

2015-2020年中国台式POS机 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国台式POS机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/X51618BWHJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-11-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国台式POS机市场分析与投资前景研究报告》共十六章。介绍了台式POS机行业相关概述、中国台式POS机产业运行环境、分析了中国台式POS机行业的现状、中国台式POS机行业竞争格局、对中国台式POS机行业做了重点企业经营状况分析及中国台式POS机产业发展前景与投资预测。您若想对台式POS机产业有个系统的了解或者想投资台式POS机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

台式POS机，体积较手持POS机大，功能比手持POS机齐全。POS是一种多功能终端，把它安装在信用卡的特约商户和受理网点中与计算机联成网络，就能实现电子资金自动转帐，它具有支持消费、预授权、余额查询和转帐等功能，使用起来安全、快捷、可靠。大宗交易中基本经营情报难以获取，导入POS系统主要是解决零售业信息管理盲点。2013年全年，银行卡渗透率已经达到47.45%，同比提高了3.95个百分点；银行卡跨行支付系统联网商户763.47万户，其中，台式POS机具743万台，较2012年末增加212万台。

2013年，我国POS机的市场集中度较高，90%的市场份额被联迪商用、百富、新大陆、惠尔丰、新国都5个主流POS机厂商所占据。其中，联迪商用连续6年市场占有率超40%，年增长率超过30%。随着2012年底中国金融移动支付技术标准的明确，2013年中国移动支付市场进入产业链落地阶段，金融IC卡逐渐普及更为移动支付的发展创造了良好的环境。伴随着芯片、卡制造以及平台运营等方面的成熟，移动支付环境等基础设施的不完善又急需改善，2011年以来，POS机进入安装高峰期，其需求量的快速增长让人侧目。就目前市场而言，台式POS机在所有机型中的市场份额最大，约为76.3%，2013年，我国台式POS机市场规模达到67.8亿，预计2015年，我国台式POS机市场规模将超过100亿。

台式POS机行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析台式POS机未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘台式POS机行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来台式POS机业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找台式POS机行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了台式POS机行业今后的发展与投资策略，为台式POS机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业发展概述

