

2015-2020年中国防水涂料 市场前景分析与投资方向分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国防水涂料市场前景分析与投资方向分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827QVPO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-06-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

《2015-2020年中国防水涂料市场前景分析与投资方向分析报告》共十二章是博思数据的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。防水涂料行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

报告揭示了防水涂料行业市场潜在需求与市场机会，报告对防水涂料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国防水涂料行业趋势预测分析。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

前言

如今健康、低碳、环保、崇尚自然成为其消费因素。对于涂料产品，消费者将这些因素作为主要考虑权衡点。而鉴于国内品牌在这方面无法跟上国外的大品牌，因此在选择上，八成消费者会选择外国品牌。纵观国内涂料，也并非缺乏这类品牌。如国内涂漆十大品牌之—庄典漆，其产品也紧跟随消费者潮流，采用先进的纳米涂料科技、仿生涂料科技打造一系列绿色环保涂漆，竹炭清新系列、清味绿韵系列、净味全效系列、荷叶抗污系列等。

我国涂料行业经过多年的发展，技术研发水平已经有了很大的提高。但与国外涂料巨头相比，行业的整体研发创新能力还有待提高，行业内大多产品开发水平较低，部分还停留在通过原材料替代方式开发产品的阶段，创新成分较少；行业专家断层现象严重，中青年一代技术专家尤其是专业领跑者缺乏；国内尚未建立起真正意义上的涂料高校和涂料专业，缺乏理论和实践水平都较高的涂料专业师资队伍等。

2014年中国涂料产量为1648.19万吨，同比增长7.87%。

2013-2014年中国涂料产量及增长率统计表 时间 年度产量：万吨 同比增长（%） 2013年
1303.35 3.58 2014年 1648.19 7.87

资料来源：博思数据中心整理

2014年全国涂料产量分月度统计图 时间 涂料（万吨） 2014年02月 - 2014年03月
120.13 2014年04月 137.01 2014年05月 141.13 2014年06月 150.90 2014年07月 145.71
2014年08月 148.22 2014年09月 155.10 2014年10月 150.28 2014年11月 149.65 2014
年12月 152.21

资料来源：博思数据中心整理

目录：

| | |
|---------------------------------|----|
| 第一章2013-2014年中国涂料行业市场发展现状综述 | 1 |
| 第一节2013-2014年中国涂料行业发展概况 | 1 |
| 一、中国涂料行业开始进入转型期 | 1 |
| 二、涂料业并购风潮中外企获利最大 | 2 |
| 三、新国标将推动涂料行业分化 | 3 |
| 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向 | 4 |
| 第二节2013-2014年中国涂料市场发展情况分析 | 6 |
| 一、我国涂料市场现状与格局 | 6 |
| 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展 | 8 |
| 三、农村涂料市场消费受到多方面制约 | 9 |
| 第三节2013-2014年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究 | 10 |
| 一、中国涂料行业与国外差距明显 | 10 |
| 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距 | 13 |
| 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标 | 17 |
| 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务 | 18 |
| 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议 | 19 |
| 第二章 2013-2014年中国防水涂料产业发展环境分析 | 23 |
| 第一节 2013-2014年中国防水涂料产业经济发展环境分析 | 23 |
| 一、国民经济增长 | 23 |
| 二、中国居民消费价格指数 | 26 |
| 三、工业生产运行情况 | 28 |
| 四、房地产业投资情况 | 36 |
| 五、中国制造业采购经理指数 | 37 |
| 第二节 2013-2014年中国防水涂料产业政策发展环境分析 | 40 |
| 一、《聚合物水泥防水涂料》 | 40 |
| 二、《喷涂聚脲防水涂料》 | 43 |
| 三、《预铺/湿铺防水卷材》 | 54 |
| 四、《改性沥青聚乙烯胎防水卷材》 | 55 |
| 五、《无机防水堵漏材料》 | 66 |
| 六、《自粘聚合物改性沥青防水卷材》 | 68 |
| 七、防水涂料环保标准 | 72 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 第三节 2013-2014年中国防水涂料产业社会环境发展分析 | 75 |
| 第三章 2013-2014年中国防水涂料产业营运格局分析 | 76 |
| 第一节 2013-2014年中国防水涂料产业发展概况分析 | 76 |
| 一、中国防水涂料发展概况 | 76 |
| 二、中国防水涂料的主要品种 | 76 |
| 三、中国防水涂料技术发展水平分析 | 77 |
| 第二节 2013-2014年中国建筑防水涂料业运行形势分析 | 79 |
| 一、我国建筑防水涂料业取得长足发展 | 79 |
| 二、我国大力开展建筑防水涂料环保认证工作 | 80 |
| 三、我国将大力普及建筑防水涂料应用 | 81 |
| 第三节 2013-2014年中国防水涂料产业发展对策分析 | 81 |
| 第四章 2013-2014年中国防水涂料市场供需分析分析 | 85 |
| 第一节 2013-2014年中国防水涂料市场发展分析 | 85 |
| 一、防水涂料生产状况分析 | 85 |
| 二、防水涂料市场需求分析 | 86 |
| 三、防水涂料市场价格走势分析 | 86 |
| 第二节 2013-2014年中国防水涂料市场运行动态分析 | 87 |
| 一、防水涂料市场潜藏大商机 | 87 |
| 二、“四纵四横”规划出台提速我国防水涂料市场 | 89 |
| 三、防水涂料节能环保产品分析 | 90 |
| 第三节 2013-2014年中国防水涂料行业细分市场发展分析 | 91 |
| 一、聚氨酯防水涂料 | 91 |
| 二、聚合物水泥基防水涂料 | 92 |
| 三、丙烯酸酯防水涂料 | 93 |
| 四、橡胶改性沥青防水涂料 | 93 |
| 五、水性PVC防水涂料 | 95 |
| 六、聚氯乙烯弹性防水涂料 | 95 |
| 第五章 2011-2014年中国涂料制造行业数据监测分析 | 96 |
| 第一节 2011-2014年中国涂料制造行业规模分析 | 96 |
| 一、企业数量增长分析 | 96 |
| 2011-2014年中国涂料制造行业企业数量增长趋势图 | |

