

# 2015-2020年中国丝绸市场 监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国丝绸市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/5012851Y1H.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国丝绸市场监测及投资前景研究报告》共十三章。报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

2013年，我国丝绸工业生产稳定增长,行业效益继续提高。全年全国规模以上纺织工业企业数累计3.86万家。其中，全国规模以上丝绢纺织业及精加工企业992家，同比增长4.2%，占全纺织工业企业数的2.6%；主营业务收入1275.96亿元，同比增长13.1%，占全纺织工业主营业务收入2%。完成出口交货值125.67亿元，同比增长12.4%。2013年丝绸工业经济指标完成情况（

单位：万元)		行业	企业户数	亏损户数	亏损面%	主营业务		
收入	主营业务成本		本月止	累计	同比	&plusmn;%		
本月止	累计	同比	&plusmn;%	丝绢纺织业及精加工		992		
98	9.88	12759555	13.11	11285838	13.27	缫丝加工		
496	52	10.48	7443774	14.23	6616769	15.03		
和丝织加工		433	37	8.55	4579429	11.69	4013307	10.81
丝印染精加工		63	9	14.29	736352	10.98	655762	
11.19	全国纺织工业		38618	4447	11.52	638488715	11.53	
559554323		12.24	资料来源：博思数据整理					

## 报告目录：

### 第一章 丝绸及其产业概述1

#### 第一节 丝绸概述1

##### 一、丝绸简介1

##### 二、丝绸的特性1

##### 三、丝绸发展简史2

#### 第二节 丝绸的分类4

##### 一、丝绸的十五大类4

##### 二、丝绸的三十五小类5

##### 三、绸缎的种类7

#### 第三节 丝绸产业概述8

##### 一、丝绸行业简介8

二、	丝绸产业相关概念	9
三、	丝绸行业原料概述	10
四、	丝绸行业的主管部门与监管体制	14
第四节	丝绸的产业链及工艺流程	15
一、	丝绸的产业链流程	15
二、	丝绸产业主要产品的生产流程	16
三、	真丝绸产业链各环节的具体工艺流程	18
第二章	2014年国际丝绸行业分析	20
第一节	国际丝绸行业发展概况	20
一、	全球蚕丝行业产地分布的变迁情况扫描	20
二、	高新技术引领世界丝绸业迈向新的发展	21
三、	世界丝绸品种五个更新方向	25
第二节	印度丝绸行业	26
一、	印度丝绸发展概述	26
二、	印度丝绸出口呈增长态势	26
三、	印度出台丝绸等商品新的出口退税政策	32
四、	印度低档纱丽威胁丝绸产业的发展	32
第三节	泰国丝绸行业	33
一、	泰国丝绸业在国际市场上已崭露头角	33
二、	泰国丝绸全球首获欧盟环保标章认证	34
三、	泰国丝绸及其产品向澳大利亚出口情况	34
第四节	乌兹别克斯坦丝绸行业	35
一、	乌兹别克斯坦茧丝绸行业发展概况	35
二、	乌兹别克斯坦蚕丝业改革获得显著成效	36
三、	乌兹别克斯坦丝绸行业享受税收优惠政策	37
四、	乌兹别克吸引外资大力发展丝绸产业	37
第五节	法国丝绸行业	38
一、	法国茧丝绸行业的发展历程	38
二、	法国茧丝绸行业的发展状况	40
三、	法国在丝绸产业上的主要扶持政策	41
第三章	2014年中国丝绸行业分析	44
第一节	中国丝绸行业发展的基本情况	44
一、	中国丝绸行业发展概况	44
二、	中国丝绸行业的特征	45

