

2015-2020年中国无人机行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国无人机行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/K24775Y2DQ.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2024-12-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国无人机行业发展综述 9

1.1 报告研究范围与整体框架 9

1.1.1 报告专业名词解释 9

1.1.2 报告分析框架简介 9

1.1.3 报告分析工具介绍 10

1.2 无人机行业定义及分类 10

1.2.1 无人机行业概念及定义 10

1.2.2 无人机行业主要产品分类 11

1.2.3 无人机行业产品优势分析 12

1.3 无人机行业产业环境分析 14

1.3.1 无人机行业所处产业链简介 14

1.3.2 无人机行业产业链上游分析 14

1.3.3 无人机行业产业链下游分析 17

第2章：中国无人机行业发展环境分析 19

2.1 无人机行业政策环境分析（P） 19

2.1.1 无人机行业监管体系 19

2.1.2 无人机行业法律法规 20

2.2 无人机行业经济环境分析（E） 21

2.2.1 国际宏观经济环境分析 21

2.2.2 国内宏观经济环境分析 23

2.2.3 宏观经济走势发展预测 24

2.3 无人机行业社会环境分析（S） 25

2.3.1 无人机与社会经济的关系 25

2.3.2 无人机与人民安全的关系 26

2.4 无人机行业技术环境分析（T） 26

2.4.1 无人机行业主要技术分类 26

2.4.2 无人机行业专利申请数分析 27

2.4.3 无人机行业专利申请人分析 28

第3章：国际无人机行业发展现状分析 29

3.1 国际无人机行业发展状况 29

3.1.1 国际无人机市场规模分析 29

3.1.2 国际无人机市场区域分布 31

3.1.3 国际无人机市场竞争格局 31

3.1.4 国际无人机研发能力分析 32

3.1.5 国际无人机市场需求预测 33

3.2 国际无人机细分市场发展状况 35

3.2.1 国际靶机发展状况分析 35

3.2.2 国际无人侦察机发展状况分析 38

3.2.3 国际诱饵无人机发展状况分析 39

3.2.4 国际电子对抗机发展状况分析 39

3.2.5 国际无人战斗机发展状况分析 39

3.3 各国无人机行业发展状况分析 41

3.3.1 美国无人机行业发展状况分析 41

3.3.2 以色列无人机行业发展状况分析 46

3.3.3 英国无人机行业发展状况分析 48

3.3.4 法国无人机行业发展状况分析 49

3.3.5 俄罗斯无人机行业发展状况分析 50

3.4 国际无人机知名品牌发展状况分析 53

3.4.1 美国“全球鹰”无人机发展状况分析 53

3.4.2 美国“死神”无人攻击机发展状况分析 53

3.4.3 以色列“苍鹭”无人机发展状况分析 54

3.4.4 法国“神经元”无人机发展状况分析 54

3.4.5 英国“雷神”无人机发展状况分析 55

3.4.6 俄国“鳐鱼”无人机发展状况分析 55

第4章：中国无人机产品市场发展分析 56

4.1 中国无人机发展现况分析 56

4.1.1 中国无人机发展历程分析 56

4.1.2 中国无人机竞争格局分析 57

4.2 中国重点军用无人机分析 58

4.2.1 “翔龙”无人机 58

4.2.2 “天翅”无人机	60
4.2.3 “彩虹-3”无人机	60
4.2.4 “翼龙”无人机	60
4.2.5 “利剑”无人机	61
4.2.6 “长鹰”无人机	61
4.3 中国民用无人机发展状况分析	62
4.3.1 民用无人机的发展现状分析	62
4.3.2 民用无人机的研究机构分析	62
4.3.3 民用无人机的民用功能分析	62
4.3.4 中国重点民用无人机分析	63
第5章：中国军用无人机市场需求分析	64
5.1 中国军用无人机发展现况分析	64
5.1.1 中国军用无人机的运用领域	64
5.1.2 中国军用无人机的技术性能	64
5.1.3 中国军用无人机的实战经验	64
5.1.4 中国军用无人机的综合评述	64
5.2 中国靶机市场需求潜力分析	65
5.2.1 靶机技术发展现状	65
5.2.2 靶机实际应用现状	66
5.2.3 靶机市场需求前景	67
5.3 中国无人侦察机市场需求潜力分析	67
5.3.1 无人侦察机技术发展现状	67
5.3.2 无人侦察机实际应用现状	68
5.3.3 无人侦察机市场前景分析	68
5.4 中国无人战斗机市场需求潜力分析	69
5.4.1 无人战斗机技术发展现状	69
5.4.2 无人战斗机实际应用现状	69
5.4.3 无人战斗机市场前景分析	69
5.5 中国其他军用无人机市场需求潜力分析	70
5.5.1 通信中继无人机市场需求分析	70
5.5.2 察打一体无人机市场需求分析	71
第6章：中国民用无人机市场需求分析	72

