

2015-2020年中国饮用蒸馏 水市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国饮用蒸馏水市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yinliao1412/K24775YT1Q.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国饮用蒸馏水市场分析与投资前景研究报告》共十章。介绍了饮用蒸馏水行业相关概述、中国饮用蒸馏水产业运行环境、分析了中国饮用蒸馏水行业的现状、中国饮用蒸馏水行业竞争格局、对中国饮用蒸馏水行业做了重点企业经营状况分析及中国饮用蒸馏水产业发展前景与投资预测。您若想对饮用蒸馏水产业有个系统的了解或者想投资饮用蒸馏水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

蒸馏水是指用蒸馏方法制备的纯水，可分一次和多次蒸馏水。水经过一次蒸馏，不挥发的组分残留在容器中被除去，挥发的组分进入蒸馏水的初始馏分中，通常只收集馏分的中间部分，约占60%。种类可分一次和多次蒸馏水。

随着生活水平的提高，人们越来越关注与身体健康息息相关的饮用水安全问题。众多饮料行业的质量安全问题和水质污染问题的出现，已使得消费者对“有色、有味饮料”及自来水的健康安全越来越怀疑。而蒸馏水却被广大消费者普遍信任，瓶装蒸馏水存在质量问题的可能性较小，特别是大中型企业的产品质量更值得信赖，使得消费者更愿意选择蒸馏水饮用。

在当今信息传播十分发达的社会，会有更多消费者认识到蒸馏水的优势，而安全健康的消费需求也会促进蒸馏水成为消费者消费瓶装水的首选品类。频发的食品安全事件，亦会推动消费者趋向选择更加天然、健康的蒸馏水。

