

# 2015-2020年中国水产品加工 工市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国水产品加工市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yuye1411/Q87504F3YF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水产品加工市场监测及投资前景研究报告》共十一章。介绍了水产品加工行业相关概述、中国水产品加工产业运行环境、分析了中国水产品加工行业的现状、中国水产品加工行业竞争格局、对中国水产品加工行业做了重点企业经营状况分析及中国水产品加工产业发展前景与投资预测。您若想对水产品加工产业有个系统的了解或者想投资水产品加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水产加工业是连接海洋渔业生产与市场的中间环节，包括水产品冷冻、干制、腌制、罐头、软包装等加工，也包括从海鱼或鱼肝中提取油脂、对海水珍珠的加及其他海洋水产品加工。

2013年，我国城镇居民家庭人均水产品消费量为15.23千克，农村居民家庭人均水产品消费量为5.48千克。“十二五”规划目标：到2015年，水产品加工总产量达到6000万吨以上，水产品加工总产值达到3800亿元以上，年均增长10%以上。水产品加工率提高到45%以上，冷冻调理食品和分割小包装食品的比例占水产冷冻加工品的比例达到30%以上。培育形成年产值超20亿元、具有明显区域带动作用的水产品加工大型企业20家、超10亿元的100家。

中国渔业资源丰富。水产品加工业的发展不只是经济总量的简单扩张，而是在渔业产业结构不断优化升级，加工品种、技术不断演化的基础上实现的由量变到质变，由低级向高级的升华过程。通过对特色渔业资源的精深加工和标准化加工，不仅优化产品结构，提高产品档次和质量，而且丰富市场供给，满足不同层次、品味消费者的不同消费需求，有利地提高水产品的市场竞争力，促进渔业经济的可持续发展。

随着国内市场开放的不断深入，国际市场对国内的影响越来越大，在国际水产品消费需求不断增加的推动下，我国水产品加工业迅猛发展，规模不断扩大，水产品加工品的产量与产值快速增长。