6.1 灾情侦察领域无人机需求潜力分析	72
6.1.1 中国自然灾害灾情情况分析	72
6.1.2 无人机灾情侦察发展情况	72
6.1.3 无人机灾情侦察应用现状	73
6.1.4 无人机灾情侦察发展前景	73
6.2 救灾物资投放领域无人机需求潜力分析	74
6.2.1 救灾物资投放发展情况	74
6.2.2 无人机救灾物资投放分析	74
6.2.3 无人机救灾物资投放应用现状	74
6.2.4 无人机救灾物资投放发展前景	74
6.3 地理测绘领域无人机需求潜力分析	75
6.3.1 中国地理测绘市场规模分析	75
6.3.2 无人机地理测绘发展简介	76
6.3.3 无人机地理测绘应用现状	76
6.3.4 无人机地理测绘发展前景	77
6.4 警用侦察领域无人机需求潜力分析	77
6.4.1 警用装备市场规模分析	77
6.4.2 无人机警用侦察发展简介	77
6.4.3 无人机警用侦察应用现状	77
6.4.4 无人机警用侦察发展前景	78
6.5 环境保护领域无人机需求潜力分析	78
6.5.1 环境保护投资规模分析	78
6.5.2 无人机环境保护发展简介	79
6.5.3 无人机环境保护应用现状	79
6.5.4 无人机环境保护发展前景	80
6.6 大气研究领域无人机需求潜力分析	80
6.6.1 大气污染防治设备市场分析	80
6.6.2 无人机大气研究发展分析	81
6.6.3 无人机大气研究应用现状	81
6.6.4 无人机大气研究发展前景	82
6.7 地质勘探领域无人机需求潜力分析	83
6.7.1 地质勘探市场规模分析	83

6.7.2 无人机地质勘探发展简介	83
6.7.3 无人机地质勘探应用现状	83
6.7.4 无人机地质勘探发展前景	84
6.8 气象观测领域无人机需求潜力分析	84
6.8.1 气象观测服务市场规模分析	84
6.8.2 无人机气象观测发展简介	85
6.8.3 无人机气象观测应用现状	85
6.8.4 无人机气象观测发展前景	85
6.9 农药喷洒领域无人机需求潜力分析	86
6.9.1 中国粮食播种面积情况分析	86
6.9.2 无人机农药喷洒发展简介	86
6.9.3 无人机农药喷洒应用现状	87
6.9.4 无人机农药喷洒发展前景	87
6.10 森林防火领域无人机需求潜力分析	88
6.10.1 中国森林面积火灾情况分析	88
6.10.2 无人机森林防火发展简介	89
6.10.3 无人机森林防火应用现状	89
6.10.4 无人机森林防火发展前景	90
6.11 高速公路管理领域无人机需求潜力分析	90
6.11.1 中国高速公路建设管理情况	90
6.11.2 无人机高速公路管理发展简介	90
6.11.3 无人机高速公路管理应用现状	91
6.11.4 无人机高速公路管理发展前景	91
6.12 高压电线巡视领域无人机需求潜力分析	91
6.12.1 电力电网建设投资情况分析	91
6.12.2 无人机高压电线巡视发展简介	92
6.12.3 无人机高压电线巡视应用现状	92
6.12.4 无人机高压电线巡视发展前景	92
6.13 邮政速递领域无人机需求潜力分析	93
6.13.1 中国邮政速递发展情况	93
6.13.2 无人机邮政速递发展简介	94
6.13.3 无人机邮政速递应用现状	94