- 三、中国丝绸行业发生的主要变化46
- 四、20年来中国丝绸产业遇到的三次困难47
- 第二节 2009-2013年中国丝绸行业运行情况48
  - 一、2009年中国丝绸行业运行情况48
  - 二、2010年中国丝绸行业经济运行情况50
  - 三、2011年中国丝绸产业产、销、利同步增长53
  - 四、2012年中国丝绸行业运行情况57
  - 五、2013年中国丝绸行业运行情况60 2000-2013年全国蚕茧产量图  
数据来源：国家茧丝办 2000-2013年全国生丝产量情况图  
数据来源：国家统计局
- 第三节 丝绸行业发展政策分析66
  - 一、中国丝绸业主要政策66
  - 二、中国丝绸行业国家调控的必要性和重要性分析68
  - 三、“东桑西移”对中国丝绸业发展给予原料保障71
- 第四节 影响丝绸行业发展的因素分析73
  - 一、促进中国丝绸行业发展的有利因素73
  - 二、影响中国丝绸行业发展的不利因素75
  - 三、上下游行业及其他影响丝绸业发展的因素76
- 第五节 丝绸行业技术分析78
  - 一、中国丝绸行业的技术水平及特点78
  - 二、丝绸检测技术已取得一定的突破78
  - 三、技术创新为中国丝绸产业发展带来新机79
  - 四、丝绸产业印染及后整理技术亟需提高82
- 第六节 中国丝绸行业发展中存在的问题84
  - 一、中国丝绸业发展中面临的难题84
  - 二、中国丝绸企业发展所存在的主要障碍86
  - 三、中国丝绸制品亟待创新设计打造品牌87
- 第七节 中国丝绸行业发展策略87
  - 一、高新技术是改造中国丝绸产业的突破口87
  - 二、提高中国丝绸产品质量的建议88
  - 三、中国茧丝绸行业发展主要措施89
  - 四、中国茧丝绸行业发展建议91
- 第四章 2014年中国丝绢纺织及精加工工业数据分析92
  - 第一节 2013-2014年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标92

- 一、2013年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标92
- 二、2014年全国丝绢纺织及精加工业主要经济指标92
- 第二节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析92
  - 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析92
  - 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业产销数据分析94
- 第三节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析95
  - 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析95
  - 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业资产负债分析96
- 第四节 2012-2013年全国及中国各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析97
  - 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析97
  - 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业行业规模分析98
- 第五节 2012-2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析100
  - 一、2012年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析100
  - 二、2013年全国及各省市丝绢纺织及精加工业盈利能力分析101
- 第五章 中国丝绸市场分析103
  - 第一节 中国丝绸市场发展概况103
    - 一、中国丝绸市场发展现况103
    - 二、中国丝绸市场发展面临的挑战103
    - 三、中国丝绸市场的竞争格局104
    - 四、中国真丝家纺产品成为消费新亮点104
    - 五、中国新型丝绸面料的开发情况105
  - 第二节 丝绸市场原料价格分析107
    - 一、中国茧丝价格波动状况107
    - 二、蚕丝价格上涨对丝绸中下游行业有较大影响108
    - 三、影响茧丝价格波动的主要因素109
    - 四、防范茧丝价格波动的几个建议111
  - 第三节 中国东方丝绸市场发展情况113
    - 一、东方丝绸市场发展概况113
    - 二、中国东方丝绸市场大力推进产品创新113
  - 第四节 丝绸市场发展策略114
    - 一、中国丝绸市场发展对策114
    - 二、丝绸行业扩大内需发展对策115
- 第六章 2014年中国丝绸市场品牌分析116
  - 第一节 丝绸市场品牌发展概况116

- 一、中国丝绸品牌的发展与复兴116
- 二、中国丝绸品牌的消费终端解析118
- 三、中国第一家高档丝绸品牌专营店打开销售新模式120
- 四、国内外丝绸品牌的差距121
- 五、中国丝绸品牌存在的问题及发展平台122
- 第二节 丝绸行业高档丝绸标志的推行及奥运商机124
  - 一、中国高档丝绸标志在全国推行124
  - 二、实施高档丝绸标志的影响及措施125
  - 三、中国丝绸品牌竞争时期奥运催生新的机遇126
  - 四、杭州丝绸企业借奥运商机打造国际品牌126
- 第三节 中国实施丝绸品牌推进战略分析128
  - 一、透视中国实施丝绸品牌推进战略的重要性128
  - 二、中国政府为推进品牌战略所采取的措施128
  - 三、中国推进品牌战略存在的问题129
  - 四、加快中国丝绸品牌战略推进的对策132
- 第七章 2014年丝绸产业主要产品发展状况134
  - 第一节 蚕丝134
    - 一、中国蚕丝生产及出口情况134
    - 二、国内提高蚕丝品质的蚕学研究成果135
    - 三、中国蚕丝行业存在的问题135
    - 四、中国传统蚕丝产业的发展建议137
  - 第二节 真丝绸面料139
    - 一、江苏盛泽地区真丝面料销售现状139
    - 二、东方市场销售的几种真丝绸面料140
  - 第三节 仿真丝面料141
    - 一、仿真丝面料发展概况141
    - 二、丝绸市场仿真丝面料品种形成三大体系143
    - 三、东方丝绸市场仿真丝类面料销售状况144
  - 第四节 蚕丝被145
    - 一、蚕丝被行业发展概况145
    - 二、推进蚕丝被行业发展的四大突破146
    - 三、制约蚕丝被发展的几大瓶颈147
    - 四、中国蚕丝被行业发展对策147

