

2015-2020年中国子午线轮胎市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国子午线轮胎市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/peijian1512/E64775PP64.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-12-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国子午线轮胎市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了子午线轮胎行业相关概述、中国子午线轮胎产业运行环境、分析了中国子午线轮胎行业的现状、中国子午线轮胎行业竞争格局、对中国子午线轮胎行业做了重点企业经营状况分析及中国子午线轮胎产业发展前景与投资预测。您若想对子午线轮胎产业有个系统的了解或者想投资子午线轮胎行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

子午胎是轮胎工业的更新换代产品，具有行驶安全、滚动阻力小、节油以及耐磨等优点，可降低运输成本，其经济价值及社会效益十分显著，因此在世界各国发展非常迅速，产量已占全球轮胎产量的90%以上。有计划地大力发展子午线轮胎，是我国轮胎工业的产业政策。

现在的形势要求我们必须在提高技术水平的基础上，应用国产化技术、国产化设备、国产化原材料生产高性能的子午胎，扩大子午胎生产技术设备国产化的成果，树立和增强应用国产化技术装备的信心。在保证产品质量的前提下，以较少工程投资，较低产品成本，提高企业在国外的综合竞争能力。

我国子午胎生产依然存在“引进—仿制—再引进—再仿制”的现状。要彻底扭转这一被动局面就必须提倡技术创新。创新涵盖了战略创新、制度创新、组织创新、观念创新和市场创新等。要加强人才资源培养，建立以求才、育才、用才、留才为主要内容的新的人才培养模式，为我国的子午胎发展提供有力的技术支持，使我国的轮胎工业在国际市场上占一席之地。

第1章：子午线轮胎行业发展概述

1.1 报告研究背景及方法

1.1.1 行业定义与分类

(1) 子午线轮胎行业定义

(2) 子午线轮胎的分类

(3) 子午线轮胎的优缺点

(4) 子午线和斜交线轮胎比较分析

1.1.2 数据来源及统计口径

(1) 行业统计部门和统计口径

(2) 行业统计方法及数据种类

第2章：中国子午线轮胎行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门和监管体制

2.1.2 行业相关法律法规及政策

(1) 《橡胶工业“十一五”科学发展规划意见》

(2) 轮胎新国标政策

(3) 轮胎出口退税率政策

(4) 复合胶、合成胶进口税率政策

(5) 《轮胎产业政策》

(6) 《废旧轮胎综合利用指导意见》

(7) 《轮胎翻新行业准入条件》

(8) 《废轮胎综合利用行业准入条件》

(9) 《轮胎行业准入条件》

(10) 汽车工业相关政策

2.1.3 轮胎行业发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国宏观经济环境分析

(2) 欧洲宏观经济环境分析

(3) 日本宏观经济环境分析

(4) 新兴国家宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 社会消费品零售总额

(5) 进出口总额及其增长

(6) 货币供应量及其贷款

(7) 制造业采购经理指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 行业技术环境分析

2.3.1 子午线轮胎行业技术特点

2.3.2 子午线轮胎行业技术水平

2.3.3 子午线轮胎行业新产品动向

2.4 行业需求环境分析

2.4.1 行业需求特征分析

2.4.2 行业需求趋势预测

2.5 行业贸易环境分析

2.5.1 行业贸易环境发展现状

2.5.2 行业贸易环境发展动态

2.5.3 行业贸易环境发展趋势

2.6 行业社会环境分析

2.6.1 行业发展面临的环境保护问题

2.6.2 行业发展的地区不平衡问题

第3章：中国子午线轮胎行业产销及经济运行分析

3.1 中国子午线轮胎行业发展现状分析

- 3.1.1 子午线轮胎行业发展概况分析
- 3.1.2 子午线轮胎行业发展特点分析
- 3.1.3 子午线轮胎行业存在的主要问题
- 3.2 中国子午线轮胎行业产销状况分析
 - 3.2.1 子午线轮胎行业生产情况分析
 - 3.2.2 子午线轮胎行业需求状况分析
 - 3.2.3 子午线轮胎行业供需矛盾分析
- 3.3 中国子午线轮胎行业经济指标分析
 - 3.3.1 子午线轮胎行业经济指标分析
 - 3.3.2 子午线轮胎行业盈利能力分析
 - 3.3.3 子午线轮胎行业运营能力分析
 - 3.3.4 子午线轮胎行业偿债能力分析
 - 3.3.5 子午线轮胎行业发展能力分析
- 3.4 中国子午线轮胎行业进出口市场分析
 - 3.4.1 子午线轮胎行业进口市场分析
 - 3.4.2 子午线轮胎行业出口市场分析

