

# 2015-2020年中国奶粉市场 竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2015-2020年中国奶粉市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1501/M465108CJ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国奶粉市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十三章。介绍了奶粉行业相关概述、中国奶粉产业运行环境、分析了中国奶粉行业的现状、中国奶粉行业竞争格局、对中国奶粉行业做了重点企业经营状况分析及中国奶粉产业发展前景与投资预测。您若想对奶粉产业有个系统的了解或者想投资奶粉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国庞大的奶粉市场一直为国外品牌所垄断，特别是在高端市场，洋品牌占据绝对的优势。同时，国外知名奶粉品牌在发达城市明显领先，占有绝对的领导地位。

近年我国奶粉市场稳定发展，2012年我国奶粉产量为136.50万吨，进口量为572875.19吨，出口量为9702.58吨。另外，我国36大中城市居民平均奶粉消费量为0.59千克/人，消费金额为85.59元/人。2013年国内婴幼儿配方乳粉生产销售取得了较好成绩，全国有规模以上乳粉生产企业208家，乳粉产量约150万吨，比上年增长7.09%。其中婴幼儿配方乳粉生产企业为128家，产量约为万吨，比上年增长15%左右；进口量约为12万吨，比上年增长36.3%。2014年1-6月，我国进口奶粉68.12万吨，同比增加75.08%，进口额为34.33亿美元，同比增加156%。

2013年5月1日，国家质检总局发布的新版《进出口乳品检验检疫监督管理办法》已开始实施，该办法对包括婴幼儿奶粉在内的进口乳品提高了检疫门槛，将进一步规范进口占大份额的婴幼儿奶粉市场。2013年12月28日国家食品药品监管总局发布了《关于进一步加强婴幼儿配方乳粉销售监督管理工作的通知》，进一步规范婴幼儿配方奶粉市场。2014年6月13日，国务院办公厅正式发布《推动婴幼儿配方乳粉企业兼并重组工作方案》，工信部牵头的婴幼儿配方奶粉行业整合拉开大幕。

中国奶粉市场有着巨大的发展空间，我国每年新增婴幼儿1000多万，奶粉产品刚性需求较大，市场规模将会稳健增长。未来中国有望成为全球最大的高端婴幼儿奶粉市场。

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 奶粉行业发展综述

#### 第一节 奶粉行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要产品分类

##### 三、行业特性

#### 第二节 奶粉行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 最近3-5年中国奶粉行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第四节 奶粉行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、奶粉产品成本构成

2、原料饲料行业发展状况及影响

3、奶牛养殖行业发展状况及影响

4、挤奶设备行业发展状况及影响

5、奶粉包装行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 奶粉行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 奶粉行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、乳制品工业产业政策

2、乳制品加工行业准入条件

3、乳品质量监督管理条例

4、企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则

5、粉状婴幼儿配方食品良好生产规范

6、乳粉国家标准

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、奶粉产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

第三章 国际奶粉行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球奶粉市场总体情况分析

一、全球奶粉行业发展概况

二、全球奶粉市场产品结构

三、全球奶粉行业发展特征

四、全球奶粉行业竞争格局

五、全球奶粉市场区域分布

六、国际重点奶粉企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲奶粉行业发展概况

2、欧洲奶粉市场结构及产销情况

3、2015-2020年欧洲奶粉行业发展前景预测

二、北美

1、北美奶粉行业发展概况

2、北美奶粉市场结构及产销情况

3、2015-2020年北美奶粉行业发展前景预测

三、新西兰

1、新西兰奶粉行业发展概况

- 2、新西兰奶粉市场结构及产销情况
- 3、2015-2020年新西兰奶粉行业发展前景预测
- 四、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国奶粉行业运行现状分析

#### 第一节 中国奶粉行业发展状况

- 一、中国奶粉市场发展现状阐述
- 二、我国奶粉行业进入全面升级阶段
- 三、中国奶粉市场动作频频
- 四、中国奶粉产量增长状况

#### 第二节 中国城市居民奶粉消费数据统计

#### 第三节 奶粉市场品牌分析

- 一、中国奶粉市场品牌简况
- 二、中国奶粉市场品牌关注度分析

#### 第四节 中国奶粉行业发展的问题及对策

- 一、中国奶粉行业存在的根本问题
- 二、中国进口奶粉市场混乱
- 三、民族奶粉业的市场突围策略分析
- 四、农村奶粉市场开拓攻略

#### 第五节 中国奶粉市场发展前景预测

- 一、农村奶粉市场发展潜力巨大
- 二、中国羊奶粉市场发展前景分析
- 三、中国奶粉行业前景预测分析

### 第五章 我国奶粉行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国奶粉行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 中国奶粉行业产销情况分析

