

2015-2020年中国地毯市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国地毯市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/4932710ZC7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-02-02

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国地毯市场现状分析及投资前景研究报告》共十五章。报告介绍了地毯行业相关概述、中国地毯产业运行环境、分析了中国地毯行业的现状、中国地毯行业竞争格局、对中国地毯行业做了重点企业经营状况分析及中国地毯产业发展前景与投资预测。您若想对地毯产业有个系统的了解或者想投资地毯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

地毯在我国有着悠久的历史，改革开放使我国的地毯取得了很大的发展。通过对设备和新技术的引进和开发，我国的地毯制造业已趋成熟。在经济高速发展的大好环境下，地毯行业涌现了一批有规模的大企业，产品更是热销海内外，彻底扭转了几十年来国内中高档地毯依靠进口的局面。目前，国产地毯已占国内中高档地毯的主流市场，无论品种规格、花色档次及原材料的选用，均可与国外地毯媲美。我国地毯行业在发展中还存在很多问题。比如品牌建设乏力，销售渠道混乱，企业规模偏小，产品同质化严重，市场竞争无序等。

面对全球化的市场竞争，我国地毯行业与国外同行相比，占有价格、交货期短的优势，但品牌、品种及设计则是国产地毯的软肋，产品质量是国产地毯业应高度关注的问题。中国地毯企业需要了解自己优势的同时，更应正视自己的缺点。首先，企业必须设计适应市场需求的个性化优质产品。在做品牌时，必须明确市场定位，设计生产出应对市场需求的产品，通过不断发掘市场，推出新产品。由于地毯应用很广，而地毯面对的客户群很分散，要抓住主要消费群体，产品市场定位要明确，品牌定位要清晰，以差异化优势开拓市场。其次，品牌建设的关键是打造企业文化。我们必须认识到品牌重要性。知名有竞争力的品牌都有一个刻骨铭心的文化诉求。

第一部分 产业环境透视

第一章 地毯行业发展环境分析

第一节 地毯行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 地毯行业统计标准

一、地毯行业统计部门及口径

二、地毯行业统计方法

三、地毯行业数据种类

第三节 地毯行业发展环境分析

一、地毯行业政策环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业主要法规政策

二、地毯行业经济环境分析

1、国内经济增速情况

2、对外贸易情况分析

3、经济周期对行业的影响

三、地毯行业技术环境分析

1、行业技术专利申请数量分析

2、行业技术专利申请人分析

3、行业热门技术发展分析

四、地毯行业社会环境分析

1、我国城镇化进程分析

2、国民收入水平分析

3、社会环境对行业的影响

第二章 地毯行业原材料市场分析

第一节 地毯软面原材料市场分析

一、丙纶纤维行业市场分析

1、丙纶纤维行业产量分析

2、丙纶纤维行业市场规模

3、丙纶纤维行业供需分析

4、丙纶纤维行业竞争状况

二、锦纶纤维行业市场分析

1、锦纶纤维行业产量分析

2、锦纶纤维行业市场规模

3、锦纶纤维行业供需分析

4、锦纶纤维行业竞争状况

三、合成纤维价格走势分析

四、合成纤维市场对地毯行业的影响

第二节 地毯衬背原材料市场分析

一、泡沫塑料行业市场分析

- 1、泡沫塑料行业产量分析
- 2、泡沫塑料行业市场规模
- 3、泡沫塑料行业供需分析
- 4、泡沫塑料行业竞争状况
- 5、泡沫塑料行业技术发展

二、黄麻布行业市场分析

- 1、黄麻纺织品产能状况
- 2、黄麻布需求与价格分析

三、衬背原材料市场对地毯行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 地毯行业发展状况分析

第一节 中国地毯行业发展特征分析

第二节 中国地毯行业财务状况分析

- 一、地毯行业发展总体规模
- 二、地毯行业盈利能力分析
- 三、地毯行业运营能力分析
- 四、地毯行业偿债能力分析
- 五、地毯行业发展能力分析

第三节 行业内不同类型经济指标分析

- 一、地毯行业主要经济指标分析
- 二、不同规模企业经济指标分析

- 1、大型企业
- 2、中型企业
- 3、小型企业
- 4、不同规模企业的经济指标比重

三、不同性质企业经济指标分析

- 1、国有企业
- 2、集体企业
- 3、股份合作企业
- 4、股份制企业

- 5、私营企业
- 6、外商和港澳台投资企业
- 7、其他性质企业
- 8、不同性质企业的经济指标比重

第四节 地毯行业供需平衡分析

一、全国地毯行业供给情况分析

- 1、全国地毯行业总产值分析
- 2、全国地毯行业产成品分析

二、各地区地毯行业供给情况分析

- 1、总产值排名前10个地区分析
- 2、产成品排名前10个地区分析

三、全国地毯行业需求情况分析

- 1、全国地毯行业销售产值分析
- 2、全国地毯行业销售收入分析

四、各地区地毯行业需求情况分析

- 1、销售产值排名前10个地区分析
- 2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国地毯行业产销率分析