报告目录：

第一章 饮用蒸馏水发展概况 7

第一节 产品概述 7

一、概念 7

二、标准 7

第二节 产品用途 8

一、生活饮用水 8

二、机械领域用水 8

三、医药行业用水 9

四、化学实验用水 9

第三节 行业发展周期 9

第二章 2013-2014年饮用蒸馏水行业发展环境分析 11

第一节 中国经济发展环境分析 11

一、中国GDP增长情况分析 11

二、工业经济发展形势分析 12

三、社会固定资产投资分析 13

四、全社会消费品零售总额 14

五、城乡居民收入增长分析 16

六、居民消费价格变化分析 17

七、对外贸易发展形势分析 18

第二节 中国饮用蒸馏水行业政策环境分析 19

一、行业管理体制分析 19

二、行业法律法规政策 20

三、行业国家标准体系 22

第三节 中国饮用蒸馏水行业技术环境分析 25

一、饮用蒸馏水技术发展概况 25

二、饮用蒸馏水技术工艺流程 26

第三章 2013-2014年中国饮用蒸馏水市场销售情况分析 28

第一节 中国饮用蒸馏水市场供给状况 28

一、2013-2014年中国饮用蒸馏水销售额 28

二、2015-2020年中国饮用蒸馏水销售额 28

第二节 中国饮用蒸馏水市场需求状况 29

一、2013-2014年中国饮用蒸馏水销售量 29

二、2015-2020年中国饮用蒸馏水销售量 29

第三节 2014年中国饮用蒸馏水市场价格分析 29

第四章 2013-2014年饮用蒸馏水区域市场需求分析 31

第一节 华东 31

第二节 华北 31

第三节 东北 31

第四节 华南 32

第五节 华中 32

第六节 西部 33

第五章 中国饮用蒸馏水行业产业链分析 34

第一节 饮用蒸馏水行业产业链概述 34

第二节 饮用蒸馏水上游产业发展状况分析 34

一、饮用蒸馏水包装行业分析 34

二、饮用蒸馏水设备情况分析 34

第三节 饮用蒸馏水下游产业发展情况分析 35

一、人口环境分析 35

二、销售渠道分析 36

(一) 超市 36

(二) KA卖场 36

(三) 专卖店 38

(四) 便利店 38

(五) 网销 40

第六章 2013-2014年饮用蒸馏水进出口数据分析 41

第一节 2013-2014年饮用蒸馏水进口分析 41

一、饮用蒸馏水进口数量情况 41

二、饮用蒸馏水进口金额分析 41

三、饮用蒸馏水进口来源分析 41

四、饮用蒸馏水进口均价分析 43

第二节、2013-2014年饮用蒸馏水出口分析 43

一、饮用蒸馏水出口数量情况 43

二、饮用蒸馏水出口金额情况 44

三、饮用蒸馏水出口流向分析 44

四、饮用蒸馏水出口均价分析 45

第七章 饮用蒸馏水主要生产厂商竞争力分析 46

第一节 北京屈臣氏蒸馏水有限公司 46

一、企业基本情况 46

二、企业主要产品分析 46

三、企业经营情况分析 47

四、企业竞争优势分析 47

第二节 广州屈臣氏食品饮料有限公司 48

一、企业基本情况 48

二、企业主要产品分析 48

三、企业经营情况分析 49

四、企业营销网络分析 49

第三节 东莞爱维蒸馏水有限公司 49

一、企业基本情况 49

二、企业主要产品分析 49

三、企业经营情况分析 50

四、企业竞争优势分析 50

第四节 东莞日之泉蒸馏水有限公司 51

一、企业基本情况 51

二、企业主要产品分析 51

三、企业经营情况分析 51

四、企业竞争优势分析 52

五、企业营销网络分析 52

第五节 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司 53

一、企业基本情况 53

二、企业主要产品分析 53

三、企业经营情况分析 54

四、企业营销网络分析 54

第六节 广州大峡谷蒸馏水有限公司 55

一、企业基本情况 55

二、企业主要产品分析 55

三、企业经营情况分析 56

四、企业竞争优势分析 56

第八章 博思数据关于中国饮用蒸馏水行业发展趋势与前景分析 58

第一节 2015-2020年中国饮用蒸馏水行业投资环境分析 58

一、经济环境分析 58

二、政策环境分析 58

第二节 2015-2020年中国饮用蒸馏水行业投资前景分析 60

一、饮用蒸馏水行业发展前景 60

二、饮用蒸馏水发展趋势分析 60

三、饮用蒸馏水市场前景分析 61

第三节 2015-2020年中国饮用蒸馏水行业投资风险分析 61

一、产业政策分析 61

二、原材料风险分析 62

三、市场竞争风险 62

四、技术风险分析 62

第四节 2015-2020年饮用蒸馏水行业投资策略及建议 62

第九章 饮用蒸馏水企业投融资战略规划分析 65

第一节 饮用蒸馏水企业发展战略规划背景意义 65

一、企业转型升级的需要 65

二、企业强做大做的需要 65

三、企业可持续发展需要 65

第二节 饮用蒸馏水企业发展战略规划的制定原则 66

一、科学性 66

二、实践性 66

三、前瞻性 66

四、创新性 66

五、全面性 67

六、动态性 67

第三节 饮用蒸馏水企业战略规划制定依据 67

一、国家产业政策 67

二、行业发展规律 67

三、企业资源与能力 68

四、可预期的战略定位 68

第四节 饮用蒸馏水企业战略规划策略分析 68

一、战略综合规划 68

二、技术开发战略 69

- 三、区域战略规划 69
- 四、产业战略规划 69
- 五、营销品牌战略 70
- 六、竞争战略规划 71

第十章 中国饮用蒸馏水企业投融资及IPO上市策略指导 73

第一节 饮用蒸馏水企业境内IPO上市目的及条件 73

- 一、饮用蒸馏水企业境内上市主要目的 73
- 二、饮用蒸馏水企业上市需满足的条件 74
 - (一) 企业境内主板 IPO 主要条件 74
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 75
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 76

三、企业改制上市中的关键问题 77

第二节 饮用蒸馏水企业IPO上市的相关准备 78

- 一、企业该不该上市 78
- 二、企业应何时上市 78
- 三、企业应何地上市 79
- 四、企业上市前准备 79
 - (一) 企业上市前综合评估 79
 - (二) 企业的内部规范重组 79
 - (三) 选择并配合中介机构 80
 - (四) 应如何选择中介机构 80

第三节 饮用蒸馏水企业IPO上市的规划实施 80

- 一、上市费用规划和团队组建 80
- 二、尽职调查及问题解决方案 84
- 三、改制重组需关注重点问题 87
- 四、企业上市辅导及注意事项 90
- 五、上市申报材料制作及要求 92
- 六、网上路演推介及询价发行 94

