

2015-2020年中国水溶肥市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国水溶肥市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/huagong1503/G81651LT1A.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国水溶肥市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了水溶肥行业相关概述、中国水溶肥产业运行环境、分析了中国水溶肥行业的现状、中国水溶肥行业竞争格局、对中国水溶肥行业做了重点企业经营状况分析及中国水溶肥产业发展前景与投资预测。您若想对水溶肥产业有个系统的了解或者想投资水溶肥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年来我国肥料制造行业快速发展，市场规模以年均20%左右的速度增长。2013年，虽然市场受市场饱和影响，肥料制造行业市场规模增长速度有所下降，但依然保持了10%以上的增长速度，达到了11.64%。2013年行业规模超过9000亿元。虽然肥料制造市场供过于求，但结构性矛盾依然存在，我国钾肥依然需要大量进口，而且随着国家进一步调低肥料出口关税，2014年国外市场对国内肥料需求有望增加。预计到2018年，肥料市场规模有望达到1.5万亿元。

国内目前有800多家化肥生产企业在农业部备案生产水溶肥，规模较大的有：上海永通、四川什邡德美、新都化工、四川好时吉、江苏龙灯、北京新禾丰、青岛苏贝尔公司、四川什邡安达和深圳芭田。在中国进行水溶肥业务的外国公司主要有：挪威雅苒(YARA)、德国康朴(COMPO)、智利SQM、美国施可得(Scotts)、以色列海法(Haifa)、以色列化工集团(ICL)、比利时利玛(Lemagro NV) 等公司。截止2013年1月30日，在中国登记的水溶肥料总计4639个(见图1)，登记数量最多的是微量元素水溶肥(1392个)，占登记总数的30%，其次是含氨基酸类和含腐殖酸类水溶肥，分别占26%和24%，大量元素水溶肥有732个，占16%。

目前，水溶肥消费区域主要集中在大棚蔬菜生产基地、果树生产基地以及一些花卉等种植区，辽宁、河北、山东、新疆、四川、广西、云南和海南等地区是水溶肥的重点消费区域。蔬菜、水果等经济作物将逐步采用微灌和水肥一体化技术，这意味着现在用肥总量的近一半都将通过微灌系统施用，适用于微灌系统的水溶肥市场前景广阔。水肥一体化已被正式纳入“国家农业十二五规划”，随着我国农业的快速发展和土地集约化扩大，水溶肥使用范围也将逐渐由经济作物向大田作物扩展。预计到2015年，应用总面积可能达到1亿亩，其中大概8000万亩主要是大田作物。虽然目前水溶肥只占国内化肥市场份额的1.6%~2.5%，但未来水溶肥市场份额将增至10%左右，这将给水溶肥带来巨大的发展空间，其前景被普遍看好。

第一部分 产业环境透视

第一章 水溶肥行业发展综述

第一节 水溶肥行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节 水溶肥行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 水溶肥行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国水溶肥行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

第三章 国际水溶肥行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球水溶肥市场总体情况分析

- 一、全球水溶肥市场结构
- 二、全球水溶肥行业发展分析

三、全球水溶肥行业竞争格局

第二节 美国水溶肥行业发展经验借鉴

一、美国水溶肥行业发展历程分析

二、美国水溶肥行业市场现状分析

三、美国水溶肥行业发展趋势预测

四、美国水溶肥行业对中国的启示

第三节 日本水溶肥行业发展经验借鉴

一、日本水溶肥行业发展历程分析

二、日本水溶肥行业市场现状分析

三、日本水溶肥行业发展趋势预测

四、日本水溶肥行业对中国的启示

第四节 德国水溶肥行业发展经验借鉴

一、德国水溶肥行业发展历程分析

二、德国水溶肥行业市场现状分析

三、德国水溶肥行业发展趋势预测

四、德国水溶肥行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国水溶肥行业运行现状分析

第一节 中国水溶肥行业发展状况分析

一、中国水溶肥行业发展阶段

二、中国水溶肥行业发展总体概况

三、中国水溶肥行业发展特点分析

第二节 2013-2014年水溶肥行业发展现状

一、中国水溶肥行业市场规模

二、中国水溶肥行业发展分析

三、中国水溶肥企业发展分析

第三节 2013-2014年水溶肥市场情况分析

一、中国水溶肥市场总体概况

二、中国水溶肥产品市场发展分析

三、中国水溶肥市场发展趋势分析

第五章 中国水溶肥市场供需形势分析

第一节 水溶肥行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节 中国水溶肥市场供需分析

一、2013-2014年中国水溶肥行业供给情况

- 1、中国水溶肥行业供给分析
- 2、中国水溶肥行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年中国水溶肥行业需求情况

- 1、水溶肥行业需求市场
- 2、水溶肥行业客户结构
- 3、水溶肥行业需求的地区差异

三、2013-2014年中国水溶肥行业供需平衡分析

第三节 水溶肥产品市场应用及需求预测

一、水溶肥产品应用市场总体需求分析

- 1、水溶肥产品应用市场需求特征
- 2、水溶肥产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年水溶肥行业领域需求量预测

- 1、水溶肥行业需求产品功能预测
- 2、水溶肥行业需求产品市场格局预测

三、重点行业水溶肥产品需求分析预测

第六章 水溶肥行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 水溶肥行业进出口市场分析

一、水溶肥行业进出口综述

- 1、中国水溶肥进出口的特点分析
- 2、中国水溶肥进出口地区分布状况
- 3、中国水溶肥进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国水溶肥进出口政策与国际化经营