3.4.3 子午线轮胎行业进出口前景预测

第4章：中国子午线轮胎行业竞争格局分析

4.1 全球轮胎行业竞争格局分析

4.1.1 全球轮胎市场总体发展状况

(1) 全球轮胎生产情况分析

(2) 全球重点地区轮胎需求分析

(3) 国际轮胎市场贸易分析

4.1.2 全球轮胎行业竞争格局

4.1.3 中国轮胎行业国际竞争力

(1) 中国轮胎行业竞争力

(2) 中外轮胎行业主要差距

(3) 中国轮胎进口替代趋势

4.2 中国子午线轮胎行业竞争格局分析

4.2.1 子午线轮胎行业区域分布格局

4.2.2 子午线轮胎行业企业性质格局

4.2.3 子午线轮胎行业竞争特点分析

4.3 中国子午线轮胎行业五力竞争分析

4.3.1 子午线轮胎行业上游议价能力

4.3.2 子午线轮胎行业下游议价能力

4.3.3 子午线轮胎行业新进入者威胁

4.3.4 子午线轮胎行业替代产品威胁

4.3.5 子午线轮胎行业内部竞争分析

4.4 国外子午线轮胎企业在华竞争分析

4.4.1 米其林公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务范围分析

(3) 公司子午线轮胎产品特点

(4) 公司子午线轮胎应用领域

(5) 公司在华业务布局分析

(6) 公司子午线轮胎在华主要客户

(7) 公司在华竞争优势分析

(8) 公司在华经营业绩分析

4.4.2 普利司通公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务范围分析

(3) 公司子午线轮胎产品特点

(4) 公司子午线轮胎应用领域

(5) 公司在华业务布局分析

(6) 公司子午线轮胎在华主要客户

(7) 公司在华竞争优势分析

(8) 公司在华经营业绩分析

4.4.3 固特异公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务范围分析

(3) 公司子午线轮胎产品特点

(4) 公司子午线轮胎应用领域

(5) 公司在华业务布局分析

(6) 公司子午线轮胎在华主要客户

(7) 公司在华竞争优势分析

(8) 公司在华经营业绩分析

4.4.4 倍耐力公司

(1) 公司发展简介

(2) 公司业务范围分析

(3) 公司子午线轮胎产品特点

(4) 公司子午线轮胎应用领域

(5) 公司在华业务布局分析

(6) 公司子午线轮胎在华主要客户

(7) 公司在华竞争优势分析

(8) 公司在华经营业绩分析

4.5 中国子午线轮胎行业兼并重组分析

4.5.1 子午线轮胎行业兼并重组背景

4.5.2 子午线轮胎行业兼并重组动向

4.5.3 子午线轮胎行业兼并重组趋势

第5章：中国子午线轮胎行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构分析

5.1.2 行业主要产品市场分析

(1) 全钢子午胎市场分析

(2) 中半钢子午胎市场分析

5.2 行业重点应用领域分析

5.2.1 载重轮胎市场分析

(1) 载重汽车市场发展现状

(2) 载重汽车需求前景分析

(3) 载重子午线轮胎市场发展及前景

5.2.2 轻载轮胎市场分析

(1) 轻载车市场发展现状

(2) 轻载车需求前景分析

(3) 轻载子午线轮胎市场发展及前景

5.2.3 轿车轮胎市场分析

(1) 轿车市场发展现状

(2) 轿车需求前景分析

(3) 轿车轮胎市场发展及前景

5.2.4 工程机械轮胎市场分析

(1) 工程机械行业发展现状

(2) 工程机械需求前景分析

(3) 工程机械子午线轮胎市场发展及前景

5.2.5 工业车辆轮胎市场分析

(1) 工业车辆市场发展现状

(2) 工业车辆需求前景分析

(3) 工业车辆子午线轮胎市场发展及前景

5.2.6 农用车轮胎市场分析

(1) 农用车市场发展现状

1) 2007-2014年低速汽车销量(单位:辆)

