

2015-2020年中国水资源生态修复产业竞争格局与趋势预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水资源生态修复产业竞争格局与趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/5012851TKH.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-04-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国水资源生态修复产业竞争格局与趋势预测报告》共十六章。首先介绍了水资源生态修复行业的概念以及全球水资源生态修复行业发展现状，接着分析了中国水资源生态修复行业发展环境，然后对中国水资源生态修复行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国水资源生态修复行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国水资源生态修复行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

中国每年约有1/3的工业废水和90%以上的生活污水未经处理就排入水域，全国有监测的1200多条河流中，目前850多条受到污染，90%以上的城市水域也遭到污染，致使许多河段鱼虾绝迹，符合国家一级和二级水质标准的河流仅占32.2%。污染正由浅层向深层发展，地下水和近海域海水也正在受到污染，我们能够饮用和使用的水正在不知不觉地减少。

日趋加剧的水污染，已对人类的生存安全构成重大威胁，成为人类健康、经济和社会可持续发展的重大障碍。据世界权威机构调查，在发展中国家，各类疾病有80%是因为饮用了不卫生的水而传播的，每年因饮用不卫生水至少造成全球2000万人死亡，因此，水污染被称作“世界头号杀手”。水体污染影响工业生产、增大设备腐蚀、影响产品质量，甚至使生产不能进行下去。水的污染，又影响人民生活，破坏生态，直接危害人的健康，损害很大。

到2015年，基本建成大江大河综合防洪减灾体系，基本完成重点中小河流重要河段治理，全面完成水库除险加固任务，基本建立山洪地质灾害重点防治区监测预报预警体系；全面解决2.98亿农村人口和11.4万所农村学校的饮水安全问题，水利工程新增年供水能力400亿立方米，新增农田有效灌溉面积4000万亩；全国用水总量力争控制在6350亿立方米以内，单位工业增加值用水量比2010年下降30%以上，农田灌溉水有效利用系数提高到0.53以上，重要江河湖泊水功能区水质达标率提高到60%以上；新增水土流失综合治理面积25万平方公里，初步改善生态环境脆弱地区及重点河湖的生态环境用水状况；建立和完善国家水权制度，基本健全水利工程良性运行与管护机制，初步建成有利于水利科学发展的制度体系。

加快水利改革发展，是事关我国社会主义现代化建设全局和中华民族长远发展重大而紧迫的战略任务。“十二五”时期，水利建设任务重、规划投资强度大、管理要求高、改革难度大，各地区、各有关部门要进一步深化认识，细化措施，实化工作，采取有力措施，保障规划顺利实施。

报告目录：

第一章 水资源生态修复行业发展概述

第一节 水资源生态修复简介

一、水资源生态修复的定义

二、水资源生态修复的特点

三、水资源生态修复的优缺点

四、水资源生态修复的难题

第二节 水资源生态修复发展状况分析

一、水资源生态修复分类和现状

二、水资源生态修复的意义

三、水资源生态修复的应用

四、水资源生态修复的前景

第三节 水资源生态修复系统分析

一、水资源生态修复系统的基本概念

二、水资源生态修复系统的组成

三、水资源生态修复系统的分类

四、水资源生态修复系统应用市场

第四节 水资源生态修复产业链分析

一、水资源生态修复的产业链结构分析

二、水资源生态修复上游相关产业分析

三、水资源生态修复下游相关产业分析

第二章 世界水资源生态修复市场发展分析

第一节 全球水资源生态修复产业发展分析

一、世界水资源生态修复产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球水资源生态修复产业的发展格局探讨

第二节 全球水资源生态修复业市场发展分析

一、2013年世界水资源生态修复业市场发展现状

二、2014年全球水资源生态修复市场供需分析

三、2014年全球水资源生态修复市场需求及成本

第三节 2014年主要国家水资源生态修复业发展分析

一、德国水资源生态修复发展分析

二、美国水资源生态修复发展分析

三、日本水资源生态修复发展分析

四、韩国水资源生态修复发展分析

第三章 中国水资源生态修复市场发展分析

第一节 我国水资源生态修复产业发展现状

一、我国水资源生态修复产业资源和规划现状

二、我国水资源生态修复产业发展历程

三、我国水资源生态修复市场阶段性特征

四、我国水资源生态修复产业发展现状分析

第二节 我国水资源生态修复市场技术分析

一、我国水资源生态修复市场技术发展现状

三、中国水资源生态修复市场技术发展趋势

第三节 中国水资源生态修复产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链趋势预测及其影响

第四章 我国水资源生态修复产业运行形势分析

第一节 我国水资源生态修复业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国水资源生态修复产业的隐忧与出路

