

2015-2020年中国运动鞋产业竞争格局及市场趋势调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国运动鞋产业竞争格局及市场趋势调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/U251048Z7F.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 运动鞋相关概述 14

1.1 运动鞋概念及特点 14

1.1.1 运动鞋的定义 14

1.1.2 运动鞋的功能分类 14

1.1.3 运动鞋的材料 15

1.1.4 专业运动鞋的性能要求 16

1.2 运动鞋的造型特点 17

1.2.1 线条方面 17

1.2.2 色彩特点 17

1.2.3 装饰方面 18

1.2.4 运动鞋底造型 18

第二章 2013-2014年全球运动鞋行业发展现状分析 19

2.1 运动鞋生产技术的发展演化分析 19

2.1.1 20世纪初期全球运动鞋的发展 19

2.1.2 20世纪中后期全球运动鞋的发展 20

2.1.3 21世纪现代运动鞋技术的研发趋势 23

2.2 2013-2014年全球运动鞋产业发展现状分析 24

2.2.1 全球运动球生产和消费区域分布 24

2.2.2 全球运动鞋消费市场的转移分析 25

2.2.3 2014年美国运动鞋市场售价变化分析 26

2.2.4 2014年美国生理鞋热销对运动鞋的影响分析 27

2.2.5 2013-2014年泰国运动鞋市场运行分析 28

第三章 2013-2014年中国运动鞋行业发展的环境分析30

3.1 宏观经济环境30

3.1.1 2013-2014年中国GDP增长分析30

3.1.2 2013-2014年中国居民收入增长情况30

3.1.3 2014年中国社会消费品零售总额分析31

3.2 社会消费环境32

3.2.1 2014年中国人口及城镇化水平分析32

3.2.2	2014年中国城乡居民衣着消费情况分析	34
3.2.3	2014年中国居民消费与恩格尔系数	35
3.2.4	近年体育运动赛事的推动作用分析	36
3.3	运动鞋政策法律环境	37
3.3.1	2014年工信部加强产品质量体系标准化建设	37
3.3.2	2014年中国发布加快发展体育产业的指导意见	38
3.3.3	2013年《田径运动鞋》国家标准分析	40
3.3.4	2013年《儿童运动鞋标准》分析	40
3.3.5	2014年《篮排球专业运动鞋》标准分析	40
3.3.6	2014年中国轮滑鞋生产标准将出台	41
3.3.7	2013-2014年中国运动鞋积极参与国际标准制订	41
	第四章 2013-2014年中国运动鞋上游产业发展现状分析	43
4.1	2013-2014年中国体育产业发展现状分析	43
4.1.1	体育产业相关概述	43
4.1.2	2014年中国体育产业发展现状分析	44
4.1.3	2013-2014年中国体育用品行业发展概况	46
4.1.4	2003-2014年中国体育用品行业资产规模分析	49
4.1.5	2003-2014年中国体育用品行业销售收入分析	52
4.2	2013-2014年中国运动服饰产业发展现状分析	53
4.2.1	中国运动服饰产业链分析	53
4.2.2	2014年中国运动服饰市场规模分析	53
4.2.3	2014年中国户外用品市场规模分析	54
4.2.4	2014年服饰电子商务B2C市场发展概况	55
4.2.5	2014年凡客进军运动服装市场	56
4.3	2013-2014年中国鞋业发展现状分析	57
4.3.1	中国制鞋产业集群发展概况	57
4.3.2	2014年中国鞋类产品进出口状况分析	57
4.3.3	2014年中国主要鞋类产业集散地出口概况	58
	第五章 2013-2014年中国运动鞋产业发展现状分析	60
5.1	中国运动鞋发展历程分析	60
5.1.1	中国运动鞋研发进展分析	60
5.1.2	台湾运动鞋研发对中国的影响分析	61