## 报告目录：

### 第一章 水产品加工行业综述 16

#### 第一节 水产品加工行业定义及分类 16

##### 一、水产品加工行业概述 16

##### 二、行业主要产品分类 16

##### 三、行业国民经济地位 17

## 第二章 水产品加工行业发展环境分析 19

### 第一节 行业政策环境分析 19

#### 一、行业监管主体 19

#### 二、行业主要政策 19

#### 三、行业发展规划 20

### 第二节 行业经济环境分析 22

#### 一、中国GDP增长情况分析 22

#### 二、全社会消费品零售总额 23

#### 三、城乡居民收入增长分析 24

#### 四、居民消费价格变化分析 25

#### 五、对外贸易发展形势分析 26

## 第三章 水产品加工行业供应链分析 28

### 第一节 行业供应链上下游概况 28

### 第二节 行业产业链上游分析 29

#### 一、中国水产品生产情况 29

##### （一）水产品总产量分析 29

##### （二）海水产品产量分析 29

##### （三）淡水产品产量分析 30

#### 二、水产品市场价格走势 30

##### （一）鲤鱼批发价格走势 30

##### （二）鲢鱼批发价格走势 31

##### （三）鲫鱼批发价格走势 31

##### （四）带鱼批发价格走势 32

##### （五）黄花鱼批发价格走势 33

### 第三节 行业产业链下游分析 34

#### 一、水产品批发市场发展状况分析 34

##### （一）水产品批发市场数量规模 34

##### （二）水产品批发市场摊位规模 34

##### （三）水产品批发市场营业面积 34

##### （四）水产品批发市场成交规模 35

##### （五）重点水产品批发市场统计 35

## 二、餐饮业发展状况分析 36

### （一）连锁餐饮企业总店数 36

### （二）餐饮业总体规模分析 36

## 第四章 水产品加工行业整体概况 38

### 第一节 水产品加工发展现状分析 38

### 第二节 水产品加工消费状况分析 38

### 第三节 水产品加工行业竞争情况 39

### 第四节 水产品加工行业发展趋势 40

## 第五章 中国水产品加工行业数据监测分析 41

### 第一节 2013-2014年中国水产品加工行业发展分析 41

#### 一、2013年中国水产品加工行业发展概况 41

#### 二、2014年中国水产品加工行业发展概况 42

### 第二节 2010-2014年中国水产品加工行业规模分析 43

#### 一、企业数量增长分析 43

#### 二、资产规模增长分析 44

#### 三、销售规模增长分析 44

#### 四、利润规模增长分析 44

### 第三节 2011-2014年中国水产品加工行业结构分析 45

#### 一、企业数量结构分析 45

#### 二、资产规模结构分析 46

#### 三、销售规模结构分析 48

#### 四、利润规模结构分析 50

### 第四节 2010-2014年中国水产品加工行业成本费用分析 52

#### 一、销售成本统计 52

#### 二、主要费用统计 53

### 第五节 2010-2014年中国水产品加工行业运营效益分析 53

#### 一、偿债能力分析 53

#### 二、盈利能力分析 54

#### 三、运营能力分析 56

## 第六章 水产品加工细分市场运营状况 58

### 第一节 水产品冷冻加工行业运营状况分析 58

- 一、水产品冷冻加工行业发展概况 58
- 二、水产品冷冻加工业企业规模分析 59
- 三、水产品冷冻加工业资产规模分析 59
- 四、水产品冷冻加工业销售收入分析 60
- 五、水产品冷冻加工业利润总额分析 60
- 六、水产品冷冻加工业盈利能力分析 61

### 第二节 鱼糜制品及水产品干腌制加工行业运营状况分析 61

- 一、鱼糜制品及水产品干腌制加工行业发展概况 61
- 二、鱼糜制品及水产品干腌制加工业企业规模分析 62
- 三、鱼糜制品及水产品干腌制加工业资产规模分析 63
- 四、鱼糜制品及水产品干腌制加工业销售收入分析 63
- 五、鱼糜制品及水产品干腌制加工业利润总额分析 64
- 六、鱼糜制品及水产品干腌制加工业盈利能力分析 64

### 第三节 鱼油提取及制品制造行业运营状况分析 65

- 一、鱼油提取及制品制造行业发展概况 65
- 二、鱼油提取及制品制造业企业规模分析 66
- 三、鱼油提取及制品制造业资产规模分析 67
- 四、鱼油提取及制品制造业销售收入分析 67
- 五、鱼油提取及制品制造业利润总额分析 67
- 六、鱼油提取及制品制造业盈利能力分析 68

### 第四节 其他水产品加工行业运营状况分析 68

- 一、其他水产品加工行业发展概况 68
- 二、其他水产品加工业企业规模分析 70
- 三、其他水产品加工业资产规模分析 70
- 四、其他水产品加工业销售收入分析 70
- 五、其他水产品加工业利润总额分析 71
- 六、其他水产品加工业盈利能力分析 71

## 第七章 中国水产品加工情况及重点区域分析 73

### 第一节 中国水产品加工情况分析 73

一、中国水产加工能力分析	73
二、中国水产加工冷库分析	73
三、中国水产加工总量分析	73
四、中国水产加工细分产品	74
五、中国水产加工原料总量	75
六、中国部分水产品年加工量	75
第二节 水产品加工区域集中度分析	75
第三节 水产品加工重点省区分析	76
一、辽宁地区	76
(一) 辽宁省水产品加工行业概况	76
(二) 辽宁省水产加工品总量分析	77
(三) 辽宁省水产加工品品种分析	77
(四) 辽宁省用于加工的水产品总量	78
(五) 辽宁省水产品加工能力及冷库	78
(六) 辽宁省水产品进出口贸易情况	78
二、山东地区	79
(一) 山东省水产品加工行业概况	79
(二) 山东省水产加工品总量分析	80
(三) 山东省水产加工品品种分析	80
(四) 山东省用于加工的水产品总量	81
(五) 山东省水产品加工能力及冷库	81
(六) 山东省水产品进出口贸易情况	82
三、江苏地区	82
(一) 江苏省水产品加工行业概况	82
(二) 江苏省水产加工品总量分析	83
(三) 江苏省水产加工品品种分析	84
(四) 江苏省用于加工的水产品总量	84
(五) 江苏省水产品加工能力及冷库	85
(六) 江苏省水产品进出口贸易情况	85
四、浙江地区	86
(一) 浙江省水产品加工行业概况	86
(二) 浙江省水产加工品总量分析	87