一、我国奶粉行业工业总产值

二、我国奶粉行业工业销售产值

三、我国奶粉行业产销率

### 第三节 中国奶粉行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国奶粉行业销售利润率

2、我国奶粉行业成本费用利润率

3、我国奶粉行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国奶粉行业资产负债比率

2、我国奶粉行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国奶粉行业应收帐款周转率

2、我国奶粉行业总资产周转率

3、我国奶粉行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国奶粉行业总资产增长率

2、我国奶粉行业利润总额增长率

3、我国奶粉行业主营业务收入增长率

4、我国奶粉行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第六章 我国奶粉细分市场分析及预测

#### 第一节 婴幼儿奶粉市场分析

一、婴幼儿奶粉市场分析

1、婴幼儿奶粉市场现状

2、婴幼儿奶粉市场规模

3、婴幼儿奶粉盈利分析

4、婴幼儿奶粉市场竞争格局

二、婴幼儿奶粉消费市场分析

1、我国每年新生婴幼儿数量分析

2、消费者对婴幼儿奶粉市场评价

3、消费者购买婴幼儿奶粉因素分析

4、消费者婴幼儿奶粉品牌偏好分析

## 第二节 中国学生奶粉市场分析

一、中国学生奶粉市场概况

二、中国学生奶粉市场竞争格局

三、中国学生奶粉市场趋势预测

## 第三节 孕妇奶粉市场分析

一、中国孕妇奶粉市场概况

二、孕妇奶粉消费特征分析

1、孕妇奶粉消费者特征

2、孕妇奶粉消费者选择因素偏好

3、孕妇奶粉消费者营养偏好

4、孕妇奶粉消费者品牌偏好

5、孕妇奶粉消费者购买渠道分析

三、中国孕妇奶粉市场竞争格局

四、中国孕妇奶粉市场趋势预测

## 第四节 中老年奶粉市场分析

一、中老年奶粉市场现状

二、中老年奶粉市场规模分析

三、中老年奶粉市场需求热点

四、中老年奶粉市场竞争格局

五、中老年奶粉市场发展趋势

# 第七章 我国奶粉行业营销趋势及策略分析

## 第一节 中国奶粉行业销售渠道分析

一、奶粉行业商超渠道

二、奶粉行业关联渠道

三、奶粉行业网购渠道

四、奶粉行业医务渠道

五、奶粉行业药店连锁渠道

## 第二节 奶粉行业营销策略分析

一、奶粉行业产品策略分析



二、奶粉行业价格策略分析

三、奶粉行业广告策略分析

四、奶粉行业促销策略分析

五、奶粉行业市场地位分析

第三节 奶粉行业营销典型案例分析

一、贝因美营销方式分析

1、贝因美品牌定位

2、贝因美广告策略

3、贝因美传播方式

二、伊利营销方式分析

1、伊利品牌定位

2、伊利广告策略

3、伊利传播方式

三、雅培营销方式分析

1、雅培品牌定位

2、雅培广告策略

3、雅培传播方式

第四节 奶粉行业营销建议

一、产品品牌定位建议

二、产品广告策略建议

三、产品传播途径建议

第四部分 竞争格局分析

第八章 2015-2020年奶粉行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、奶粉行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

## 二、奶粉行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、奶粉行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

## 四、奶粉行业SWOT分析

- 1、奶粉行业优势分析
- 2、奶粉行业劣势分析
- 3、奶粉行业机会分析
- 4、奶粉行业威胁分析

## 第二节 中国奶粉行业竞争格局综述

### 一、奶粉行业竞争概况

- 1、中国奶粉行业品牌竞争格局
- 2、奶粉业未来竞争格局和特点
- 3、奶粉市场进入及竞争对手分析

### 二、中国奶粉行业竞争力分析

- 1、我国奶粉行业竞争力剖析
- 2、我国奶粉企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内奶粉企业竞争能力提升途径

### 三、中国奶粉产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、奶粉行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析

- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 奶粉行业竞争格局分析

- 一、国内外奶粉竞争分析
- 二、我国奶粉市场竞争分析
- 三、我国奶粉市场集中度分析
- 四、国内主要奶粉企业动向
- 五、国内奶粉企业拟在建项目分析

### 第四节 奶粉行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第九章 2015-2020年奶粉行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国奶粉企业总体发展状况分析

- 一、奶粉企业主要类型
- 二、奶粉企业资本运作分析
- 三、奶粉企业创新及品牌建设
- 四、奶粉企业国际竞争力分析
- 五、2013年奶粉行业企业排名分析

### 第二节 中国领先奶粉企业经营形势分析

- 一、内蒙古伊利实业集团股份有限公司
  - 1、企业发展概况分析
  - 2、企业产品结构分析
  - 3、企业技术水平分析
  - 4、企业产销能力分析
  - 5、企业品牌及消费群分析
  - 6、企业竞争优势分析
  - 7、企业最新发展动向

## 二、光明乳业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 三、多美滋婴幼儿食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 四、双城雀巢有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 五、雅士利国际控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 六、圣元营养食品有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 七、美赞臣营养品（中国）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 八、北京三元食品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 九、中国蒙牛乳业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 十、黑龙江飞鹤乳业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业品牌及消费群分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2015-2020年奶粉行业前景及投资价值

