

# 2015-2020年中国水转印纸 市场运营状况分析及趋势预测分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国水转印纸市场运营状况分析及趋势预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/Q87504FV5F.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 水转印纸产品特性 17

第一节 产品分类 17

第二节 产品发展社会背景 17

第三节 产品原理 18

第四节 产业链概述 19

一、产业链模型介绍 19

二、水转印纸产业链模型分析 21

第二章 水转印纸市场分析 24

第一节 国际水转印纸市场发展总体概况 24

一、国际现状分析 24

二、主要国家和地区情况 25

三、国际发展趋势分析 25

四、2013-2014年国际水转印纸发展概况 26

第二节 我国水转印纸市场的发展状况 26

一、我国水转印纸市场发展基本情况 26

二、水转印纸市场的总体现状 27

三、水转印纸行业发展中存在的问题 27

四、2013-2014年我国水转印纸行业发展回顾 28

第三章 水转印纸行业所处生命周期 29

第一节 生命周期 29

第二节 水转印纸行业技术变革与产品革新 30

一、技术变革可能会改变行业竞争格局 30

二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分 36

第三节 差异化 / 同质化分析 40

一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 40

二、产品个性化是行业远离战火的武器 42

三、水转印纸产品的个性化空间很大 42

第四节 进入 / 退出难度分析 42

|                        |    |
|------------------------|----|
| 一、水转印纸产品市场进入壁垒         | 42 |
| 二、可以选择不同方式进入           | 44 |
| <br>                   |    |
| 第四章 中国水转印纸销售状况分析       | 45 |
| 第一节 水转印纸国内营销模式分析       | 45 |
| 第二节 水转印纸国内分销商形态分析      | 45 |
| 第三节 水转印纸国内销售渠道分析       | 48 |
| 第四节 水转印纸行业国际化营销模式分析    | 49 |
| 第五节 水转印纸重点销售区域分析       | 51 |
| 第六节 2013-2014年市场供需现状分析 | 51 |
| 第七节 2015-2020年行业趋势预测分析 | 52 |
| 第八节 2015-2020年行业投资战略预测 | 54 |
| 第五章 水转印纸的生产分析          | 55 |
| 第一节 行业生产规模及增长速度        | 55 |
| 第二节 产业地区分布情况           | 56 |
| 第三节 优势企业产品价格策略         | 56 |
| 第四节 行业生产所面临的几个问题       | 58 |
| 第五节 未来几年行业产量变化趋势       | 59 |
| 第六节 水转印纸营销策略分析         | 61 |
| 第七节 水转印纸行业广告与促销方式分析    | 61 |
| 一、主要的广告媒体              | 61 |
| 二、主要的广告媒体的优/缺点分析       | 62 |
| 三、主要的广告媒体费用分析          | 63 |
| 第六章 水转印纸市场渠道分析         | 65 |
| 第一节 渠道对行业至关重要          | 65 |
| 第二节 市场渠道格局             | 66 |
| 第三节 销售渠道形式             | 69 |
| 第四节 销售渠道要素对比           | 70 |
| 第五节 对竞争对手渠道策略的研究       | 73 |
| 第七章 水转印纸行业品牌分析         | 74 |
| 第一节 品牌数量分析             | 74 |
| 第二节 品牌推广策略分析           | 74 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第三节 品牌首要认知渠道分析             | 75  |
| 第四节 消费者对水转印纸品牌认知度宏观调查      | 76  |
| 第五节 消费者对水转印纸品牌偏好调查         | 77  |
| 第八章 水转印纸用户分析               | 78  |
| 第一节 用户认知程度                 | 78  |
| 第二节 用户关注的因素                | 78  |
| 一、用户对水转印纸产品不同功能各有需求        | 78  |
| 二、用户普遍关注水转印纸产品质量           | 78  |
| 三、价格与用户心理预期已比较接近           | 78  |
| 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离        | 79  |
| 第九章 中国水转印纸产品价格分析           | 80  |
| 第一节 中国水转印纸历年平均价格回顾         | 80  |
| 第二节 中国水转印纸当前市场价格           | 80  |
| 一、产品市场价格驱动因素分析             | 80  |
| 二、产品未来价格预测                 | 81  |
| 第三节 中国水转印纸价格影响因素分析         | 81  |
| 一、我国总体经济环境走势分析             | 81  |
| 二、国家宏观调控政策分析               | 96  |
| 三、水转印纸市场国家宏观发展规划调控影响       | 103 |
| 第十章 行业运行状况分析               | 104 |
| 第一节 行业情况背景                 | 104 |
| 一、参与调查企业及其分布情况             | 104 |
| 二、典型企业介绍                   | 104 |
| 第二节 总体效益运行状况               | 105 |
| 一、总体销售效益                   | 105 |
| 二、2013-2014年水转印纸行业总体盈利能力   | 106 |
| 三、2013-2014年水转印纸行业总体税收能力   | 107 |
| 四、2013-2014年水转印纸行业市场总体产值能力 | 108 |
| 第三节 不同地区行业效益状况对比           | 109 |
| 一、不同地区销售效益状况对比             | 109 |
| 二、不同地区行业盈利能力状况对比           | 110 |
| 三、不同地区行业税收能力状况对比           | 110 |