- (三) 浙江省水产加工品品种分析 87
- (四) 浙江省用于加工的水产品总量 88
- (五) 浙江省水产品加工能力及冷库 88
- (六) 浙江省水产品进出口贸易情况 88

## 五、福建地区 89

- (一) 福建省水产品加工行业概况 89
- (二) 福建省水产加工品总量分析 90
- (三) 福建省水产加工品品种分析 90
- (四) 福建省用于加工的水产品总量 91
- (五) 福建省水产品加工能力及冷库 91
- (六) 福建省水产品进出口贸易情况 92

## 六、广东地区 92

- (一) 广东省水产品加工行业概况 92
- (二) 广东省水产加工品总量分析 93
- (三) 广东省水产加工品品种分析 94
- (四) 广东省用于加工的水产品总量 94
- (五) 广东省水产品加工能力及冷库 94
- (六) 广东省水产品进出口贸易情况 95

## 七、广西地区 95

- (一) 广西省水产品加工行业概况 95
- (二) 广西省水产加工品总量分析 96
- (三) 广西省水产加工品品种分析 97
- (四) 广西省用于加工的水产品总量 97
- (五) 广西省水产品加工能力及冷库 98
- (六) 广西省水产品进出口贸易情况 98

## 八、海南地区 99

- (一) 海南省水产品加工行业概况 99
- (二) 海南省水产加工品总量分析 100
- (三) 海南省水产加工品品种分析 100
- (四) 海南省用于加工的水产品总量 101
- (五) 海南省水产品加工能力及冷库 101
- (六) 海南省水产品进出口贸易情况 101