第一章 台式POS机相关概述 1

第一节 台式POS机的定义及分类 1

一、台式POS机的定义 1

二、台式POS机的分类 2

1、按通讯方式 2

2、按打印方式 2

3、操作系统 3

4、卡性能分类 3

5、用途分类 3

6、按用户分类 4

第二节 分类产品介绍 4

第二章 台式POS机市场环境分析 6

第一节 国内宏观经济环境 6

一、GDP历史变动轨迹 6

二、固定资产投资历史变动轨迹 8

三、进出口贸易历史变动轨迹 12

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测 13

第二节 我国台式POS机产业政策分析 20

一、行业“十二五”发展规划 20

二、产业发展鼓励政策 44

三、相关税收政策 45

四、相关投资政策 45

第三节 台式POS机行业发展波特五力模型分析 46

一、行业内竞争 46

二、买方还价能力 47

三、卖方还价能力 48

四、进入威胁 48

五、替代威胁 49

六、竞争结构分析 49

第四节 台式POS机行业发展影响因素分析 50

第三章 国际市场现状 54

第一节 市场国际现状分析 54

第二节 市场主要国家情况 54

第三节 市场国际发展趋势分析 55

第四节 国际市场的重要动态 56

第四章 中国台式POS机行业分析 67

第一节 2011-2013年台式POS机行业总产值分析 67

第二节 2011-2013年台式POS机行业产出结构变动分析 68

第三节 2011-2013年台式POS机行业产能过剩情况分析 68

第四节 2011-2013年台式POS机行业产销率与产品库存分析 69

第五节 2011-2013年台式POS机行业盈利能力分析 70

第二部分 行业深度分析

第五章 中国台式POS机市场分析 71

第一节 2011-2013年台式POS机行业总消费量分析 71

第二节 2011-2013年台式POS机行业消费特点与消费趋势分析 72

第三节 2011-2013年台式POS机行业供需错位情况分析 72

第四节 2011-2013年台式POS机行业需求满足率与潜在需求量分析 74

一、2011-2013年台式POS机行业满足率分析 74

二、2011-2013年台式POS机行业潜在需求量分析 74

第五节 2011-2013年台式POS机行业市场价格变动分析 75

第六节 2013年台式POS机区域市场分析 75

第六章 台式POS机渠道分析 76

第一节 销售渠道形式 76

第二节 市场渠道格局 79

第三节 销售渠道要素对比 81

一、直接分销渠道 81

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道） 83

第四节 各区域市场主要代理商情况 84

第七章 市场供需态势分析 87

第一节 2011-2013年台式POS机行业供需状况 87

一、2011-2013年台式POS机供给状况 87

二、2011-2013年台式POS机需求状况 88

三、2011-2013年台式POS机供需缺口分析 88

第二节 2015-2020年我国台式POS机供给变化趋势预测 89

第三节 2015-2020年我国台式POS机需求变化趋势预测 89

第四节 2015-2020年我国台式POS机供需缺口变化趋势预测 90

第五节 台式POS机行业供需主要影响因素 90

第八章 主要地区台式POS机市场现状 93

第一节 华北地区 93

一、2011-2013年市场需求分析 93

二、2011-2013年市场规模分析 93

第二节 东北地区 94

一、2011-2013年市场需求分析 94

二、2011-2013年市场规模分析 94

第三节 华东地区 95

一、2011-2013年市场需求分析 95

二、2011-2013年市场规模分析 95

第四节 华南地区 96

一、2011-2013年市场需求分析 96

二、2011-2013年市场规模分析 96

第五节 西南地区 97

一、2011-2013年市场需求分析 97

二、2011-2013年市场规模分析 97

第六节 其他地区 98

一、2011-2013年市场需求分析 98

二、2011-2013年市场规模分析 98

第九章 细分产品分析 99

第一节 银行卡 99

第二节 电子商务 101

第三节 快递行业 114

第十章 台式POS机产量数据分析 119

第一节 主要经营情况数据分析 119

一、深圳市新国都技术股份有限公司 119

二、新大陆科技集团公司 120

三、深圳市证通电子股份有限公司 123

第二节 台式POS机国内市场生产统计数据 125

第十一章 台式POS机进出口状况 126

第一节 我国台式POS机进口量分析 126

第二节 我国台式POS机出口量分析 126

第十二章 台式POS机价格机制分析 127

第一节 2011-2013年台式POS机行业平均价格走势分析 127

第二节 2011-2013年POS机行业价格走势分析 128

第三节 2015-2020年我国台式POS机行业价格走势预测 128

第四节 2015-2020年我国POS机主要产品价格走势预测 129

第十三章 台式POS机市场营销策略分析 130

第一节 台式POS机行业新品推广模式研究 130

一、网络推广 130

二、线下推广 133

第二节 台式POS机市场终端产品发布特点 134

第三节 台式POS机市场中间商、代理商参与机制 136

第四节 台式POS机市场网络推广策略研究 137

第五节 台式POS机市场广告宣传策略 148

第六节 台式POS机市场推广与配套供货渠道建立 149

第七节 台式POS机新产品推广常见问题 150

第八节 直销模式在台式POS机推广过程中的应用 152

第九节 国外台式POS机市场推广经验介绍（欧美、韩日市场） 155

- 一、全球POS机市场现状分析 155
- 二、国外零售业POS的发展现状和趋势 161

第三部分 行业竞争格局

第十四章 主要台式POS机生产企业分析 167

第一节 深圳市新国都技术股份有限公司 167

- 一、公司概况 167
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 168
- 三、公司成长能力分析 169
- 四、公司盈利能力分析 169
- 五、公司偿债能力分析 170
- 六、公司成本费用分析 171
- 七、公司未来发展展望 171

第二节 新大陆科技集团公司 174

- 一、公司概况 174
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 176
- 三、公司成长能力分析 176
- 四、公司盈利能力分析 177
- 五、公司偿债能力分析 177
- 六、公司成本费用分析 178
- 七、公司未来发展展望 178

第三节 深圳市证通电子股份有限公司 180

- 一、公司概况 180
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 181
- 三、公司成长能力分析 182
- 四、公司盈利能力分析 182
- 五、公司偿债能力分析 183
- 六、公司成本费用分析 183
- 七、公司未来发展展望 184

第四节 信雅达系统工程股份有限公司 187

- 一、公司概况 187
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析 188

三、公司成长能力分析 189

四、公司盈利能力分析 189

五、公司偿债能力分析 190

六、公司成本费用分析 190

七、公司竞争优势分析 191

第五节 恒宝股份有限公司 192

一、公司概况 192

二、公司资产/销售收入/利润总额分析 193

三、公司成长能力分析 193

四、公司盈利能力分析 194

五、公司偿债能力分析 194

六、公司成本费用分析 195

七、公司竞争优势分析 195

第十五章 台式POS机行业竞争分析 197

第一节 生产分析 197

一、2011-2013年台式POS机生产总量及增速 197

二、2015-2020年台式POS机生产总量及增速预测 197

第二节 需求分析 198

一、2011-2013年台式POS机需求总量及增速 198

二、2015-2020年台式POS机需求总量及增速预测 198

第三节 行业集中度调研 199

一、市场集中度调研 199

二、企业集中度调研 199

三、区域集中度调研 200

四、主要品牌调研 200

第四部分 行业前景预测

第十六章 台式POS机行业发展前景及趋势预测 202

第一节 台式POS机发展趋势和预测 202

一、2013年全球台式POS机市场发展预测 202

二、2015-2020年全球台式POS机发展趋势 203

三、我国台式POS机市场竞争趋势	204
四、2015-2020年中国台式POS机发展预测	205
第二节 台式POS机行业发展未来总体趋势	206
一、未来我国台式POS机行业发展优势	206
二、我国台式POS机未来前景与总体发展趋势	207
第三节 2015-2020年我国台式POS机发展趋势分析	209
一、产业规范化发展趋势	209
二、企业更品牌发展趋势	211
三、行业资金投入趋势	214
四、行业现代化发展趋势	

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1411/X51618BWHJ.html>