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 四、不同地区行业产值状况对比      | 111 |
| 第四节 类型运行效益对比        | 112 |
| 一、行业不同类型销售效益状况对比    | 112 |
| 二、不同类型盈利能力状况对比      | 112 |
| 三、不同类型税收能力状况对比      | 113 |
| 四、不同类型产值状况对比        | 113 |
| 第五节 规模运行效益对比        | 114 |
| 一、行业不同规模销售效益状况对比    | 114 |
| 二、不同规模盈利能力状况对比      | 115 |
| 三、不同规模税收能力状况对比      | 115 |
| 四、不同规模产值状况对比        | 116 |
| 第十一章 水转印纸国内重点生产厂家分析 | 117 |
| 第一节 水转印纸重点公司介绍      | 117 |
| 一、深圳市彩雅科技有限公司       | 117 |
| 1、企业简介              | 117 |
| 2、经营情况              | 117 |
| （一）企业偿债能力分析         | 117 |
| （二）企业运营能力分析         | 119 |
| （三）企业盈利能力分析         | 122 |
| 3、投资预测              | 123 |
| 二、东莞彩恒热转印器材有限公司     | 124 |
| 1、企业简介              | 124 |
| 2、经营情况              | 125 |
| （一）企业偿债能力分析         | 125 |
| （二）企业运营能力分析         | 127 |
| （三）企业盈利能力分析         | 130 |
| 3、投资预测              | 131 |
| 三、东莞市宏彩丝印有限公司       | 132 |
| 1、企业简介              | 132 |
| 2、经营情况              | 132 |
| （一）企业偿债能力分析         | 132 |
| （二）企业运营能力分析         | 134 |

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| (三) 企业盈利能力分析                     | 137 |
| 3、投资预测                           | 138 |
| 四、沧州天奥水转印纸有限公司                   | 138 |
| 1、企业简介                           | 138 |
| 2、经营情况                           | 139 |
| (一) 企业偿债能力分析                     | 139 |
| (二) 企业运营能力分析                     | 141 |
| (三) 企业盈利能力分析                     | 144 |
| 3、投资预测                           | 145 |
| 五、惠州市惠阳雅图印刷有限公司                  | 145 |
| 1、企业简介                           | 145 |
| 2、经营情况                           | 146 |
| (一) 企业偿债能力分析                     | 146 |
| (二) 企业运营能力分析                     | 148 |
| (三) 企业盈利能力分析                     | 150 |
| 3、投资预测                           | 151 |
| 第十二章 2015-2020年水转印纸行业发展趋势及投资前景分析 | 153 |
| 第一节 当前水转印纸存在的问题                  | 153 |
| 第二节 水转印纸未来发展预测分析                 | 153 |
| 一、中国水转印纸发展方向分析                   | 153 |
| 二、2015-2020年中国水转印纸行业发展规模         | 154 |
| 三、2015-2020年中国水转印纸行业投资发展趋势预测     | 155 |
| 第三节 2015-2020年中国水转印纸行业投资前景分析     | 156 |
| 一、市场竞争风险                         | 156 |
| 二、原材料压力风险分析                      | 158 |
| 三、技术风险分析                         | 159 |
| 四、政策和体制风险                        | 160 |
| 五、外资进入退出风险                       | 162 |
| 第十三章 行业项目投资建议                    | 164 |
| 第一节 水转印纸技术应用注意事项                 | 164 |
| 第二节 项目投资注意事项                     | 165 |
| 第三节 水转印纸生产开发注意事项                 | 168 |

