

# 2015-2020年中国水转印油墨行业 行业市场监测与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国水转印油墨行业市场监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/G81651LQ5A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国水转印油墨市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解水转印油墨生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

博思数据发布的《2015-2020年中国水转印油墨行业市场监测与行业前景调研分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资前景研究。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资前景，制定正确竞争和投资规划建议决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章2015年中国水转印油墨行业整体局势发展综述20

### 第一节中国水转印油墨行业发展形势情况20

#### 一、中国水转印油墨行业发展周期20

#### 二、中国水转印油墨行业产业链分析21

#### 三、中国水转印油墨行业发展swotw分析24

### 第二节近几年中国水转印油墨行业运行状况研究26

#### 一、2013-2015年中国水转印油墨行业产量统计26

#### 二、2013-2015年中国水转印油墨行业需求量走势26

#### 三、2013-2015年中国水转印油墨行业进出口分析26

#### 四、2013-2015年中国水转印油墨行业整体供需状况27

## 第二章2013-2015年当前经济形势对行业发展环境的影响28

### 第一节2013-2015年中国水转印油墨行业经济环境展望28

#### 一、2015年中国国民经济分析28

#### 二、2015年中国固定资产投资情况分析30

三、2015年中国恩格尔系数分析	40
四、2015-2020年中国宏观经济发展预测	42
第二节中国水转印油墨行业社会环境分析	47
一、居民消费水平分析	47
二、城镇人员从业状况	56
第三节中国水转印油墨行业政策法规解读	57
一、产业振兴规划	57
二、产业发展规划	57
三、行业标准政策	62
四、市场应用政策	64
五、财政税收政策	65
第四节中国水转印油墨行业国际贸易环境研究	65
第五节当前经济形势对行业发展环境的影响	66
第三章2012-2015年中国水转印油墨行业数据情报跟踪监测	67
第一节2012-2015年中国水转印油墨行业规模分析	67
一、企业数量增长分析	67
二、从业人数增长分析	68
三、资产规模增长分析	68
第二节 2015年中国水转印油墨行业结构分析	69
一、企业数量结构分析	69
二、销售收入结构分析	70
第三节2012-2015年中国水转印油墨行业产值分析	71
一、产成品增长分析	71
二、工业销售产值分析	72
三、出---货值分析	72
第四节 2012-2015年中国水转印油墨行业成本费用分析	73
一、销售成本统计	73
二、费用统计	73
第五节 2012-2015年中国水转印油墨行业盈利能力分析	74
一、主要盈利指标分析	74
二、主要盈利能力指标分析	75
第四章2015-2020年中国水转印油墨行业区域市场需求状况预测	76

