

# 2015-2020年中国无人机市 场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国无人机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/P74380OUCT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国无人机市场分析与投资前景研究报告》共九章。介绍了无人机行业相关概述、中国无人机产业运行环境、分析了中国无人机行业的现状、中国无人机行业竞争格局、对中国无人机行业做了重点企业经营状况分析及中国无人机产业发展前景与投资预测。您若想对无人机产业有个系统的了解或者想投资无人机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

无人机主要应用在军事领域和民事领域两大方面。在军事领域上，由于无人机拥有隐蔽性好，作战环境要求低，战场生存能力强，避免飞行员自身伤亡的优点，已经被广泛应用于现代战争或平日的军事任务上。无人机在民事领域上的应用，也在近年来得到了迅速的发展，我国目前已经有300至400家民用无人机企业。

目前无人机市场的主导仍是军用领域，占到了市场总额的70%，并且从2000年以后，各国对军用无人机的投资呈现了爆发性增长，20世纪整个90年代美国无人机领域投入总计只有34亿美元，但仅2010年这一年就达到44亿美元。另外从2004年到2013年，全球无人机数量和生产商数量也以年均15%的速度稳步增加。

全球无人机需求将由2015年的64亿美元增至2024年的115亿美元，复合增长率为6.7%。预计到2024年全球军用无人机将占当年市场总额86%（99亿美元），民用无人机占14%（16亿美元）。

未来10年，我国无人机需求将由2013年的6.2亿美元增至2022年的22.8亿美元，复合增长率为15.57%。其中军用无人机需求将由2013年5.7亿美元增至2022年20亿美元，约占无人机需求总额的87.7%，复合增长15%；民用无人机需求总额将由2013年0.5亿美元增至2022年2.8亿美元，复合增长21%。

## 报告目录：

### 第一章 全球无人机系统及技术分析

#### 第一节 无人机的定义及分类

##### 一、无人机的定义

##### 二、无人机的分类

##### 三、无人机的用途

##### 四、无人机的优势

## 第二节 无人机系统及主要技术

### 一、无人机系统及组成

### 二、无人机关键技术

#### （一）发动机技术

#### （二）飞行控制技术

#### （三）通信技术

#### （四）有效载荷技术

#### （五）信息处理技术

#### （六）五种关键技术成本占比

### 三、无人机系统及技术方向

## 第二章 全球无人机市场发展分析

### 第一节 全球无人机市场现状分析

#### 一、全球无人机规模增长情况

#### 二、全球无人机应用领域分布

#### 三、全球无人机需求存在差异

#### 四、全球无人机市场区域分布

### 第二节 全球军用无人机发展分析

#### 一、全球军用无人机发展历史

#### 二、美国领跑军用无人机领域

##### （一）美国无人机战略研究计划

##### （二）美国无人机投资增长趋势

##### （三）美国军用无人机系统庞大

##### （1）已列装无人机

##### （2）空军无人机系统

##### （3）陆军无人机系统

##### （4）海军无人机系统

#### 三、以色列军用无人机技术水平

#### 四、欧洲无人机技术水平

### 第三节 全球民用无人机发展分析

#### 一、全球民用无人机应用领域

#### 二、全球民用无人机发展趋势

## 第三章 中国无人机市场发展分析

### 第一节 无人机的战略地位

- 一、国防预算稳定增长
- 二、无人机研发是国家战略选择

### 第二节 无人机发展现状分析

- 一、我国无人机企业规模
- 二、我国无人机研发体系
- 三、我国无人机竞争优势

### 第三节 军用无人机市场分析

- 一、我国无人机技术水平
- 二、我国无人机研发情况
- 三、我国无人机重点机型
  - (一) “翔龙”无人机
  - (二) “天翅”无人机
  - (三) “彩虹”-3无人机62
  - (四) “翼龙”无人机62
  - (五) “利剑”无人机62
  - (六) “长鹰”无人机63

### 四、我国无人机发展方向

### 第四节 民用无人机市场分析

- 一、我国民用无人机发展阶段
- 二、我国民用无人机数量规模
- 三、我国民用无人机研制情况
- 四、我国民用无人机应用范围
- 五、政府部门民用无人机需求分析
- 六、租赁时民用无人机使用的主要趋势
- 七、民用无人机市场规模预测

