

# 2015-2020年中国矿井瓦斯 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国矿井瓦斯市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nengyuan1504/H92716F4XT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-04-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国矿井瓦斯市场分析与投资前景研究报告》共七章。报告首先介绍了矿井瓦斯行业的概念以及全球矿井瓦斯行业发展现状，接着分析了中国矿井瓦斯行业发展环境，然后对中国矿井瓦斯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国矿井瓦斯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国矿井瓦斯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

矿井瓦斯是矿井中主要由煤层气构成的以甲烷为主的有害气体。有时单独指甲烷（沼气）。它是在煤的生成和煤的变质过程中伴生的气体。在成煤的过程中生成的瓦斯是古代植物在堆积成煤的初期，纤维素和有机质经厌氧菌的作用分解而成。另外，在高温、高压的环境中，在成煤的同时，由于物理和化学作用，继续生成瓦斯。

## 报告目录：

### 第一章 矿井瓦斯产品生命周期策略

#### 第一节 矿井瓦斯产品生命周期研究

##### 一、产品生命周期模型及分类

##### 二、矿井瓦斯产品生命周期判定

#### 第二节 矿井瓦斯产品生命周期营销策

##### 一、引入期营销策略

##### 二、成长期营销策略

##### 三、成熟期营销策略

##### 四、衰退期营销策略

### 第二章 矿井瓦斯产品组合优化策略

#### 第一节 产品组合概述

##### 一、产品组合的广度

##### 二、产品组合的深度

##### 三、产品组合的关联度

#### 第二节 矿井瓦斯产品组合策略

#### 第三节 矿井瓦斯产品组合优化方法

##### 一、波士顿矩阵法

## 二、通用矩阵法

## 三、ABC法

### 第三章 矿井瓦斯产品定位策略

#### 第一节 矿井瓦斯产品的界定

#### 第二节 矿井瓦斯产品开发策略

##### 一、冒险或创业策略

##### 二、进取战略

##### 三、紧跟战略

##### 四、保持低位或防御战略

#### 第三节 矿井瓦斯产品定位策略

### 第四章 矿井瓦斯产品价格策略研究

#### 第一节 矿井瓦斯产品价格机制形成及特征

#### 第二节 矿井瓦斯产品定价程序研究

##### 一、选择定价目标

##### 二、确定需求

##### 三、估计成本

##### 四、分析竞争者的成本、价格和历史价格行为

##### 五、选择定价方法

##### 1、成本导向定价策略

##### 2、竞争导向定价策略

##### 3、需求导向定价策略

#### 第三节 矿井瓦斯产品定价策略

##### 一、产品成本构成确定

##### 二、产品厂家利润确定

##### 三、产品出厂价定价策略

##### 四、产品零售价定价策略

### 第五章 矿井瓦斯产品品牌策略

#### 第一节 客户对矿井瓦斯产品的品牌认知格局调查

#### 第二节 客户选择矿井瓦斯产品品牌的影响因素分析

### 第三节 矿井瓦斯产品品牌决策

### 第四节 矿井瓦斯产品品牌延伸策略

## 第六章 同类典型产品对标分

### 第一节 典型产品

#### 一、产品差异化分析

#### 二、投放区域格局

#### 三、产品市场占有率

#### 四、销售策略比较分析

### 第二节 典型产品二

#### 一、产品差异化分析

#### 二、投放区域格局

#### 三、产品市场占有率

#### 四、销售策略比较分析

### 第三节 典型产品三

#### 一、产品差异化分析

#### 二、投放区域格局

#### 三、产品市场占有率

#### 四、销售策略比较分析

## 第七章 博思数据对矿井瓦斯独家策略建议

### 第一节 矿井瓦斯产品策略应用要点及注意事项

### 第二节 矿井瓦斯产品策略建议

#### 一、对拟进入企业建

#### 二、对已进入企业建议

### 图表目录：

#### 图表 产品生命周期模型

#### 图表 矿井瓦斯产品生命周期营销策略

#### 图表 矿井瓦斯产品组合策略

#### 图表 波士顿矩阵法

#### 图表 通用矩阵法

图表 ABC法

图表 矿井瓦斯产品的界定

图表 矿井瓦斯产品开发策略

图表 矿井瓦斯产品定位策略

图表 矿井瓦斯产品价格机制

图表 矿井瓦斯产品定价方法

图表 矿井瓦斯产品定价策略

图表 矿井瓦斯产品品牌决策

图表 产品差异化分析

图表 产品市场占有率

本 研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nengyuan1504/H92716F4XT.html>