

2015-2020年中国电热水壶 市场供需分析调查及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国电热水壶市场供需分析调查及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/X51618BJMJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

电水壶在1891年诞生于芝加哥。随着科技的发展，快捷、安全、便利、充分利用能源日渐成为了水壶的主要特点，嗜茶的英国人从此便爱上她了。到了二十一世纪便成为全球的畅销品。电水壶采用的是蒸气智能感应控温，具有水沸腾后自动断电、防干烧断电的功能。随着生活的需要，现在的电水壶也正在向多功能方向发展，如防漏、防烫、锁水等。电水壶具有加热速度快，保温效果好，过滤功能强，式样多等优点。

现代人的生活节奏越来越快，简约的国际潮流全面兴起，人们的饮水方式也趋于简约。除了写字楼及个别家庭在使用饮水机消费纯净水或蒸馏水外，绝大多数的家庭仍然是饮用烧开的自来水。而早前流行于欧美发达国家的即热式电热水壶，因其省时、节能、美观、便捷、安全的特点，在进入市场后，迅速受到广大消费者青睐。各大B2C商场及家电连锁卖场的小家电专柜有林林总总的产品可供选择，价格从几十元到上百元不等。

快速电水壶曾经历了一次较大的更新换代。第二代产品与第一代产品相比，壶身采用了隐藏式发热盘、壶身与电源底盘分离设计、电源底盘可以收纳电源线等方面改进。

随着生活水平的提高，广大消费者对电水壶的要求也在提高。市场上出现了保温电热水壶。保温电热水壶的出现，将煮水与保温合二为一，方便了生活，提高了效率。由于市场上即热式电热水壶的品牌较多，质量也良莠不齐，大多数消费者在购买时因该多比较，选择工作、用料、售后服务有保证的品牌，不一定要迷信大品牌。最重要的是看产品是否有国家3C强制检验标志。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年世界电热水壶行业整体发展现状分析

第一节 2014年世界电热水壶行业市场运行格局

一、世界电热水壶市场特征分析

二、世界主要电热水壶品牌综述

三、世界电热水壶应用率

四、不锈钢电热水壶在欧美市场成主流

五、世界电热水壶市场动态分析

第二节 2014年世界主要国家电热水壶运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2015-2020年世界电热水壶行业发展趋势分析

第二章 2014年中国电热水壶行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014年中国电热水壶市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策要点解析

二、家电出口退税政策全线调整

三、菱凯琴呼吁应提高电热水壶行业进入门槛

四、电热水壶性能标准年底出台寿命分等级

五、《生活饮用水卫生标准》

六、家电下乡政策

七、《电水壶性能要求及试验方法》

第三节 2014年中国电热水壶市场社会环境分析

第三章 2014年中国电热水壶行业市场供需分析剖析

第一节 2014年中国小家电产业运行总况

一、小家电行业进入制定标准时期

二、中国小家电行业运作模式分析

三、小家电市场销售一片火爆

第二节 2014年中国电热水壶市场发展现状分析

一、电热水壶行业洗牌加速

二、国内企业市场开拓力度的提高

三、电热水壶推动“2.5次健康饮水革命”

第三节 2014年中国电热水壶市场存在的问题

第四章 2012-2014年中国电热水壶制造行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国电热水壶制造行业总体数据分析

一、2012年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析

二、2013年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析

三、2014年中国电热水壶制造行业全部企业数据分析

第二节 2012-2014年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析

一、2012年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析

二、2013年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析

三、2014年中国电热水壶制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2012-2014年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析

二、2013年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析

三、2014年中国电热水壶制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2014年中国电热水壶市场供需分析

第一节 2014年中国电热水壶市场现状综述

一、中国已成为世界最大电热水壶市场

二、电热水壶市场质量抽检情况及影响因素

三、不锈钢与透明塑料两大系列将成为电热水壶市场的两大主流

四、节能与外观将在电热水壶的市场推广中起决定作用

五、饭店客房成国内电热水壶巨大市场

第二节 2014年中国电热水壶市场动态分析

一、余姚“平安”公司让电热水壶步入奥运贵宾房

二、13种电热水壶存安全隐患

三、全国电热水壶普及应用及市场拥用量分析

第三节 2014年中国电热水壶品牌市场销售份额

一、国内电热水壶拥有量

二、美的

三、“飞利浦”

四、“美菱”

第四节 2014年中国电热水壶市场运行状况

一、中国电热水壶市场供给情况分析

二、中国电热水壶市场普及情况

三、电热水壶在国内的市场容量将会有大幅提升

第五节 2014年中国电热水壶市场价格分析

一、电热水壶市场市场价格走势

二、不锈钢电热水壶市场价格分析

三、透明塑料电热水壶市场价格分析

第六章 2014年中国电热水壶行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2014年中国电热水壶品牌营销现状