5.1.3 中国运动鞋生产成本上升现状分析61

5.2 2014年中国运动鞋市场现状分析62

5.2.1 2014年中国运动鞋市场规模分析62

5.2.2 中国运动鞋生产区域集中概况63

5.2.3 中国运动鞋消费需求分析63

5.2.4 2014年中国旅游运动鞋零售状况分析64

5.2.5 2014年中国运动鞋市场竞争格局分析65

5.3 2013-2014年中国运动鞋底企业运营现状分析67

5.3.1 中国运动鞋底生产企业的区域集中分析67

5.3.2 中国运动鞋底生产企业的两极分化分析67

5.3.3 中国运动鞋底生产企业的市场份额分析68

5.4 2013-2014年中国重点区域运动鞋产业发展现状分析69

5.4.1 2014年晋江运动鞋产业发展现状分析69

5.4.2 2014年泉州时尚运动子品牌的推出分析71

5.4.3 2014年泉州运动鞋品牌国际市场开拓分析71

5.4.4 2014年亚洲最贵运动鞋品牌研发中心迁至东莞73

第六章 2013-2014年中国主要种类运动鞋进出口状况分析74

6.1 2013-2014年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进出口分析74

6.1.1 进出口总体状况74

6.1.2 进出口均价分析77

6.1.3 主要省市进出口情况78

6.1.4 进出口流向情况79

6.2 2013-2014年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口分析81

6.2.1 进出口总体情况81

6.2.2 进出口均价分析85

6.2.3 主要省市进出口情况85

6.2.4 进出口流向情况87

6.3 2013-2014年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进出口分析88

6.3.1 进出口总体情况88

6.3.2 进出口均价分析92

6.3.3 主要省市进出口情况92

6.3.4 进出口流向情况94

第七章 2014年中国运动服饰（运动鞋）市场监测分析96

7.1 2014年一季度中国运动服饰行业网民调研96

7.1.1 运动服饰网民地区分布96

7.1.2 运动服饰网民性别分布96

7.1.3 运动服饰网民年龄分布97

7.1.4 运动服饰行业整体搜索指数97

7.1.5 网民运动服饰关注因素对比98

7.2 2014年一季度网民运动服饰品牌关注分析99

7.2.1 国内与国际品牌关注度对比99

7.2.2 运动服饰品牌排行99

7.2.3 运动服饰品牌检索量对比 100

7.3 2014年一季度运动服饰产品关注因素分析 101

7.3.1 运动服饰产品类型关注度 101

7.3.2 运动休闲类品牌关注度 101

7.3.3 运动类品牌关注度 102

7.3.4 运动鞋品牌关注度 102

7.4 2014年二季度中国运动服饰行业网民调研 103

7.4.1 运动服饰网民地区分布 103

7.4.2 运动服饰网民性别分布 105

7.4.3 运动服饰网民年龄分布 105

7.4.4 运动服饰行业整体搜索指数 106

7.4.5 运动服饰B2C网站关注度 107

7.4.6 网民运动服饰关注因素对比 108

7.5 2014年二季度网民运动服饰品牌关注分析 108

7.5.1 国内与国际品牌关注度对比 108

7.5.2 运动服饰品牌排行 109

7.5.3 运动服饰品牌检索量对比 109

7.6 2014年二季度运动服饰产品关注因素分析 110

7.6.1 运动服饰产品类型关注度 110

7.6.2 运动休闲类品牌关注度 111

7.6.3 运动类品牌关注度 111

7.6.4 运动鞋品牌关注度排名 112

7.6.5 运动鞋产品销售排行	113
第八章 2014年国内外主要运动鞋企业运营现状分析	114
8.1 耐克（Nike）	114
8.1.1 公司简介	114
8.1.2 2014年公司经营情况分析	115
8.1.3 2014年耐克品牌经营情况分析	117
8.2 阿迪达斯（Adidas）	118
8.2.1 公司简介	118
8.2.2 2014年公司经营情况分析	119
8.2.3 2014年阿迪达斯收购锐步初见成效	120
8.3 彪马公司（PUMA）	121
8.3.1 公司简介	121
8.3.2 2014年公司经营情况	121
8.4 美津浓(Mizuno)	122
8.4.1 日本美津浓株式会社简介	122
8.4.2 2013财年美津浓经营情况分析	122
8.5 李宁有限公司	125
8.5.1 公司基本情况	125
8.5.2 2014年公司经营情况	126
8.5.3 2007-2014年李宁与拍鞋网的合作分析	129
8.5.4 企业未来发展的展望	129
8.6 中国动向（3818）	130
8.6.1 公司基本情况	130
8.6.2 2014年公司经营情况	131
8.6.3 企业未来发展的展望	133
8.7 安踏（2020）	134
8.7.1 公司基本情况	134
8.7.2 2014年公司经营情况	136
8.7.3 安踏体育用品产业链布局分析	138
8.7.4 企业未来发展的展望	140
8.8361度（1361）	142
8.8.1 公司基本情况	142

