

# 2015-2020年中国牙刷市场 分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国牙刷市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/rihua1502/A25043M2WT.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

牙刷是用于清洁牙齿的一种刷子。一般刷牙时都会在牙刷上加上牙膏清洁牙齿。据博思数据中心统计：虽然亚洲地区人口牙刷产品更新频率低于欧美等发达地区，但是在庞大人口基数、经济增长以及生活卫生观念等因素的共同作用下，目前亚洲地区已经成长为全球最大的牙刷消费市场，消费占比约为42.5%；北美市场消费占比为17.8%；欧盟市场占比为16.4%。

全球牙刷产品消费区域分布格局

资料来源：博思数据整理

近年来，我国牙刷市场需求量大，有较强的提升潜力。从人口和经济增长的数据可以预期在未来的几年内，牙刷的市场需求量将会出现较大幅度的增长。相关应用技术的发展都对牙刷应用领域的进一步拓宽起到了积极作用，极大地带动了牙刷市场需求量的增加。上下游行业的快速发展为牙刷行业带来了良好的发展基础，且具有庞大的市场，巨大的潜在市场为我国牙刷行业发展提供了良好的环境。

2011-2014年我国牙刷行业市场规模

资料来源：博思数据整理

本牙刷行业研究报告共十二章是博思数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。牙刷行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了牙刷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国牙刷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国牙刷行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第一章 2015年世界牙刷行业市场运行形势分析 | 1  |
| 第一节 2015年全球牙刷行业发展概况     | 1  |
| 第二节 世界牙刷行业发展走势          | 7  |
| 一、全球牙刷行业市场分布情况          | 7  |
| 二、全球牙刷行业发展趋势分析          | 8  |
| 第三节 全球牙刷行业重点国家和地区分析     | 9  |
| 一、北美                    | 9  |
| 二、亚洲                    | 15 |
| 三、欧盟                    | 21 |
| 第二章 2015年中国牙刷产业发展环境分析   | 23 |
| 第一节 2015年中国宏观经济环境分析     | 23 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析           | 23 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析        | 30 |
| 三、2015年中国宏观经济发展预测分析     | 32 |
| 第二节 牙刷行业主管部门、行业监管体      | 40 |
| 第三节 中国牙刷行业主要法律法规及政策     | 42 |
| 第四节 2015年中国牙刷产业社会环境发展分析 | 46 |
| 一、人口环境分析                | 46 |
| 二、教育环境分析                | 47 |
| 三、文化环境分析                | 51 |
| 四、生态环境分析                | 53 |
| 五、中国城镇化率                | 54 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯          | 54 |
| 第三章 2015年中国牙刷产业发展现状     | 59 |
| 第一节 牙刷行业的有关概况           | 59 |
| 一、牙刷的定义                 | 59 |
| 二、牙刷的特点                 | 70 |
| 第二节 牙刷的产业链情况            | 73 |
| 一、产业链模型介绍               | 73 |
| 二、牙刷行业产业链分析             | 75 |

牙刷行业上游主要为：牙刷生产制造设备（立式注塑机，卧式注塑机，植毛机，磨毛机，修毛机，热合机，打包机）、塑料及相关原料等。其下游：主要为消费者及相关产业，其产

业链如下图：

产业链示意图

资料来源：博思数据整理

第三节 上下游行业对牙刷行业的影响分析 78

第四章 2015年中国牙刷行业技术发展分析 79

第一节 中国牙刷行业技术发展现状 79

牙刷生产工序

资料来源：博思数据整理

第二节 牙刷行业技术特点分析 79

第三节 牙刷行业技术发展趋势分析 82

第五章 2015年中国牙刷产业运行情况 83

第一节 中国牙刷行业发展状况 83

一、2011-2014年牙刷行业市场供给分析 83

二、2011-2014年牙刷行业市场需求分析 83

三、2011-2014年牙刷行业市场规模分析 84

第二节 中国牙刷行业集中度分析 85

一、行业市场区域分布情况 85

中国牙刷行业市场销售区域结构

资料来源：博思数据整理

二、行业市场集中度情况 85

三、行业企业集中度分析 86

第六章 2013-2015年中国牙刷市场运行情况 88

第一节 行业最新动态分析 88

一、行业相关动态概述 88

二、行业发展热点聚焦 91

第二节 行业品牌现状分析 99

第三节 行业产品市场价格情况 101

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 104

第七章 2013-2015年中国牙刷所属行业主要数据监测分析 106

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| 第一节 2012-2015年中国牙刷所属行业总体数据分析      | 106 |
| 一、2012年中国牙刷所属行业全部企业数据分析           | 106 |
| 二、2013年中国牙刷所属行业全部企业数据分析           | 108 |
| 三、2014年中国牙刷所属行业全部企业数据分析           | 109 |
| 第二节 2012-2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析  | 111 |
| 一、2012年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析         | 111 |
| 二、2013年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析         | 112 |
| 三、2014年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析         | 112 |
| 第三节 2012-2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 | 112 |
| 一、2012年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析        | 112 |
| 一、2013年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析        | 113 |
| 一、2014年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析        | 113 |