6.13.4 无人机邮政速递发展前景 94

第7章：中国无人机区域市场需求分析 95

7.1 华东地区无人机市场需求分析 95

7.1.1 上海市无人机市场需求分析 95

7.1.2 江苏省无人机市场需求分析 95

7.1.3 山东省无人机市场需求分析 95

7.1.4 浙江省无人机市场需求分析 96

7.1.5 福建省无人机市场需求分析 96

7.2 华南地区无人机市场需求分析 97

7.2.1 广东省无人机市场需求分析 97

7.2.2 广西壮族自治区无人机市场需求分析 97

7.2.3 海南省无人机市场需求分析 97

7.3 华中地区无人机市场需求分析 98

7.3.1 湖南省无人机市场需求分析 98

7.3.2 湖北省无人机市场需求分析 98

7.3.3 河南省无人机市场需求分析 99

7.4 华北地区无人机市场需求分析 99

7.4.1 北京市无人机市场需求分析 99

7.4.2 山西省无人机市场需求分析 99

7.4.3 天津市无人机市场需求分析 100

7.4.4 河北省无人机市场需求分析 100

7.5 东北地区无人机市场需求分析 100

7.5.1 辽宁省无人机市场需求分析 100

7.5.2 吉林省无人机市场需求分析 101

7.5.3 黑龙江无人机市场需求分析 101

7.6 西南地区无人机市场需求分析 102

7.6.1 重庆市无人机市场需求分析 102

7.6.2 四川省无人机市场需求分析 102

7.6.3 云南省无人机市场需求分析 103

7.7 西北地区无人机市场需求分析 103

7.7.1 陕西省无人机市场需求分析 103

7.7.2 新疆维吾尔自治区无人机市场需求分析 103

第8章：中国无人机国际市场需求分析 105

8.1 世界主要无人机出口国分析 105

8.1.1 美国无人机出口情况分析 105

8.1.2 以色列无人机出口情况分析 105

8.1.3 欧盟无人机出口情况分析 105

8.2 中国无人机的出口现状分析 106

8.2.1 中国无人机出口总体情况 106

8.2.2 中国无人机出口国分析 106

8.2.3 中国无人机出口企业分析 106

8.3 中国无人机的国际竞争力SWOT分析 107

8.3.1 中国无人机的优势分析（S） 107

8.3.2 中国无人机的劣势分析（W） 107

8.3.3 中国无人机的机遇分析（O） 108

8.3.4 中国无人机的挑战分析（T） 108

8.4 中国无人机的目标市场分析 109

8.4.1 中东地区无人机目标市场分析 109

8.4.2 南亚地区无人机目标市场分析 109

8.4.3 南美地区无人机目标市场分析 109

8.4.4 非洲地区无人机目标市场分析 109

8.4.5 欧洲地区无人机目标市场分析 110

第9章：无人机行业领先企业经营分析 111

9.1 国外无人机行业领先企业经营分析 111

9.1.1 美国诺斯罗普·格鲁曼公司经营分析 111

（1）企业发展简况分析 111

（2）企业经营情况分析 111

（3）企业主要产品分析 111

（4）企业最新发展动态 112

9.1.2 美国通用原子公司经营分析 112

（1）企业发展简况分析 112

（2）企业无人机发展历程 112

（3）企业主要产品分析 112

（4）企业最新发展动态 113

9.1.3 美国AAI公司经营分析 114

- (1) 企业发展简况分析 114
- (2) 企业经营情况分析 114
- (3) 企业主要产品分析 114
- (4) 企业最新发展动态 114

9.1.4 美国波音公司经营分析 114

- (1) 企业发展简况分析 114
- (2) 企业经营情况分析 115
- (3) 企业主要无人机产品 115
- (4) 企业最新发展动态 115

9.1.5 以色列IAI公司经营分析 116

- (1) 企业发展简况分析 116
- (2) 企业经营情况分析 116
- (3) 企业主要产品分析 116
- (4) 企业最新发展动态 116

9.2 国内无人机行业领先企业经营分析 116

9.2.1 中国航空工业集团公司经营分析 116

- (1) 企业发展简况分析 116
- (2) 企业经营情况分析 117
- (3) 企业无人机产品与研发分析 117
- (4) 企业无人机销售区域和渠道 118
- (5) 企业无人机经营优劣势分析 118
- (6) 企业无人机发展战略分析 118
- (7) 企业无人机最新动向分析 119

9.2.2 中国航天科技集团公司经营分析 119

- (1) 企业发展简况分析 119
- (2) 企业经营指标分析 119
- (3) 企业无人机产品与研发分析 120
- (4) 企业无人机销售区域和渠道 120
- (5) 企业无人机经营优劣势分析 120
- (6) 企业无人机发展战略分析 120
- (7) 企业无人机最新动向分析 121