8.8.2	2013-2014年度中期公司经营情况	142
8.8.3	企业未来发展的展望	144
8.9	特步（1368）	144
8.9.1	公司基本情况	144
8.9.2	2014年公司经营情况	145
8.9.3	企业未来发展的展望	146
8.10	匹克体育（1968）	147
8.10.1	公司基本情况	147
8.10.2	2014年公司经营情况	147
8.10.3	企业未来发展的展望	149
8.11	北京探路者户外用品股份有限公司	150
8.11.1	公司基本情况	150
8.11.2	2014年公司经营情况	151
8.11.3	2013-2014年企业运营指标状况	152
8.11.4	企业未来投资策略	154
8.12	鸿星尔克集团	156
8.12.1	公司基本情况	156
8.12.2	2014年公司经营情况	156
8.13	裕元集团	158
8.13.1	公司基本情况	158
8.13.2	2014年公司经营情况	159
8.13.3	裕元集团运动鞋供应链的整合分析	161
8.13.4	2014年台湾宝成落户襄樊生产运动鞋	164
8.14	青岛双星股份有限公司	165
8.14.1	集团简介	165
8.14.2	2014年双星运动鞋销售情况分析	165
8.15	上海回力鞋业有限公司	166
8.15.1	公司基本情况	166
8.15.2	回力运动鞋发展历程分析	167
第九章	2015～2020年中国运动鞋产业趋势预测及投资分析	168
9.1	2015～2020年中国运动鞋产业趋势预测分析	168
9.1.1	2015～2020年中国运动鞋市场规模预测	168

9.1.2 未来中国国产运动鞋市场创新分析	168
9.2 2015 ~ 2020年中国运动鞋产业投资前景分析	169
9.2.1 技术风险	169
9.2.2 竞争风险	169
9.3 2015 ~ 2020年中国运动鞋产业投资建议	170
9.3.1 以技术研发为主	170
9.3.2 消费群体细分策略	170

图表目录：

图表 1 运动鞋的一般分类	14
图表 2 运动鞋的功能分类	15
图表3 全球主要国家运动鞋消费量对比	25
图表4 2007-2014年美国市场运动鞋平均售价增长趋势图	26
图表5 2014年美国市场按年龄分类消费者运动鞋平均售价	26
图表6 2007-2014年中国国内生产总值及增长速度	30
图表7 2007-2014年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	31
图表8 2007-2014年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	31
图表9 2007-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度	32
图表 10 2014年中国人口数及其构成情况	32
图表 11 2014年中国人口数年龄分布结构图	33
图表 12 2000-2014年中国城镇人口增长趋势图	33
图表 13 1990-2013年主要年份中国城镇居民衣着消费性支出统计	34
图表 14 2013年中国城镇居民分区域衣着消费性支出统计	34
图表 15 2013年中国分区域农村居民衣着消费支出统计	35
图表 16 2007-2014年中国城镇居民家庭恩格尔系数	35
图表 17 2007-2014年中国农村居民家庭恩格尔系数	36
图表 18 历年中国主要体育赛事情况统计	36
图表 19 2006-2013年中国体育用品、服装鞋帽制造及从业人员统计	36
图表 20 2006-2013年中国体育用品、服装鞋帽销售及从业人员统计	37
图表 21 中国体育产业相关政策及法规	38
图表 22 体育产业链结构示意图	43
图表 23 2002-2014年体育主体行业外商在华新批项目数和投资规模	45
图表 24 2013-2014年中国体育用品行业经济指标统计	47

