

2015-2020年中国海苔市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国海苔市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/N51984WPOL.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国海苔市场分析与投资前景研究报告》共二十章。介绍了海苔行业相关概述、中国海苔产业运行环境、分析了中国海苔行业的现状、中国海苔行业竞争格局、对中国海苔行业做了重点企业经营状况分析及中国海苔产业发展前景与投资预测。您若想对海苔产业有个系统的了解或者想投资海苔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

紫菜烤熟之后质地脆嫩，入口即化，特别是经过调味处理之后，添加了油脂、盐和其他调料，就制作成了特别美味的“海苔”。海苔浓缩了紫菜当中的各种B族维生素，特别是核黄素和尼克酸的含量十分丰富，还有不少维生素A和维生素E，以及少量的维生素C。海苔中含有15%左右的矿物质，其中有维持正常生理功能所必需的钾、钙、镁、磷、铁、锌、铜、锰等，其中含硒和碘尤其丰富，这些矿物质可以帮助人体维持机体的酸碱平衡，有利于儿童的生长发育，对老年人延缓衰老也有帮助。

紫菜一次加工后为干紫菜，而以干紫菜为原料二次加工后可成为海苔。我国丰富的海洋资源有力的保障了海苔的原料干紫菜的充足供应。2014年，我国紫菜产量超过12万吨。而根据江苏省紫菜协会数据：2014年第一期至第五期交易会江苏省干紫菜共进场919963标准箱，成交800060标准箱、336143万张，成交金额111565万元，平均成交率86.97%，每百张平均价33.19元。

目前，我国有较多海苔生产企业，有类似于喜之郎、小浅（上海）、上海高冈屋等主要的二次加工制作海苔的企业，此外，还有较多企业具有紫菜全产业链生产加工的能力，这些企业具有紫菜养殖基地，可形成海苔原料的自给，再对紫菜进行一次及二次加工成海苔。到2014年，我国干紫菜产量已达到130万标准箱。

从海苔食品的特点来说，它区别于普通休闲食品，海苔不像普通食品那样同时具备填饱肚子和满足口感的功能，消费者食用海苔的原因更多是香脆的口感和健康的营养成份。对消费者来说，海苔是一种既可以满足口感又不会吃多了发胖的健康食品，这对数量日益增多的肥胖人群来说是一种极佳的休闲零食。

此外，绿色食品是未来的发展方向，口味不再是唯一的选择标准，健康显得尤为重要。海苔作为海洋食品的一种，其绿色无污染的特性和高蛋白、高维生素、高矿物质含量的最大特点正符合健康食品的标准，并且海苔在中国沿海有丰富的原料资源，海苔加工食品蕴藏着巨大的市场前景。未来随着经济发展和消费水平的提高，消费者对于海苔等休闲食品数量和品质的需求将不断增长。

报告目录：

第一部分 行业现状 11

第一章 2013-2014中国海苔行业现状 11

第一节 中国海苔行业定义 11

第二节 中国紫菜全产业链 12

第三节 中国海苔供给情况 13

一、紫菜供给 13

二、紫菜一次加工 13

三、紫菜一、二次加工 15

四、干紫菜产量统计 16

第四节 中国海苔行业市场规模 16

第五节 中国海苔行业集中度 17

第二章 2013-2014海苔行业经济运行 19

第一节 2013-2014年海苔行业偿债能力分析 19

第二节 2013-2014年海苔行业盈利能力分析 19

第三节 2013-2014年海苔行业发展能力分析 20

第四节 2013-2014年海苔行业资产及变化趋势 20

第五节 2013-2014年海苔行业负债及变化趋势 21

第六节 2013-2014年海苔行业销售及变化趋势 22

一、2013-2014年海苔行业销售收入及变化趋势 22

二、2013-2014年海苔行业销售成本及变化趋势 23

三、2013-2014年海苔行业利润规模及变化趋势 24

四、2013-2014年海苔行业销售税金及变化趋势 25

第七节 2013-2014年海苔行业费用及变化趋势 26

一、2013-2014年海苔行业管理费用及变化趋势 26

二、2013-2014年海苔行业财务费用及变化趋势 27

第八节 2013-2014年海苔行业企业数量及变化趋势 28

第三章 2013-2014年中国海苔行业生产情况 29

第一节 江苏如东县紫菜生产情况 29

一、江苏如东县紫菜生产情况	29
二、如东建成江苏省出口紫菜示范区	30
第二节 “连云港紫菜”地理标志证明商标	30
第三节 海安县发挥集聚优势培大紫菜产业	31