#### 第四节 水转印纸销售注意事项 168

### 第十四章 2015-2020年中国水转印纸行业发展预测分析 170

#### 第一节 2015-2020年国内水转印纸产业宏观预测 170

##### 一、2015-2020年我国水转印纸行业宏观预测 170

###### 1、2015-2020年中国固定资产投资预测 170

###### 2、2015-2020年中国国际贸易预测 172

##### 二、2015-2020年水转印纸工业发展展望 175

##### 三、2015-2020年水转印纸业发展状况预测分析 176

#### 第二节 2015-2020年中国水转印纸市场趋势分析 177

##### 一、2013-2014年水转印纸市场趋势总结 177

##### 二、2015-2020年水转印纸企业资本结构发展趋势分析 177

###### 1、水转印纸企业国内资本市场的运作建议 177

###### 2、水转印纸企业海外资本市场的运作建议 180

##### 三、2015-2020年水转印纸市场发展空间 180

##### 四、2015-2020年水转印纸市场战略 182

###### 1、战略综合规划 182

###### 2、技术开发战略 184

###### 3、区域战略规划 185

###### 4、产业战略规划 186

###### 5、营销品牌战略 190

###### 6、竞争战略规划 191

### 第十五章 水转印纸行业投资前景预警 193

#### 第一节 影响水转印纸行业发展的主要因素 193

##### 一、2013-2014年影响水转印纸行业运行的有利因素 193

##### 二、2013-2014年影响水转印纸行业运行的稳定因素 193

##### 三、2013-2014年影响水转印纸行业运行的不利因素 194

##### 四、2013-2014年我国水转印纸行业发展面临的挑战 194

##### 五、2013-2014年我国水转印纸行业发展面临的机遇 195

#### 第二节 水转印纸行业中研智业研究院专家投资前景预警 196

##### 一、2015-2020年水转印纸行业市场风险及控制策略 196

##### 二、2015-2020年水转印纸行业政策风险及控制策略 197

##### 三、2015-2020年水转印纸行业经营风险及控制策略 197



四、2015-2020年水转印纸同业竞争风险及控制策略 198

五、2015-2020年水转印纸行业其他风险及控制策略 199

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 水转印纸行业的产业链结构图 21

图表 3 我国水转印纸行业所处生命周期示意图 29

图表 4 2009-2014年我国水转印纸行业销售收入及增长情况 51

图表 5 2009-2014年我国水转印纸行业销售收入及增长对比 52

图表 6 2014-2020年我国水转印纸行业工业总产值预测图 52

图表 7 2009-2014年我国水转印纸行业工业总产值及增长情况 55

图表 8 2009-2014年我国水转印纸行业工业总产值及增长对比 55

图表 9 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同地区工业总产值占比 56

图表 10 2009-2014年我国水转印纸行业工业总产值及增长对比 59

图表 11 消费者对水转印纸品牌认知渠道调查 75

图表 12 消费者对水转印纸品牌认知度宏观调查 76

图表 13 2012&mdash;2014年1-10月国内水转印纸平均价格走势 80

图表 14 2004年8月&mdash;2014年8月工业增加值月度同比增长率(%) 81

图表 15 2004年8月&mdash;2014年8月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 83

图表 16 2010年1-8月&mdash;2014年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 84

图表 17 2004年8月&mdash;2014年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 87

