

2015-2020年中国抽油烟机 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国抽油烟机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1503/D57198BVS2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国抽油烟机市场深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了抽油烟机行业相关概述、中国抽油烟机产业运行环境、分析了中国抽油烟机行业的现状、中国抽油烟机行业竞争格局、对中国抽油烟机行业做了重点企业经营状况分析及中国抽油烟机产业发展前景与投资预测。您若想对抽油烟机产业有个系统的了解或者想投资抽油烟机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国抽油烟机行业经过多年的发展，已成为一个较成熟的产业。与其他家电产品相比较，这一产业处于一个相对激烈的竞争环境里，以珠江三角洲和长江三角洲为代表的各大抽油烟机生产企业占据了国内抽油烟机市场上的主要份额。

中国抽油烟机行业经过多年的发展，已经成为一个较为成熟的产业。与其他家电产品相比，抽油烟机行业处于一个相对激烈的竞争环境里。2014年1-12月，全国家用吸排油烟机的产量达1895万台。2014年1-7月全国家用吸排油烟机产量达到了10655086台，比2014年同期增长了4.73%。近年来，中国抽油烟机由浙、粤、青岛组成的三大产业集群的旧战略版图，渐渐被由浙派、粤派、川派、海派四大新产业集群组成的新战略版图替代。

近几年，随着企业对居民烹饪习惯和厨房环境的深入研究，随着消费者对生活品质提升的追求，抽油烟机在产品种类、技术含量、标准化等各方面都取得了一定的成就。我国抽油烟机行业已经逐渐迈入品牌与技术主导的新阶段，老板、方太、万和、华帝、美的、帅康等成为市场主流品牌。

随着中国城镇化建设的推进和中国城市人口的迅速膨胀，中国半城镇化、城镇化人口以及由农村向城镇转移的人口，在2013-2015年内将保持25%的增长速度。不仅是中国大中城市的规模在扩大，中、小城市规模也在不断扩大，这些客观上为油烟机市场提供了有利的广阔空间。预计2013-2015年，国内油烟机市场消费需求将保持持续增长，复合增长率将达到15%左右。

报告目录

第一章 抽油烟机行业相关概述

第一节 抽油烟机相关概念

一、抽油烟机基本概念

二、抽油烟机的结构

三、抽油烟机机型与分类

四、抽油烟机主要性能指标

第二节 抽油烟机的安装与使用

一、抽油烟机安装要求

二、抽油烟机安装方法

三、抽油烟机工作原理

四、抽油烟机使用方法

第三节 欧式抽油烟机概述

一、欧式抽油烟机的分类

二、欧式抽油烟机的特点

三、欧式抽油烟机的实际分类问题

四、欧式抽油烟机的实际使用效果

第二章 小家电行业分析

第一节 小家电行业概述

一、小家电定义及分类

二、中国小家电发展历程

三、小家电市场三大特点

四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 中国小家电行业发展概况

一、2014年小家电行业发展回顾

二、2014年小家电市场渠道结构

三、2014年小家电品牌竞争格局

四、2014年小家电标准制定情况

第三节 中国小家电行业消费分析

一、2014年中国小家电消费结构

二、2014年中国小家电消费现状

三、2014年中国小家电消费趋势

第四节 小家电行业存在的问题

一、小家电行业存在的四个问题

二、小家电行业面临的发展瓶颈

三、小家电行业售后服务问题多

四、小家电行业出口存在的问题

第五节 小家电行业的发展策略

一、小家电行业的市场策略

二、小家电行业的营销策略

三、小家电在各市场渠道中的发展策略

四、小家电市场品牌竞争策略

第三章 抽油烟机行业发展概况

第一节 中国抽油烟机行业回顾

一、中国抽油烟机发展的历史沿革

二、中国抽油烟机技术发展回顾

三、中国抽油烟机质量检测回顾

四、中国抽油烟机产品标准发展回顾

第二节 2014年中国抽油烟机行业概况

一、2014年中国抽油烟机行业发展概况

二、2014年抽油烟机产品市场概况

三、2014年抽油烟机市场总量与市场结构

四、2014年中国抽油烟机品牌竞争静态分析

第三节 2014年中国抽油烟机行业发展现状

一、2014年中国抽油烟机行业发展概况

二、2014年中国抽油烟机市场品牌排名

三、2014年中国抽油烟机行业发展概况

四、2014年抽油烟机企业分布及关注度情况

第四节 2013-2014年全国及重点省市抽油烟机产量

一、2014年抽油烟机产量全国合计

二、2014年抽油烟机重点省市产量

三、2014年抽油烟机重点省市产量

第五节 抽油烟机行业新技术发展分析

一、中国第一台分体抽油烟机面世

二、卧式抽油烟机彻底颠覆传统理念

三、全球首款变频风幕抽油烟机诞生

第六节 中国抽油烟机行业存在的问题及发展策略

- 一、抽油烟机市场面临的挑战
- 二、抽油烟机技术落伍成发展瓶颈
- 三、抽油烟机缺环保标准只排不净
- 四、优化抽油烟机性能的策略
- 五、抽油烟机无需盲目追求大功率