(2) 农用车需求前景分析

(3) 农用车子午线轮胎市场发展及前景

1) 农用车轮胎子午线率

5.2.7 航空轮胎市场分析

(1) 航空行业发展现状

(2) 航空需求前景分析

(3) 航空轮胎市场发展及前景

5.2.8 其他轮胎市场分析

第6章：中国子午线轮胎行业领先企业经营分析

6.1 子午线轮胎企业总体发展状况分析

6.2 子午线轮胎行业领先企业经营分析

6.2.1 中策橡胶集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.2 山东玲珑轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.3 厦门正新橡胶工业有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.4 三角轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.5 双钱集团股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.6 赛轮股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.7 佳通轮胎（中国）投资有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.8 风神轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.9 盛泰集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.10 广州市华南橡胶轮胎有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.11 金宇轮胎集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.12 陕西延长石油西北橡胶有限责任公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.13 住友橡胶(湖南)有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.14 通力轮胎有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.15 福建省海安橡胶有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.16 山东中创轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.17 贵州轮胎股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.18 山东八一轮胎制造有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.19 兴源集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.20 四川海大橡胶集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.21 山东泸河集团有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.22 青岛黄海橡胶有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.23 朝阳浪马轮胎有限责任公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力
- 4) 企业主要客户分析
- 5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.24 山东省振泰集团股份有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

- 1) 企业子午线轮胎产品特点
- 2) 企业子午线轮胎应用领域
- 3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

6.2.25 天津国际联合轮胎橡胶有限公司

(1) 企业发展简介

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业子午线轮胎业务竞争力

1) 企业子午线轮胎产品特点

2) 企业子午线轮胎应用领域

3) 企业技术研发与创新能力

4) 企业主要客户分析

5) 企业经营渠道与网络分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

第7章：中国子午线轮胎行业发展前景与投资建议

7.1 子午线轮胎行业发展趋势分析

7.2 子午线轮胎行业发展前景预测

7.2.1 子午线轮胎行业有利因素分析

7.2.2 子午线轮胎行业不利因素分析

7.2.3 子午线轮胎行业发展前景预测

7.3 子午线轮胎行业进入障碍分析

7.3.1 产品品质认可和品牌信任度

7.3.2 研发设计技术和加工制造技术

7.3.3 销售与技术服务能力要求

7.4 子午线轮胎行业投资风险分析

7.4.1 宏观经济波动风险

7.4.2 行业技术研发风险

7.4.3 国内市场竞争风险

7.4.4 原材料价格波动风险

7.5 子午线轮胎行业投资机会与建议

7.5.1 子午线轮胎行业投资现状分析

7.5.2 子午线轮胎行业投资环境分析

7.5.3 子午线轮胎行业投资机会剖析

7.5.4 子午线轮胎行业投资建议

图表目录

图表1：世界轮胎行业子午化率（单位：%）

图表2：中国轮胎行业子午化率（单位：%）

图表3：子午线轮胎产品分类

图表4：优缺点表

图表5：比较图

图表6：我国近年来颁布的相关法律法规、规章制度

图表7：2009-2014年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）

图表8：2007-2014年美国就业指数走势图（单位：%）

图表9：2008-2014年美国失业率情况（单位：%）

图表10：2009-2014年美国非农就业人数概览（单位：千人）

图表11：2004-2014年美国非农数据走势（单位：千人）

图表12：2008-2014年欧元区PMI走势（单位：%）

图表13：2010-2014年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）

图表14：1999-2014年欧元区基准利率走势（单位：%）

图表15：2009-2014年日本GDP环比增长趋势（单位：%）

图表16：2009-2014年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）

图表17：2009-2014年日本进出口同比增长趋势（单位：%）

图表18：2009-2014年日本就业情况（单位：%）

图表19：2009-2014年日本CPI情况（单位：%）

图表20：2009-2014年日本汇率走势（单位：%）

图表21：2009-2014年巴西基准利率走势（单位：%）

图表22：2010-2014年巴西工业生产同比增速（单位：%）

图表23：2010-2014年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）

图表24：2009-2014年巴西通胀率走势（单位：%）

图表25：2010-2014年新加坡通胀率走势（单位：%）

图表26：2010-2014年新加坡制造业生产增速（单位：%）

图表27：2010-2014年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%）

图表28：2010-2014年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%）

图表29：2010-2014年韩国进出口同比情况（单位：%）

图表30：2010-2014年韩国贸易顺差情况（单位：千美元）

图表31：2006-2014年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表32：2011-2014年我国规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表33：2011-2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表34：2011.07-2014年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度（单位：%）