图表 18 2014年8月居民消费价格主要数据 89

图表 19 2004年8月&mdash;2014年8月工业品出厂价格指数(上年同月=100) 92

图表 20 2005年8月&mdash;2014年8月货币供应量月度同比增长率(%) 94

图表 21 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同地区销售收入占比 104

图表 22 2009-2014年我国水转印纸行业销售收入及增长情况 105

图表 23 2009-2014年我国水转印纸行业销售收入及增长对比 105

图表 24 2009-2014年我国水转印纸行业利润总额及增长情况 106

图表 25 2009-2014年我国水转印纸行业利润总额及增长对比 106

图表 26 2009-2014年我国水转印纸行业税金总额及增长情况 107

图表 27 2009-2014年我国水转印纸行业税金总额及增长对比 107

图表 28 2009-2014年我国水转印纸行业工业总产值及增长情况 108

图表 29 2009-2014年我国水转印纸行业工业总产值及增长对比 108

图表 30 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同地区销售收入占比 109

图表 31 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同地区利润总额占比 110

图表 32 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同地区税金总额占比 110

图表 33 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同地区工业总产值占比 111

图表 34 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同类型企业销售收入占比 112

图表 35 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同类型企业利润总额占比 112

图表 36 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同类型企业税金总额占比 113

图表 37 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同类型企业工业总产值占比 113

图表 38 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同规模企业销售收入占比 114

图表 39 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同规模企业利润总额占比 115

图表 40 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同规模企业税金总额占比 115

图表 41 2013-2014年10月我国水转印纸行业不同规模企业工业总产值占比 116

图表 42 近3年深圳市彩雅科技有限公司资产负债率变化情况 117

图表 43 近3年深圳市彩雅科技有限公司产权比率变化情况 118

图表 44 近3年深圳市彩雅科技有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 45 近3年深圳市彩雅科技有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 46 近3年深圳市彩雅科技有限公司总资产周转次数变化情况 121

图表 47 近3年深圳市彩雅科技有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 48 近3年东莞彩恒热转印器材有限公司资产负债率变化情况 125

图表 49 近3年东莞彩恒热转印器材有限公司产权比率变化情况 126

图表 50 近3年东莞彩恒热转印器材有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 51 近3年东莞彩恒热转印器材有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 52 近3年东莞彩恒热转印器材有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表 53 近3年东莞彩恒热转印器材有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 54 近3年东莞市宏彩丝印有限公司资产负债率变化情况 133

图表 55 近3年东莞市宏彩丝印有限公司产权比率变化情况 134

图表 56 近3年东莞市宏彩丝印有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 57 近3年东莞市宏彩丝印有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 58 近3年东莞市宏彩丝印有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 59 近3年东莞市宏彩丝印有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 60 近3年沧州天奥水转印纸有限公司资产负债率变化情况 139