图表 25 2014年中国体育用品行业前五省区企业数量排名48

图表 26 2014年中国体育用品行业前五省区资产总计排名48

图表 27 2014年中国体育用品行业前五省区销售收入排名48

图表 28 2014年中国体育用品行业前五省区利润总额排名49

图表 29 2003-2014年中国体育用品行业资产总额统计49

图表30 2003-2014年中国体育用品行业资产增长趋势图50

图表31 2013-2014年中国体育用品细分行业资产总额统计50

图表32 2014年中国体育用品细分行业资产比例50

图表33 2014年中国不同规模的体育用品企业资产总额所占份额51

图表34 2014年中国不同性质的体育用品企业资产总额所占份额51

图表35 2014年中国各省区体育用品企业资产总额比较51

图表36 2003-2014年中国体育用品行业销售收入统计52

图表37 2003-2014年中国体育用品行业销售收入增长趋势图53

图表38 2003-2014年中国运动服饰市场规模(Value)54

图表39 2003-2014年中国运动服装市场规模增长趋势图54

图表40 2014年中国B2C市场服装服饰产品市场份额55

图表41 2007-2014年中国主要B2C服装服饰网站收入统计56

图表42 2007-2014年中国运动鞋市场规模统计62

图表43 2007-2014年中国运动鞋市场规模增长趋势图62

图表44 2014年旅游运动鞋市场占有率（TOP10）64

图表45 2013年中国运动鞋市场份额结构图65

图表46 2007-2014年中国重点运动鞋服上市公司销售收入增长对比66

图表47 中国市场国内外运动鞋品牌的竞争状况66

图表48 中国运动鞋底供应商的两极分类68

图表49 2013年度中国运动鞋底企业市场占有率列表（TOP10）69

图表50 2007-2014年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口数量统计74

图表51 2007-2014年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口数量增长趋势图75

图表52 2007-2014年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口金额统计75

图表53 2007-2014年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口金额增长趋势图75

图表54 2007-2014年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口数量统计76

图表55 2007-2014年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口数量增长趋势图76

图表56 2007-2014年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口金额统计76

图表57 2007-2014年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口金额增长趋势图77

图表58 2007-2014年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进出口均价情况77

图表59 2007-2014年中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进出口均价趋势图78

图表60 2014年1-4月中国主要省市（分海关）橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口统计78

图表61 2014年1-4月中国主要省市（分海关）橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口统计79

图表62 2014年1-4月中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴进口来源地情况80

图表63 2014年1-4月中国橡胶或塑料制外底及鞋面的其他运动鞋靴出口流向情况80

图表64 2007-2014年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口数量统计82

图表65 2007-2014年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口数量增长趋势图82

图表66 2007-2014年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口金额统计82

图表67 2007-2014年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口金额增长趋势图83

图表68 2007-2014年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口数量统计83

图表69 2007-2014年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口数量增长趋势图84

图表70 2007-2014年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口金额统计84

图表71 2007-2014年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口金额增长趋势图84

图表72 2007-2014年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口均价情况85

图表73 2007-2014年中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口均价趋势图85

图表74 2014年1-4月中国主要省市（分海关）橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口统计86

图表75 2014年1-4月中国主要省市（分海关）橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口统计86

图表76 2014年1-4月中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口来源地情况87

图表77 2014年1-4月中国橡、塑或革外底，皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口流向情况88

图表78 2007-2014年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口数量统计89

图表79 2007-2014年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口数量增长趋势图89

图表80 2007-2014年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口金额统计89

图表81 2007-2014年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口金额增长趋势图90

图表82 2007-2014年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口数量统计90

图表83 2007-2014年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口数量增长趋势图91

图表84 2007-2014年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口金额统计91

图表85 2007-2014年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口金额增长趋势图91

图表86 2007-2014年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进出口均价情况92

图表87 2007-2014年中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进出口均价趋势图92

图表88 2014年1-4月中国主要省市（分海关）橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口统计93

图表89 2014年1-4月中国主要省市（分海关）橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口统计93