## 第八章 中国水产品加工行业重点企业分析 103

### 第一节 湛江国联水产开发股份有限公司 103

#### 一、企业发展基本情况 103

#### 二、企业主要产品分析 103

#### 三、企业经营状况分析 104

#### 四、企业销售网络分析 105

#### 五、企业发展战略分析 106

### 第二节 好当家集团有限公司 106

#### 一、企业发展基本情况 106

#### 二、企业主要产品分析 106

#### 三、企业主要经济指标 107

#### 四、企业经营效益分析 107

#### 五、企业竞争优势分析 108

#### 六、企业营销策略分析 108

### 第三节 山东阿掖山集团有限公司 109

#### 一、企业发展基本情况 109

#### 二、企业主要产品分析 110

#### 三、企业主要经济指标 110

#### 四、企业经营效益分析 110

#### 五、企业销售网络分析 110

#### 六、企业发展战略分析 111

### 第四节 赤山集团有限公司 111

#### 一、企业发展基本情况 111

#### 二、企业主要产品分析 111

#### 三、企业主要经济指标 111

#### 四、企业经营效益分析 112

#### 五、企业发展战略分析 112

### 第五节 石岛集团有限公司 113

#### 一、企业发展基本情况 113

#### 二、企业主要产品分析 114

#### 三、企业主要经济指标 114

#### 四、企业经营效益分析 114

## 五、企业竞争优势分析 114

### 第六节 蓬莱京鲁渔业有限公司 115

#### 一、企业发展基本情况 115

#### 二、企业主要产品分析 116

#### 三、企业主要经济指标 117

#### 四、企业经营效益分析 117

#### 五、企业销售网络分析 117

#### 六、企业发展策略分析 118

### 第七节 荣成泰祥食品股份有限公司 118

#### 一、企业发展基本情况 118

#### 二、企业主要产品分析 119

#### 三、企业主要经济指标 119

#### 四、企业经营效益分析 120

#### 五、企业销售网络分析 120

#### 六、企业竞争优势分析 120

#### 七、企业发展战略分析 121

### 第八节 德炎水产食品股份有限公司 121

#### 一、企业发展基本情况 121

#### 二、企业主要产品分析 122

#### 三、企业主要经济指标 122

#### 四、企业经营效益分析 123

#### 五、企业销售网络分析 123

#### 六、企业竞争优势分析 123

### 第九节 湖北省潜江市华山水产食品有限公司 124

#### 一、企业发展基本情况 124

#### 二、企业主要产品分析 125

#### 三、企业主要经济指标 126

#### 四、企业经营效益分析 126

#### 五、企业发展战略分析 127

### 第十节 青岛正进集团有限公司 127

#### 一、企业发展基本情况 127

#### 二、企业主要产品分析 128

三、企业主要经济指标 128

四、企业经营效益分析 128

五、企业销售网络分析 129

#### 第十一节 靖海集团有限公司 129

一、企业发展基本情况 129

二、企业主要产品分析 130

三、企业主要经济指标 130

四、企业经营效益分析 130

五、企业销售网络分析 131

六、企业发展战略分析 131

#### 第十二节 烟台金港水产有限公司 132

一、企业发展基本情况 132

二、企业主要产品分析 132

三、企业主要经济指标 133

四、企业经营效益分析 133

五、企业销售网络分析 134

六、企业竞争优势分析 134

#### 第十三节 荣喜水产集团有限公司 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业主要产品分析 135

三、企业主要经济指标 135

四、企业经营效益分析 136

五、企业销售网络分析 136

六、企业发展战略分析 136

#### 第十四节 烟台联发水产有限公司 137

一、企业发展基本情况 137

二、企业主要产品分析 137

三、企业主要经济指标 138

四、企业经营效益分析 138

五、企业销售网络分析 138

#### 第十五节 山东蚡口渔业集团 139

一、企业发展基本情况 139

二、企业主要产品分析 139

三、企业主要经济指标 140

四、企业经营效益分析 140

第十六节 福建省东山县海魁水产集团有限公司 141

一、企业发展基本情况 141

二、企业主要产品分析 141

三、企业主要经济指标 142

四、企业经营效益分析 142

五、企业销售网络分析 143

六、企业战略规划分析 144

第十七节 益阳益华水产品有限公司 144

一、企业发展基本情况 144

二、企业主要产品分析 144

三、企业主要经济指标 145

四、企业经营效益分析 145

五、企业销售网络分析 145

六、企业发展战略分析 146

第十八节 日照市水产集团总公司 146

一、企业发展基本情况 146

二、企业主要产品分析 147

三、企业主要经济指标 147

四、企业经营效益分析 148

五、企业销售网络分析 148

第九章 博思数据关于水产品加工行业投资前景分析 149

第一节 2015-2020年水产品加工行业发展前景与趋势 149

一、2015-2020年水产品加工行业发展前景 149

二、2015-2020年水产品加工行业发展趋势 150

第二节 2015-2020年中国水产品加工行业供需预测 151

一、2015-2020年中国水产品加工行业供给预测 151

二、2015-2020年中国水产品加工行业需求预测 152

第三节 2015-2020年中国水产品加工行业发展推动因素 152

- 一、经济发展的推动力 152
- 二、城市化进程推动力 153
- 三、市场需求的推动力 154

## 第十章 中国水产品加工业转型升级的途径分析 155

### 第一节 水产品加工业发展的必然性与特殊性 155

### 第二节 水产品加工业存在的主要问题 156

- 一、产品技术含量和附加值较低 156
- 二、水产品加工产品质量不稳定 156
- 三、水产品加工企业管理水平不高 157
- 四、水产品加工出口市场较集中 157

### 第三节 水产品加工业转型升级的路径 157

- 一、产品层面的转型升级 157
- 二、产业层面的转型升级 158
- 三、区域层面的转型升级 158

### 第四节 水产品加工业转型升级的建议 158

- 一、延伸水产品加工业的国内价值链 158
- 二、优化产品结构，加强技术创新 159
- 三、提升水产品加工企业营销管理能力 159
- 四、拓展水产品加工多元化的国际市场 159

## 第十一章 2015-2020年中国水产品加工业投资风险分析 160

### 第一节 中国水产品加工业投资风险 160

- 一、宏观经济风险 160
- 二、行业政策风险 160
- 三、食品安全风险 160
- 四、市场竞争风险 160
- 五、原料成本风险 161
- 六、市场供需风险 161

### 第二节 中国水产品加工业投资建议 161

- 一、行业投资风险应对措施 161
- 二、行业投资应对策略建议 162

### 三、水产品批发企业投资策略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yuye1411/Q87504F3YF.html>