

2015-2020年中国水务行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水务行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shuili1506/X516189LGJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水务行业深度调研与投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了水务行业相关概述、中国水务产业运行环境、分析了中国水务行业的现状、中国水务行业竞争格局、对中国水务行业做了重点企业经营状况分析及中国水务产业发展前景与投资预测。您若想对水务产业有个系统的了解或者想投资水务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

水资源是一切生命的源泉，是人类生活和生产活动中必不可少的物质基础和战略性经济资源。随着社会的不断发展，水务行业已成为社会进步和经济发展的重要基础性行业。地球上水资源的分布很不均匀，各地的降水量和径流量差异很大。全球约有三分之一的陆地少雨干旱，而另一些地区在多雨季节易发生洪涝灾害。地球淡水储量仅占地球水储量的2.5%，而参与全球水循环的动态水量又仅为淡水储量的1.6%，约为577万亿立方米。人类开发利用的主要对象是其中降落在陆地上以径流为主要形式存在的陆地淡水资源，约为43万亿立方米。我国的淡水资源总量为2.8万亿立方米，其中地表水2.7万亿立方米，地下水0.83万亿立方米，水资源总量占全球的6%，居世界第六位。但我国水资源的人均占有量较低，仅为2,240立方米，约为世界人均的1/4，在世界银行连续统计的153个国家中居第88位。

水务行业投资规模大、投资回收期相对较长。完全由政府垄断经营城市供排水业已不能适应我国城市快速发展的需要。在投资方面，外资和民营资本纷纷进入水务行业，产权制度改革推动了水务行业投资主体由过去的国有独资向投资主体多元化的转变。我国水务行业巨大的市场需求吸引了全球水务巨头纷纷进入中国市场，全球水务巨头大多为上市公司，广泛吸收了社会资本，依靠强大的资本实力在全球水务市场投资布局。在我国水务行业市场化发展的趋势下，国内水务企业必须大量吸收社会资本，增强资本实力，不断扩大业务基础以实现规模化经营。

“十二五”期间，水务行业的增长速度超过其他行业，政策效应带来行业的成长空间。在2014年将颁布的“清洁水行动计划”预计投资达到2万亿，将进一步推动工业废水治理、膜处理设备和工程、重点流域水污染防治及水生态修复、中小城镇水处理设备、工程建设等细分领域的持续高速增长。我国将切实改变污水处理行业运营机制，由过去的政府承担运行费转变为企业按照市场经济模式进行收费、运营。5年内水环境保护产品和服务增长速度大概预计在15%~20%，水环境服务业的增长大概在30%~40%。未来水务领域重点技术包括：城市污水处理厂提标升级改造、黑臭水体治理、难处理工业废水处理、畜禽养殖污染治理、村镇污水治理、地下水污染修复、河流湖泊水生态修复等。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对水务行业进行了长期追踪，结合我们对水务相关企业的调查研究，对我国水务行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了水务行业的前景与风险。报告揭示了水务市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 水务产业环境分析

第一章 中国水务行业发展概述

第一节 水务行业发展情况

一、水务行业现状

二、水务行业特点

第二节 最近3-5年中国水务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 关联产业发展分析

一、给水管道

二、水处理设施

- 1、水处理设备分类
- 2、市场现状
- 3、目前市场存在的问题
- 4、水处理设备行业发展

第四节 2014年水务行业市场十大热点

第二章 中国水务行业的国际比较分析

第一节 中国水务行业竞争力指标分析

第二节 中国水务行业经济指标国际比较分析

第三节 全球水务行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球水务行业市场供给分析

一、生产规模现状及趋势

1、水务公司业务逐步多元化

2、工业水务外包服务前景光明

3、过滩和分离技术需求增长

4、水的化学处理的增长受到限制

二、市场价格走势

三、重点厂商分布

1、水行业逐步集中发展的趋势

2、英、法水务公司力图垄断世界水务市场

3、私营企业将在国际水务市场起更重要的作用

4、重点厂商分析

5、竞争结构

第五节 全球水务行业重点国家分析

一、德国

1、行政和行业管理框架

2、主要法规

3、行业规制、企业结构和定价机制

二、美国

- 1、健全的水务管理体制
- 2、行政区域管理与流域管理相结合
- 3、完善的法律调控体系
- 4、高度重视水资源的节约与保护

第二部分 水务行业深度透视

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、水务行业需求市场
- 二、水务行业客户结构
- 三、水务行业需求的地区差异

第二节 供给分析

- 一、行业供给规模发展
- 二、行业供给能力分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、水务行业的需求预测