第四章 2013-2014年海苔行业细分产品市场分析 35

第一节 调味海苔市场发展分析 35

第二节 烤海苔市场发展分析 35

第二部分 区域市场 37

第五章 2014-2015年全国重点区域海苔行业需求分析 37

第一节 2014-2015年华北地区海苔行业市场规模分析 37

第二节 2014-2015年东北地区海苔行业市场规模分析 37

第三节 2014-2015年华东地区海苔行业市场规模分析 38

第四节 2014-2015年华中地区海苔行业市场规模分析 38

第五节 2014-2015年华南地区海苔行业市场规模分析 39

第六节 2014-2015年西部地区海苔行业市场规模分析 39

第三部分 对外贸易 41

第六章 2013-2014年中国海苔行业进口贸易分析 41

第一节 2013-2014年中国海苔行业进口量分析 41

一、中国海苔进口数量 41

二、中国海苔进口来源 41

三、中国海苔省区进口情况 42

第二节 2013-2014年中国海苔行业进口额分析 43

一、中国海苔进口额 43

二、中国海苔进口均价 43

第七章 2013-2014年中国海苔行业出口贸易分析 44

第一节 2013-2014年中国海苔行业出口量分析 44

一、中国海苔出口数量 44

二、中国海苔出口流向 44

三、中国海苔省区出口情况 45

第二节 2013-2014年中国海苔行业出口额分析 46

一、中国海苔出口额 46

二、中国海苔出口均价 46

第四部分 行业竞争 48

第八章 2013-2014年海苔行业竞争分析 48

第一节 海苔行业竞争状况分析 48

第二节 海苔行业品牌竞争分析 48

第三节 海苔行业渠道竞争分析 48

第九章 2013-2014年海苔行业企业竞争策略 50

第一节 准确的品牌定位策略 50

第二节 清晰的品牌构架策略 50

第三节 巧妙的品牌命名策略 50

第四节 精美的包装设计策略 51

第五节 恰当的明星代言策略 51

第六节 上下结合与整合传播策略 51

一、上线传播策略 52

二、下线传播策略 53

第十章 2013-2014年海苔行业优势企业分析 55

第一节 广东喜之郎集团有限公司 55

一、企业发展基本情况 55

二、企业主要产品分析 55

三、企业竞争优势分析 56

四、企业发展战略分析 56

第二节 波力食品工业(昆山)有限公司 57

一、企业发展基本情况 57

二、企业主要产品分析 57

三、企业主要经济指标 58

四、企业经营效益分析 58

五、企业发展战略分析 58

第三节 江苏瑞雪海洋科技有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 59

三、企业主要经济指标 59

四、企业经营效益分析 60

五、企业竞争优势分析 60

六、企业最新发展动态分析 61

第四节 晋江市阿一波食品工贸有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 62

三、企业主要经济指标 62

四、企业经营效益分析 62

五、企业销售网络分析 63

六、企业竞争优势分析 64

第五节 晋江美味强食品有限公司 64

一、企业发展基本情况 64

二、企业主要产品分析 64

三、企业销售网络分析 65

四、企业竞争优势分析 65

五、企业品牌战略分析 66

第六节 南通海达水产食品有限公司 67

一、企业发展基本情况 67

二、企业主要产品分析 67

三、企业主要经济指标 67

四、企业经营效益分析 68

五、企业竞争优势分析 68

第七节 连云港神仙紫菜有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业主要产品分析 69

三、企业主要经济指标 69

四、企业经营效益分析 70

五、企业销售网络分析 70

第十一章 2013海苔行业原材料供应分析 72

第一节 紫菜养殖情况分析 72

一、紫菜分布情况 72

二、紫菜养殖面积统计 72

三、紫菜重点地区养殖面积 73

（一）江苏省 73

（二）福州市 73

（三）舟山市 74

第二节 紫菜产量情况分析 74

一、海藻产量统计 74

二、紫菜产量统计 75

三、紫菜重点地区产量 75

（一）江苏省 75

（二）福州市 76

（三）宁德市 76

（四）舟山市 76

第十二章 2013-2014年海苔行业关联产业分析 78

第一节 休闲食品行业发展分析 78

一、休闲食品消费群体分析 78

二、休闲食品零售规模分析 78

三、休闲食品产品结构分析 79

四、休闲食品连锁经营规模 80

五、休闲食品市场竞争分析 80

第二节 水产品加工行业发展分析 81

一、中国水产品产量统计 81

（一）水产品总产量统计 81

（二）海水产品产量统计 82

（三）淡水产品产量统计 83

二、水产品加工行业发展分析 84

- (一) 水产品加工企业规模 84
- (二) 水产品加工资产规模 85
- (三) 水产品加工收入规模 86
- (四) 水产品加工利润规模 87
- (五) 水产品加工的毛利率 88

