

2015-2020年中国水族器材 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水族器材市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yule1502/T12853S7L0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水族器材市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章。报告首先介绍了国内外水族产业运行状况、中国水族器材业运行环境等，接着分析了中国水族器材产业运行的现状，然后介绍了中国水族器材行业市场竞争格局。随后，报告对中国水族器材制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水族器材行业发展趋势与投资战略。您若想对水族器材产业有个系统的了解或者想投资水族器材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。水族产业在西方国家发展已经比较成熟，但在中国还未完全成形，与西方国家相比处于相对较低的发展水平，但随着国内人们生活水平的日益提升，巨大的市场空间和良好的发展前景已被国内厂家一致看好。目前，水族市场的整体发展趋势朝着产业化方向快速发展。市场的规范化程度将逐步提高，中国水族产品将被投资者看好。然而发展的历程中并非全是光明坦途，中国水族行业也面临诸多问题的考验。国内的大企业将因巨大的市场空间和利润诱惑而进入水族市场。面对新势力的加入如何调整自身经营策略是水族器材商们值得深思的问题。

从产业发展的角度分析，整个水族业蕴含的利润是巨大的,可以说水族企业面临一个光明的 发展前景，随着水族消费者消费能力的提高，他们的个性要求就力求得到 张扬，但水族制造商的现有产品短时间内达不到这个要求。介于供求关系的多变性，要求水族生产商不断提高自身产品更新速度和产品种类，以满足更多客户的购买 需求。

第一章 2014年国内外水族产业运行状况分析

第一节 2014年世界水族行业综述

- 一、世界水族行业特点分析
- 二、世界水产养殖分析
- 三、世界水族技术分析

第二节 2014年中国水族行业发展概述

- 一、水族行业发展特征分析
- 二、观赏鱼养殖情况分析
- 三、水族主要产品价格走势分析

第三节 2014年中国水族养殖技术分析

- 一、水族对水温要求分析

二、特色鱼种养殖技术分析

三、水族主要产品繁殖技术分析

第四节 2014年中国水族行业发展面临的问题分析

第二章 2014年中国水族馆行业运行态势分析

第一节 2014年中国水族馆运行概况

一、水族馆历史背景分析

二、水族馆设计和建筑分析

三、水族的放养问题

四、中国水族馆运行分析

第二节 2014年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

一、水族馆——上海

二、太平洋海底世界——北京

三、新澳海底世界——河北

四、迎泽公园海底世界——山西

五、青岛海底世界——青岛

六、重庆兴澳海底世界——重庆

七、南京海底世界——南京

八、嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

九、长沙海底世界——湖南

十、海底世界——厦门

十一、亚龙湾海底世界——三亚

第三章 2014年中国水族器材业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国水族行业政策环境分析

一、所属行业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关法律法规分析

第三节 2014年中国水族行业社会环境分析

第四章 2014年中国水族器材产业运行态势分析

第一节 2014年中国水族器材业动态分析

- 一、国际都市水族商贸论坛亮点聚焦
- 二、潮州领导到饶平开展做大水族器材产业调研

第二节 2014年中国水族器材产业现状综述

- 一、水族器材研发与生产
- 二、水族器材自主品牌发展分析
- 三、水族器材基地建设情况

第三节 2014年中国水族器材产业基地分析

- 一、广东
- 二、水族器材品牌企业扎堆深圳
- 三、浙江
- 四、辽宁

第四节 2014年中国水族器材产业发展面临的挑战

- 一、水族器材的通用标准
- 二、水族器材质量
- 三、节能环保技术推广

第五章 2011-2013年中国水族器材制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国水族器材制造行业总体数据分析

- 一、2011年中国水族器材制造行业全部企业数据分析
- 二、2012年中国水族器材制造行业全部企业数据分析
- 三、2013年中国水族器材制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国水族器材制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国水族器材制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国水族器材制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国水族器材制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国水族器材制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2011年中国水族器材制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2012年中国水族器材制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国水族器材制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014年中国水族器材细分市场运行分析

第一节 海水观赏鱼水族箱

- 一、海水鱼水族箱的规格浅析
- 二、海水观赏鱼水族箱市场结构分析
 - 1、家庭观赏用水族箱
 - 2、展览用水族箱
- 三、海水鱼水族箱的材料
- 四、水族箱个性定制市场分析