## 第一节2015-2020年华北地区水转印油墨市场需求状况76

### 一、2015年行业发展现状分析76

### 二、2015年市场规模情况分析76

### 三、2015-2020年市场需求情况76

### 四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析77

## 第二节2015-2020年东北地区水转印油墨市场需求状况77

### 一、2015年行业发展现状分析77

### 二、2015年市场规模情况分析77

### 三、2015-2020年市场需求情况78

### 四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析78

## 第三节2015-2020年华东地区水转印油墨市场需求状况79

### 一、2015年行业发展现状分析79

### 二、2015年市场规模情况分析79

### 三、2015-2020年市场需求情况79

### 四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析80

## 第四节2015-2020年华南地区水转印油墨市场需求状况80

### 一、2015年行业发展现状分析80

### 二、2015年市场规模情况分析80

### 三、2015-2020年市场需求情况81

### 四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析81

## 第五节2015-2020年华中地区水转印油墨市场需求状况82

### 一、2015年行业发展现状分析82

### 二、2015年市场规模情况分析82

### 三、2015-2020年市场需求情况82

### 四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析83

## 第六节2015-2020年西南地区水转印油墨市场需求状况83

### 一、2015年行业发展现状分析83

### 二、2015年市场规模情况分析83

### 三、2015-2020年市场需求情况84

### 四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析84

## 第七节2015-2020年西北地区水转印油墨市场需求状况85

### 一、2015年行业发展现状分析85

二、2015年市场规模情况分析85

三、2015-2020年市场需求情况85

四、2015-2020年水转印油墨行业趋势预测分析86

第五章相关产业链分析（上游、下游）87

上游产业87

一、行业发展现状分析87

二、市场供求形势预测89

三、上游供应链对水转印油墨行业发展的影响89

下游产业90

一、行业发展现状分析90

二、市场供求形势预测91

三、下游供应链对水转印油墨行业发展的影响94

第六章2012-2015年中国水转印油墨行业成本费用统计分析95

第一节2012-2015年水转印油墨行业产品销售成本分析95

一、2012-2015年水转印油墨行业销售成本总额分析95

二、不同规模企业销售成本比较分析95

三、不同所有制企业销售成本比较分析96

第二节2012-2015年水转印油墨行业销售费用分析96

一、2012-2015年水转印油墨行业销售费用总额分析96

二、不同规模企业销售费用比较分析97

三、不同所有制企业销售费用比较分析98

第三节2012-2015年水转印油墨行业管理费用分析98

一、2012-2015年水转印油墨行业管理费用总额分析98

二、不同规模企业管理费用比较分析99

三、不同所有制企业管理费用比较分析100

第四节2012-2015年水转印油墨行业财务费用分析100

一、2012-2015年水转印油墨行业财务费用总额分析100

二、不同规模企业财务费用比较分析101

三、不同所有制企业财务费用比较分析102

第七章中国水转印油墨产业市场营销策略竞争深度研究103

第一节不同规模企业市场营销策略竞争分析103

一、不同规模企业市场产品策略103

二、不同规模企业市场渠道策略	105
三、不同规模企业市场价格策略	107
四、不同规模企业广告媒体策略	107
五、不同规模企业客户服务策略	108
第二节不同所有制企业市场营销策略竞争分析	109
一、不同所有制企业市场产品策略	109
二、不同所有制企业市场渠道策略	109
三、不同所有制企业市场价格策略	110
四、不同所有制企业广告媒体策略	112
五、不同所有制企业客户服务策略	112
第八章2015年中国水转印油墨行业营销策略和销售渠道考察	113
第一节中国水转印油墨行业目前主要营销渠道分析	113
第二节中国水转印油墨行业重点企业营销策略	114
第三节中国水转印油墨行业产品营销策略建议	115
第四节中国水转印油墨行业营销渠道变革专家研究	117
一、水转印油墨行业营销渠道新理念	117
二、水转印油墨行业渠道管理新发展	118
三、当前中国中小企业的外部营销环境	119
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	121
第五节中国水转印油墨行业营销渠道发展趋势点评	122
一、水转印油墨行业营销渠道结构扁平化	122
二、水转印油墨行业营销渠道终端个性化	123
三、水转印油墨行业营销渠道关系互动化	124
四、水转印油墨行业营销渠道商品多样化	124
第九章2015年中国水转印油墨行业需求用户分析	125
第一节2015年水转印油墨行业用户认知程度分析	125
第二节2015年中国水转印油墨行业用户需求特点	126
第三节2015年中国水转印油墨行业用户关注因素分析	126
第四节2015年水转印油墨行业其它用户特征分析	127
第十章2015年中国水转印油墨行业整体竞争格局形势剖析	129
第一节2015年中国水转印油墨行业集中度分析	129
一、行业集中度分析	129

二、不同所有制企业市场份额调查	129
三、不同规模企业市场份额调查	130
四、市场主要企业分析	130
第二节2015年中国区域竞争格局深度剖析	131
一、主要生产区域	131
二、主要消费区域	131
第三节2015年中国水转印油墨行业与替代品行业市场分析	131
第四节2015-2020年中国水转印油墨行业市场竞争趋势预测	132
第十一章2015年中国水转印油墨企业竞争力指标分析	134
第一节深圳市合鑫合油墨科技有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、公司主要财务指标分析	134
三、企业成本费用指标	137
第二节韩华油墨(厦门)有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、公司主要财务指标分析	141
三、企业成本费用指标	144
第三节东莞市多美印刷材料科技有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、公司主要财务指标分析	148
三、企业成本费用指标	151
第四节广州市旭日油墨有限公司	154
一、企业基本概况	154
二、公司主要财务指标分析	155
三、企业成本费用指标	158
第五节顺德瑞境印刷科技有限公司	161
一、企业基本概况	161
二、公司主要财务指标分析	161
三、企业成本费用指标	164
第十二章2015-2020年中国水转印油墨行业市场盈利预测与投资潜力	168
第一节2015-2020年中国水转印油墨行业重点企业投资行为研究	168
第二节2015-2020年中国水转印油墨行业市场规模预测	168