## 第八章 2015年中国牙刷行业竞争情况 115

### 第一节 行业经济指标分析 115

- 一、赢利性 115
- 二、附加值的提升空间 115
- 三、进入壁垒 / 退出机制 116
- 四、行业周期 116

每个产业都要经历一个由成长到衰退的发展演变过程。这个过程便称为产业的生命周期。一般地，行业的生命周期可分为四个阶段，即初创期（也叫幼稚期）、成长期、成熟期和衰退期。

目前，我国牙刷行业经历了多年难得发展，工艺和技术都已经基本发展成熟，形成了初步完善的产业链条，随着今后需求市场的发展扩大，行业仍具备较大的增长空间。综合来看，我国牙刷行业目前处于行业成熟阶段。

### 我国牙刷行业发展周期分析

资料来源：博思数据整理

### 第二节 行业竞争结构分析 117

- 一、现有企业间竞争 117
- 二、潜在进入者分析 118
- 三、替代品威胁分析 118
- 四、供应商议价能力 119

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 五、客户议价能力                 | 119 |
| 第三节 行业国际竞争力比较            | 119 |
| 第九章 2015年牙刷行业重点生产企业分析    | 121 |
| 第一节 赫比(上海)家用电器产品有限公司     | 121 |
| 一、企业简介                   | 121 |
| 二、企业经营数据                 | 121 |
| 三、企业产品分析                 | 123 |
| 第二节 喜高塑胶制品深圳有限公司         | 124 |
| 一、企业简介                   | 124 |
| 二、企业经营数据                 | 124 |
| 三、企业产品分析                 | 126 |
| 第三节 扬州明星牙刷有限公司           | 126 |
| 一、企业简介                   | 126 |
| 二、企业经营数据                 | 127 |
| 三、企业产品分析                 | 129 |
| 第四节 狮王日用化工(青岛)有限公司       | 129 |
| 一、企业简介                   | 129 |
| 二、企业经营数据                 | 130 |
| 三、企业产品分析                 | 131 |
| 第五节 武汉市今晨实业有限公司          | 132 |
| 一、企业简介                   | 132 |
| 二、企业经营数据                 | 132 |
| 三、企业产品分析                 | 134 |
| 第六节 扬州市杰英特日化有限公司         | 134 |
| 一、企业简介                   | 134 |
| 二、企业经营数据                 | 135 |
| 三、企业产品分析                 | 137 |
| 第七节 扬州劲松塑胶制品有限公司         | 137 |
| 一、企业简介                   | 137 |
| 二、企业经营数据                 | 137 |
| 三、企业产品分析                 | 139 |
| 第十章 2015-2020年牙刷行业发展预测分析 | 140 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 第一节 2015-2020年中国牙刷行业未来发展预测分析   | 140 |
| 一、中国牙刷行业发展方向及投资机会分析            | 140 |
| 二、2015-2020年中国牙刷行业发展规模分析       | 141 |
| 三、2015-2020年中国牙刷行业发展趋势分析       | 141 |
| 第二节 2015-2020年中国牙刷行业供需预测       | 143 |
| 一、2015-2020年中国牙刷行业供给预测         | 143 |
| 二、2015-2020年中国牙刷行业需求预测         | 143 |
| 第三节 2015-2020年中国牙刷行业价格走势分析     | 144 |
| 第十一章 2015-2020年中国牙刷行业投资前景预警    | 145 |
| 第一节 中国牙刷行业存在问题分析               | 145 |
| 第二节 中国牙刷行业政策投资前景               | 145 |
| 一、政策和体制风险                      | 145 |
| 二、技术发展风险                       | 146 |
| 三、市场竞争风险                       | 146 |
| 四、原材料压力风险                      | 147 |
| 五、经营管理风险                       | 147 |
| 第十二章 2015-2020年中国牙刷行业投资策略及投资建议 | 148 |
| 第一节 牙刷行业投资策略分析                 | 148 |
| 一、坚持产品创新的领先战略                  | 148 |
| 二、坚持品牌建设的引导战略                  | 148 |
| 三、坚持工艺技术创新的支持战略                | 148 |
| 四、坚持市场营销创新的决胜战略                | 149 |
| 五、坚持企业管理创新的保证战略                | 149 |
| 第二节 牙刷行业市场的关键客户战略实施            | 149 |
| 一、实施关键客户战略的必要性                 | 149 |
| 二、合理确立关键客户                     | 150 |
| 三、对关键客户的营销策略                   | 151 |
| 四、强化关键客户的管理                    | 151 |
| 五、实施关键客户战略要重点解决的问题             | 152 |
| 第三节 投资建议                       | 154 |
| 一、重点投资区域建议                     | 154 |
| 二、重点投资产品建议                     | 154 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/rihua1502/A25043M2WT.html>