9.2.3 北方导航控制技术股份有限公司经营分析 121

(1) 企业发展简况分析 121

(2) 企业经营指标分析 122

1) 企业营收情况分析 122

2) 企业盈利能力分析 123

3) 企业运营能力分析 123

4) 企业偿债能力分析 124

5) 企业发展能力分析 124

(3) 企业无人机产品与研发分析 125

(4) 企业无人机销售区域和渠道 125

(5) 企业无人机经营优劣势分析 125

(6) 企业无人机发展战略分析 126

(7) 企业无人机最新动向分析 126

9.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司经营分析 126

(1) 企业发展简况分析 126

(2) 企业经营指标分析 127

1) 主要营收情况分析 127

2) 企业盈利能力分析 127

3) 企业运营能力分析 128

4) 企业偿债能力分析 128

5) 企业发展能力分析 129

(3) 企业无人机产品与研发 129

(4) 企业销售区域和渠道 130

(5) 企业无人机经营优劣势分析 130

(6) 企业无人机最新动向分析 131

第10章：中国无人机行业发展前景预测及投资分析 140

10.1 无人机行业发展趋势分析 140

10.1.1 无人机行业智能化趋势 140

10.1.2 无人机行业隐身化趋势 140

10.1.3 无人机行业集成化趋势 140

10.1.4 无人机行业民用化趋势 141

10.2 无人机行业进入壁垒分析 141

10.2.1 无人机行业资金壁垒 141

10.2.2 无人机行业技术壁垒 141

10.2.3 无人机行业许可壁垒 141

10.2.4 无人机质量认证壁垒 142

10.3 无人机行业投资风险分析 142

10.3.1 技术更新风险 142

10.3.2 产品竞争风险 142

10.3.3 市场定位风险 143

10.4 无人机行业投资前景预测 143

10.4.1 军用无人机投资前景预测 143

10.4.2 民用无人机投资前景预测 144

10.4.3 无人机行业投资建议 144

图表目录：

图表1：报告专业名词解释 9

图表2：报告主体框架 9

图表3：无人机行业产品分类列表 11

图表4：无人机行业产业链示意图 14

图表5：部分无人机主要技术参数及其动力装置 15

图表6：无人机的军事用途及种类 17

图表7：无人机的民事用途及种类 18

图表8：中国的空域管制结构图 19

图表9：中国管制空域类型表 19

图表10：2010-2014年中国无人机相关主要政策汇总 21

图表11：2007-2013年美国经济增长态势分析（单位：%） 22

图表12：2007-2013年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%） 22

图表13：2005-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%） 23

图表14：2007-2014年中国GDP累计同比（单位：亿元，%） 24

图表15：2001-2013年无人机行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 27

图表16：2001-2014年无人机行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 27

图表17：无人机行业相关专利申请人构成情况（单位：件） 28

图表18：2001-2013年无人机行业相关专利申请人综合比较（单位：件，%，个，年） 28

图表19：全球各领域无人机市场发展情况（单位：架） 29

图表20：2009-2017年全球无人机产量构成（单位：百万美元看，%） 30

图表21：2009-2017年全球无人机市场规模及预测（单位：百万美元） 31

图表22：全球无人机研制的区域市场构成（单位：%） 31

图表23：全球主要无人机制造商及其市场份额一览表（单位：%） 32

图表24：全球无人机研发实力一览 32

图表25：2010-2018年全球军用航空平台交付价值量和数量规模占比变化（单位：%） 33

图表26：2011-2020年无人作战机交付价值和交付数量占比分析图（单位：%） 34

图表27：2011-2020年全球中空长航时无人机、高空长航时无人机和无人战斗机趋势 34

图表28：国外主要无人战斗机（单位：kg，h，km，m） 40

图表29：美国发布6个版本的无人机系统路线图 41

图表30：美国无人机的保有量（单位：%） 41

图表31：美国目前和已规划的无人机系统项目时间进程 42

图表32：1986-2014年美国国防部无人机投资规模增长情况（单位：亿美元） 42

图表33：美国已列装无人机汇总 43

图表34：美国试验验证无人机汇总 45

图表35：2011-2020年美军多用途ISR无人机数量增长趋势分析图（单位：架，%） 46

图表36：中国无人机发展历程 56

图表37：中国无人机部分研制单位及产品 57

图表38：中国“翔龙”与美军RQ-4“全球鹰”主要数据比较 59

图表39：重点民用无人机研制企业及其产品 63

图表40：美国无人机自主控制等级（ACL）划分 64

图表41：中国无人机自主控制等级（ACL）发展趋势 65

图表42：1985-2014年中国人民解放军总数量变化（单位：万人） 69

图表43：2013年中国造成直接经济损失的自然灾害构成（单位：%） 72

图表44：2006-2013年我国测绘服务总值增长情况（单位：亿元，%） 75

图表45：2006-2013年中国航摄成果提供情况（单位：万片） 75

图表46：2007-2013年我国环境污染防治专用设备制造业行业资产规模增长情况（单位：亿元，%） 79

图表47：“十二五”期间中国环保主要投资方向（单位：%） 80

图表48：2007-2013年中国大气污染防治设备产量情况（单位：台（套）） 81

图表49：2013年中国环境污染专用设备投资结构情况（单位：%） 82

图表50：2013年地质勘查行业收入来源结构图（单位：亿元） 83

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/K24775Y2DQ.html>