第四节 饮用蒸馏水企业挂牌“新三板”分析 95

- 一、“新三板”基本情况介绍 95
- 二、“新三板”市场发展历程 96

三、企业挂牌新三板的好处	96
四、企业挂牌新三板的条件	98
五、企业挂牌新三板的流程	98
六、挂牌新三板的时间安排	99
第五节 企业IPO上市审核工作流程	100
一、企业IPO上市基本审核流程	100
二、企业IPO上市具体审核环节	100
三、与发行审核流程相关的事项	103

图表目录

图表 1 蒸馏水成分标准	7
图表 2 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	12
图表 3 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	12
图表 4 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	13
图表 5 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	14
图表 6 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	15
图表 7 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计	16
图表 8 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	17
图表 9 2013-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	17
图表 10 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	18
图表 11 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图	19
图表 12 中国饮用蒸馏水行业相关政策汇总	20
图表 13 饮用蒸馏水行业相关国家标准汇总	22
图表 14 蒸馏水生产工艺示意图	26
图表 15 2013-2014年中国饮用蒸馏水销售额增长情况	28
图表 16 2015-2020年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图	28
图表 17 2013-2014年中国饮用蒸馏水销售额增长情况	29
图表 18 2015-2020年中国饮用蒸馏水销售额增长趋势图	29
图表 19 2013-2014年饮用蒸馏水价格变动情况	30
图表 20 2013-2014年华东地区饮用蒸馏水销售额情况	31
图表 21 2013-2014年华北地区饮用蒸馏水销售额情况	31
图表 22 2013-2014年东北地区饮用蒸馏水销售额情况	32

图表 23 2013-2014年华南地区饮用蒸馏水销售额情况	32
图表 24 2013-2014年华中地区饮用蒸馏水销售额情况	32
图表 25 2013-2014年西部地区饮用蒸馏水销售额情况	33
图表 26 2013-2014年中国人口总量增长趋势图	35
图表 27 2014年中国人口数量及其构成情况统计	35
图表 28 我国超市渠道细分业态占比	36
图表 29 沃尔玛超市分店分布图	37
图表 30 家乐福超市分店分布图	37
图表 31 主要外资大卖场在华全国扩张布局	38
图表 32 2013-2014年中国饮用蒸馏水进口数量统计	41
图表 33 2013-2014年中国饮用蒸馏水进口金额统计	41
图表 34 2014年中国饮用蒸馏水进口来源地情况	42
图表 35 2014年中国饮用蒸馏水进口来源地结构分布图	42
图表 36 2014年中国饮用蒸馏水进口来源地情况	43
图表 37 2013-2014年中国饮用蒸馏水进口均价情况	43
图表 38 2013-2014年中国饮用蒸馏水出口数量统计	44
图表 39 2013-2014年中国饮用蒸馏水出口金额统计	44
图表 40 2014年中国饮用蒸馏水出口流向情况	44
图表 41 2014年饮用蒸馏水出口流向结构分布图	45
图表 42 2014年中国饮用蒸馏水出口流向情况	45
图表 43 2013-2014年中国饮用蒸馏水出口均价情况	45
图表 44 北京屈臣氏蒸馏水有限公司蒸馏水产品情况	46
图表 45 北京屈臣氏蒸馏水有限公司资产及收入统计	47
图表 46 广州屈臣氏食品饮料有限公司蒸馏水部分产品图示	48
图表 47 广州屈臣氏食品饮料有限公司资产及收入统计	49
图表 48 东莞爱维蒸馏水有限公司产品图示	50
图表 49 东莞爱维蒸馏水有限公司资产及收入统计	50
图表 50 东莞日之泉蒸馏水有限公司产品图示	51
图表 51 东莞日之泉蒸馏水有限公司资产及收入统计	52
图表 52 东莞日之泉蒸馏水有限公司全国营销网络分布图	53
图表 53 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司资产及收入统计	54
图表 54 广州市海珠区新珠江蒸馏水有限公司全国营销网络分布图	54

图表 55 广州大峡谷蒸馏水有限公司产品图示 56

图表 56 广州大峡谷蒸馏水有限公司资产及收入统计 56

图表 57 企业IPO上市网上路演的主要事项 94

图表 58 新三板市场发展历程 96

图表 59 新三板挂牌公司市场收购兼并案例 97

图表 60 《非上市公众公司监督管理办法》对中小企业的影响 98

图表 61 国内企业新三板挂牌流程示意图 99

图表 62 国内企业新三板挂牌的时间安排 99

图表 63 企业IPO上市基本审核流程图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yinliao1412/K24775YT1Q.html>