数据来源：国家统计局

二、从业人数增长分析 96

2011-2014年中国涂料制造行业从业人数增长分析

数据来源：国家统计局

三、资产规模增长分析 97

2011-2014年中国涂料制造行业资产规模增长分析

数据来源：国家统计局

第二节 2014年中国涂料制造行业结构分析 97

一、企业数量结构分析 97

1、不同类型分析 97

2014年1-12月中国涂料制造行业不同类型企业数量分析 企业规模 企业单位数(个) 大型企业 16 中型企业 121 小型企业 1833

数据来源：国家统计局

2、不同所有制分析 97

2014年1-12月中国涂料制造行业不同所有制企业数量分析 企业性质 企业单位数(个) 国有企业 17 集体企业 25 股份合作企业 16 股份制企业 42 私营企业 1023 外商和港澳台投资企业 441 其他 405

数据来源：国家统计局

二、销售收入结构分析 98

1、不同类型分析 98

2、不同所有制分析 98

第三节 2011-2014年中国涂料制造行业产值分析 99

一、产成品增长分析 99

二、工业销售产值分析 99

三、出口交货值分析 100

第四节 2011-2014年中国涂料制造行业成本费用分析 101

一、销售成本统计 101

二、费用统计 101

第五节 2011-2014年中国涂料制造行业盈利能力分析 102

一、主要盈利指标分析 102

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、主要盈利能力指标分析 | 102 |
| 第六章2011-2014年中国涂料产量数据统计分析 | 103 |
| 第一节 2011-2013年中国涂料产量数据分析 | 103 |
| 一、2011-2013年涂料产量数据分析 | 103 |
| 二、2011-2013年涂料重点省市数据分析 | 103 |
| 第二节 2014年中国涂料产量数据分析 | 108 |
| 一、2014年全国涂料产量数据分析 | 108 |
| 二、2014年涂料重点省市数据分析 | 109 |
| 第三节 2014年中国涂料产量增长性分析 | 111 |
| 一、产量增长 | 111 |
| 二、集中度变化 | 111 |
| 第七章 2013-2014年中国防水涂料产业竞争格局分析 | 112 |
| 第一节 2013-2014年中国防水涂料产业竞争现状分析 | 112 |
| 一、防水涂料技术竞争分析 | 112 |
| 二、市场竞争加速防水涂料发展 | 113 |
| 三、防水涂料细分市场竞争对手分析 | 113 |
| 第二节 2013-2014年中国防水涂料市场竞争力分析 | 114 |
| 一、防水涂料生产企业分布分析 | 114 |
| 二、防水涂料市场集中程度分析 | 115 |
| 第三节 2014-2019年中国防水涂料市场竞争趋势分析 | 116 |
| 第八章2013-2014年中国防水涂料行业竞争对手分析 | 117 |
| 第一节 北京东方雨虹防水技术股份有限公司 | 117 |
| 一、企业概况 | 117 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 117 |
| 三、企业盈利能力分析 | 118 |
| 四、企业偿债能力分析 | 119 |
| 五、企业运营能力分析 | 120 |
| 六、企业成长能力分析 | 121 |
| 第二节 河南省项城市彩虹防水有限公司 | 121 |
| 一、企业概况 | 121 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 121 |
| 三、企业盈利能力分析 | 122 |