第四章 我国地毯行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国地毯行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国地毯行业产销情况分析

- 一、我国地毯行业工业总产值
- 二、我国地毯行业工业销售产值
- 三、我国地毯行业产销率

第三节 2013-2014年中国地毯行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国地毯行业销售利润率

2、我国地毯行业成本费用利润率

3、我国地毯行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国地毯行业资产负债比率

2、我国地毯行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国地毯行业应收帐款周转率

2、我国地毯行业总资产周转率

3、我国地毯行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国地毯行业总资产增长率

2、我国地毯行业利润总额增长率

3、我国地毯行业主营业务收入增长率

4、我国地毯行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 地毯行业产业结构分析

第一节 地毯产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国地毯行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 地毯行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、机制地毯产品市场分析

1、机制地毯发展历程

2、机制地毯市场规模

3、机制地毯发展趋势

二、手工地毯产品市场分析

1、手工地毯产品简介

2、手工地毯市场规模

3、手工地毯发展趋势

第七章 地毯行业主要下游市场分析

第一节 商用领域对地毯的需求分析

一、商业用房发展现状分析

1、商业用房投资现状

2、商业用房供需状况

二、写字楼发展现状分析

1、写字楼开发投资现状

2、写字楼开发供需状况

三、酒店发展现状分析

1、酒店数量规模分析

2、酒店营业收入分析

四、会展场馆行业发展分析

1、会展场馆建设数量分析

2、会展场馆建设数量分布

3、会展场馆建设面积规模

4、会展场馆面积区域分布

5、会展场馆展览面积分布

五、商用领域对地毯的需求分析

第二节 工业领域对地毯的需求分析

一、工业地产开发投资现状

二、工业地产开发建设规模

三、工业地产需求规模分析

四、工业领域对地毯的需求分析

1、地毯在工业领域中的应用

2、工业领域对地毯的需求分析

第三节 住宅领域对地毯的需求分析

一、商品住宅投资热潮分析

二、商品住宅供需平衡分析

三、住宅领域对地毯的需求分析

第四节 交通运输对地毯的需求分析

一、汽车产销状况分析

二、民用运输飞机数量

三、交通领域对地毯的需求分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 地毯行业重点区域运行状况分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业企业数的区域分布分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