图表90 2014年1-4月中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等进口来源地情况94

图表91 2014年1-4月中国橡或塑外底，纺织材料鞋面运动鞋靴等出口流向情况95

图表92 2014年Q1中国运动服饰网民区域分布96

图表93 2014年Q1中国运动服饰网民性别对比97

图表94 2014年Q1中国运动服饰网民年龄分布97

图表95 2014年Q1中国运动服饰行业搜索指数98

图表96 2014年Q1中国网民运动服饰相关检索内容对比99

图表97 2014年Q1中国运动服饰国内外品牌关注度99

图表98 2014年Q1中国网民运动服饰品牌关注度排行 100

图表99 2014年Q1中国网民运动服饰品牌日均检索量对比 100

图表 100 2014年Q1中国网民运动服饰产品类型关注度 101

图表 101 2014年Q1中国网民运动休闲类品牌关注度排行 101

图表 102 2014年Q1中国网民运动类品牌关注度排行 102

图表 103 2014年Q1中国网民运动服饰产品细分关注度 102

图表 104 2014年Q1中国网民运动鞋品牌关注度排行 103

图表 105 2014年Q2中国运动服饰网民区域分布 104

图表 106 2014年Q2运动服饰网民地区分布（本土/国际品牌） 104

图表 107 2014年Q2中国运动服饰网民性别对比 105

图表 108 2014年Q2中国运动服饰网民年龄分布 106

图表 109 2014年Q2中国运动服饰行业搜索指数 106

图表 110 2014年Q2中国运动服饰行业搜索周期 107

图表 111 2014年Q2中国运动服饰B2C网站关注度排行 107

图表 112 2014年Q2中国运动服饰相关搜索内容 108

图表 113 2014年Q2中国运动服饰国内外品牌关注度 109

图表 114 2014年Q2中国网民运动服饰品牌关注度排行 109

图表 115 2014年Q2中国网民运动服饰品牌日均检索量对比 110

图表 116 2014年Q2中国网民运动服饰产品类型关注度 110

图表 117 2014年Q2中国网民运动休闲类品牌关注度排行 111

图表 118 2014年Q2中国网民运动类品牌关注度排行 111

图表 119 2014年Q2中国网民运动服饰产品细分关注度 112

图表 120 2014年Q2中国网民运动鞋品牌关注度排行 112

图表 121 2014年Q2中国网民运动鞋产品品牌关注度排行 113

图表 122 耐克公司历年旗下附属品牌相关介绍 114

图表 123 耐克公司与耐克在中国的发展历程表 115

图表 124 2007-2014年耐克公司盈利能力表 116

图表 125 2013-2014年耐克公司分业务营业收入统计 116

图表 126 2007-2014年耐克公司资产负债情况表 116

图表 127 2013-2014年耐克公司耐克品牌分地区营业收入 117

图表 128 2014年耐克品牌全球分地区销售收入结构图 117

图表 129 2007-2014年耐克公司耐克品牌分产品营业收入 118

图表 130 2014年耐克品牌全球分产品销售收入结构图 118

图表 131 2008-2014年阿迪达斯营收及盈利统计 119

图表 132 2007-2014年阿迪达斯资产负债统计 119

图表 133 2008-2014年阿迪达斯分产品销售收入统计 120

图表 134 2008-2014年阿迪达斯产品销售区域分布 120

图表 135 2008-2014年彪马公司营收统计 121

图表 136 2008-2014年彪马公司分区域营收统计 121

图表 137 2008-2014年彪马公司分产品营收统计 121

图表 138 2008-2014年彪马公司资产负债统计 122

图表 139 2007-2013财年日本美津浓株式会社营收统计 122

图表 140 2007-2013财年日本美津浓株式会社盈利趋势图 123

图表 141 2007-2013财年日本美津浓株式会社盈利能力 123

图表 142 2007-2013财年日本美津浓株式会社分地区收入统计 123

图表 143 2013财年日本美津浓株式会社分地区收入结构图 123

图表 144 2007-2013财年日本美津浓株式会社分产品收入统计 124

图表 145 2013财年日本美津浓株式会社产品销售结构图 124

图表 146 2007-2013财年日本美津浓株式会社资产负债表 124

图表 147 李宁有限公司发展历程 125

图表 148 李宁旗下主要品牌介绍 126

图表 149 2007-2014年李宁有限公司经营情况统计 127

图表 150 2007-2014年李宁有限公司分产品销售收入 127