一、东菱“三力营销”成就电热水壶全球第一品牌

二、亿龙电热水壶一举问鼎中国名牌产品

第二节 2014年中国电热水壶市场营销渠道

一、大型综合商场

二、家电专买

三、网购

第三节 电热水壶时尚营销剑走高端解析

第四节 2014年中国电热水壶市场营销策略

一、品牌定位准确

二、目标市场进行价格覆盖

三、市场传播渠道及方式

四、呈现清晰卖点

第七章 2014年中国电热水壶市场消费全面调研

第一节 消费者基本情况调查分析

一、性别

二、年龄

三、职业分布

第二节 2014年中国电热水壶消费行为调查分析

一、消费者对电热水壶材质的关注度

二、消费者购买电热水壶功率分析

三、消费者购买电热水壶容量调研

四、消费者购买电热水壶价格分析

五、消费者购买电热水壶渠道调查分析

六、电热水壶前五大品牌购成

七、消费者对已购买电热水壶满意度调查分析

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

第八章 2014年中国电热水壶市场竞争格局透析

第一节 2014年中国电热水壶市场竞争动态

一、自力电热水壶抢占中国保温杯行业至高点

二、电热水壶：天气转热 看“水家电”发威

三、日本山水进驻中国抢食电热水壶市场份额

第二节 2014年中国电热水壶行业竞争现状

一、五大品牌竞争力分析

二、自有品牌充当超市低价“新杀手”；

三、东菱展开电热水壶“沸腾中国”促销活动

第三节 2015-2020年中国电热水壶行业竞争趋势分析

第九章 2014年世界品牌电热水壶企业营运状况浅析

第一节 飞利浦

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 三洋

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 ACA北美

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 伊莱克斯

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 2014年中国电热水壶优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 美的集团有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东九阳小家电有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 苏泊尔集团有限公司（苏泊尔）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中山市龙的塑料电器制造有限公司（龙的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 漳州灿坤实业有限公司（灿坤）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东东菱凯琴集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东亿龙电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 东保利电业（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波圣莱达电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 汉威泰（广州）电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2015-2020年中国电热水壶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2015-2020年中国电热水壶行业趋势预测分析

一、中国小家电产业前景展望

二、我国电热水壶市场发展潜力巨大

第二节 2015-2020年中国电热水壶行业发展趋势分析

一、小家电行业的发展趋势探析

二、小家电产品设计倾向艺术化

三、电水壶发展的三大趋势

第三节 2015-2020年中国电热水壶行业市场预测分析

一、电热水壶在国内的市场容量预测分析

二、电热水壶市场供需预测分析

三、电热水壶市场价格预测分析

四、电热水壶进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国电热水壶市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国电热水壶行业投资规划建议研究

第一节 中国电热水壶投资概况

一、电热水壶投资环境

二、电热水壶投资特性

第二节 2015-2020年中国电热水壶行业投资机会分析

一、电热水壶重点需求场所投资潜力分析

二、电热水壶投资效益及价值分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国电热水壶行业投资前景预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：美的集团有限公司主要经济指标走势图

图表：美的集团有限公司经营收入走势图

图表：美的集团有限公司盈利指标走势图

图表：美的集团有限公司负债情况图

图表：美的集团有限公司负债指标走势图

图表：美的集团有限公司运营能力指标走势图

图表：美的集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司主要经济指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司经营收入走势图

图表：山东九阳小家电有限公司盈利指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司负债情况图

图表：山东九阳小家电有限公司负债指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司运营能力指标走势图

图表：山东九阳小家电有限公司成长能力指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司主要经济指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司经营收入走势图

图表：苏泊尔集团有限公司盈利指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司负债情况图

图表：苏泊尔集团有限公司负债指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司运营能力指标走势图

图表：苏泊尔集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司经营收入走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司负债情况图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司负债指标走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市龙的塑料电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债情况图

图表：漳州灿坤实业有限公司负债指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司运营能力指标走势图

图表：漳州灿坤实业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司经营收入走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债情况图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司负债指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东东菱凯琴集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司主要经济指标走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司经营收入走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司盈利指标走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司负债情况图

图表：广东亿龙电器制品有限公司负债指标走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司运营能力指标走势图

图表：广东亿龙电器制品有限公司成长能力指标走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司负债情况图

图表：东保利电业（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：东保利电业（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波圣莱达电器有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波圣莱达电器有限公司经营收入走势图

图表：宁波圣莱达电器有限公司盈利指标走势图

图表：宁波圣莱达电器有限公司负债情况图

图表：宁波圣莱达电器有限公司负债指标走势图

图表：宁波圣莱达电器有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波圣莱达电器有限公司成长能力指标走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司经营收入走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司负债情况图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司负债指标走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：汉威泰（广州）电器制造有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/X51618BJMJ.html>