一、中国水资源生态修复产业的问题隐患

二、中国水资源生态修复产业发展的不利因素

三、中国水资源生态修复产业扩产背后的问题

四、中国水资源生态修复产业问题的对策分析

第三节 我国水资源生态修复产业政策问题及其对策

第五章 我国水资源生态修复发展和水资源生态修复开发利用分析

第一节 我国水资源生态修复产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国水资源生态修复开发和利用分析

- 一、中国水资源生态修复开发的必要性
- 二、中国水资源生态修复开发和利用概况
- 三、中国水资源生态修复利用的优劣势分析
- 四、中国对于水资源生态修复利用的关键领域
- 五、中国对于水资源生态修复开发与利用的技术储备

第三节 水资源生态修复开发利用的特性

- 一、水资源生态修复的利用效率分析
- 二、水资源生态修复利用的安全性分析
- 三、水资源生态修复利用的费用分析

第四节 我国水资源生态修复应用状况和前景

- 一、我国水资源生态修复市场应用状况
- 二、中国水资源生态修复市场应用前景

第六章 水资源生态修复行业竞争分析

第一节 中国水资源生态修复产业竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、成本竞争分析
- 三、水资源生态修复产业竞争程度分析

第二节 水资源生态修复行业竞争格局分析

- 一、全球水资源生态修复行业竞争格局分析
- 二、我国水资源生态修复行业竞争格局分析

第三节 2012-2014年中国水资源生态修复行业竞争力分析

- 一、中国水资源生态修复行业产业规模及产业链条
- 二、中国水资源生态修复产业集中度分析
- 三、中国水资源生态修复行业要素成本

第四节 2013-2014年中国水资源生态修复行业竞争分析

- 一、2013年水资源生态修复市场竞争情况分析
- 二、2014年水资源生态修复市场竞争形势分析
- 三、2013-2014年水资源生态修复主要竞争因素分析

第七章 水资源生态修复企业竞争策略分析

第一节 水资源生态修复市场竞争策略分析

- 一、2014年水资源生态修复市场增长潜力分析
- 二、2014年水资源生态修复主要潜力品种分析
- 三、现有水资源生态修复竞争策略分析
- 四、水资源生态修复潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

第二节 水资源生态修复企业竞争策略分析

- 一、2015-2020年我国水资源生态修复市场竞争趋势
- 二、2015-2020年水资源生态修复行业竞争格局展望
- 三、2015-2020年水资源生态修复行业竞争策略分析
- 四、2015-2020年水资源生态修复企业竞争策略分析
- 五、博思数据对水资源生态修复行业投资策略的建议

第八章 水资源生态修复重点企业分析

第一节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第二节 内蒙古和信园蒙草抗旱绿化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第三节 北京碧水源科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第四节 深圳市格林美高新技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2014年经营状况
- 四、2015-2020年发展战略

第五节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 永清环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第七节 江苏天瑞仪器股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第八节 北京金隅股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 骆驼集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 深圳市华测检测技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九章 水资源生态修复产业趋势预测

第一节 2015-2020年国际水资源生态修复趋势分析

一、世界水资源生态修复产业发展的前景分析

一、世界水资源生态修复产业发展的机遇分析

二、全球水资源生态修复产业发展的趋势分析

第二节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国水资源生态修复的发展方向

三、中国水资源生态修复发展的整体战略

三、2014年中国水资源生态修复所占比重的预测

第三节 我国水资源生态修复行业市场前景与趋势

一、中国水资源生态修复行业市场前景分析

二、2014年我国水资源生态修复供需趋势

三、2015-2020年中国水资源生态修复产业发展趋势

第四节 未来水资源生态修复行业市场预测

一、2015-2020年水资源生态修复行业销售预测

二、2015-2020年水资源生态修复行业成本预测

三、2015-2020年水资源生态修复行业盈利预测

四、2015-2020年水资源生态修复行业企业单位数预测

五、2015-2020年水资源生态修复行业总资产预测

第十章 水资源生态修复行业发展趋势预测

第一节 2015-2020年水资源生态修复市场趋势分析

一、水资源生态修复发展趋势分析

二、水资源生态修复市场发展空间

三、水资源生态修复产业政策趋向

第二节 2015-2020年水资源生态修复市场预测

一、水资源生态修复市场结构预测

二、水资源生态修复市场需求前景

三、水资源生态修复市场价格预测

四、水资源生态修复行业集中度预测

第十一章 水资源生态修复行业投资现状分析

第一节 2013年水资源生态修复相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第二节 2014年水资源生态修复相关行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分行业投资分析