第十三章 中国海苔行业发展问题与对策 89

第一节 海苔行业存在问题分析 89

第二节 海苔行业发展策略分析 89

一、海苔生产策略 89

二、海苔销售策略 90

三、海苔一体化策略 90

第三节 海苔行业发展建议分析 90

第五部分 行业投资 92

第十四章 2013-2014年海苔行业特点 92

第一节 海苔产品特点分析 92

第二节 海苔产品存在问题分析 92

第十五章 2013-2014年海苔行业投资及进入壁垒 94

第一节 品牌壁垒分析 94

第二节 营销网络及管理壁垒 94

第三节 规模化经营壁垒 94

第四节 供应链整合能力壁垒 95

第十六章 2013-2014年海苔行业投资经济环境 96

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 96

一、中国GDP增长情况分析 96

二、工业经济发展形势分析 97

三、社会固定资产投资分析 98

四、全社会消费品零售总额 99

五、城乡居民收入增长分析 100

六、居民消费价格变化分析 101

七、对外贸易发展形势分析 102

第二节 海苔行业发展社会环境分析 103

一、中国人口环境分析 103

二、居民食品支出分析 104

第十七章 2013-2014海苔行业投资政策环境 106

第一节 休闲食品行业发展政策分析 106

一、休闲食品行业相关政策分析 106

二、休闲食品行业主要法律法规 107

三、休闲食品行业相关行业标准 109

第二节 海苔行业发展政策分析 111

一、海苔行业相关政策分析 111

二、海苔行业相关行业标准 113

第十八章 2013-2014年海苔行业投资技术环境 114

第一节 烤紫菜的加工技术分析 114

第二节 不同工艺参数对海苔品质影响研究 114

一、海苔加工工艺要点分析 114

二、海苔加工工艺参数影响分析 115

第三节 海苔加工专利技术情况 116

第十九章 2013-2014年海苔行业国际市场环境 118

第一节 紫菜国际市场发展分析 118

一、紫菜国际市场贸易分析 118

二、紫菜国际标准制定及对我国影响分析 118

(一) CAC亚洲区域紫菜标准的立项 118

(二) CAC亚洲区域紫菜标准工作进展 119

(三) CAC亚洲区域紫菜标准争论焦点 120

(四) CAC亚洲区域紫菜标准对我国影响 121

(五) CAC亚洲区域紫菜标准我国应对建议 123

第二节 国际海苔市场主要国家分析 124

一、韩国海苔市场分析 124

二、日本海苔市场分析 125

第六部分 行业趋势 126

第二十章 博思数据关于海苔行业发展预测 126

第一节 2014-2018年紫菜市场发展潜力预测 126

第二节 2014-2018年国内海苔行业市场预测 127

一、2014-2018年国内海苔行业供给预测 127

二、2014-2018年国内海苔行业市场需求前景 127

三、2014-2018年国内海苔行业需求预测 128

图表目录

图表 1 海苔分等感官要求 (GB/T23597-2009) 11

图表 2 紫菜全产业链示意图 12

图表 3 2014-2015年中国紫菜养殖面积及产量变化趋势图 13

图表 4 2014年江苏省紫菜交易会成交量及成交金额统计 14

图表 5 2014年江苏省一、二期干紫菜成交情况 14

图表 6 2014年江苏省干紫菜交易会成交情况 14

图表 7 2014年江苏省干紫菜一、二期交易会买方会员中标数量前五名情况 15

图表 8 中国重点海苔生产企业干紫菜供给情况 16

图表 9 2014-2015年中国干紫菜产量变化趋势图 16

图表 10 2014-2015年中国紫菜、海苔系列产品市场规模变化趋势图 17

图表 11 中国紫菜产量区域结构图 17

图表 12 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业资产负债率情况 19

图表 13 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业毛利率情况 20

图表 14 2011-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业发展能力主要指标 20

