

2015-2020年中国光纤传感器行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国光纤传感器行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianzi1502/E64775AEC4.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 光纤传感器相关概述5

第一节 传感器简述5

一、传感特性5

二、传感器作用9

三、传感器术语10

第二节 光纤传感器基础概述12

一、光纤传感器的基本工作原理12

二、光纤传感器性能特点12

三、光纤传感器优点13

第三节 光纤传感器分类及特点分析14

一、功能型（传感型）传感器14

二、非功能型（传光型）传感器15

第四节 光纤传感器的应用15

第二章 2011-2014年国内外传感器产业整体运行态势分析16

第一节 2011-2014年世界汽车传感器市场总体分析16

一、全球汽车传感器市场规模分析16

二、汽车装载传感器数量分析17

三、世界汽车传感器市场份额分析19

第二节 2011-2014年中国传感器行业发展现状20

一、总体规模逐渐扩大20

二、主要生产基地21

三、车用传感器技术发展水平分析22

四、中国传感器重点领域应用情况分析25

第三节 2011-2014年中国传感器行业不利因素分析28

一、产品技术：产业基础薄弱28

二、科技与生产脱节 29

第四节 2011-2014年中国传感器行业有利因素分析29

一、政策变化：国家不断制定有利传感器产业发展的战略与政策29

二、市场需求：整机系统市场的快速发展	29
三、产品技术：新兴技术的推动	30
四、工业传感系统市场的驱动因素	31
第五节 2011-2014年中国传感器行业存在的问题分析	32
一、产品技术水平偏低	32
二、产品种类欠缺	33
三、企业产品研发能力弱	33
第六节 2011-2014年中国传感器行业发展策略分析	33
一、产品策略	33
二、渠道策略	34
三、应用市场策略	34
第三章 2011-2014年中国光纤传感器产业运行环境解析	35
第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析	35
一、国民经济增长	35
二、中国居民消费价格指数	37
三、工业生产运行情况	41
四、中国房地产业情况	48
五、中国制造业采购经理指数	50
第二节 2011-2014年中国光纤传感器市场政策环境分析	52
一、光纤传感器的标准	52
二、相关行业政策	53
三、法律法规	54
第三节 2011-2014年中国光纤传感器市场技术环境分析	54
第四章 2011-2014年世界光纤传感器发展与应用分析	55
第一节 2011-2014年国外光纤传感器发展与应用分析	55
一、国外传感用特殊光纤的发展动态	55
二、发展与应用现状分析	56
三、发展与应用趋势分析	56
四、全球主要的光纤传感器厂家分析	57
第二节 2011-2014年世界主光纤传感器透析	57
一、精度	57
二、集成度与组网	57