- 1、政策展望
- 2、市场趋势

二、水务行业的供应预测

三、行业发展驱动因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

四、供求平衡预测

- 1、供水投资和运营
- 2、污水投资运营
- 3、膜产业
- 4、管网
- 5、智能水表
- 6、污泥处理
- 7、工业废水处理
- 8、再生水

9、海水淡化

10、农村用水

第四节 市场价格走势分析

一、水价调整历程

二、阶梯式水价

三、中国水价走势

第五节 水务行业市场发展趋势

第四章 水务产业链的分析

第一节 行业集中度

一、水务产业链概况

二、水务产业链的分析

三、行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

一、海水淡化

二、污泥处置

三、水体修复

四、企业上市

五、水务市场并购

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

一、进入壁垒

二、驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、行业并购热潮来临

二、并购路径逐渐多元

三、龙头企业已具战略优势

四、扩规模后还要提能力

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

一、长三角水资源

二、长三角水务市场

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 水务行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 水务行业领域2015-2020年需求量预测

1、国内淡水资源现状分析

2、国内水资源分布情况

3、国内深层地下水资源现状

第二节 2015-2020年水务行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2015-2020年水务行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 水务行业竞争格局

第七章 水务市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 水务行业主要企业竞争力分析

第四节 水务行业竞争格局分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

第九章 领先企业分析

第一节 永清环保股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 国中水务股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要市场定位

四、市场拓展战略与手段分析

第三节 利欧集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、企业科研技术水平

第四节 上海巴安水务股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 甘肃大禹节水股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第六节 北京碧水源科技股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第七节 上海城投控股股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要市场定位

第八节 重庆水务集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要优势与主要劣势

第九节 天津创业环保股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业财务指标分析

三、主要市场定位

四、市场拓展战略与手段分析

第十节 中国节能环保集团公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、企业组织架构分析
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2015-2020年中国水务行业整体运行指标分析

第一节 中国水务行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 中国水务行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四部分 水务行业发展前景预测

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国水务行业SWOT分析

- 一、行业发展优势
- 二、行业发展劣势
- 三、行业发展机遇
- 四、行业发展威胁

第十二章 2015-2020年水务行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 博思数据对中国水务行业政策发展趋势分析

第一节 《水污染防治行动计划》

- 一、全面控制污染物排放
- 二、推动经济结构转型升级
- 三、着力节约保护水资源
- 四、强化科技支撑
- 五、充分发挥市场机制作用
- 六、严格环境执法监管
- 七、切实加强水环境管理
- 八、全力保障水生态环境安全
- 九、明确和落实各方责任
- 十、强化公众参与和社会监督

第二节 水务行业水十条管理政策方向分析

- 一、水十条开发背景
- 二、水十条发展历程
- 三、行动计划出台意义
- 四、行动计划内容简析
- 五、行动计划主要特点
- 六、实施行动计划的原则
- 七、水十条预期效果

第三节 水务行业水十条治管技术方向分析

- 一、运用系统思维解决水污染问题
- 二、把好畜禽养殖污染防治三道关
- 三、保障生态流量和促进水质改善
- 四、发挥市场决定性作用
- 五、指明发展方向，创新发展模式
- 六、金融与环保融合
- 七、建立跨界水环境补偿机制
- 八、严格打击违法行为

- 九、建立陆海统筹行动体系
- 十、划分监管网络明确水体单元
- 十一、强化环境质量目标管理
- 十二、抓两头促中间
- 十三、推进新型城镇化建设
- 十四、地表水及地下水污染协同控制
- 十五、构建水污染防治新机制
- 十六、借助公众力量监督企业环境行为

第四节 水务行业PPP模式分析

- 一、自然垄断与行政垄断
- 二、融资目标或效率目标
- 三、短期价格竞争与长期价格垄断
- 四、合法成本与合理成本
- 五、风险共担与风险兜底
- 六、PPP中的政府：多重角色的困惑
- 七、竞争规避与垄断延续