## 第四章 中国军用无人机市场需求潜力

### 第一节 军用无人机发展现状

- 一、军用无人机的运用领域
- 二、军用无人机的技术性能

三、军用无人机的实战经验

四、军用无人机的综合评述

## 第二节 靶机市场需求潜力

一、靶机技术发展现状

二、靶机实际应用现状

三、靶机市场需求前景

## 第三节 无人侦察机市场需求潜力

一、无人侦察机技术发展现状

二、无人侦察机实际应用现状

三、无人侦察机市场前景分析

## 第四节 无人战斗机市场需求潜力

一、无人战斗机技术发展现状

二、无人战斗机实际应用现状

三、无人战斗机市场前景分析

## 第五节 其他军用无人机市场需求潜力

一、通信中继无人机市场需求分析

二、察打一体无人机市场需求分析

# 第五章 中国民用无人机市场需求潜力

## 第一节 防灾救灾领域无人机需求潜力

一、自然灾害发生情况统计

二、防灾救灾领域无人机应用现状

三、防灾救灾领域无人机应用潜力

## 第二节 公共安全领域无人机需求潜力

一、公共安全现状分析

二、公共安全领域无人机应用现状

三、公共安全领域无人机应用潜力

## 第三节 环境监测领域无人机需求潜力

一、环境污染现状分析

二、环境监测领域无人机应用现状

三、环境监测领域无人机应用潜力

## 第四节 气象观测领域无人机需求潜力

一、气象服务现状分析

二、气象观测领域无人机应用现状

三、气象观测领域无人机应用潜力

#### 第五节 地理测绘领域无人机需求潜力

一、地理测绘现状分析

二、地理测绘领域无人机应用现状

三、地理测绘领域无人机应用潜力

#### 第六节 航拍摄影领域无人机需求潜力

一、航拍摄影现状分析

二、航拍摄影领域无人机应用现状

三、航拍摄影领域无人机应用潜力

#### 第七节 资源勘探领域无人机需求潜力

一、资源勘探现状分析

二、资源勘探领域无人机应用现状

三、资源勘探领域无人机应用潜力

#### 第八节 电力巡线领域无人机需求潜力

一、电网规模现状分析

二、电力巡线领域无人机应用现状

三、电力巡线领域无人机应用潜力

#### 第九节 输油管道巡检领域无人机需求潜力

一、油气管网建设现状

二、输油管道巡检领域无人机应用现状

三、输油管道巡检领域无人机应用潜力

#### 第十节 农林植保领域无人机需求潜力

一、现代农业发展现状

二、农药喷洒领域无人机应用现状

三、农药喷洒领域无人机应用潜力

### 第六章 全球无人机出口与竞争分析

#### 第一节 全球主要无人机出口国分析

一、美国无人机出口情况分析

二、以色列无人机出口情况分析

三、欧盟无人机出口情况分析

四、中国无人机出口情况分析

第二节 中国无人机国际竞争力分析

一、中国无人机的优势分析（S）

二、中国无人机的劣势分析（W）

三、中国无人机的机遇分析（O）

四、中国无人机的挑战分析（T）

第三节 中国无人机的目标市场分析

一、中东地区无人机目标市场分析

二、南亚地区无人机目标市场分析

三、南美地区无人机目标市场分析

四、非洲地区无人机目标市场分析

五、欧洲地区无人机目标市场分析

第七章 全球无人机领先企业经营分析

第一节 国际无人机领先企业经营分析

一、美国诺斯罗普·格鲁曼公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司产品研发情况

（三）公司经营情况分析

（四）公司最新发展动态

二、美国通用原子公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司无人机发展历程

（三）公司经营情况分析

（四）公司最新发展动态

三、美国AAI公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司产品研发情况

（三）公司经营情况分析

（四）公司最新发展动态

四、美国波音公司



- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司产品研发情况
- (三) 公司主要无人机产品
- (四) 公司最新发展动态

## 五、以色列IAI公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司产品研发情况
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司最新发展动态

## 第二节 国内无人机领先企业经营分析

### 一、深圳大疆创新科技有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司无人机研发与生产
- (三) 公司行业地位分析
- (四) 公司经营情况分析
- (五) 公司发展优势分析
- (六) 公司发展战略规划

### 二、深圳一电航空技术有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司无人机研发与生产
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司发展优势分析
- (五) 公司发展战略规划

### 三、湖南山河科技股份有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司无人机研发与生产
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司发展优势分析
- (五) 公司发展战略规划

### 四、天津全华时代航天科技发展有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 五、西安爱生技术集团公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 六、珠海星宇航空技术有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 七、桂林鑫鹰电子科技有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 八、贵州贵航汽车零部件股份有限公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