三、复杂度57

四、响应频率58

五、光源58

六、灵活性与适用范围58

七、成本58

八、总结58

第三节 2011-2014年全球光纤传感器重点国家及地区研发动态59

一、美国59

二、日本59

三、西欧59

第五章 201-2014年中国光纤传感器产业运行新形势分析60

一、中国光纤传感器所处发展阶段60

二、光纤传感器的研究进展60

三、光纤传感器产业研究机构透析60

第二节 201-2014年中国光纤传感器同国际研发水平同比61

一、我国光纤传感器研究水平同国际水平存在差距61

二、存在差距表现61

第三节 近几年中国光纤传感器产业研究成果63

一、高灵敏度多模光纤应变传感器63

二、“晶体吸收式光纤温度传感器”项目成果鉴定通过63

三、新一代微纳光纤珐珀传感器研制成功64

第六章 201-2014年中国光纤传感器产业运行新形势分析64

第一节 201-2014年国内光纤传感器发展与应用分析64

一、发展与应用现状分析65

二、发展与应用趋势分析65

第二节 主要光纤传感技术的发展与展望66

一、光纤光栅（fbg）66

二、瑞利散射光时域反射（otdr）67

三、喇曼光时域反射（rotdr）68

四、布里渊光时域反射（botdr）69

五、布里渊光时域分析（botda）71

第三节 光纤传感器发展与应用的关键问题72

一、动态/静态测试技术	73
二、光纤传感器的布设方式研究	73
三、预警系统的软件开发	75
四、自然环境变化对传感系统的影响	76
第七章 2011-2014年中国光纤传感器行业市场剖析	76
第一节 2011-2014年中国光纤传感器市场发展分析	76
一、市场整体发展分析	76
二、市场规模分析	77
三、价格走势分析	77
四、消费市场状况	77
第二节 2011-2014年光纤传感器行业市场现状分析	78
一、生产总体情况	78
二、产品销售情况	79
三、行业供给平衡分析	79
四、行业供需分析	81
第三节 2009-2014年光纤传感器产业竞争态势分析	81
第八章 2011-2014年中国光纤传感器产业市场竞争格局分析	82
第一节 2011-2014年中国光纤传感器产业竞争现状分析	82
一、中国传感器市场竞争激烈	82
二、光纤传感器市场竞争力研究	83
三、多功能光纤传感器竞争力研究	83
第二节 2011-2014年中国光纤传感器产业集中度分析	84
一、市场集中度分析	84
二、生产企业集中度分析	84
第三节 中国光纤传感器企业提升竞争力策略分析	85
第九章 2011-2014年中国光纤传感器重点厂商运行分析	85
第一节 高屋希克斯电子（上海）有限公司	85
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	86
三、企业盈利能力分析	86
四、企业偿债能力分析	87
五、企业产值状况分析	87

六、企业成本费用构成分析87

第二节 合肥正阳光电科技有限责任公司87

一、企业概况87

二、企业主要经济指标分析88

三、企业盈利能力分析88

四、企业偿债能力分析88

五、企业产值状况分析89

六、企业成本费用构成分析89

第三节 宁波振东光电有限公司89

一、企业概况89

二、企业主要经济指标分析90

三、企业盈利能力分析90

四、企业偿债能力分析90

五、企业产值状况分析91

六、企业成本费用构成分析91

第四节 西门子传感器与通讯有限公司91

一、企业概况91

二、企业主要经济指标分析92

三、企业盈利能力分析92

四、企业偿债能力分析92

五、企业产值状况分析93

六、企业成本费用构成分析93

第五节 聚光科技（杭州）有限公司93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析94

四、企业偿债能力分析94

五、企业产值状况分析95

六、企业成本费用构成分析95

第十章 2011-2014年中国光纤传感器行业上、下游产业链分析95

第一节 2011-2014年中国市场上游产业分析95

一、上游产业发展现状分析95

二、上游原材料行业走势分析97

第二节 2011-2014年中国市场下游产业分析104

一、下游产业发展现状分析104

二、下游产业发展趋势105

第十一章 2014-2020年中国传感器产业技术发展趋势展望108

第一节 2014-2020年中国传感器技术发展总体趋势108

一、高精度108

二、微型化108

三、集成化108

四、数字化108

五、声表面波传感器109

六、智能化109

第二节 2014-2020年中国传统传感器技术发展趋势111

一、加速开发新型材料111

二、向高可靠性、宽温度范围发展111

三、向低功耗及无源化发展111

第三节 2014-2020年中国智能传感器技术趋势112

一、多传感器信息融合112

二、mems技术116

三、纳米机械装置和传感器119

四、敏感材料与智能材料系统119

五、化学传感器122

六、生物传感器123

七、分子传感器124

第四节 2014-2020年中国网络化传感器及传感器网络化125

第五节 2014-2020年中国机器人传感器技术发展趋势128

一、多智能体机器人感知系统128

二、网络机器人感知系统128

三、虚拟现实临场感技术129

四、微机器人与微驱动系统133

第十二章 2014-2020年中国光纤传感器市场发展预测137

第一节 2014-2020年中国光纤传感器市场规模预测137

一、2014-2020年中国光纤传感器市场规模预测	137
二、2014-2020年中国光纤传感器增长速度预测	138
第二节 2014-2020年中国光纤传感器供需形势预测	138
一、2014-2020年光纤传感器产能预测	138
三、2014-2020年市场需求前景	139
四、2014-2020年行业集中度预测	139
第三节 2014-2020年中国光纤传感器销售与应用趋势分析	140
一、分销成为主要销售渠道	140
二、环保、设施农业、医疗卫生等领域将成为新兴市场	140
第四节 2014-2020年中国光纤传感器市场盈利能力预测分析	141
第十三章 2014-2020年中国光纤传感器行业投资战略研究	143
第一节 2014-2020年中国光纤传感器行业投资机会分析	143
一、光纤传感器行业吸引力分析	143
二、光纤传感器行业区域投资潜力分析	143
第二节 2014-2020年中国光纤传感器行业投资风险分析	143
一、宏观调控风险	143
二、行业竞争风险	144
三、供需波动风险	144
四、技术风险	144
五、经营管理风险	144
第三节 专家投资观点	145

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianzi1502/E64775AEC4.html>