第三节2015-2020年中国水转印油墨行业盈利水平分析	168
第四节2015-2020年中国水转印油墨投资机会分析	169
一、细分市场机会	169
二、新进入者投资机会	169
三、产业链投资机会	170
第五节2015-2020年中国水转印油墨总体机会专家评价	171
第十三章2015-2020年中国水转印油墨行业前景展望及对策分析	172
第一节2015-2020年中国水转印油墨行业趋势预测展望	172
一、水转印油墨行业市场趋势预测分析	172
二、水转印油墨行业市场蕴藏的商机探讨	172
三、水转印油墨行业“十二五”规划解读	172
第二节2015-2020年中国行业发展对策研究	174
一、把握国家投资的契机	174
二、竞争性战略联盟的实施	174
三、企业自身应对策略	175
第十四章2015-2020年中国水转印油墨产业未来发展预测及投资前景	180
第一节当前行业存在的问题解决	180
第二节中国水转印油墨行业发展预测与行业前景调研	180
第三节中国水转印油墨产业投资前景	180
一、政策风险	180
二、技术风险	181
三、市场风险	182
四、财务风险	182
五、经营管理风险	182
第四节当前经济不景气环境下水转印油墨企业防范措施及策略	184
第十五章2015-2020年中国水转印油墨行业投资前景策略探讨	187
第一节产品定位与定价	187
第二节成本控制建议	187
第三节技术创新研究	189
第四节投资前景研究解析	192
第五节如何应对当前经济形势	192
第十六章项目投资可行性及注意事项(专家点评)	193

第一节2015-2020年中国水转印油墨行业投资可行性分析	193
一、行业活力系数比较及分析	193
二、行业投资收益率比较及分析	193
三、水转印油墨行业投资效益分析	194
第二节中国水转印油墨行业投资环境考察	195
一、经济因素	195
二、政策因素	197
三、人口因素	197
四、社会发展因素	198
第三节中国水转印油墨行业投资前景控制策略	199
二、建立健全投资前景预警机制	199
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	200
四、建立健全企业内控机制（降低投资前景的可能性）	200
第四节水转印油墨行业技术应用注意事项	201
第五节水转印油墨行业项目投资注意事项	201
一、注意选择好项目实施团队	201
二、注意对项目的前期分析	202
三、注意与企业现有产业相衔接	202
四、注意与所在地区产业相连接	203
五、注意与现有营销体系相连接	203
六、注意对项目投资总额的控制	203
第六节水转印油墨行业生产开发注意事项	204
一、战线统一	204
二、开发新产品要差异化，拥有个性	204
三、注重生产现场管理，精益化生产	205
第七节水转印油墨行业销售注意事项	206