#### 第一节 奶粉行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间奶粉行业运行情况
- 二、“十二五”期间奶粉行业发展成果
- 三、奶粉行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2015-2020年奶粉市场发展前景

- 一、2015-2020年奶粉市场发展潜力
- 二、2015-2020年奶粉市场发展前景展望
- 三、2015-2020年奶粉细分行业发展前景分析

#### 第三节 2015-2020年奶粉市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年奶粉行业发展趋势
- 二、2015-2020年奶粉市场规模预测
- 三、2015-2020年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2015-2020年中国奶粉行业供需预测

- 一、2015-2020年中国奶粉行业供给预测
- 二、2015-2020年中国奶粉行业产量预测
- 三、2015-2020年中国奶粉市场销量预测
- 四、2015-2020年中国奶粉行业需求预测
- 五、2015-2020年中国奶粉行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 奶粉行业投资特性分析

一、奶粉行业进入壁垒分析

二、奶粉行业盈利因素分析

三、奶粉行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年奶粉行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年奶粉行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2015-2020年奶粉行业投资机会与风险防范

第一节 奶粉行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、奶粉行业投资现状分析

第二节 2015-2020年奶粉行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、奶粉行业投资机遇

第三节 2015-2020年奶粉行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

#### 第四节 中国奶粉行业投资建议

- 一、奶粉行业未来发展方向
- 二、奶粉行业主要投资建议
- 三、中国奶粉企业融资分析

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十二章 奶粉行业发展战略研究

##### 第一节 奶粉行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国奶粉品牌的战略思考

- 一、奶粉品牌的重要性
- 二、奶粉实施品牌战略的意义
- 三、奶粉企业品牌的现状分析
- 四、我国奶粉企业的品牌战略
- 五、奶粉品牌战略管理的策略

##### 第三节 奶粉经营策略分析

- 一、奶粉市场细分策略
- 二、奶粉市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、奶粉新产品差异化战略



## 第四节 奶粉行业投资战略研究

### 一、2015-2020年奶粉行业投资战略

### 二、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十三章 博思数据研究结论及发展建议

### 第一节 奶粉行业研究结论及建议

### 第二节 奶粉关联行业研究结论及建议

### 第三节 奶粉行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

## 图表目录

图表：奶粉行业生命周期

图表：奶粉行业产业链结构

图表：2012-2014年全球奶粉行业市场规模

图表：2012-2014年中国奶粉行业市场规模

图表：2012-2014年奶粉行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国奶粉市场占全球份额比较

图表：2012-2014年我国奶粉市场规模变化

图表：2012-2014年奶粉行业经营效益分析

图表：2012-2014年中国奶粉行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国奶粉行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国奶粉行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国奶粉行业发展能力分析

图表：2012-2014年奶粉行业工业总产值及增长率走势

图表：2012-2014年奶粉行业产成品及增长率走势图

图表：2012-2014年奶粉行业销售产值及增长率变化情况

图表：2012-2014年奶粉行业销售收入及增长率变化趋势图

图表：2012-2014年全国奶粉行业产销率变化趋势图

图表：2012-2014年奶粉行业产业经营状况分析

图表：2012-2014年奶粉行业资本/劳动密集度分析

图表：2012-2014年奶粉行业产销情况

图表：2012-2014年奶粉行业成本费用情况

图表：2012-2014年奶粉行业成本费用结构情况

图表：2012-2014年奶粉行业盈亏情况

图表：2012-2014年中国奶粉行业进出口状况表

图表：奶粉行业产品出口月度金额走势图

图表：中国奶粉行业出口产品

图表：奶粉行业出口产品结构

图表：2012-2014年奶粉行业产品出口月度金额走势图

图表：2012-2014年中国奶粉行业出口产品

图表：2012-2014年奶粉行业出口产品结构

图表：中国奶粉主要出口市场

图表：奶粉行业产品进口月度金额走势图

图表：中国奶粉行业进口产品

图表：奶粉行业进口产品结构

图表：2012-2014年奶粉行业产品进口月度金额走势图

图表：2012-2014年中国奶粉行业进口产品

图表：2012-2014年奶粉行业进口产品结构

图表：2012-2014年中国奶粉主要进口来源国占比

图表：2012-2014年国际奶粉行业企业市场占比

图表：2015-2020年中国奶粉行业供给预测

图表：2015-2020年中国奶粉行业产量预测

图表：2015-2020年中国奶粉市场销量预测

图表：2015-2020年中国奶粉行业需求预测

图表：2015-2020年中国奶粉行业供需平衡预测

略&hellip;&hellip;

本报告由博思数据的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个奶粉行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据奶粉行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国奶粉行业的

内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国奶粉行业将面临的机遇与挑战，对奶粉行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是奶粉企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1501/M465108CJ7.html>