第四章 2013-2014年中国抽油烟机市场品牌及关注度研究

第一节 2013-2014年中国抽油烟机市场品牌及关注度研究

一、抽油烟机整体市场

- (一) 年度品牌格局
- (二) 年度产品格局
- (三) 主流品牌走势

二、中式抽油烟机市场

- (一) 年度品牌格局
- (二) 年度产品格局
- (三) 主流品牌走势

第二节 2014年中国抽油烟机市场品牌及关注度研究

一、2014年中国抽油烟机市场品牌结构

(一) 整体市场

- 1、整体品牌关注排行
- 2、Q1、Q2品牌关注排行对比

(二) 细分市场

- 1、中式关注排行
- 2、欧式抽油烟机关注排行

二、2014年中国抽油烟机市场产品结构

(一) 产品特征

- 1、不同价位段关注份额
- 2、不同类别抽油烟机关注份额

(二) 产品关注排行

- 1、整体市场产品关注排行
- 2、重点品牌产品关注排行

三、2014年中国抽油烟机市场重点品牌研究

- (一)品牌走势
- (二)产品结构
- (三)品牌重合度

第五章 抽油烟机相关数据分析

第一节 2013-2014年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

- 一、2014年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标
- 二、2014年全国家用厨房电器具制造业主要经济指标

第二节 2013-2014年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

- 一、2014年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析
- 二、2014年全国及各省市家用厨房电器具制造业产销数据分析

第三节 2013-2014年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

- 一、2014年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析
- 二、2014年全国及各省市家用厨房电器具制造业资产负债分析

第四节 2013-2014年全国及中国各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

- 一、2014年全国及各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析
- 二、2014年全国及各省市家用厨房电器具制造业行业规模分析

第五节 2013-2014年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

- 一、2014年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析
- 二、2014年全国及各省市家用厨房电器具制造业盈利能力分析

第六章 抽油烟机重点企业介绍

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2013-2014年公司经营状况
- 三、2013-2014年公司财务数据
- 四、公司发展展望及策略