## 图表目录：

图表1生命周期各发展阶段的影响20

图表2产业链形成模式示意图23

图表32010-2015年中国水转印油墨行业产量统计26

图表42010-2015年中国水转印油墨行业需求量统计26

图表52010-2015年中国水转印油墨系统行业进口统计26

图表62010-2015年中国水转印油墨行业整体供需状况27

图表72013年gdp初步核算数据28

图表82011-2013年gdp环比增长速度28

图表92015年1-4季度gdp初步核算数据29

图表102015年1-4季度gdp环比和同比增长速度29

图表112006-2013年我国全社会固定资产及其增长率情况30

图表122012年3月-2013年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速31

图表132012年3月-2013年3月固定资产投资到位资金同比增速32

图表142013年固定资产投资（不含农户）主要数据33

图表152013-2015年3月固定资产投资（不含农户）同比增速36

图表162013-2015年3月固定资产投资到位资金同比增速38

图表172015年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据38

图表181978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表40

图表192013-2015年3月全国居民消费价格涨跌幅47

图表202013-2015年3月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况48

图表212013-2015年3月鲜菜、鲜果价格变动情况49

图表222013-2015年3月界面消费价格分类别同比涨跌幅50

图表232013-2015年3月居民消费价格分类别环比涨跌幅51

图表242015年3月居民消费价格主要数据51

图表252013-2015年3月工业生产者出厂价格涨跌幅53

图表262013-2015年3月工业生产者购进价格涨跌幅53

图表272013-2015年3月生产资料出厂价格涨跌幅54

图表282013-2015年3月生活资料出厂价格涨跌幅54

图表292015年3月份工业生产者价格主要数据55

图表302009-2013年城镇新增就业人数57

图表312011-2015年我国水转印油墨行业企业数量增长情况分析67

图表322011-2015年我国水转印油墨行业企业数量分析67

图表332011-2015年我国水转印油墨行业从业人数增长情况分析68

图表342011-2015年我国水转印油墨行业资产规模增长分析68

图表352015年1-3月水转印油墨行业不同类型企业数量分析69

图表362015年1-3月我国水转印油墨行业行业不同所有制分析企业数量结构分析70

图表372015年1-3月我国水转印油墨行业不同规模企业销售收入结构分析70

图表382015年1-3月水转印油墨行业不同所有制企业销售收入结构分析70

图表392011-2015年我国水转印油墨行业产成品增长分析71

图表402010-2015年我国水转印油墨行业工业销售产值及增长情况72

图表412011-2015年我国水转印油墨行业出---货值分析72

图表422011-2015年我国水转印油墨行业销售成本统计分析73

图表432011-2015年中国水转印油墨行业费用统计分析73

图表442011-2015年我国水转印油墨行业主要盈利指标分析74

图表452011-2015年我国水转印油墨行业盈利能力指标分析75

图表462015年华北地区水转印油墨行业发展现状分析76

图表472015年华北地区水转印油墨行业市场规模情况分析76

图表482015-2020年华北地区水转印油墨市场需求情况预测76

图表492015-2020年华北地区水转印油墨行业趋势预测分析77

图表502015年东北地区水转印油墨行业发展现状分析77

图表512015年东北地区水转印油墨行业市场规模情况分析77

图表522015-2020年东北地区水转印油墨市场需求情况预测78

图表532015-2020年东北地区水转印油墨行业趋势预测分析78

图表542015年华东地区水转印油墨行业发展现状分析79

图表552015年华东地区水转印油墨行业市场规模情况分析79

图表562015-2020年华东地区水转印油墨市场需求情况预测79

图表572015-2020年华东地区水转印油墨行业趋势预测分析80

图表582015年华南地区水转印油墨行业发展现状分析80

图表592015年华南地区水转印油墨行业市场规模情况分析80

图表602015-2020年华南地区水转印油墨市场需求情况预测81

图表612015-2020年华南地区水转印油墨行业趋势预测分析81

图表622015年华中地区水转印油墨行业发展现状分析82

图表632015年华中地区水转印油墨行业市场规模情况分析82

图表642015-2020年华中地区水转印油墨市场需求情况预测82

图表652015-2020年华中地区水转印油墨行业趋势预测分析83

图表662015年西南地区水转印油墨行业发展现状分析83

图表672015年西南地区水转印油墨行业市场规模情况分析83

图表682015-2020年西南地区水转印油墨市场需求情况预测84

图表69	2015-2020年西南地区水转印油墨行业趋势预测分析	84
图表70	2015年西北地区水转印油墨行业发展现状分析	85
图表71	2015年西北地区水转印油墨行业市场规模情况分析	85
图表72	2015-2020年西北地区水转印油墨市场需求情况预测	85
图表73	2015-2020年西北地区水转印油墨行业趋势预测分析	86
图表74	2011-2015年我国水转印油墨行业销售成本统计分析	95
图表75	2015年我国水转印油墨行业不同规模企业销售成本分布图	95
图表76	2015年我国水转印油墨行业不同所有制企业销售成本分布图	96
图表77	2011-2015年中国水转印油墨行业销售费用统计分析	96
图表78	2015年我国水转印油墨行业不同规模企业销售费用占比比较分析	97
图表79	2015年我国水转印油墨行业所有制企业销售费用占比比较分析	98
图表80	2011-2015年中国水转印油墨行业管理费用统计分析	98
图表81	2015年我国水转印油墨行业不同规模企业管理费用占比比较分析	99
图表82	2015年我国水转印油墨行业所有制企业管理费用占比比较分析	100
图表83	2011-2015年中国水转印油墨行业财务费用统计分析	100
图表84	2015年我国水转印油墨行业不同规模企业财务费用占比比较分析	101
图表85	2015年我国水转印油墨行业所有制企业财务费用占比比较分析	102
图表86	2015年我国水转印油墨行业不同所有制企业市场份额调查分析	129
图表87	2015年我国水转印油墨行业不同规模企业市场份额调查分析	130
表格88	深圳市合鑫合油墨科技有限公司资产负债率变化情况	134
图表89	深圳市合鑫合油墨科技有限公司资产负债率变化情况	135
表格90	深圳市合鑫合油墨科技有限公司产权比率变化情况	135
图表91	深圳市合鑫合油墨科技有限公司产权比率变化情况	136
表格92	深圳市合鑫合油墨科技有限公司销售毛利率变化情况	136
图表93	深圳市合鑫合油墨科技有限公司销售毛利率变化情况	137
表格94	深圳市合鑫合油墨科技有限公司固定资产周转次数情况	137
图表95	深圳市合鑫合油墨科技有限公司固定资产周转次数情况	138
表格96	深圳市合鑫合油墨科技有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表97	深圳市合鑫合油墨科技有限公司流动资产周转次数变化情况	139
表格98	深圳市合鑫合油墨科技有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表99	深圳市合鑫合油墨科技有限公司总资产周转次数变化情况	140
表格100	韩华油墨(厦门)有限公司资产负债率变化情况	141