二、水溶肥行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构

三、水溶肥行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国水溶肥出口面临的挑战及对策

- 一、中国水溶肥出口面临的挑战
- 二、水溶肥行业进出口前景
- 三、水溶肥行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 水溶肥市场竞争格局及集中度分析

第一节 水溶肥行业国际竞争格局分析

- 一、国际水溶肥市场发展状况
- 二、国际水溶肥市场竞争格局
- 三、国际水溶肥市场发展趋势分析
- 四、国际水溶肥重点企业竞争力分析

第二节 水溶肥行业国内竞争格局分析

- 一、国内水溶肥行业市场规模分析
- 二、国内水溶肥行业竞争格局分析
- 三、国内水溶肥行业竞争力分析

第三节 水溶肥行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 水溶肥行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区水溶肥行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国水溶肥行业生产企业经营分析

第一节 上海芳甸生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 江苏龙灯化学有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 上海永通化工有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 河北萌帮水溶肥料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 汕头市微补植物营养科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节 广州先益农农业科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 四川国光农化有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市芭田生态工程股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 四川什邡安达化工有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 云南马龙三福科技产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年水溶肥行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年水溶肥市场发展前景

- 一、水溶肥市场发展潜力
- 二、水溶肥市场发展前景展望
- 三、水溶肥细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年水溶肥市场发展趋势预测

- 一、水溶肥行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
- 二、水溶肥行业市场规模预测
 - 1、水溶肥行业市场容量预测
 - 2、水溶肥行业销售收入预测
- 三、水溶肥行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2015-2020年水溶肥行业投资机会与风险防范

第一节 中国水溶肥行业投资特性分析

- 一、水溶肥行业进入壁垒分析
- 二、水溶肥行业盈利模式分析
- 三、水溶肥行业盈利因素分析

第二节 中国水溶肥行业投资情况分析

- 一、水溶肥行业总体投资及结构
- 二、水溶肥行业投资规模情况
- 三、水溶肥行业投资项目分析

第三节 中国水溶肥行业投资风险

- 一、水溶肥行业供求风险
- 二、水溶肥行业关联产业风险
- 三、水溶肥行业产品结构风险
- 四、水溶肥行业技术风险

第四节 水溶肥行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、水溶肥行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 博思数据关于水溶肥行业发展战略研究

第一节 水溶肥行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国水溶肥品牌的战略思考

一、水溶肥品牌的重要性

二、水溶肥实施品牌战略的意义

三、水溶肥企业品牌的现状分析

四、中国水溶肥企业的品牌战略

五、水溶肥品牌战略管理的策略

第三节 水溶肥行业经营策略分析

一、水溶肥市场细分策略

二、水溶肥市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、水溶肥新产品差异化战略

第四节 水溶肥行业投资战略研究

一、2015年水溶肥行业投资战略

二、2015-2020年水溶肥行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录

图表：水溶肥行业生命周期

图表：水溶肥行业产业链结构

图表：2013-2014年中国水溶肥行业盈利能力分析

图表：2013-2014年中国水溶肥行业运营能力分析

图表：2013-2014年中国水溶肥行业偿债能力分析

图表：2013-2014年中国水溶肥行业发展能力分析

图表：2013-2014年中国水溶肥行业经营效益分析

图表：2013-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2014年水溶肥行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2014年水溶肥行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2014年水溶肥行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2014年水溶肥行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2014年水溶肥行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2014年水溶肥行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2014年水溶肥行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2014年水溶肥行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2014年水溶肥行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2014年全球水溶肥行业市场规模

图表：2013-2014年中国水溶肥行业市场规模

图表：2013-2014年水溶肥行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国水溶肥市场占全球份额比较

图表：2013-2014年水溶肥行业工业总产值

图表：2013-2014年水溶肥行业销售收入

图表：2013-2014年水溶肥行业利润总额

图表：2013-2014年水溶肥行业资产总计

图表：2013-2014年水溶肥行业负债总计

图表：2013-2014年水溶肥行业竞争力分析

图表：2013-2014年水溶肥市场价格走势

图表：2013-2014年水溶肥行业主营业务收入

图表：2013-2014年水溶肥行业主营业务成本

图表：2013-2014年水溶肥行业销售费用分析

图表：2013-2014年水溶肥行业管理费用分析

图表：2013-2014年水溶肥行业财务费用分析

图表：2013-2014年水溶肥行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年水溶肥行业销售利润率分析

图表：2013-2014年水溶肥行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年水溶肥行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年水溶肥行业产能分析

图表：2013-2014年水溶肥行业产量分析

图表：2013-2014年水溶肥行业需求分析

图表：2013-2014年水溶肥行业进口数据

图表：2013-2014年水溶肥行业出口数据

图表：2013-2014年水溶肥行业集中度

图表：2015-2020年水溶肥行业市场规模预测

图表：2015-2020年水溶肥行业销售收入预测

图表：2015-2020年水溶肥行业产量预测

图表：2015-2020年水溶肥行业竞争格局预测

略……

本报告利用博思数据长期对水溶肥行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个水溶肥行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国水溶肥行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国水溶肥行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助水溶肥企业、学术科研单位、投资企业准确了解水溶肥行业最新发展动向，及早发现水溶肥行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握水溶肥行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避水溶肥行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/huagong1503/G81651LT1A.html>