图表 151 2008-2014年李宁有限公司分品牌产品销售收入 127

图表 152 2014年李宁有限公司店铺类型、数量及分布 128

图表 153 2008-2014年李宁有限公司分品牌区域销售收入 128

图表 154 中国动向主要运动品牌及市场定位 130

图表 155 2007-2014年中国动向(集团)有限公司经营情况统计 131

图表 156 2008-2014年中国动向(集团)有限公司分区域收入 131

图表 157 2008-2014年中国动向(集团)有限公司中国区域分产品销售收入 132

图表 158 2008-2014年中国动向(集团)有限公司中国KAPPA产品销售情况 132

图表 159 2008-2014年中国动向(集团)有限公司日本区域分产品销售收入 132

图表 160 2014年中国动向KAPPA品牌零售店区域分布 133

图表 161 2007-2014年安踏体育用品有限公司经营情况统计 136

图表 162 2008-2014年安踏体育用品有限公司分产品收入统计 136

图表 163 2008-2014年安踏体育用品有限公司分区域收入统计 136

图表 164 2007-2014年安踏体育用品有限公司资产负债表 137

图表 165 2007-2014年安踏体育用品有限公司财务运营能力统计 137

图表 166 2006-2014年安踏店数目增长趋势图 137

图表 167 2013-2014年度中期361度国际有限公司收入统计 142

图表 168 2013-2014年度中期361度国际有限公司盈利能力 143

图表 169 2013-2014年度中期361度国际有限公司分产品收入 143

图表 170 2013-2014年度中期361度国际有限公司分区域收入 143

图表 171 2013-2014年度中期361度零售店数目分区域统计 144

图表 172 2007-2014年特步国际控股有限公司营收及盈利统计 145

图表 173 2014年特步品牌鞋类和服装产品营收及盈利统计 145

图表 174 2007-2014年特步国际控股有限公司盈利能力统计 145

图表 175 2007-2014年特步国际控股有限公司资产负债统计 145

图表 176 2007-2014年特步零售店数量增长趋势图 146

图表 177 2006-2014年匹克体育用品有限公司营收统计 147

图表 178 2006-2014年匹克体育用品有限公司盈利能力 147

图表 179 2008-2014年匹克体育用品有限公司分产品营收统计 148

图表 180 2014年匹克体育用品有限公司鞋类产能及产量统计 148

图表 181 2008-2014年匹克体育用品有限公司分区域营收统计 148

图表 182 2008-2014年匹克体育用品有限公司零售网点区域分布 149

图表 183 2008-2014年匹克体育用品有限公司零售网点分类统计 149

图表 192 2007-2014年北京探路者户外用品股份有限公司成长能力情况 153

图表 193 2006-2014年北京探路者户外用品股份有限公司营运能力统计 153

图表 194 2014年北京探路者户外用品股份有限公司销售区域分布 154

图表 195 2014年北京探路者户外用品股份有限公司产品系列 155

图表 196 2008-2014年鸿星尔克集团营收统计 157

图表 197 2003-2014年鸿星尔克集团营收变化趋势图 157

图表 198 2014年鸿星尔克集团分产品营收结构图 157

图表 199 2006-2014年鸿星尔克集团分产品销量统计 158

图表 200 2014年鸿星尔克集团分区域营收统计 158

图表 201 2006-2014年鸿星尔克集团盈利能力统计 158

图表 202 2008-2014年裕元集团营业额统计 160

图表 203 2008-2014年裕元集团分业务营业额统计 160

图表 204 2008-2014年裕元集团资产负债统计 160

图表 205 2008-2014年裕元集团分产品营业额统计 160

图表 206 2008-2014年裕元集团分产品营业额统计 161

图表 207 2014年上半年裕元集团分地区销售份额结构图 161

图表 208 2007-2014年青岛双星运动鞋销售额统计 165

图表 209 2007-2014年宁波大榭开发区双星经贸有限公司经营情况 166

图表 210 2007-2014年双星东风轮胎有限公司经营情况 166

图表 211 2015 ~ 2020年中国运动鞋市场规模增长趋势预测 168

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fuzhuang1502/U251048Z7F.html>