图表35：2007-2014年中国货物进出口同比增速（单位：%）

图表36：2010-2014年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）

图表37：2011-2014年我国制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表38：2008-2014年中国轮胎产量统计

图表39：2008-2014年子午线轮胎行业市场规模

图表40：2014年1-12月中国子午线轮胎外胎产量分省市统计（单位：(条)(吨、%)）

图表41：子午线轮胎行业发展特点总结

图表42：2010-2014年轮胎行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表43：2011-2014年中国子午线轮胎行业盈利能力分析（单位：%）

图表44：2011-2014年中国子午线轮胎行业运营能力分析（单位：%）

图表45：2011-2014年中国子午线轮胎行业偿债能力分析（单位：%）

图表46：2011-2014年中国子午线轮胎行业发展能力分析（单位：%）

图表47：2011-2014年中国子午线轮胎进口情况分析

图表48：2011-2014年中国子午线轮胎出口情况分析

图表48：[//www.tirechina.net/article/2014/0910/article_22051.html](http://www.tirechina.net/article/2014/0910/article_22051.html)

图表49：2014年全球轮胎75强排行榜（单位：亿美元）

图表50：2014年全球轮胎销售区域占比图

图表51：国内轮胎行业上市企业核心竞争力分析

图表52：2011-2014年中国子午线轮胎进口情况分析

图表53：2010-2014年中国轮胎行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表54：2010-2014年中国轮胎行业工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表55：2010-2014年中国轮胎行业产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表56：中国轮胎行业产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表57：轮胎销售收入和利润总额前十位单位排名

图表58：2010-2014年国有轮胎企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表59：2010-2014年股份合作轮胎企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表60：2010-2014年中国轮胎行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表61：2010-2014年股份制轮胎企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表62：2010-2014年私营轮胎企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表63：2010-2014年外商和港澳台投资轮胎企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表64：2010-2014年其他性质轮胎企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%）

图表65：2009-2014年中国轮胎行业不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表66：2009-2014年中国轮胎行业不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表67：2009-2014年中国轮胎行业不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表68：2009-2014年中国轮胎行业不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表69：中国子午线轮胎行业五力竞争分析

图表70：中国子午线轮胎行业上游议价能力

图表71：中国子午线轮胎行业下游议价能力

图表72：2003-2014年重卡年度销量情况（单位：万辆）

图表73：2009-2014年主要重卡厂商销量增速（单位：%）

图表74：2003-2014年中国客车年销量规模（单位：辆）

图表75：2015-2020年中国大中型客车销量预测（单位：万辆）

图表76：轻卡市场分析（含非完整车辆）（单位：辆，%）

图表77：2015-2020年中国轻型客车销量预测（单位：万辆）

图表78：世界主要地区轿车及轻卡的原配胎和替换胎需求增长情况（单位：%）

图表79：2005-2014年乘用车（轿车/MPV/SUV）年度销量走势图（单位：辆）

图表80：全球千人汽车拥有量情况

图表81：2015-2020年年中国汽车销售市场规模预测（单位：万辆）

图表82：乘用车轮胎配套和维修系数（单位：条/辆，条/辆•年）

图表83：主要工程机械产品销量同比增速（单位：%）

图表84：国内工程子午胎产量情况（单位：万条）

图表85：装载机轮胎配套和维修系数（单位：条/辆，条/辆•年）

图表86：工程机械轮胎和巨型工程机械子午线轮胎需求量（单位：万条）

图表87：机动工业车辆统计数据（单位：台）

图表88：波音公司预测未来20年中国飞机需求数量（架）

图表89：2003-2014年汽车年度销量情况（单位：万辆）

图表90：中策橡胶集团有限公司基本资料

图表91：2011-2014年中策橡胶集团有限公司主要指标

图表92：2011-2014年中策橡胶集团有限公司盈利能力

图表93：2011-2014年中策橡胶集团有限公司运营能力

图表94：2011-2014年中策橡胶集团有限公司偿债能力

图表95：2011-2014年中策橡胶集团有限公司发展能力

图表96：中策橡胶集团有限公司经营优劣势分析

图表97：山东玲珑轮胎股份有限公司基本资料

图表98：山东玲珑轮胎股份有限公司经营优劣势分析

图表99：厦门正新橡胶工业有限公司基本资料

图表100：厦门正新橡胶工业有限公司经营优劣势分析

图表101：三角轮胎股份有限公司基本资料

图表102：三角轮胎股份有限公司销售网络

图表103：三角轮胎股份有限公司经营优劣势分析

图表104：双钱集团股份有限公司基本资料

图表105：2011-2014年双钱集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表106：2011-2014年双钱集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表107：2011-2014年双钱集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表108：2011-2014年双钱集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表109：2011-2014年双钱集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表110：双钱集团股份有限公司经营优劣势分析