图表 15 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业资产总额统计 21

图表 16 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业资产变化趋势图 21

图表 17 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业负债总额统计 21

图表 18 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业负债变化趋势图 22

图表 19 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业销售收入统计 22

图表 20 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业销售收入变化趋势图 23

图表 21 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业销售成本统计	23
图表 22 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业销售成本趋势图	24
图表 23 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业利润总额统计	24
图表 24 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业利润变化趋势图	25
图表 25 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业销售税金统计	25
图表 26 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工销售税金变化趋势图	26
图表 27 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业管理费用统计	26
图表 28 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业管理费用趋势图	27
图表 29 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业财务费用统计	27
图表 30 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工行业财务费用趋势图	28
图表 31 2013-2014年中国海苔及其他水产品干腌制加工企业数量变化趋势图	28
图表 32 2014-2015年华北地区紫菜、海苔系列产品市场规模变化趋势图	37
图表 33 2014-2015年东北地区紫菜、海苔系列产品市场规模变化趋势图	38
图表 34 2014-2015年华东地区紫菜、海苔系列产品市场规模变化趋势图	38
图表 35 2014-2015年华中地区紫菜、海苔系列产品市场规模变化趋势图	39
图表 36 2014-2015年华南地区紫菜、海苔系列产品市场规模变化趋势图	39
图表 37 2014-2015年西部地区紫菜、海苔系列产品市场规模变化趋势图	40
图表 38 中国海关海苔产品进出口代码情况	41
图表 39 2013-2014年中国干紫菜进口数量统计	41
图表 40 2014年中国干紫菜进口来源地情况	42
图表 41 2014年中国干紫菜进口省区情况	42
图表 42 2014年中国干紫菜进口省区结构分布图	42
图表 43 2013-2014年中国干紫菜进口金额统计	43
图表 44 2013-2014年中国干紫菜进口均价统计	43
图表 45 2013-2014年中国干紫菜出口数量统计	44
图表 46 2014年中国干紫菜出口流向情况	44
图表 47 2014年中国干紫菜出口流向结构分布图	45
图表 48 2014年中国干紫菜出口省区情况	45
图表 49 2014年中国干紫菜出口省区结构分布图	46
图表 50 2013-2014年中国干紫菜出口金额统计	46
图表 51 2013-2014年中国干紫菜出口均价统计	47
图表 52 广东喜之郎集团有限公司基本情况	55