图表101韩华油墨(厦门)有限公司资产负债率变化情况142

表格102韩华油墨(厦门)有限公司产权比率变化情况142

图表103韩华油墨(厦门)有限公司产权比率变化情况142

表格104韩华油墨(厦门)有限公司销售毛利率变化情况143

图表105韩华油墨(厦门)有限公司销售毛利率变化情况143

表格106韩华油墨(厦门)有限公司固定资产周转次数情况144

图表107韩华油墨(厦门)有限公司固定资产周转次数情况144

表格108韩华油墨(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况145

图表109韩华油墨(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况145

表格110韩华油墨(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况146

图表111韩华油墨(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况146

表格112东莞市多美印刷材料科技有限公司资产负债率变化情况148

图表113东莞市多美印刷材料科技有限公司资产负债率变化情况148

表格114东莞市多美印刷材料科技有限公司产权比率变化情况149

图表115东莞市多美印刷材料科技有限公司产权比率变化情况149

表格116东莞市多美印刷材料科技有限公司销售毛利率变化情况150

图表117东莞市多美印刷材料科技有限公司销售毛利率变化情况150

表格118东莞市多美印刷材料科技有限公司固定资产周转次数情况151

图表119东莞市多美印刷材料科技有限公司固定资产周转次数情况151

表格120东莞市多美印刷材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况152

图表121东莞市多美印刷材料科技有限公司流动资产周转次数变化情况152

表格122东莞市多美印刷材料科技有限公司总资产周转次数变化情况153

图表123东莞市多美印刷材料科技有限公司总资产周转次数变化情况153

表格124广州市旭日油墨有限公司资产负债率变化情况155

图表125广州市旭日油墨有限公司资产负债率变化情况155

表格126广州市旭日油墨有限公司产权比率变化情况156

图表127广州市旭日油墨有限公司产权比率变化情况156

表格128广州市旭日油墨有限公司销售毛利率变化情况157

图表129广州市旭日油墨有限公司销售毛利率变化情况157

表格130广州市旭日油墨有限公司固定资产周转次数情况158

图表131广州市旭日油墨有限公司固定资产周转次数情况158

表格132广州市旭日油墨有限公司流动资产周转次数变化情况159

图表133广州市旭日油墨有限公司流动资产周转次数变化情况159  
表格134广州市旭日油墨有限公司总资产周转次数变化情况160  
图表135广州市旭日油墨有限公司总资产周转次数变化情况160  
表格136顺德瑞境印刷科技有限公司资产负债率变化情况161  
图表137顺德瑞境印刷科技有限公司资产负债率变化情况162  
表格138顺德瑞境印刷科技有限公司产权比率变化情况162  
图表139顺德瑞境印刷科技有限公司产权比率变化情况163  
表格140顺德瑞境印刷科技有限公司销售毛利率变化情况163  
图表141顺德瑞境印刷科技有限公司销售毛利率变化情况164  
表格142顺德瑞境印刷科技有限公司固定资产周转次数情况164  
图表143顺德瑞境印刷科技有限公司固定资产周转次数情况165  
表格144顺德瑞境印刷科技有限公司流动资产周转次数变化情况165  
图表145顺德瑞境印刷科技有限公司流动资产周转次数变化情况166  
表格146顺德瑞境印刷科技有限公司总资产周转次数变化情况166  
图表147顺德瑞境印刷科技有限公司总资产周转次数变化情况167  
图表1482015-2020年中国水转印油墨市场容量预测分析168  
图表1492015-2020年中国水转印油墨市场盈利预测分析168  
图表1502012-2015年我国水转印油墨行业市场活力系数分析193  
图表1512012-2015年我国水转印油墨行业市场投资收益分析193  
图表1522012-2015年我国水转印油墨市场投资收益分析194  
图表153水转印油墨产品技术应用注意事项分析201  
图表154水转印油墨产品销售注意事项207

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/G81651LQ5A.html>