	144
七、企业发展战略分析	144
第七节 苏州东山精密制造股份有限公司（002384）	145
一、企业概况	145
二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	148
四、企业偿债能力分析	148
五、企业运营能力分析	149
六、企业成长能力分析	149
七、企业发展战略分析	150
第八节 沈机集团昆明机床股份有限公司（600806）	150
一、企业概况	150
二、企业主要经济指标分析	156
三、企业盈利能力分析	158
四、企业偿债能力分析	159
五、企业运营能力分析	159
六、企业成长能力分析	160
七、企业发展战略分析	160
第九节 南通科技投资集团股份有限公司（600862）	161

一、企业概况	161
二、企业主要经济指标分析	162
三、企业盈利能力分析	165
四、企业偿债能力分析	165
五、企业运营能力分析	166
六、企业成长能力分析	166
七、企业发展战略分析	167
第十节 常州创胜特尔数控机床设备有限公司	167
一、企业概况	167
二、企业主要经济指标分析	168
三、企业盈利能力分析	169
四、企业偿债能力分析	169
五、企业运营能力分析	170
六、企业成长能力分析	170
七、企业发展战略分析	170
第十一章 卧式加工中心细分市场分析	171
第一节 细分市场特色	171
第二节 细分市场规模及增速	172
第三节 2015-2020年细分市场规模及增速预测	172
第四节 重点细分市场趋势分析	173
第十二章 卧式加工中心行业发展趋势分析	174
第一节 2015-2020年中国卧式加工中心行业未来发展预测分析	174
一、行业发展方向及投资机会分析	174
二、2015-2020年行业发展规模分析	175
三、2015-2020年行业发展趋势分析	176
第二节 2015-2020年中国卧式加工中心行业价格走势分析	176
第十三章 卧式加工中心行业投资现状分析	178
第一节 2012年卧式加工中心行业投资情况分析	178
一、2014年总体投资及结构	178
二、2014年投资规模情况	178
三、2014年投资增速情况	178
四、2014年分行业投资分析	178

五、2014年分地区投资分析	179
六、2014年外商投资情况	179
第十四章 卧式加工中心行业投资机会与风险	180
第一节 卧式加工中心行业投资机会分析	180
一、卧式加工中心行业投资格局	180
二、卧式加工中心行业进入壁垒	180
三、卧式加工中心行业SWOT分析	181
四、卧式加工中心行业波特五力模型分析	181
第二节 卧式加工中心行业投资收益率比较及分析	181
一、2014年相关产业投资收益率比较	181
二、2010-2014年卧式加工中心行业投资收益率分析	182
第三节 卧式加工中心行业投资效益分析	185
一、2010-2014年卧式加工中心行业投资状况分析	185
二、2015-2020年卧式加工中心行业投资效益分析	185
三、2015-2020年卧式加工中心行业投资趋势预测	186
四、2015-2020年卧式加工中心行业的投资方向	186
五、2015-2020年卧式加工中心行业投资的建议	186
六、新进入者应注意的障碍因素分析	187
第四节 影响卧式加工中心行业发展的主要因素	188
一、2015-2020年影响卧式加工中心行业运行的有利因素分析	188
二、2015-2020年影响卧式加工中心行业运行的稳定因素分析	188
三、2015-2020年影响卧式加工中心行业运行的不利因素分析	188
四、2015-2020年我国卧式加工中心行业发展面临的挑战分析	189
五、2015-2020年我国卧式加工中心行业发展面临的机遇分析	189
第五节 卧式加工中心行业投资前景及控制策略分析	190
一、2015-2020年卧式加工中心行业市场风险及控制策略	190
二、2015-2020年卧式加工中心行业政策风险及控制策略	190
三、2015-2020年卧式加工中心行业经营风险及控制策略	190
四、2015-2020年卧式加工中心行业技术风险及控制策略	190
五、2015-2020年卧式加工中心同业竞争风险及控制策略	191
六、2015-2020年卧式加工中心行业其他风险及控制策略	192
第十五章 卧式加工中心行业盈利模式与投资前景研究分析	193

第一节 国外卧式加工中心行业投资现状及经营模式分析	193
一、境外卧式加工中心行业成长情况调查	193
二、经营模式借鉴	193
三、在华投资新趋势动向	195
第二节 我国卧式加工中心行业投资国际化发展战略分析	195
一、战略优势分析	195
二、战略机遇分析	196
三、战略规划目标	196
四、战略措施分析	198
第十六章 中国卧式加工中心行业投资策略及投资建议	200
第一节 卧式加工中心行业投资策略分析	200
一、坚持产品创新的领先战略	200
二、坚持品牌建设的引导战略	200
三、坚持工艺技术创新的支持战略	200
四、坚持市场营销创新的决胜战略	201
五、坚持企业管理创新的保证战略	201
第二节 卧式加工中心行业市场的关键客户战略实施	201
一、实施关键客户战略的必要性	201
二、合理确立关键客户	202
三、对关键客户的营销策略	203
四、强化关键客户的管理	203
五、实施关键客户战略要重点解决的问题	204
第三节 博思数据投资建议	206
一、重点投资区域建议	206
二、重点投资产品建议	206

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了卧式加工中心行业市场潜在需求与市场机会，报告对卧式加工中心行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国卧式加工中心行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对

银行信贷部门也具有极大的参考价值。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/H92716FD6T.html>