图表 53 广东喜之郎集团有限公司海苔产品 56

图表 54 波力食品工业(昆山)有限公司海苔产品 58

图表 55 2013-2014年波力食品工业(昆山)有限公司收入及利润情况 58

图表 56 2013-2014年波力食品工业(昆山)有限公司盈利能力指标 58

图表 57 江苏瑞雪海洋科技有限公司海苔产品 59

图表 58 2013-2014年江苏瑞雪海洋科技有限公司收入及利润情况 60

图表 59 2013-2014年江苏瑞雪海洋科技有限公司盈利能力指标 60

图表 60 晋江市阿一波食品工贸有限公司海苔产品 62

图表 61 2013-2014年晋江市阿一波食品工贸有限公司收入及利润情况 62

图表 62 2013-2014年晋江市阿一波食品工贸有限公司盈利能力指标 62

图表 63 晋江市阿一波食品工贸有限公司国内营销网络分布图 63

图表 64 晋江市阿一波食品工贸有限公司国外营销网络分布图 63

图表 65 晋江美味强食品有限公司海苔产品 65

图表 66 晋江美味强食品有限公司国内网络营销分布图 65

图表 67 南通海达水产食品有限公司味付海苔系列 67

图表 68 南通海达水产食品有限公司烤海苔系列 67

图表 69 2013-2014年南通海达水产食品有限公司收入及利润情况 68

图表 70 2013-2014年南通海达水产食品有限公司盈利能力指标 68

图表 71 连云港神仙紫菜有限公司海苔产品 69

图表 72 2013-2014年连云港神仙紫菜有限公司收入及利润情况 70

图表 73 2013-2014年连云港神仙紫菜有限公司盈利能力指标 70

图表 74 连云港神仙紫菜有限公司营销网络分布图 71

图表 75 2014-2015年中国紫菜养殖面积统计 72

图表 76 2013-2014年江苏省紫菜养殖面积统计 73

图表 77 2013-2014年福州市紫菜养殖面积统计 74

图表 78 2013-2014年舟山市紫菜养殖面积统计 74

图表 79 2014-2015年中国海藻产量统计 75

图表 80 2014-2015年中国紫菜产量统计 75

图表 81 2013-2014年江苏省紫菜产量统计 75

图表 82 2013-2014年福州市紫菜产量统计 76

图表 83 2013-2014年宁德市紫菜产量统计 76

图表 84 2013-2014年舟山市紫菜产量统计 77

图表 85 中国休闲食品市场零售量与零售额统计 79

图表 86 2014年中国主要休闲食品市场零售量及零售额情况 79

图表 87 2014-2015年中国休闲食品连锁经营零售市场规模变化趋势图 80

图表 88 2014-2015年中国水产品产量统计 81

图表 89 2014年中国水产品结构图 81

图表 90 2014-2015年中国海水产品产量统计 82

图表 91 2014年中国海水产品生产方式结构图 82

图表 92 2014年中国海水产品生产种类结构图 83

图表 93 2014-2015年中国淡水产品产量统计 83

图表 94 2014年中国淡水产品生产方式结构图 84

图表 95 2014年中国淡水产品生产种类结构图 84

图表 96 2013-2014年中国水产品加工企业数量变化趋势图 85

图表 97 2013-2014年中国水产品加工行业资产总额统计 85

图表 98 2013-2014年中国水产品加工行业资产变化趋势图 86

图表 99 2013-2014年中国水产品加工行业销售收入统计 86

图表 100 2013-2014年中国水产品加工行业销售收入变化趋势图 87

图表 101 2013-2014年中国水产品加工行业利润总额统计 87

图表 102 2013-2014年中国水产品加工行业利润变化趋势图 88

图表 103 2013-2014年中国水产品加工行业毛利率情况 88

图表 104 2013-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 96

图表 105 2013-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 97

图表 106 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 98

图表 107 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 98

图表 108 2013-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 99

图表 109 2013-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 100

图表 110 2013-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 101

图表 111 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 102

图表 112 2013-2014年中国进出口总额增长趋势图 103

图表 113 2013-2014年中国人口总量增长趋势图 104

图表 114 2014年中国人口数量及其构成情况统计 104

图表 115 2013-2014年中国城镇居民人均年消费现金支出情况 105

图表 116 中国休闲食品行业主要法律法规情况 107

图表 117 中国休闲食品主要行业标准情况 109

图表 118 海苔油炸试验方案设计 115

图表 119 油炸温度、时间对海苔品质的影响 115

图表 120 海苔深加工技术配方制备工艺专利技术情况 116

图表 121 2014-2018年中国干紫菜产量预测趋势图 127

图表 122 2014-2018年中国紫菜、海苔系列产品市场规模预测趋势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1411/N51984WPOL.html>