五、分地区投资分析

六、外商投资情况

第十二章 水资源生态修复行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2012-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年水资源生态修复行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第十三章 水资源生态修复行业投资机会与风险

第一节 我国水资源生态修复行业投资态势和前景

一、我国水资源生态修复产业投资态势分析

二、我国水资源生态修复产业投资潜力分析

三、2015-2020年我国水资源生态修复行业投资机会分析

四、国家投资给水资源生态修复产业带来的投资机遇

第二节 水资源生态修复行业投资效益分析

一、2012-2014年水资源生态修复行业投资状况分析

二、2012-2014年水资源生态修复行业投资效益分析

三、2015-2020年水资源生态修复行业投资趋势预测

四、2015-2020年水资源生态修复行业的投资方向

五、2015-2020年水资源生态修复行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 水资源生态修复行业投资前景及控制策略分析

一、2015-2020年水资源生态修复行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年水资源生态修复行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年水资源生态修复行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年水资源生态修复同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年水资源生态修复行业其他风险及控制策略

第十四章 水资源生态修复行业投资规划建议研究

第一节 水资源生态修复行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国水资源生态修复品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水资源生态修复实施品牌战略的意义

三、水资源生态修复企业品牌的现状分析

四、我国水资源生态修复企业的品牌战略

五、水资源生态修复品牌战略管理的策略

第三节 水资源生态修复行业投资规划建议研究

一、2013年水资源生态修复行业投资规划建议

二、2014年水资源生态修复行业投资规划建议

三、2015-2020年水资源生态修复行业投资规划建议

四、2015-2020年细分行业投资规划建议

第四节 我国水资源生态修复产业的主要策略探讨

一、政策角度

二、海外并购策略

三、博思数据对水资源生态修复行业的投资建议

第十五章 2011-2014年中国水资源生态修复企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国水资源生态修复企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国水资源生态修复企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2013-2014年中国水资源生态修复行业SWOT分析

- 一、优势(Strengths)
- 二、劣势(Weaknesses)
- 三、机会(Opportunities)
- 四、风险(Threats)

第十六章 2015-2020年中国水资源生态修复行业项目融资对策

第一节 2015-2020年水资源生态修复项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、水资源生态修复及其项目的主要特点
- 二、水资源生态修复项目的融资特点
- 三、水资源生态修复项目的融资相关影响因素

第二节 2015-2020年中国关于中国水资源生态修复项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

第三节 2015-2020年水资源生态修复行业民间资本进入机会与策略分析

图表目录：

图表：2013年国民经济情况

图表：2013年第一产业增加值情况

图表：2013年第二产业增加值情况

图表：2013年第三产业增加值情况

图表：2013年居民消费价格指数情况

图表：2013年工业出厂价格指数情况

图表：2013年城镇居民总收入情况

图表：2013年农村居民现金收入情况

图表：2013年全国消费性支出和食品支出对比

图表：2013年恩格尔系数情况

图表：2013年工业利润总额情况

图表：2013年出口交货值总额情况

图表：2013年第一产业投资完成额及增长

图表：2013年第二产业投资完成额及增长

图表：2013年第三产业投资完成额及增长

图表：水资源生态修复的应用领域按市场分类

图表：水资源生态修复的应用领域按产品分类

图表：2013世界水资源生态修复企业排名

图表：水资源生态修复产业链图

图表：我国水资源生态修复产业链各产业生命周期分析

图表：2013年中国水资源生态修复市场分布

图表：2013年中国水资源生态修复市场规模

图表：2012-2014年水资源生态修复重要数据指标比较

图表：2009-2013年中国水资源生态修复行业销售情况分析

图表：2009-2013年中国水资源生态修复行业利润情况分析

图表：2009-2013年中国水资源生态修复行业资产情况分析

图表：2012-2014年中国水资源生态修复发展能力分析

图表：2012-2014年中国水资源生态修复竞争力分析

图表：2015-2020年中国水资源生态修复成本费用预测

图表：2015-2020年中国水资源生态修复利润总额预测

图表：2015-2020年中国水资源生态修复产业企业单位数预测

图表：2015-2020年中国水资源生态修复产业总资产预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huanbao1503/5012851TKH.html>