第五部分 水务行业发展建议

第十四章 中国水务行业发展战略研究

第一节 水务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国水务品牌的战略思考

- 一、水务品牌的重要性
- 二、水务实施品牌战略的意义
- 三、水务企业品牌的现状分析
- 四、我国水务企业的品牌战略

五、水务品牌战略管理的策略

第三节 水务经营策略分析

一、水务市场细分策略

二、水务市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、行业新产品差异化战略

图表目录：

图表：行业的生命周期

图表：我国各材质塑料管道占比

图表：中国水业市场上的主要外资水务市场占有情况

图表：2013-2015年全球水务市场规模

图表：国内外水务市场监管环境分析

图表：2015-2020年全球水务市场规模预测

图表：全球水务行业市场集中度

图表：全球水务行业市场集中度

图表：2013-2015年我国水务行业市场规模分析

图表：2014年中国水务行业区域需求分析

图表：2013-2015年中国水务行业水处理能力分析

图表：中国水务行业前十企业水处理能力分析

图表：水务产业链概况

图表：几家大型水务公司比较分析

图表：2014年华北地区水资源储备量

图表：2014年华北地区水资源消耗量

图表：2014年华中地区水资源储备量

图表：2014年华中地区水资源消耗量

图表：2014年华南地区水资源储备量

图表：2014年华南地区水资源消耗量

图表：2014年华东地区水资源储备量

图表：2014年华东地区水资源消耗量

图表：2014年东北地区水资源储备量

图表：2014年东北地区水资源消耗量

图表：2014年西南地区水资源储备量

图表：2014年西南地区水资源消耗量

图表：2014年西北地区水资源储备量

图表：2014年西北地区水资源消耗量

图表：2014年中国水务市场区域竞争分析（省）

图表：2014年中国水务市场区域竞争分析（市）

图表：中国主要水系水能蕴藏量

图表：地下水天然资源量分布表

图表：地下水（淡水）可开采资源量分布表

图表：不同类型地下水天然资源占比

图表：不同类型地下水可开采资源占比

图表：水务公司经营模式分析

图表：2014年中国水务行业市场领先企业所有制分布情况

图表：2014年中国水务行业市场区域集中度情况

图表：水务行业产业链

图表：2014年中国污水处理行业细分市场规模分布情况

图表：2014年中国水务行业市场领先企业所有制分布情况

图表：2015-2020年永清环保股份有限公司主要经济指标

图表：2015-2020年永清环保股份有限公司盈利能力指标

图表：2015-2020年永清环保股份有限公司偿债能力指标

图表：2015-2020年永清环保股份有限公司发展能力指标

图表：国中水务股份有限公司组织构架图

图表：2015-2020年国中水务股份有限公司主要经济指标

图表：2015-2020年国中水务股份有限公司盈利能力指标

图表：2015-2020年国中水务股份有限公司偿债能力指标

图表：2015-2020年国中水务股份有限公司营运能力指标

图表：2014年利欧集团股份有限公司主要经济指标

图表：2014年利欧集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2014年利欧集团股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年利欧集团股份有限公司营运能力指标

图表：2015-2020年上海巴安水务股份有限公司主要经济指标

图表：2015-2020年上海巴安水务股份有限公司盈利能力指标

图表：2015-2020年上海巴安水务股份有限公司偿债能力指标

图表：2015-2020年上海巴安水务股份有限公司营运能力指标

图表：2015-2020年甘肃大禹节水股份有限公司主要经济指标

图表：2015-2020年甘肃大禹节水股份有限公司盈利能力指标

图表：2015-2020年甘肃大禹节水股份有限公司偿债能力指标

图表：2015-2020年甘肃大禹节水股份有限公司营运能力指标

图表：2015-2020年北京碧水源科技股份有限公司主要经济指标

图表：2015-2020年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2015-2020年北京碧水源科技股份有限公司偿债能力指标

图表：2015-2020年北京碧水源科技股份有限公司营运能力指标

图表：2014年上海城投控股股份有限公司主要经济指标

图表：2014年上海城投控股股份有限公司盈利能力指标

图表：2014年上海城投控股股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年上海城投控股股份有限公司营运能力指标

图表：2014年重庆水务集团股份有限公司主要经济指标

图表：2014年重庆水务集团股份有限公司盈利能力指标

图表：2014年重庆水务集团股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年重庆水务集团股份有限公司营运能力指标

图表：2014年天津创业环保股份有限公司主要经济指标

图表：2014年天津创业环保股份有限公司盈利能力指标

图表：2014年天津创业环保股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年天津创业环保股份有限公司营运能力指标

图表：中国节能环保集团公司组织构架图

图表：2013-2015年中国水务行业企业数量分析

图表：中国水务市场不同所有制企业竞争分析

图表：2013-2015年中国水务行业盈利能力走势情况

图表：2013-2015年中国水务行业偿债能力走势情况预测

图表：2013-2015年中国水务行业营运能力分析预测

图表：2013-2015年中国水务行业成长能力预测

图表：全国4778个地下水监测点水质状况

图表：全国流域水资源开发利用比例

图表：新版水十条政策措施分类

图表：运用系统思维解决水污染问题

图表：水污染治理的市场机制

图表：水污染治理重点

图表：四种基本的品牌战略

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shuili1506/X516189LGJ.html>