第二节 山东省地毯行业发展分析及预测

一、山东省地毯行业在行业中的地位变化

二、山东省地毯行业经济运行状况分析

三、山东省地毯行业发展趋势预测

第三节 广东省地毯行业发展分析及预测

一、广东省地毯行业在行业中的地位变化

二、广东省地毯行业经济运行状况分析

四、广东省地毯行业发展趋势预测

第四节 浙江省地毯行业发展分析及预测

一、浙江省地毯行业在行业中的地位变化

二、浙江省地毯行业经济运行状况分析

三、浙江省地毯行业发展趋势预测

第五节 江苏省地毯行业发展分析及预测

一、江苏省地毯行业在行业中的地位变化

二、江苏省地毯行业经济运行状况分析

三、江苏省地毯行业发展趋势预测

第六节 河北省地毯行业发展分析及预测

一、河北省地毯行业在行业中的地位变化

二、河北省地毯行业经济运行状况分析

三、河北省地毯行业发展趋势预测

第七节 天津市地毯行业发展分析及预测

一、天津市地毯行业在行业中的地位变化

二、天津市地毯行业经济运行状况分析

三、天津市地毯行业发展趋势预测

第八节 河南省地毯行业发展分析及预测

一、河南省地毯行业在行业中的地位变化

二、河南省地毯行业经济运行状况分析

三、河南省地毯行业发展趋势预测

第九章 地毯行业市场竞争状况分析

第一节 地毯行业市场竞争强度分析

一、行业现有企业的竞争

二、行业潜在进入者威胁

三、行业供应商议价能力

四、行业购买者议价能力

五、行业替代品威胁分析

六、行业竞争情况总结

第二节 地毯行业市场竞争格局分析

一、区域分布格局

二、企业规模格局

三、企业性质格局

四、企业竞争格局

第三节 地毯行业集中度分析

- 一、行业销售集中度分析
- 二、行业资产集中度分析
- 三、行业利润集中度分析

第十章 2015-2020年地毯行业领先企业经营形势分析

第一节 大连加美地毯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第二节 山东红叶地毯集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第三节 山东神龙毯业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第四节 捷成地毯（青岛）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务能力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第五节 苏州东帝士纤维地毯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第六节 浙江美术地毯制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第七节 广州梦都美织物有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第八节 河北弘业地毯集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第九节 天津市隆兴集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第十节 常州环球地毯制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务能力分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 地毯行业发展趋势分析与前景预测

第一节 中国地毯市场发展趋势

一、中国地毯市场发展趋势分析

二、中国地毯市场发展前景预测

第二节 地毯行业投资特性分析

一、地毯行业进入壁垒分析

二、地毯行业盈利模式分析

第三节 地毯行业投资风险及建议

一、地毯行业投资风险

1、地毯行业政策风险

2、地毯行业技术风险

3、原材料价格波动风险

4、行业市场竞争风险

5、地毯行业其他风险

二、地毯行业投资建议

第十二章 2015-2020年地毯行业投资机会与风险防范

第一节 地毯行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、地毯行业投资现状分析

1、地毯产业投资经历的阶段

2、2013-2014年地毯行业投资状况回顾

3、2013-2014年中国地毯行业风险投资状况

4、2015-2020年我国地毯行业的投资态势

第二节 2015-2020年地毯行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、地毯行业投资机遇

第三节 2015-2020年地毯行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国地毯行业投资建议

一、地毯行业未来发展方向

二、地毯行业主要投资建议

三、中国地毯企业融资分析

1、中国地毯企业IPO融资分析

2、中国地毯企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2015-2020年地毯行业面临的困境及对策

第一节 2014年地毯行业面临的困境

第二节 地毯企业面临的困境及对策

一、重点地毯企业面临的困境及对策

1、重点地毯企业面临的困境

2、重点地毯企业对策探讨

二、中小地毯企业发展困境及策略分析

1、中小地毯企业面临的困境

2、中小地毯企业对策探讨

三、国内地毯企业的出路分析

第三节 中国地毯行业存在的问题及对策

一、中国地毯行业存在的问题

二、地毯行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国地毯市场发展面临的挑战与对策

第十四章 地毯行业发展战略研究

第一节 地毯行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国地毯品牌的战略思考

一、地毯品牌的重要性

二、地毯实施品牌战略的意义

三、地毯企业品牌的现状分析

四、我国地毯企业的品牌战略

五、地毯品牌战略管理的策略

第三节 地毯经营策略分析

一、地毯市场细分策略

二、地毯市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、地毯新产品差异化战略

第四节 地毯行业投资战略研究

一、2015年地毯行业投资战略

二、2015-2020年地毯行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十五章 博思数据研究结论及投资建议

第一节 地毯行业研究结论及建议

第二节 地毯子行业研究结论及建议

第三节 地毯行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：地毯行业生命周期

图表：地毯行业产业链结构

图表：2013-2014年全球地毯行业市场规模

图表：2013-2014年中国地毯行业市场规模

图表：2013-2014年地毯行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国地毯市场占全球份额比较

图表：2013-2014年地毯行业工业总产值

图表：2013-2014年地毯行业销售收入

图表：2013-2014年地毯行业利润总额

图表：2013-2014年地毯行业资产总计

图表：2013-2014年地毯行业负债总计

图表：2013-2014年地毯行业竞争力分析

图表：2013-2014年地毯市场价格走势

图表：2013-2014年地毯行业主营业务收入

图表：2013-2014年地毯行业主营业务成本

图表：2013-2014年地毯行业销售费用分析

图表：2013-2014年地毯行业管理费用分析

图表：2013-2014年地毯行业财务费用分析

图表：2013-2014年地毯行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年地毯行业销售利润率分析

图表：2013-2014年地毯行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年地毯行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年地毯行业产能分析

图表：2013-2014年地毯行业产量分析

图表：2013-2014年地毯行业需求分析

图表：2013-2014年地毯行业进口数据

图表：2013-2014年地毯行业出口数据

图表：2013-2014年地毯行业集中度

本报告由博思数据的资深专家和研究人員通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个地毯行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业！权威！报告根据地毯行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国地毯行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国地毯行业将面临的机遇与挑战，对地毯行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是地毯企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值！

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiaju1502/4932710ZC7.html>