## 第五节 丝绸服装149

### 一、中国丝绸服装设计的发展149

### 二、丝绸服装民族化风格设计要点剖析152

### 三、江苏苏州市丝绸服装发展简况及对策158 第八章 2013年中国丝及丝织品产量数据161

#### 第一节 2010-2013年全国及重点省市丝产量统计161

##### 一、2010年全国及重点省市丝产量统计161

##### 二、2011年全国及重点省市丝产量统计161

##### 三、2012年全国及重点省市丝产量统计162

##### 四、2013年全国及重点省市丝产量统计163

#### 第二节 2010-2013年全国及重点省市丝织品产量统计165

##### 一、2010年全国及重点省市丝织品产量统计165

##### 二、2011年全国及重点省市丝织品产量统计166

##### 三、2012年全国及重点省市丝织品产量统计166

##### 四、2013年全国及重点省市丝织品产量统计167 第九章 2014年中国主要地区丝绸产业发展分析169

#### 第一节 浙江丝绸业169

##### 一、浙江丝绸产业运行情况分析169

##### 二、浙江丝绸行业存在的三个主要问题171

##### 三、三大措施发展杭州丝绸与女装产业172

#### 第二节 江苏丝绸业173

##### 一、江苏省茧丝绸产业运行情况分析173

##### 二、江苏东台市茧丝绸发展简况176

##### 三、江苏茧丝绸行业面临的主要问题177

#### 第三节 四川丝绸业179

##### 一、四川茧丝绸行业发展具有的主要优势179

##### 二、南充丝绸业受到“零利润”的冲击179

##### 三、“十二五”四川茧丝绸产业要抓好的主要工作180

##### 四、“十二五”四川茧丝绸产业发展应建立的保障措施185

#### 第四节 安徽丝绸业187

##### 一、东桑西移为安徽茧丝绸产业发展带来机遇187

##### 二、安徽青阳县蚕桑基地列入“东桑西移”193

##### 三、安徽省蚕茧业发展热潮背后潜在的危机193



四、安徽茧丝绸产业发展存在的问题及对策	195
第五节 陕西省丝绸行业	196
一、陕西省茧丝绸行业发展概况	196
二、陕西茧丝绸产业发展机遇和地理优势	197
三、陕西省茧丝绸产业存在的主要问题	199
四、陕西茧丝绸产业发展目标及对策	202
第六节 云南丝绸业	206
一、云南“东桑西移工程”实施情况	206
二、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业的成绩和经验	207
三、云南实施“东桑西移”发展茧丝绸产业主要特点	210
四、云南茧丝绸产业发展面临的主要问题	211
五、云南茧丝绸产业发展的建议	212
第七节 其他地区丝绸行业发展状况	212
一、广东丝绸产业结构调整实施方案	212
二、广西茧丝绸产业大力发展科技创新	214
三、重庆茧丝绸产业运行情况	216
第十章 2014年中国丝绸出口情况分析	225
第一节 2011-2014年中国丝绸产品出口情况	225
第二节 2014年中国丝绸出口情况	226
一、2014年中国丝绸出口和价格情况分析	226
二、2014年中国丝制纺织品及服装出口简况	226
三、2014年中国丝绸商品出口简况	227
第三节 中国丝绸行业向部分国家出口情况	229
一、中国丝绸产品出口法国情况分析	229
二、新疆口岸对巴基斯坦丝绸出口活跃	229
三、中国真丝绸商品出口日本情况	229
四、中国真丝绸商品向印度出口情况分析	230
五、中国对美国真丝绸商品出口简况	230
第四节 中国部分地区丝绸出口情况	230
一、重庆丝绸产品出口情况	230
二、江苏吴江真丝绸出口情况	231
三、浙江省丝绸出口情况	232
四、四川省南充市丝绸产品出口特点	232
第十一章 中国丝绸部分产品进出口数据分析	234