(五) 公司发展战略规划

#### 九、中航工业江西洪都航空工业集团有限责任公司

(一) 公司基本情况分析

(二) 公司无人机研发与生产

(三) 公司经营情况分析

(四) 公司发展优势分析

（五）公司发展战略规划

#### 十、北方导航控制技术股份有限公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司无人机研发与生产

（三）公司经营情况分析

（四）公司发展优势分析

（五）公司发展战略规划

#### 十一、中国东方红卫星股份有限公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司无人机研发与生产

（三）公司经营情况分析

（四）公司发展优势分析

（五）公司发展战略规划

#### 十二、航天时代电子技术股份有限公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司无人机研发与生产

（三）公司经营情况分析

（四）公司发展优势分析

（五）公司发展战略规划

#### 十三、武汉高德红外股份有限公司

（一）公司基本情况分析

（二）公司无人机研发与生产

（三）公司经营情况分析

（四）公司发展优势分析

（五）公司发展战略规划

#### 十四、山东矿机集团

（一）公司基本情况分析

（二）公司无人机研发与生产

（三）公司经营情况分析

（四）公司发展优势分析

（五）公司发展战略规划

#### 十五、合肥赛为智能有限公司

- (一) 公司基本情况分析
- (二) 公司无人机研发与生产
- (三) 公司经营情况分析
- (四) 公司发展优势分析
- (五) 公司发展战略规划

## 第八章 全球无人机投资壁垒与投资风险

### 第一节 全球无人机投资壁垒分析

- 一、资金壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、许可壁垒
- 四、质量认证壁垒

### 第二节 全球无人机投资风险分析

- 一、监管风险
- 二、技术风险
- 三、产品竞争风险
- 四、市场定位风险

## 第九章 博思数据关于全球无人机发展趋势与前景预测

### 第一节 2015-2020年全球无人机发展趋势分析

- 一、智能化趋势
- 二、隐身化趋势
- 三、集成化趋势
- 四、民用化趋势

### 第二节 2015-2020年全球无人机市场前景预测

- 一、2015-2020年全球无人机市场规模预测
- 二、2015-2020年全球民用无人机市场需求预测
- 三、2015-2020年全球军用无人机市场需求预测

### 第三节 2015-2020年中国无人机市场前景预测

- 一、我国无人机关关注点
- 二、2015-2020年中国无人机市场规模预测
- 三、2015-2020年中国民用无人机市场需求预测

#### 四、2015-2020年中国军用无人机市场需求预测

##### 【部分图表目录】

图表 1 无人机系统及其拆分

图表 2 目前不同发动机在无人机上在主要使用方式

图表 3 不同种类无人机所选用的发动机不同

图表 4 几种先进无人机的侦察监视传感器

图表 5 五种技术在战术无人机的成本占比

图表 6 五种技术在战略无人机的成本占比

图表 7 无人机系统任务路线图

图表 8 无人机系统能力路线图

图表 9 2004-2013年全球无人机生产商及无人机产量增长情况

图表 10 2011-2020全球高空长航时、战斗无人机市场发展趋势

图表 11 2011-2020年美国侦察监视用途无人机增长177%

图表 12 2020年无人机市场区域分布

图表 13 美国国防部发布的7个版本无人机系统路线图

图表 14 美军目前及已规划无人机系统项目时间进程

图表 15 美军空军无人机系统财务预算

图表 16 2015-2020年美国空军无人机预算分布情况

图表 17 2015-2020年美国无人机预算各军种分布情况

图表 18 美军主要已列装无人机性能参数

图表 19 美国空军无人机系统主要项目表

图表 20 美国陆军无人机系统主要项目表

图表 21 美国海军无人机系统主要项目表

图表 22 以色列主要无人机技术参数表

图表 23 欧洲主要国家新型无人机性能参数表

图表 24 2008-2014年我国国防预算保持稳定增长

图表 25 我国无人机研发、制造和销售系统局面已经形成

图表 26 中国主要新型无人机技术参数表

图表 27 航天科工集团海鹰系列无人机

图表 28 总参60所主要无人机

图表 29 国内部分科研院所民用无人机近年研发应用进展

图表 30 民用无人机市场敏感性分析

图表 31 近年来我国主要出口的无人机

图表 32 2015-2020年全球民用无人机市场增长曲线

图表 33 2015-2020年全球军用无人机市场增长曲线

图表 34 未来5-20年无人战斗机市场敏感性分析

图表 35 2015-2020年中国民用无人机市场增长曲线

图表 36 2015-2020年中国军用无人机市场增长曲线

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaotong1411/P74380OUCT.html>