

2015-2020年中国水果市场 监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水果市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/linye1501/R91894LMFW.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水果市场监测及投资前景研究报告》共十章。首先介绍了水果相关概述、中国水果市场运行环境等，接着分析了中国水果市场发展的现状，然后介绍了中国水果重点区域市场运行形势。随后，报告对中国水果重点企业经营状况分析，最后分析了中国水果行业发展趋势与投资预测。您若想对水果产业有个系统的了解或者想投资水果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。我国水果产业发展迅猛，而网络营销异军突起，已显示出旺盛的生命力和时代特征，二者的结合，混业发展，水果行业将呈现广阔的发展前景。从地区上看，山东、陕西、福建、浙江和广东是我国水果出口的主要省份。

2013年中国水果行业产量达到25093.04万吨，同比增长4.31%。

2004-2013年中国水果行业产量统计分析			产量（万吨）		同比增长
（%）	2004年	15340.88	———		2005年
16120.09	5.08%	2006年	17101.97	6.09%	2007年
18136.29	6.05%	2008年	19220.19	5.98%	2009年
20395.51	6.12%	2010年	21401.41	4.93%	2011年
22768.18	6.39%	2012年	24056.84	5.66%	2013年
25093.04	4.31%				

资料来源：博思数据整理

第一章 水果产业基础概述

第一节 水果

一、水果特点

二、对健康有好处的水果

三、Vc含量高的水果

第二节 主要水果产业及经济效益分析

一、荔枝

二、龙眼

三、柑桔

四、甘蔗

五、苹果

六、桃

七、椰子

第二章 2014年全球水果产业运行动态分析

第一节 2014年全球水果市场分析

一、世界果树种植与分布

二、世界各国果树高产措施分析

三、世界水果产量分析

三、世界水果贸易分析

三、国外水果业经营策略

第二节 2012-2013年全球水果产业主要国家分析

一、美国水果业特点分析

二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析

三、日本水果市场分析

四、印度水果及蔬菜加工业

第三节 2015-2020年世界水果产业发展趋势分析

第三章 2014年中国水果产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国水果产业政策环境分析

一、水果加工政策分析

二、水果产业标准分析

三、水果进出口政策分析

第三节 2014年中国水果产业社会环境分析

第四章 2014年中国水果行业运行动态分析

第一节 近几年中国果树产业概况

一、中国果树种植规模及结构分析

二、中国果树产业基地建设情况

三、中国果树种植集群分析

第二节 2014年中国水果行业发展综述

一、水果行业品牌发展分析

二、水果行业消费结构分析

三、2014年中国水果价格走势

第三节 中国水果产业运行动态分析

第四节 2014年中国水果产业发展问题分析

第五章 2014年中国水果行业运行分析

第一节 我国水果行业发展状况分析

一、我国水果行业发展阶段

二、我国水果行业发展总体概况

三、我国水果行业发展特点分析

四、我国水果行业商业模式分析

第二节 2012-2014年水果行业发展现状

一、2012-2014年我国水果行业市场规模

二、2012-2014年我国水果行业发展分析

三、2012-2014年中国水果企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2012-2014年重点省市市场分析

第四节 水果细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2012-2014年细分产品市场规模及增速

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 水果产品价格分析

一、2012-2014年水果价格走势

二、影响水果产品价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2015-2020年水果产品价格变化趋势

四、主要水果企业价位及价格策略

第六节 影响中国水果市场供需的因素分析

第六章 2011-2014年中国水果加工行业主要数据监测分析

第一节 2011-2014年中国水果加工行业总体数据分析

一、2011年中国水果加工行业全部企业数据分析

二、2012年中国水果加工行业全部企业数据分析

三、2013年中国水果加工行业全部企业数据分析

第二节 2011-2014年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2014年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2014年中国水果产业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国水果产业竞争总况

一、水果市场竞争空前激烈

二、水果批发竞争暗潮涌动

三、水果贸易：互补合作错位竞争

第二节 2014年中国水果市场竞争力研究

一、中国水果国际竞争力研究

二、水果市场价格竞争分析

三、水果产业品牌竞争分析

四、中国生态水果市场竞争力研究

第三节 2014年中国水果产业集中度分析

一、水果市场集中度分析

二、水果企业集中度分析

第四节 2015-2020年中国水果企业提升竞争力策略分析

第八章 2014年中国水果行业重点企业分析

第一节 海通食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天音通信控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽同泰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江爱斯曼食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 荣成市星星农产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 荣成市荣源果蔬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国水果产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2015-2020年中国水果产业走势分析

一、水果价格预测分析

二、水果加工预测分析

三、水果种植技术发展方向分析

第二节 2015-2020年中国水果行业市场供需预测分析

一、中国水果供给预测分析

二、中国水果需求预测分析

三、主要水果产品进出口预测

第三节 2015-2020年中国水果行业投资机会分析

第四节 2015-2020年中国水果行业投资风险分析

第十章 2015-2020年中国水果行业发展策略及投资建议

第一节 水果行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 水果行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 博思数据投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：水果行业产业链

图表：2011-2014年年我国水果行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国水果行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国水果行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国水果行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国水果行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国水果行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国水果行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国水果行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国水果行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国水果行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年水果行业市场供给

图表：2011-2014年水果行业市场需求

图表：2011-2014年水果行业市场规模

图表：水果所属行业生命周期判断

图表：水果所属行业区域市场分布情况

图表：2015-2020年中国水果行业市场规模预测

图表：2015-2020年中国水果行业供给预测

图表：2015-2020年中国水果行业需求预测

图表：2015-2020年中国水果行业价格指数预测

图表：……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/linye1501/R91894LMFW.html>