

2015-2020年中国水上休闲 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水上休闲市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1508/167198DBAU.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水上休闲市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了水上休闲行业相关概述、中国水上休闲产业运行环境、分析了中国水上休闲行业的现状、中国水上休闲行业竞争格局、对中国水上休闲行业做了重点企业经营状况分析及中国水上休闲产业发展前景与投资预测。您若想对水上休闲产业有个系统的了解或者想投资水上休闲行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水上休闲多数娱乐设施与水有关，属于娱乐性的人工旅游景点。有游泳池，人工冲浪，水上橡皮筏等。

随着我国经济的发展，人们收入水平和消费水平显著提高，促使第三产业和旅游产业的不断发展与成熟，水上休闲以独有的文化内涵、科技含量以及强大的娱乐功能，成为当下都市旅游产品中最炙手可热的明星，几乎每个100万以上人口规模的城市都在谋划、上马或已落地运营，整体呈极端火爆态势。

第一章水上休闲介绍

第一节水上休闲趋势

第二节水上休闲政策

第二章全球经济发展分析

第一节2012-2014年全球经济发展回顾及2015年发展展望

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

五、全球经济发展展望

第二节2010-2014年中国经济发展分析

一、国民经济总体运行状况

二、固定资产投资

三、国内贸易

四、对外经济

五、2015年经济发展展望

第三章游艇

第一节游艇的概念分类及价格

一、游艇的定义

二、游艇的种类

三、游艇价格及消费游艇的条件

第二节游艇的生产设计介绍

一、游艇生产行业的特殊性

二、游艇的生产特点

三、游艇的设计和建造特点

第三节游艇配套设施

一、游艇内部的配套设施种类

二、游艇用发动机简介

三、木材和混凝土游艇码头比较分析

四、游艇的停泊维修和保养问题

第四节中国游艇经济概况

一、国内游艇经济发展特征

二、中国游艇消费经济开始萌动

三、国内游艇经济在沿海地区已开始起步

四、关于中国“游艇经济”的思考

第五节游艇俱乐部

一、游艇俱乐部的产生

二、中国游艇俱乐部的创办及营运模式分析

三、中国游艇俱乐部发展存在不足

四、中国游艇俱乐部未来发展趋势

第五节中国游艇业未来发展展望

第四章水上休闲动态分析

第一节目前Kayak已发展成为热门的水上休闲活动之一

第二节珠三角游艇产业加速水上休闲用品展前景看好

第三节亚洲最大水上乐园番禺迎客

第四节“中国第一水乡”周庄特色休闲游受游客青睐

第五节“天海风”水上休闲运动俱乐部开业

第五章其他水上休闲活动分析

第一节水上摩托

一、水上摩托运动

二、自娱自乐掌握技术玩出花样

第二节钓鱼

第六章景观水系建设

第一节上海

一、上海市景观水系规划

二、上海景观水系网现雏形水上快艇1小时可到淀山湖

第二节浙江千岛湖

第三节浙江舟山

第四节《眉山城市景观水系规划》通过评审

第五节厦门建造亚洲最大游艇码头

第六节北京六河通航

第七章 博思数据对中国水上休闲前景分析

附表：

表2.1 2015-2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

表2.2 2015-2020年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

表2.3 2015-2020年固定资产投资新增主要生产能力

表2.4 2015-2020年货物进出口总额及其增长速度

表2.5 2015-2020年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

表2.6 2015-2020年分行业外商直接投资及其增长速度

附图：

图2.1 2015-2020年美国营建许可及新屋动工数持续下行

图2.2 美国连排新屋动工数急跌

图2.3 美国房市供需缺口有所改善

图2.4 2015-2020年美国工业产出及产能利用率

图2.5 费城联储局制造业指数大幅下挫

图2.6 美国零售增速放缓

图2.7 2014年初密歇根大学消费者信心指数反弹

图2.8 2015-2020年美国首次申请失业保险人数

图2.9 美国消费者物价指数回调

图2.10 2015-2020年国内生产总值及其增长速度

图2.11 2015-2020年居民消费价格涨跌幅度

图2.12 2015-2020年年末国家外汇储备

图2.13 2015-2020年税收收入及其增长速度

图2.14 2015-2020年固定资产投资及其增长速度

图2.15 2015-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图2.16 2015-2020年货物进出口总额及其增长速度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lvyou1508/167198DBAU.html>