## 第一节 中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口数据分析234

一、2011-2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕进出口总体数据（50040000）234

二、2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要省市进出口数据235

三、2013年中国丝纱线〔（绢纺纱线除外），非供零售用〕主要国家进出口数据235

## 第二节 中国绢纺纱线（非供零售用）进出口数据分析50050090238

一、2011-2013年中国绢纺纱线（非供零售用）进出口总体数据238

二、2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要省市进出口数据238

三、2013年中国绢纺纱线（非供零售用）主要国家进出口数据239

## 第三节 中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口数据分析50060000240

一、2011-2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝进出口总体数据240

二、2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要省市进出口数据241

三、2013年中国丝纱线及绢纺纱线（供零售用）、蚕胶丝主要国家进出口数据242

## 第四节 中国丝或绢丝机织物进出口数据分析 5007243

一、2011-2013年中国丝或绢丝机织物进出口总体数据243

二、2013年中国丝或绢丝机织物主要省市进出口数据244

三、2013年中国丝或绢丝机织物主要国家进出口数据244 第十二章 2014年中国丝绸重点企业分析251

## 第一节 吴江丝绸股份有限公司251

一、公司简介251

二、2013年丝绸股份经营状况分析251

三、2014年丝绸股份经营状况分析255

四、丝绸股份以科技创新为动力提升企业竞争力258

## 第二节 江苏新民纺织科技股份有限公司259

一、公司简介259

二、新民科技总体经营情况分析260

三、2014年新民科技经营状况分析264

四、新民科技具体经营模式268

## 第三节 广东省丝绸（集团）公司269

一、公司简介269

二、广东丝绸集团经营情况分析270

三、广东丝绸集团对“轻纺控股”进行了整合重组271

#### 第四节 万事利集团有限公司272

##### 一、公司简介272

##### 二、万事利集团投资扩张发展分析275

##### 三、创新铸就万事利丝绸产业的发展275

#### 第五节 达利（中国）有限公司278

##### 一、公司简介278

##### 二、达利欲做丝绸行业的引航者279

##### 三、达利打造一流丝绸女装产业基地280

#### 第六节 其他重点企业介绍280

##### 一、杭州金富春丝绸化纤有限公司280

##### 二、浙江嘉欣丝绸股份有限公司281

##### 三、深圳华丝企业股份有限公司286 第十三章 博思数据关于中国丝绸行业投资及前景趋势 289

#### 第一节 丝绸行业投资环境289

##### 一、中国丝绸产业发展环境利好289

##### 二、中国丝绸行业投资主体的变化290

##### 三、巴基斯坦欢迎中国丝绸企业前去投资291

##### 四、进入丝绸行业的主要障碍291

#### 第二节 丝绸行业投资风险292

##### 一、国际贸易壁垒的风险292

##### 二、原材料价格波动风险292

##### 三、新产品开发及市场化风险293

##### 四、行业竞争风险293

#### 第三节 丝绸行业发展前景293

##### 一、中国丝绸产业有望迈入良好的发展机遇期293

##### 二、中国茧丝绸行业的发展空间广阔294

##### 三、中国茧丝绸行业将面临新一轮发展294

#### 第四节 “十二五”丝绸行业发展展望296

##### 一、“十二五”丝绸业发展的重点任务296

##### 二、完成丝绸行业“十二五”发展目标任重道远298

##### 三、“十二五”中国茧丝绸业发展的主要内容299

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/fangzhi1502/5012851Y1H.html>