图表111：赛轮股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表112：赛轮股份有限公司组织结构图

图表113：2011-2014年赛轮股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表114：2011-2014年赛轮股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表115：2011-2014年赛轮股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表116：2011-2014年赛轮股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2009-2014年赛轮股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表118：赛轮股份有限公司经营优劣势分析

图表119：佳通轮胎（中国）投资有限公司基本资料

图表120：佳通轮胎（中国）投资有限公司经营优劣势分析

图表121：风神轮胎股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表122：2011-2014年风神轮胎股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表123：2011-2014年风神轮胎股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表124：2011-2014年风神轮胎股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表125：2011-2014年风神轮胎股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表126：2011-2014年风神轮胎股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表127：风神轮胎股份有限公司经营优劣势分析

图表128：盛泰集团有限公司基本资料

图表129：盛泰集团有限公司经营优劣势分析

图表130：广州市华南橡胶轮胎有限公司基本资料

图表131：广州市华南橡胶轮胎有限公司经营优劣势分析

图表132：金宇轮胎集团有限公司基本资料

图表133：金宇轮胎集团有限公司经营优劣势分析

图表134：陕西延长石油西北橡胶有限责任公司基本资料

图表135：陕西延长石油西北橡胶有限责任公司经营优劣势分析

图表136：住友橡胶(湖南)有限公司基本资料

图表137：住友橡胶(湖南)有限公司经营优劣势分析

图表138：通力轮胎有限公司基本资料

图表139：通力轮胎有限公司经营优劣势分析

图表140：福建省海安橡胶有限公司基本资料

图表141：福建省海安橡胶有限公司经营优劣势分析

图表142：山东中创轮胎股份有限公司基本资料

图表143：山东中创轮胎股份有限公司经营优劣势分析

图表144：贵州轮胎股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表145：2011-2014年贵州轮胎股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表146：2011-2014年贵州轮胎股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表147：2011-2014年贵州轮胎股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表148：2011-2014年贵州轮胎股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表149：2011-2014年贵州轮胎股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表150：贵州轮胎股份有限公司经营优劣势分析

图表151：山东八一轮胎制造有限公司基本资料

图表152：山东八一轮胎制造有限公司经营优劣势分析

图表153：兴源集团有限公司基本资料

图表154：兴源集团有限公司经营优劣势分析

图表155：四川海大橡胶集团有限公司基本资料

图表156：四川海大橡胶集团有限公司经营优劣势分析

图表157：山东泸河集团有限公司基本资料

图表158：山东泸河集团有限公司经营优劣势分析

图表159：青岛黄海橡胶股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表160：2011-2014年青岛黄海橡胶股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表161：2011-2014年青岛黄海橡胶股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表162：2011-2014年青岛黄海橡胶股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表163：2011-2014年青岛黄海橡胶股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表164：2011-2014年青岛黄海橡胶股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表165：青岛黄海橡胶有限公司经营优劣势分析

图表166：朝阳浪马轮胎有限责任公司基本资料

图表167：朝阳浪马轮胎有限责任公司经营优劣势分析

图表168：山东省振泰集团股份有限公司基本资料

图表169：山东省振泰集团股份有限公司经营优劣势分析

图表170：天津国际联合轮胎橡胶有限公司基本资料

图表171：天津国际联合轮胎橡胶有限公司经营优劣势分析

图表172：2015-2020年轮胎需求量增长预测（单位：亿条）

图表173：2009-2014年中国橡胶制品业固定资产投资增长情况（单位：亿元，%）

图表174：2009-2014年中国橡胶制品业固定资产投资增长情况（单位：万元，个，%）

图表175：2015-2020年子午线轮胎行业市场规模预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/peijian1512/E64775PP64.html>