|       |                              |     |
|-------|------------------------------|-----|
| 图表 61 | 近3年沧州天奥水转印纸有限公司产权比率变化情况      | 140 |
| 图表 62 | 近3年沧州天奥水转印纸有限公司固定资产周转次数情况    | 141 |
| 图表 63 | 近3年沧州天奥水转印纸有限公司流动资产周转次数变化情况  | 142 |
| 图表 64 | 近3年沧州天奥水转印纸有限公司总资产周转次数变化情况   | 143 |
| 图表 65 | 近3年沧州天奥水转印纸有限公司销售毛利率变化情况     | 144 |
| 图表 66 | 近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司资产负债率变化情况    | 146 |
| 图表 67 | 近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司产权比率变化情况     | 147 |
| 图表 68 | 近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司固定资产周转次数情况   | 148 |
| 图表 69 | 近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 | 149 |
| 图表 70 | 近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司总资产周转次数变化情况  | 150 |
| 图表 71 | 近3年惠州市惠阳雅图印刷有限公司销售毛利率变化情况    | 151 |
| 图表 72 | 2014-2020年我国水转印纸行业销售收入预测图    | 154 |
| 图表 73 | 2015-2020年水转印纸行业同业竞争风险及控制策略  | 156 |
| 图表 74 | 水转印纸项目投资注意事项图                | 167 |
| 图表 75 | 2014-2020年我国水转印纸行业利润总额预测图    | 195 |
| 表格目录  |                              |     |
| 表格 1  | 2014-2020年我国水转印纸行业工业总产值预测结果  | 53  |
| 表格 2  | 近4年深圳市彩雅科技有限公司资产负债率变化情况      | 117 |
| 表格 3  | 近4年深圳市彩雅科技有限公司产权比率变化情况       | 118 |
| 表格 4  | 近4年深圳市彩雅科技有限公司固定资产周转次数情况     | 119 |
| 表格 5  | 近4年深圳市彩雅科技有限公司流动资产周转次数变化情况   | 120 |
| 表格 6  | 近4年深圳市彩雅科技有限公司总资产周转次数变化情况    | 121 |
| 表格 7  | 近4年深圳市彩雅科技有限公司销售毛利率变化情况      | 122 |
| 表格 8  | 近4年东莞彩恒热转印器材有限公司资产负债率变化情况    | 125 |
| 表格 9  | 近4年东莞彩恒热转印器材有限公司产权比率变化情况     | 126 |
| 表格 10 | 近4年东莞彩恒热转印器材有限公司固定资产周转次数情况   | 127 |
| 表格 11 | 近4年东莞彩恒热转印器材有限公司流动资产周转次数变化情况 | 128 |
| 表格 12 | 近4年东莞彩恒热转印器材有限公司总资产周转次数变化情况  | 129 |
| 表格 13 | 近4年东莞彩恒热转印器材有限公司销售毛利率变化情况    | 130 |
| 表格 14 | 近4年东莞市宏彩丝印有限公司资产负债率变化情况      | 132 |
| 表格 15 | 近4年东莞市宏彩丝印有限公司产权比率变化情况       | 133 |
| 表格 16 | 近4年东莞市宏彩丝印有限公司固定资产周转次数情况     | 134 |

|       |                              |     |
|-------|------------------------------|-----|
| 表格 17 | 近4年东莞市宏彩丝印有限公司流动资产周转次数变化情况   | 135 |
| 表格 18 | 近4年东莞市宏彩丝印有限公司总资产周转次数变化情况    | 136 |
| 表格 19 | 近4年东莞市宏彩丝印有限公司销售毛利率变化情况      | 137 |
| 表格 20 | 近4年沧州天奥水转印纸有限公司资产负债率变化情况     | 139 |
| 表格 21 | 近4年沧州天奥水转印纸有限公司产权比率变化情况      | 140 |
| 表格 22 | 近4年沧州天奥水转印纸有限公司固定资产周转次数情况    | 141 |
| 表格 23 | 近4年沧州天奥水转印纸有限公司流动资产周转次数变化情况  | 142 |
| 表格 24 | 近4年沧州天奥水转印纸有限公司总资产周转次数变化情况   | 143 |
| 表格 25 | 近4年沧州天奥水转印纸有限公司销售毛利率变化情况     | 144 |
| 表格 26 | 近4年惠州市惠阳雅图印刷有限公司资产负债率变化情况    | 146 |
| 表格 27 | 近4年惠州市惠阳雅图印刷有限公司产权比率变化情况     | 147 |
| 表格 28 | 近4年惠州市惠阳雅图印刷有限公司固定资产周转次数情况   | 148 |
| 表格 29 | 近4年惠州市惠阳雅图印刷有限公司流动资产周转次数变化情况 | 149 |
| 表格 30 | 近4年惠州市惠阳雅图印刷有限公司总资产周转次数变化情况  | 149 |
| 表格 31 | 近4年惠州市惠阳雅图印刷有限公司销售毛利率变化情况    | 150 |
| 表格 32 | 2014-2020年我国水转印纸行业销售收入预测结果   | 154 |
| 表格 33 | 2014-2020年我国水转印纸行业利润总额预测结果   | 195 |

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1502/Q87504FV5F.html>