第二节 循环过滤设备

- 一、循环过滤设备材料分析
 - 1、玻璃
 - 2、亚克力制作
- 二、循环过滤设备市场分析

第三节 照明设备

- 一、金属卤素灯
- 二、荧光灯
- 三、水银灯
- 四、珊瑚灯等

第四节 保温设备

- 一、不锈钢或钛合金式电热管
- 二、水族箱底铺设加温线的设备、

第五节 水质测试设备

- 一、比重计
- 二、PH值电子测试测试笔
- 三、其它专用测试剂

第六节 蛋白质分离器（泡沫分离器）

第七章 2014年中国水族器材行业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国水族行业竞争现状分析

- 一、水族店竞争日趋激烈

二、水族器材品牌分析

三、水族产品价格竞争分析

第二节 2014年中国水族器材行业区域竞争分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2015-2020年中国水族行业提升竞争力策略分析

第八章 2014年中国水族器材制造主体企业竞争性指标同比分析

第一节 广东博宇水族实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中山市捷宝电子电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东海利集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广东振华电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市天伟电机电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市康德水族用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东莞海洲家用电器厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东莞市家家电器厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市日胜电器制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 饶平县恒通水族用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2014年中国水族上游产业运行透析——观赏鱼

第一节 中国观赏鱼行业动态分析

- 一、西安将投放10万尾观赏鱼装点咱生活环境
- 二、津城观赏鱼养殖年产幼苗3亿余尾
- 三、浙江鄞州锦鲤养殖走向产业化
- 四、北京市“观赏鱼的引进与示范和休闲渔业区建设”顺利通过验收

第二节 2014年中国观赏鱼市场现状综述

- 一、观赏鱼行业运行特点分析
- 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状
- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

第三节 2014年中国观赏鱼市场供需分析

- 一、我国急需开发观赏鱼苗种
- 二、观赏鱼需求直线上升
- 三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧

第四节 2011-2013年中国观赏鱼进出口贸易分析

- 一、观赏用胭脂鱼进出口数据分析（03011000）

二、观赏用红龙鱼进出口数据分析（03011000）

三、观赏用巨骨舌鱼进出口数据分析（03011000）

第五节 中国重点区域市场运行格局

一、上海观赏鱼年产值超亿元

二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益

三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒

四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

第六节 2015-2020年中国观赏鱼市场前景预测分析

第十章 2015-2020年中国水族器材行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国水族行业发展趋势分析

一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

二、水族零售店的质素在大幅度提高

三、使生活环境更“亲近自然”

第二节 2015-2020年中国水族器材行业市场预测分析

一、水族器材市场供给预测分析

二、水族器材市场需求预测分析

三、水族器材市场供需平衡分析

第三节 2015-2020年中国水族器材市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国水族器材业投资战略研究

第一节 2015-2020年中国水族器材行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国水族器材行业投资机会分析

一、水族器材投资热点分析

二、水族器材区域投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国滨海旅游行业投资风险分析

一、运营风险

二、政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、金融风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）图表：国内生产总值同比增长速度 图表：全国粮食产量及其增速 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%） 图表：进出口总额（亿美元） 图表：广义货币（M2）增长速度（%） 图表：居民消费价格同比上涨情况 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%） 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%） 图表：农村居民人均收入实际增长速度 图表：人口及其自然增长率变化情况 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 图表：2014年房地产开发投资同比增速（%） 图表：2015年中国GDP增长预测 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：广东博宇水族实业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东博宇水族实业有限公司经营收入走势图

图表：广东博宇水族实业有限公司盈利指标走势图

图表：广东博宇水族实业有限公司负债情况图

图表：广东博宇水族实业有限公司负债指标走势图

图表：广东博宇水族实业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东博宇水族实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司负债情况图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市捷宝电子电器有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东振华电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东振华电器有限公司经营收入走势图

图表：广东振华电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东振华电器有限公司负债情况图

图表：广东振华电器有限公司负债指标走势图

图表：广东振华电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东振华电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司负债情况图

图表：中山市天伟电机电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市天伟电机电器有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司经营收入走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司负债情况图

图表：中山市康德水族用品有限公司负债指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市康德水族用品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司经营收入走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司盈利指标走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司负债情况图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司负债指标走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞海洲家用电器厂有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司经营收入走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司负债情况图

图表：东莞市家家电器厂有限公司负债指标走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市家家电器厂有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司经营收入走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司负债情况图

图表：中山市日胜电器制品有限公司负债指标走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市日胜电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司主要经济指标走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司经营收入走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司盈利指标走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司负债情况图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司负债指标走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司运营能力指标走势图

图表：饶平县恒通水族用品有限公司成长能力指标走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yule1502/T12853S7L0.html>