| | |
|--------------------|-----|
| 四、企业偿债能力分析 | 122 |
| 五、企业运营能力分析 | 122 |
| 六、企业成长能力分析 | 123 |
| 第三节 湖北永阳防水材料股份有限公司 | 123 |
| 一、企业概况 | 123 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 124 |
| 三、企业盈利能力分析 | 124 |
| 四、企业偿债能力分析 | 125 |
| 五、企业运营能力分析 | 125 |
| 六、企业成长能力分析 | 125 |
| 第四节 盘锦禹王防水建材集团有限公司 | 126 |
| 一、企业概况 | 126 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 126 |
| 三、企业盈利能力分析 | 127 |
| 四、企业偿债能力分析 | 127 |
| 五、企业运营能力分析 | 127 |
| 六、企业成长能力分析 | 128 |
| 第五节 唐山德生防水材料有限公司 | 128 |
| 一、企业概况 | 128 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 129 |
| 三、企业盈利能力分析 | 129 |
| 四、企业偿债能力分析 | 130 |
| 五、企业运营能力分析 | 130 |
| 六、企业成长能力分析 | 130 |
| 第六节 西安雨中情材料有限责任公司 | 130 |
| 一、企业概况 | 130 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 131 |
| 三、企业盈利能力分析 | 131 |
| 四、企业偿债能力分析 | 132 |
| 五、企业运营能力分析 | 132 |
| 六、企业成长能力分析 | 132 |
| 第七节 泉州市泉港区夏日建材有限公司 | 133 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 133 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 133 |
| 三、企业盈利能力分析 | 133 |
| 四、企业偿债能力分析 | 134 |
| 五、企业运营能力分析 | 134 |
| 六、企业成长能力分析 | 134 |
| 第八节 胜利油田大明新型建筑防水材料有限责任公司 | 135 |
| 一、企业概况 | 135 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 135 |
| 三、企业盈利能力分析 | 136 |
| 四、企业偿债能力分析 | 136 |
| 五、企业运营能力分析 | 136 |
| 六、企业成长能力分析 | 137 |
| 第九章 2013-2014年中国涂料行业原料辅料市场分析 | 138 |
| 第一节 涂料颜料 | 138 |
| 一、各类涂料颜料的应用介绍 | 138 |
| 二、我国无机颜料发展状况及前景分析 | 141 |
| 三、有机颜料在各类涂料中的应用 | 141 |
| 四、中国钛白粉产业趋势预测分析 | 144 |
| 第二节 涂料助剂 | 150 |
| 一、涂料助剂主要产品 | 150 |
| 二、我国涂料助剂发展现状及建议 | 153 |
| 三、粉末涂料用助剂的功能和应用情况 | 155 |
| 四、水性涂料助剂应用及发展方向 | 157 |
| 五、涂料助剂发展呈现四大趋势 | 162 |
| 六、多功能涂料助剂开发及应用趋势 | 169 |
| 第三节 涂料用树脂 | 172 |
| 一、我国涂料用树脂产业面临新机遇 | 172 |
| 二、我国涂料用树脂的生产情况 | 172 |
| 三、涂料树脂产业实现规模经营的建议 | 173 |
| 第十章 2013-2014年中国聚氨酯市场发展现状剖析 | 176 |
| 第一节 2013-2014年中国聚氨酯行业的发展概况分析 | 176 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 一、中国聚氨酯行业发展综述 | 176 |
| 二、中国聚氨酯进出口情况分析 | 179 |
| 三、聚氨酯产业发展应实现集聚化 | 183 |
| 第二节 2013-2014年中国聚氨酯行业存在的问题分析 | 183 |
| 一、中国聚氨酯工业快速发展面临的障碍 | 183 |
| 二、中国聚氨酯产业发展面临的不利因素 | 184 |
| 三、中国聚氨酯行业发展的主要瓶颈 | 188 |
| 四、中国聚氨酯行业产能扩张造成压力增大 | 190 |
| 五、环保将成聚氨酯行业面临的新考验 | 193 |
| 第三节 2013-2014年中国聚氨酯行业发展对策分析 | 196 |
| 一、中国聚氨酯行业可持续发展的建议 | 196 |
| 二、中国聚氨酯行业发展关键在于自主创新 | 197 |
| 三、中国聚氨酯行业应当集聚发展 | 198 |
| 第十一章 2015-2020年中国防水涂料行业趋势预测分析 | 200 |
| 第一节 2014-2015年中国涂料行业发展趋势分析 | 200 |
| 一、水性双组分聚氨酯涂料替代溶剂型渐升温 | 200 |
| 二、地坪涂料水性环氧化正在成为趋势 | 201 |
| 三、色漆的发展方向及其未来的动向 | 201 |
| 四、新型涂装材料的发展现状及方向 | 202 |
| 五、我国电泳涂料的发展多样化、彩色化 | 203 |
| 六、涂料油漆业大小品牌溶合已成为必然趋势 | 203 |
| 第二节 2015-2020年中国防水涂料行业的趋势预测展望分析 | 205 |
| 一、防水涂料产业趋势预测看好 | 205 |
| 二、内需市场将助推中国防水涂料产业发展 | 206 |
| 三、中国防水涂料技术研发方向分析 | 206 |
| 第三节 2015-2020年中国防水涂料市场盈利预测分析 | 207 |
| 第十二章 2015-2020年中国防水涂料行业投资机遇与风险规避分析 | 208 |
| 第一节 2015-2020年中国防水涂料行业投资环境分析 | 208 |
| 第二节 2015-2020年中国防水涂料行业投资机会分析 | 208 |
| 一、中国防水涂料行业投资潜力分析 | 208 |
| 二、中国防水涂料行业吸引力分析 | 209 |
| 第三节 2015-2020年中国防水涂料行业发展战略及策略建议 | 209 |

一、对行业发展形势的总体判断 209

二、发展战略及市场策略分析 210

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1506/383827QVPO.html>