第二节 宁波方太厨具有限公司

- 一、企业介绍
- 二、方太双核抽油烟机席卷市场
- 三、2007年方太抽油烟机入选中国行业标志性品牌

第三节 江苏樱花厨卫电器有限公司

一、企业介绍

二、“樱花”天罗罩带来抽油烟机市场革命

三、江苏樱花电器的售后服务策略

第四节 浙江帅康集团

一、企业介绍

二、浙江帅康发展大事记

三、帅康抽油烟机的四次革命性创新

四、帅康集团重新调整发展战略

第五节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业介绍

二、老板抽油烟机的品牌发展之路

三、2007年老板集团启用全新品牌标识

四、老板集团的多元化发展战略

第六节 浙江德意厨具有限公司

一、企业介绍

二、德意厨具的迅速成长之路

三、德意抽油烟机的品牌战略

第七章 博思数据关于抽油烟机行业发展趋势及前景展望

第一节 2015-2020年家电行业的发展趋势

一、家电行业未来八大趋势

二、家电行业的三个发展方向

三、整合是家电行业发展潮流

四、家电行业节能成发展趋势

第二节 2015-2020年小家电行业发展趋势

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第三节 2015-2020年抽油烟机行业的发展趋势

一、中国抽油烟机行业发展展望

二、抽油烟机行业的主要发展方向

三、抽油烟机市场空间将进一步扩展

四、“环保型”抽油烟机是发展方向

附录

附录一：家电及相关行业标准

附录二：家用电器商品维修管理办法

附录三：认证证书和认证标志管理办法

图表目录

图表：抽油烟机安装方法

图表：中国小家电市场渠道结构

图表：主要家电企业生产的小家电产品类别

图表：主要产品各品牌的市场份额

图表：中国小家电品牌三大类别

图表：中国各区域电饭煲强势品牌

图表：产品技术结构占有率

图表：了解家电产品的信息渠道

图表：中国三大城市消费者媒体阅读习惯

图表：已经购买产品的消费者所依赖的信息渠道

图表：预期购买产品的消费者所依赖的信息渠道

图表：无提示品牌提及率

图表：品牌知名度-有提示品牌提及率

图表：品牌家庭拥有率

图表：预期购买品牌购买率

图表：中国三大城市品牌家庭拥有率

图表：中国三大城市预期品牌购买率

图表：中国三大城市购买时间分布

图表：中国三大城市购买年度分布

图表：中国抽油烟机购买决策考虑的因素

图表：中国三大城市购买决策考虑的因素

图表：促成消费者购买抽油烟机的因素

图表：中国整体厨房概念认知度

图表：中国三大城市整体厨房认知度

图表：中国整体厨房接受度

图表：中国三大城市整体厨房接受度对比

图表：2014年1-12月排油烟机产量全国合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量上海市合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量江苏省合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量浙江省合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量山东省合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量湖北省合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量广东省合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量广西区合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量全国合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量上海市合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量江苏省合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量浙江省合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量山东省合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量湖北省合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量广东省合计

图表：2014年1-12月排油烟机产量广西区合计

图表：2014年1-3月排油烟机产量全国合计

图表：2014年1-3月排油烟机产量上海市合计

图表：2014年1-3月排油烟机产量江苏省合计

图表：2014年1-3月排油烟机产量浙江省合计

图表：2014年1-3月排油烟机产量山东省合计

图表：2014年1-3月排油烟机产量湖南省合计

图表：2014年1-3月排油烟机产量广东省合计

图表：2014年1-3月排油烟机产量广西区合计

图表：2014年度中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌排名

图表：2014年度中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌比例分布

图表：2014年度中国最受用户关注的10款抽油烟机产品排名

图表：2014年Q1-Q4华帝、美的、方太、老板抽油烟机品牌关注比例走势

图表：2014年度中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌排名

图表：2014年度中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌比例分布

图表：2014年度中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表：2014年度中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表：2014年中国抽油烟机品牌关注排名

图表：2014年中国抽油烟机品牌关注比例分布

图表：2014年Q1-Q2中国抽油烟机品牌关注排名对比

图表：2014年中式抽油烟机品牌关注排名

图表：2014年中式抽油烟机品牌关注比例分布

图表：2014年欧式抽油烟机品牌关注排名

图表：2014年欧式抽油烟机品牌关注比例分布

图表：2014年不同价位抽油烟机关注份额

图表：2014年不同类别抽油烟机关注份额

图表：2014年中国抽油烟机产品关注排名

图表：2014年方太抽油烟机关注排名

图表：2014年美的抽油烟机产品关注排名

图表：2014年老板抽油烟机产品关注排名

图表：2014年1-3月方太、美的、老板抽油烟机关注比例走势

图表：2014年方太、美的、老板抽油烟机不同类型产品数量占比

图表：2014年方太、美的、老板抽油烟机不同价位产品数量占比

图表：2014年方太、美的、老板品牌重合度对比

图表：2014年1-12月家用厨房电器具制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2014年1-3月家用厨房电器具制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业新产品产值（当年价格）

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业工业销售产值（当年价格）

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业出口交货值（当年价格）

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计产成品

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计主营业务收入

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业新产品产值（当年价格）

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业新产品产值比去年同期增长（当年价格）

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业工业销售产值（当年价格）

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业工业销售产值去年同期增长（当年价格）

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业出口交货值（当年价格）

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业出口交货值去年同期增长（当年价格）

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计产成品

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计产成品比去年同期增长

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计主营业务收入

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计主营业务收入比去年同期增长

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计资产总计

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计流动资产平均余额

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计负债合计

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计资产总计

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计资产总计比去年同期增长

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计流动资产平均余额

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计流动资产平均余额比去年同期增长

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计负债合计

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计负债合计比去年同期增长

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计企业单位数

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计全部从业人员平均人数

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计企业单位数

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计利润总额

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业单位数

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2014年1-12月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计利润总额

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业单位数

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业亏损总额

图表：2014年1-3月全国及各省市家用厨房电器具制造业累计亏损企业亏损总额比去年同期增长

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司主营构成

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司流动资产表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司长期投资表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司固定资产表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司流动负债表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司长期负债表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司股东权益表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司营业利润表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司利润总额表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司净利润表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表

图表：2013-2014年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表

图表：电器附件CCC认证依据的标准

图表：家用电器CCC认证依据的标准

图表：家用电器主要仪器设备安全要求

图表：家用电器主要仪器设备电磁兼容要求

图表：空调器主要仪器设备安全要求

图表：空调器主要仪器设备电磁兼容要求

图表：家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求

图表：家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求

图表：仪器准确度范围及参数

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1503/D57198BVS2.html>